



3 1761 11891019 9


















Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118910199>







**Retail  
trade**

January 1988



**Commerce  
de détail**

Janvier 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

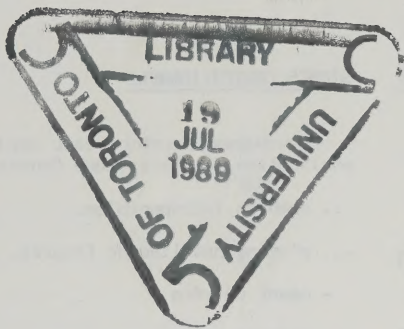
On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section



# Retail trade

January 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 1

ISSN 0380-6146

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Janvier 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 1

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Charts

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Tables

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphiques

Commerce de détail mensuel, non-désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableaux

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33



## TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

## Tables

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

## SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986- 1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

## Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

## Tableaux

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE  
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986- 1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

## Appendices

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendices</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.5 billion in January 1988, virtually unchanged from December 1987.
- The lack of growth in January 1988 is in contrast to generally rising retail sales observed during 1987, when retail trade advanced on average by 1.0% on a monthly basis.
- In January 1988, the most significant increases in dollar terms were recorded by automotive parts and accessories stores (+6.1%); grocery, confectionery and sundries stores (+1.2%); and pharmacies, patent medicine and cosmetics stores (+1.5%). Offsetting these increases were declines by department stores (-5.4%), combination stores (-1.6%) and general merchandise stores (-7.8%).

### Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$11.3 billion in January 1988, up 9.6% over the same month last year.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over January 1987: new and used motor vehicle dealers increased a significant 20.6% while total food stores rose a more moderate 4.7%. Department store sales were down 5.4% on a year-over-year basis, while service station sales rose 11.2%, the tenth consecutive monthly increase.
- All provinces and territories registered higher sales in January 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

### Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 132.0, retail sales for January 1988, not seasonally adjusted, increased by 6.5% over the same month a year ago and totalled \$8.6 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 131.8, recorded a decrease of 0.4% in January 1988 over the revised adjusted sales for December to reach \$10.2 billion in constant (1981) dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour janvier 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$13,5 milliards, demeurant pratiquement inchangées par rapport à décembre 1987.
- L'absence de croissance en janvier 1988 contraste avec les ventes du commerce de détail généralement à la hausse observées en 1987, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- Les hausses les plus significatives, en termes de dollars, en janvier 1988, furent enregistrées par les magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (+6.1%); les épiceries, confiseries et articles divers (+1.2%); et les pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté (+1.5%). Des diminutions dans les grands magasins (-5.4%), les épiceries-boucheries (-1.6%) et les magasins de marchandises diverses (-7.8%) ont contrebalancé ces augmentations.

### Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$11.3 milliards en janvier 1988, soit une hausse de 9.6% par rapport au même mois l'an dernier.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations comparativement au mois de janvier 1987: les concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasions ont enregistré une hausse significative de 20.6%, tandis que l'ensemble des magasins d'alimentation ont connu une hausse plus modeste soit de 4.7%. Les ventes des grands magasins ont diminué de 5.4%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté pour un dixième mois consécutif, en hausse de 11.2% en regard de janvier 1987.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en janvier 1988, comparativement à janvier 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

### Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'une indice implicite de 132.0, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de janvier 1988 se sont accrues de 6.5% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$8.6 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 131.8, a enregistré une baisse de 0.4% pour le mois de janvier 1988 par rapport au ventes désaisonnalisées révisées de décembre et s'est chiffrée à \$10.2 milliards en dollars constants de 1981.





Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

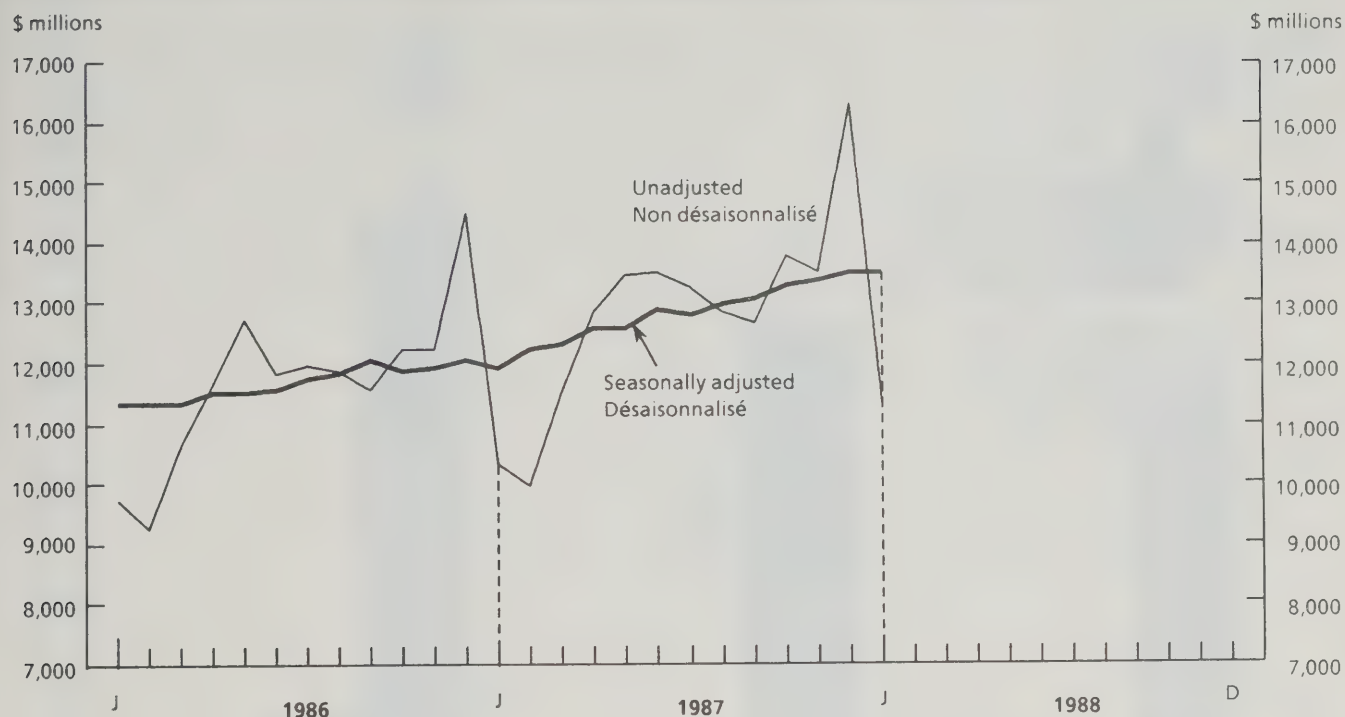


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

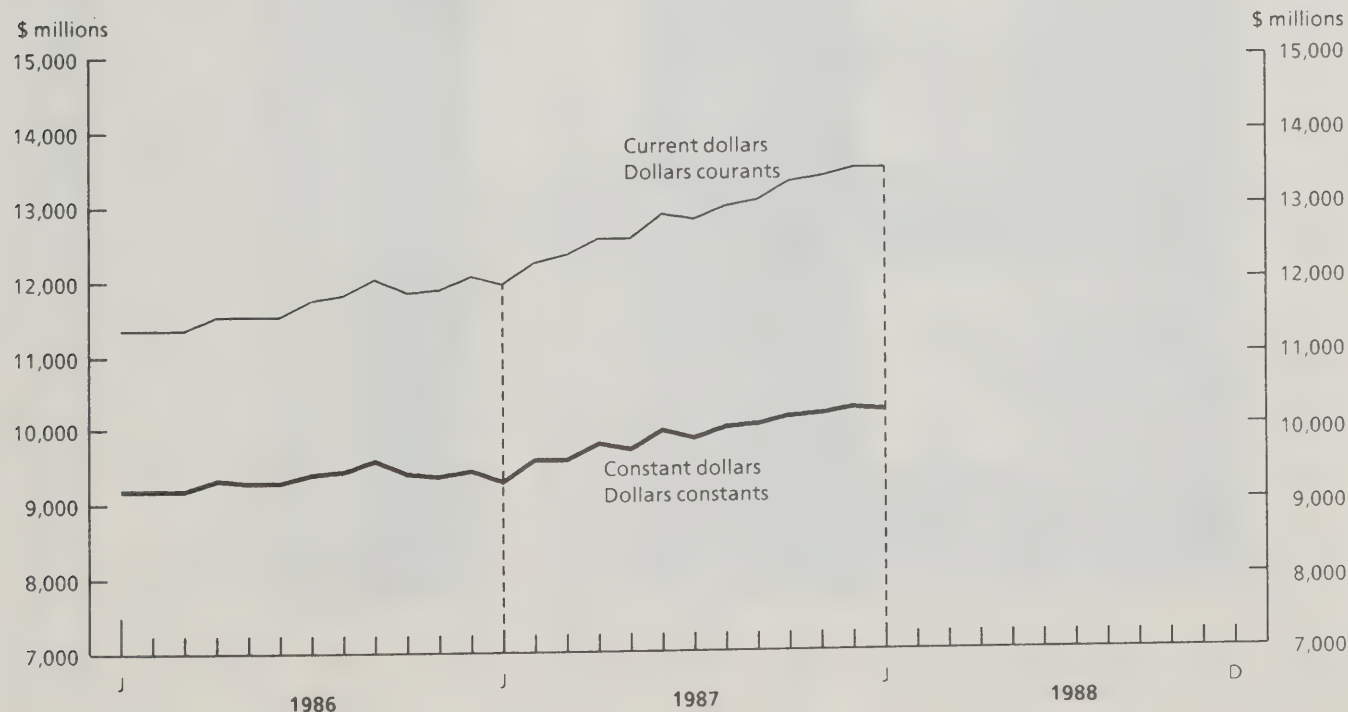
Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981),  
Canada, 1986-1988

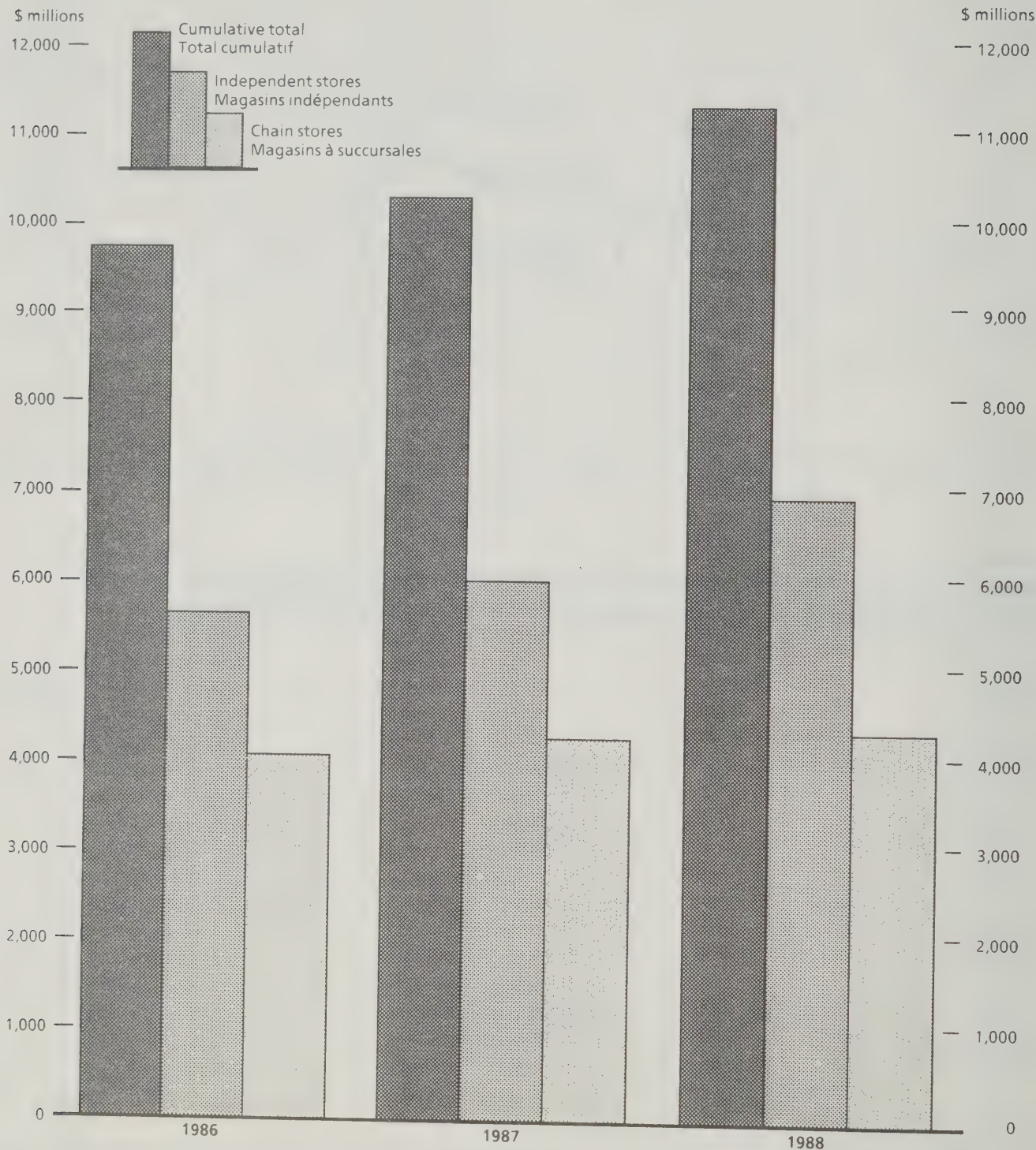


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>(1)</sup>  
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>(1)</sup>

Graphique - 3

January  
 Janvier

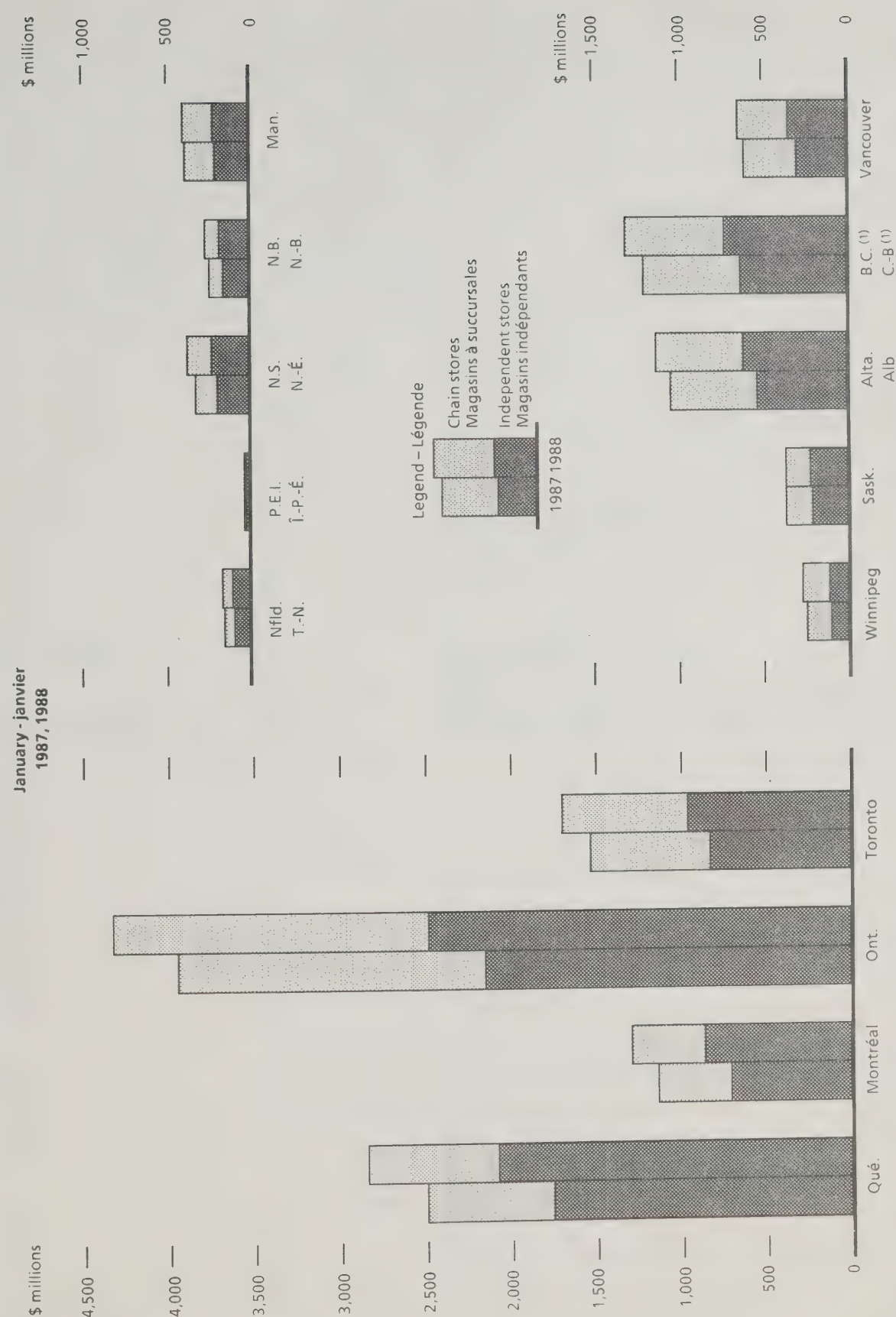


(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest





## **Statistical Tables**

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## **Tableaux statistiques**

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,639	+ 25.4
2	Grocery-confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	26,946	+ 10.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	1,909	+ 13.7
4	Department stores .....	7,152	- 1.3	-	-	7,152	- 1.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,979	- 0.6
6	General stores .....	x	x	x	x	7,285	+ 17.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,960	- 2.0
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	26,423	+ 20.9
9	Used car dealers .....	-	-	467*	...	467	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,556	+ 31.6
11	Garages .....	-	-	1,240	+ 4.2	1,240	+ 4.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,580*	...	6,580	...
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	513	+ 12.8
14	Women's clothing stores .....	1,760	- 5.2	246	- 4.9	2,005	- 5.1
15	Family clothing stores .....	3,107	+ 34.2	1,802	- 14.8	4,909	+ 10.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,105	- 5.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,594	+ 6.7
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	1,374	- 8.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,872	- 0.9	11,131	+ 13.6	13,003	+ 11.2
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	418	- 7.0
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	422	+ 0.2	141*	...	563	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,460	+ 30.7
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,343	...
28	All other stores .....	5,267	- 5.5	9,938	+ 27.7	15,205	+ 13.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>71,434</b>	<b>+ 17.0</b>	<b>118,877</b>	<b>+ 16.1</b>	<b>190,311</b>	<b>+ 16.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries .....	1
						Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	8,261	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	1,816	+ 12.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	263	+ 19.5
4	Department stores .....	4,695	+ 5.2	-	-	4,695	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,065	+ 5.6	1,065	+ 5.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	9,367	+ 24.5	9,367	+ 24.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,026	- 11.1
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,396	+ 1.2
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	199	- 5.1	622	+ 3.9	820	+ 1.6
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	446	+ 30.7
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	481	+ 24.0	481	+ 24.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	268	+ 12.5	268	+ 12.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	2,887	+ 26.1
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	68*	...	68	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	306	- 12.3	306	- 12.3
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	489	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	5,295	...
29	<b>All stores .....</b>	<b>15,043</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>28,477</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>43,520</b>	<b>+ 11.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Île-du-Prince-Édouard**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries .....	1
						Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	95,794	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,600	+ 30.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,992	+ 8.0
4	Department stores .....	22,166	+ 3.6	-	-	22,166	+ 3.6
5	General merchandise stores .....	10,474	- 5.9	2,010	+ 21.3	12,484	- 2.3
6	General stores .....	-	-	5,364	+ 4.3	5,364	+ 4.3
7	Variety stores .....	2,743	+ 4.2	306	- 14.2	3,049	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	72,240	+ 28.1	72,240	+ 28.1
9	Used car dealers .....	-	-	2,246	+ 5.4	2,246	+ 5.4
10	Service stations .....	x	x	x	x	38,300	+ 3.8
11	Garages .....	-	-	1,258*	...	1,258	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,688	+ 11.4
13	Men's clothing stores .....	1,020	+ 9.4	2,232	+ 10.1	3,252	+ 9.8
14	Women's clothing stores .....	3,239	- 0.3	2,808	+ 5.8	6,047	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	1,215	+ 16.5	2,210	- 18.5	3,425	- 8.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	620	- 11.3
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,785	+ 1.8
18	Hardware stores .....	-	-	3,171	- 11.5	3,171	- 11.5
19	Household furniture stores .....	601	- 19.4	1,740*	...	2,341	+ 23.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	729	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,038	- 16.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	26,803	+ 12.9
23	Book and stationery stores .....	1,555	- 7.0	1,248	- 12.7	2,803	- 9.6
24	Florists .....	x	x	x	x	907	- 0.5
25	Jewellery stores .....	1,194	- 10.7	231	- 14.1	1,424	- 11.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,256	...
27	Personal accessories stores .....	680	- 2.6	3,075	+ 25.6	3,754	+ 19.3
28	All other stores .....	17,747	- 4.4	20,513	+ 35.5	38,259	+ 13.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>148,721</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>232,072</b>	<b>+ 17.6</b>	<b>380,793</b>	<b>+ 11.5</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries .....	1
						Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	55,162	- 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,989	+ 34.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,038	+ 17.6
4	Department stores .....	14,464	+ 3.2	-	-	14,464	+ 3.2
5	General merchandise stores .....	5,971	- 12.3	2,824*	...	8,795	- 0.2
6	General stores .....	-	-	10,416	+ 4.2	10,416	+ 4.2
7	Variety stores .....	2,824	- 6.8	375	- 7.2	3,200	- 6.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	44,825	+ 14.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,281	+ 2.0	2,281	+ 2.0
10	Service stations .....	x	x	x	x	32,932	+ 21.5
11	Garages .....	-	-	1,319	- 2.1	1,319	- 2.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,746	+ 10.1
13	Men's clothing stores .....	748	+ 10.4	894	- 17.6	1,643	- 6.8
14	Women's clothing stores .....	2,535	- 6.6	6,919*	...	9,453	...
15	Family clothing stores .....	1,546	- 4.8	1,071	- 6.8	2,617	- 5.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	2,657	+ 2.0	2,657	+ 2.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,338	- 9.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	799	+ 12.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,393	- 2.3	18,093	+ 13.0	19,486	+ 11.8
23	Book and stationery stores .....	960	- 1.5	461	+ 18.2	1,421	+ 4.0
24	Florists .....	x	x	x	x	773	+ 10.9
25	Jewellery stores .....	792	+ 5.0	1,074	+ 21.5	1,866	+ 13.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,053	- 2.6
27	Personal accessories stores .....	454	- 5.7	908	+ 16.7	1,362	+ 8.1
28	All other stores .....	11,642	- 6.8	15,207	+ 21.9	26,848	+ 7.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>89,150</b>	<b>- 1.8</b>	<b>185,609</b>	<b>+ 16.9</b>	<b>274,760</b>	<b>+ 10.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	234,077	- 2.5	326,091	+ 10.9	560,168	+ 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,381	- 8.0	246,411	+ 22.0	252,793	+ 21.0
3	All other food stores .....	3,079	+ 3.7	83,973	+ 8.6	87,052	+ 8.5
4	Department stores .....	138,646	- 0.7	-	-	138,646	- 0.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	22,212	+ 4.8
6	General stores .....	x	x	x	x	22,942	+ 12.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	23,946	+ 6.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	500,716	+ 27.6	500,716	+ 27.6
9	Used car dealers .....	-	-	23,247	- 3.1	23,247	- 3.1
10	Service stations .....	28,336*	...	222,683	+ 6.7	251,019	+ 2.5
11	Garages .....	-	-	59,033	+ 27.1	59,033	+ 27.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	41,841	+ 27.9
13	Men's clothing stores .....	10,953	+ 9.4	13,657	+ 0.9	24,610	+ 4.6
14	Women's clothing stores .....	30,351	+ 2.8	26,150	+ 8.4	56,501	+ 5.3
15	Family clothing stores .....	27,944	+ 10.4	21,362	+ 7.0	49,305	+ 8.9
16	Specialty shoe stores .....	4,264	+ 6.4	1,528	+ 17.3	5,791	+ 9.1
17	Family shoe stores .....	19,522	+ 3.7	5,340	+ 6.3	24,862	+ 4.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	35,719	+ 19.8
19	Household furniture stores .....	8,012	- 4.2	35,813	+ 14.7	43,825	+ 10.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	10,982	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	12,572	+ 17.9	34,179	+ 6.7	46,750	+ 9.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	31,683	- 6.4	91,516	+ 21.2	123,199	+ 12.6
23	Book and stationery stores .....	10,115	+ 23.8	15,355*	...	25,470	...
24	Florists .....	-	-	8,603	+ 9.9	8,603	+ 9.9
25	Jewellery stores .....	3,443	- 2.0	7,291	+ 5.4	10,734	+ 2.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,680	- 10.6	50,192	+ 25.8	56,873	+ 20.1
27	Personal accessories stores .....	13,710*	...	34,565	+ 28.6	48,276	+ 33.1
28	All other stores .....	101,970	+ 5.6	176,298	+ 20.0	278,267	+ 14.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>744,344</b>	<b>+ 0.2</b>	<b>2,089,038</b>	<b>+ 18.2</b>	<b>2,833,382</b>	<b>+ 12.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Québec**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries .....	1
						Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	270,301	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	105,986	+ 24.5
3	All other food stores .....	1,501	- 2.9	44,337	+ 3.4	45,838	+ 3.2
4	Department stores .....	80,867	- 2.3	-	-	80,867	- 2.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,860	- 14.7
6	General stores .....	-	-	1,018	+ 28.9	1,018	+ 28.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	6,641	+ 2.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	229,904	+ 29.8	229,904	+ 29.8
9	Used car dealers .....	-	-	8,846	+ 14.3	8,846	+ 14.3
10	Service stations .....	17,522*	...	87,640	+ 3.9	105,162	- 3.5
11	Garages .....	-	-	19,464*	...	19,464	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	15,377	...
13	Men's clothing stores .....	7,977	+ 16.1	6,831	+ 30.9	14,808	+ 22.5
14	Women's clothing stores .....	16,833	+ 3.8	10,902	- 2.1	27,735	+ 1.3
15	Family clothing stores .....	15,885	+ 7.5	4,535	+ 2.7	20,420	+ 6.4
16	Specialty shoe stores .....	3,071	+ 3.1	500*	...	3,571	- 1.8
17	Family shoe stores .....	10,967	+ 1.2	2,710	+ 12.5	13,677	+ 3.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	19,501	+ 22.1
19	Household furniture stores .....	4,550	- 4.0	14,640	+ 19.9	19,190	+ 13.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	5,189	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	15,445	+ 19.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	19,701	- 13.5	46,118	+ 25.7	65,819	+ 10.6
23	Book and stationery stores .....	7,817	+ 19.7	8,022*	...	15,839	...
24	Florists .....	-	-	4,619	+ 24.2	4,619	+ 24.2
25	Jewellery stores .....	2,431	- 1.8	3,367	- 9.7	5,798	- 6.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,215	- 7.1	13,790	- 10.7	17,005	- 10.0
27	Personal accessories stores .....	9,527*	...	12,588	+ 21.9	22,115	+ 28.5
28	All other stores .....	71,098	+ 6.6	80,325	+ 26.8	151,423	+ 16.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>435,721</b>	<b>+ 0.4</b>	<b>880,699</b>	<b>+ 22.3</b>	<b>1,316,420</b>	<b>+ 14.1</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Montréal**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries . . . . .	1
						Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	579,519	- 3.4	250,644	+ 5.7	830,163	- 0.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	113,677	+ 0.7	96,624	+ 5.7	210,301	+ 2.9
3	All other food stores .....	11,886	+ 33.6	68,404	+ 6.5	80,290	+ 9.8
4	Department stores .....	303,516	+ 0.9	-	-	303,516	+ 0.9
5	General merchandise stores .....	75,879	+ 12.2	20,945	+ 0.4	96,824	+ 9.4
6	General stores .....	x	x	x	x	15,321	+ 11.5
7	Variety stores .....	13,509	+ 1.5	3,256	- 19.6	16,765	- 3.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	913,742	+ 21.7	913,742	+ 21.7
9	Used car dealers .....	-	-	25,683*	...	25,683	...
10	Service stations .....	116,566	+ 5.3	214,532	+ 6.4	331,098	+ 6.0
11	Garages .....	x	x	x	x	56,881	+ 28.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	103,168	+ 13.8
13	Men's clothing stores .....	22,914	+ 13.4	24,294	+ 15.1	47,208	+ 14.3
14	Women's clothing stores .....	58,523	+ 0.1	30,164	+ 7.0	88,687	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	30,468	+ 10.9	11,552	+ 9.2	42,020	+ 10.4
16	Specialty shoe stores .....	6,007	+ 10.5	2,547	- 19.9	8,554	- 0.7
17	Family shoe stores .....	24,241	+ 6.8	8,925	+ 2.4	33,166	+ 5.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	32,175	+ 23.7
19	Household furniture stores .....	14,323	+ 6.4	48,373*	...	62,696	+ 28.3
20	Household appliance stores .....	5,234	+ 29.9	18,742	+ 8.0	23,976	+ 12.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	31,991	- 6.2	9,652	+ 7.6	41,643	- 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	69,956	+ 17.9	150,582	+ 4.9	220,539	+ 8.7
23	Book and stationery stores .....	18,432	+ 9.8	11,430*	...	29,861	+ 20.5
24	Florists .....	1,139*	...	15,493	+ 4.1	16,632	+ 6.8
25	Jewellery stores .....	13,198	+ 2.1	15,317	+ 25.2	28,515	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,573	+ 16.7	35,257	+ 20.2	52,830	+ 19.0
27	Personal accessories stores .....	30,585	+ 6.4	50,601	+ 12.2	81,186	+ 9.9
28	All other stores .....	282,207	+ 9.7	271,491	+ 19.0	553,699	+ 14.1
29	<b>All stores</b> .....	<b>1,853,065</b>	<b>+ 2.8</b>	<b>2,494,072</b>	<b>+ 15.2</b>	<b>4,347,137</b>	<b>+ 9.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Ontario**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries .....	1
						Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	232,069	+ 2.6	65,835	+ 14.2	297,904	+ 4.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,996	+ 5.8	36,874	+ 12.8	68,870	+ 9.4
3	All other food stores .....	4,424*	...	41,818	+ 6.7	46,242	+ 11.3
4	Department stores .....	126,406	+ 0.8	-	-	126,406	+ 0.8
5	General merchandise stores .....	21,519	+ 14.2	5,289	- 1.4	26,808	+ 10.7
6	General stores .....	-	-	491	+ 6.7	491	+ 6.7
7	Variety stores .....	2,602	- 10.0	425	- 10.2	3,028	- 10.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	379,337	+ 20.7	379,337	+ 20.7
9	Used car dealers .....	-	-	6,469	+ 17.4	6,469	+ 17.4
10	Service stations .....	50,721	+ 6.7	80,483	+ 10.8	131,204	+ 9.2
11	Garages .....	-	-	20,634*	...	20,634	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	32,624	+ 6.5
13	Men's clothing stores .....	12,453	+ 9.0	10,345	+ 3.1	22,798	+ 6.2
14	Women's clothing stores .....	28,992	+ 7.4	13,749	- 6.3	42,741	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	15,278	+ 14.4	3,853	- 11.9	19,131	+ 7.9
16	Specialty shoe stores .....	3,830	+ 5.4	1,638	- 11.5	5,468	- 0.2
17	Family shoe stores .....	13,201	+ 6.3	3,582	- 8.2	16,784	+ 2.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,421	+ 0.5
19	Household furniture stores .....	10,104	+ 16.1	11,205*	...	21,309	+ 33.6
20	Household appliance stores .....	3,737	+ 25.3	8,882	+ 24.9	12,619	+ 25.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	22,567	- 10.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	19,805	+ 12.4	67,098	+ 9.5	86,903	+ 10.1
23	Book and stationery stores .....	8,701	+ 8.2	4,206*	...	12,908	+ 16.2
24	Florists .....	x	x	x	x	7,135	+ 26.9
25	Jewellery stores .....	5,124	+ 7.8	8,742	+ 35.4	13,867	+ 23.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	7,517	+ 7.4	6,034	+ 29.7	13,551	+ 16.3
27	Personal accessories stores .....	15,958	+ 5.8	23,248	- 14.8	39,206	- 7.5
28	All other stores .....	103,989	+ 10.3	122,529	+ 22.7	226,518	+ 16.7
29	<b>All stores</b> .....	<b>742,473</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>968,469</b>	<b>+ 16.0</b>	<b>1,710,942</b>	<b>+ 11.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Toronto**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries .....	1
						Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
						Tous les autres magasins d'aliments .....	3
						Grands magasins .....	4
						Magasins de marchandises diverses .....	5
						Magasins généraux .....	6
						Bazars .....	7
						Concessionnaires d'automobiles .....	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
						Stations-service .....	10
						Garages .....	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
						Magasins de vêtements pour hommes .....	13
						Magasins de vêtements pour dames .....	14
						Magasins de vêtements pour la famille .....	15
						Magasins de chaussures spécialisées .....	16
						Magasins de chaussures pour la famille .....	17
						Quincailleries .....	18
						Magasins de meubles .....	19
						Magasins d'appareils ménagers .....	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
						Librairies et papeteries .....	23
						Fleuristes .....	24
						Bijouteries .....	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
						Magasins d'accessoires personnels .....	27
						Tous les autres magasins .....	28
						<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	101,915	- 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,374	+ 20.2
3	All other food stores .....	594	- 7.7	3,641	+ 2.4	4,234	+ 0.8
4	Department stores .....	31,676	- 12.9	-	-	31,676	- 12.9
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,298	+ 9.8
6	General stores .....	x	x	x	x	13,889	+ 20.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,816	- 9.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	73,859	+ 6.9	73,859	+ 6.9
9	Used car dealers .....	-	-	2,390*	...	2,390	...
10	Service stations .....	11,919	+ 12.0	27,947	+ 22.9	39,866	+ 19.5
11	Garages .....	-	-	3,219	+ 28.0	3,219	+ 28.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,443	- 3.1
13	Men's clothing stores .....	1,854	+ 26.6	975	- 2.9	2,829	+ 14.6
14	Women's clothing stores .....	5,945	- 0.9	1,171	- 6.1	7,116	- 1.8
15	Family clothing stores .....	4,714	- 5.5	758	- 3.2	5,472	- 5.2
16	Specialty shoe stores .....	335	+ 0.4	84*	...	419	...
17	Family shoe stores .....	1,400	+ 3.5	421	- 1.3	1,821	+ 2.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,396	+ 10.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,159	- 13.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,153	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,867	+ 33.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,531	+ 0.8	12,436	+ 5.5	14,967	+ 4.7
23	Book and stationery stores .....	1,695	+ 2.7	861	+ 28.5	2,556	+ 10.1
24	Florists .....	x	x	x	x	1,021	+ 9.5
25	Jewellery stores .....	1,321	- 19.0	1,997	+ 28.0	3,318	+ 3.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,634	+ 16.0
27	Personal accessories stores .....	1,488	+ 9.8	2,301	- 11.7	3,789	- 4.3
28	All other stores .....	16,876	+ 2.9	24,128	- 1.6	41,005	+ 0.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>186,505</b>	<b>- 1.1</b>	<b>225,995</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>412,500</b>	<b>+ 2.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	72,634	- 0.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,991	+ 29.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,044	+ 1.8
4	Department stores .....	29,070	- 11.5	-	-	29,070	- 11.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	3,815	+ 8.1
6	General stores .....	-	-	80*	...	80	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	467	- 12.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	45,162	+ 13.5	45,162	+ 13.5
9	Used car dealers .....	-	-	1,690*	...	1,690	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	26,192	+ 13.4
11	Garages .....	-	-	1,811	+ 9.3	1,811	+ 9.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	4,536	- 9.3
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,736	+ 1.1
14	Women's clothing stores .....	5,155	+ 1.3	608	+ 5.2	5,763	+ 1.7
15	Family clothing stores .....	3,145	- 7.0	177	+ 2.8	3,322	- 6.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	413	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,421	+ 3.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	909	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,625	- 15.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	770	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,575	+ 29.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,182	+ 11.4
23	Book and stationery stores .....	1,560	+ 2.2	399	+ 13.5	1,959	+ 4.4
24	Florists .....	x	x	x	x	428	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,364	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,256	+ 15.2
27	Personal accessories stores .....	1,322	+ 10.9	2,038	- 8.5	3,360	- 1.7
28	All other stores .....	14,045	+ 4.1	15,879	+ 11.7	29,924	+ 8.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>150,821</b>	<b>- 1.0</b>	<b>122,676</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>273,497</b>	<b>+ 3.8</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Winnipeg

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries . . . . .	1
						Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,452	- 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,114	+ 17.7
3	All other food stores .....	302	+ 5.8	3,962	+ 2.9	4,265	+ 3.1
4	Department stores .....	22,067	- 10.1	-	-	22,067	- 10.1
5	General merchandise stores .....	8,025*	...	991	+ 9.1	9,016	...
6	General stores .....	8,051	+ 10.2	16,422	+ 7.0	24,473	+ 8.0
7	Variety stores .....	2,290	- 6.3	238	- 17.6	2,528	- 7.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	76,285	- 2.2	76,285	- 2.2
9	Used car dealers .....	-	-	1,778*	...	1,778	...
10	Service stations .....	5,557	+ 23.0	23,808*	...	29,365	...
11	Garages .....	-	-	2,870	+ 15.0	2,870	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,055	+ 17.8
13	Men's clothing stores .....	1,505	- 3.2	1,882*	...	3,387	- 18.7
14	Women's clothing stores .....	5,236	+ 1.0	2,077	- 16.9	7,313	- 4.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	4,746	+ 1.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	208	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,274	- 9.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,084	- 6.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,937	+ 2.1
20	Household appliance stores .....	-	-	1,625	+ 2.3	1,625	+ 2.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,558	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,861	- 5.0
23	Book and stationery stores .....	1,175	- 9.1	902*	...	2,077	+ 8.5
24	Florists .....	x	x	x	x	955	+ 4.5
25	Jewellery stores .....	1,063	- 16.2	1,448	- 5.6	2,511	- 10.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,837	...
27	Personal accessories stores .....	963	+ 18.9	2,222*	...	3,184	+ 30.6
28	All other stores .....	15,902	- 13.5	29,882	+ 20.5	45,784	+ 6.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>145,537</b>	<b>- 7.0</b>	<b>233,071</b>	<b>+ 6.7</b>	<b>378,609</b>	<b>+ 0.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Saskatchewan**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	170,517	+ 3.5	35,744	+ 1.9	206,261	+ 3.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	17,528	+ 1.0	25,351	- 12.3	42,879	- 7.3
3	All other food stores .....	519	- 12.2	13,499	+ 26.3	14,019	+ 24.3
4	Department stores .....	83,241	- 17.5	-	-	83,241	- 17.5
5	General merchandise stores .....	10,623	+ 7.6	6,817	+ 3.1	17,440	+ 5.8
6	General stores .....	x	x	x	x	53,017	+ 7.0
7	Variety stores .....	2,254	- 13.6	442	- 10.7	2,696	- 13.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	253,605	+ 20.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,503*	...	2,503	...
10	Service stations .....	28,494*	...	50,006	+ 30.0	78,500	+ 33.8
11	Garages .....	x	x	x	x	4,882	+ 0.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,311	+ 10.2	19,293	+ 31.6	22,604	+ 28.0
13	Men's clothing stores .....	6,388	+ 0.6	8,525	+ 24.9	14,913	+ 13.2
14	Women's clothing stores .....	16,797	- 5.6	8,181	+ 8.1	24,978	- 1.5
15	Family clothing stores .....	12,612	+ 3.0	3,484*	...	16,096	- 3.4
16	Specialty shoe stores .....	1,372	- 1.7	2,028*	...	3,400	...
17	Family shoe stores .....	4,853	+ 7.2	1,904	- 13.6	6,757	+ 0.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	9,336	- 18.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	8,742	+ 4.0
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	9,620	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	12,424	- 19.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	14,229	+ 10.0	47,764	+ 6.0	61,993	+ 6.9
23	Book and stationery stores .....	5,131	+ 10.6	2,240	+ 16.3	7,371	+ 12.3
24	Florists .....	x	x	x	x	4,116	+ 1.7
25	Jewellery stores .....	3,770	- 2.3	5,131	+ 35.8	8,902	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,186	+ 3.9	16,217	+ 15.1	19,403	+ 13.1
27	Personal accessories stores .....	6,565	+ 20.2	5,232	- 1.8	11,797	+ 9.3
28	All other stores .....	65,620	+ 4.8	65,895	+ 2.9	131,515	+ 3.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>513,604</b>	<b>- 0.4</b>	<b>619,406</b>	<b>+ 14.3</b>	<b>1,133,010</b>	<b>+ 7.1</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries . . . . .	1
						Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	210,170	+ 9.1	95,702	+ 2.7	305,872	+ 7.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,942	+ 8.2	42,839	+ 6.8	63,781	+ 7.3
3	All other food stores .....	3,592	+ 7.0	25,318	+ 16.0	28,910	+ 14.8
4	Department stores .....	101,997	- 16.6	-	-	101,997	- 16.6
5	General merchandise stores .....	10,471	- 6.3	4,924	+ 20.9	15,395	+ 0.9
6	General stores .....	x	x	x	x	8,803	+ 11.4
7	Variety stores .....	3,343	- 0.8	664	+ 7.4	4,007	+ 0.4
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	241,970	+ 16.6
9	Used car dealers .....	-	-	8,587	+ 4.9	8,587	+ 4.9
10	Service stations .....	40,451	+ 21.7	68,402	+ 24.4	108,853	+ 23.4
11	Garages .....	-	-	10,586	+ 15.1	10,586	+ 15.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,258	+ 5.8	11,243	+ 22.1	17,501	+ 15.7
13	Men's clothing stores .....	5,894	+ 3.1	4,000	+ 27.2	9,894	+ 11.6
14	Women's clothing stores .....	16,025	- 8.3	9,722	- 4.5	25,747	- 6.9
15	Family clothing stores .....	10,227	- 4.2	6,544*	...	16,771	+ 12.1
16	Specialty shoe stores .....	843	- 3.4	1,416	- 0.6	2,259	- 1.6
17	Family shoe stores .....	3,604	+ 19.6	2,682	+ 18.7	6,286	+ 19.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,719	- 11.7
19	Household furniture stores .....	5,050	+ 3.9	9,694	+ 30.3	14,744	+ 19.9
20	Household appliance stores .....	405	+ 6.7	2,637	+ 13.1	3,042	+ 12.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,392	- 14.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,030	+ 8.2	43,429	+ 14.4	73,459	+ 11.8
23	Book and stationery stores .....	3,469	+ 0.5	4,173	+ 2.9	7,642	+ 1.8
24	Florists .....	x	x	x	x	3,668	+ 6.6
25	Jewellery stores .....	3,320	- 7.1	5,042	- 0.2	8,362	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,346	- 4.7	16,317	+ 16.0	19,663	+ 11.8
27	Personal accessories stores .....	5,339	+ 14.1	10,942	+ 7.0	16,281	+ 9.2
28	All other stores .....	76,836	+ 10.4	75,756	+ 27.8	152,592	+ 18.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>573,853</b>	<b>+ 2.3</b>	<b>716,929</b>	<b>+ 14.9</b>	<b>1,290,782</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**  
 January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Vancouver**  
 January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	131,782	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	38,318	+ 19.2
3	All other food stores .....	3,088	+ 9.3	16,440	+ 8.3	19,528	+ 8.4
4	Department stores .....	60,628	- 17.2	-	-	60,628	- 17.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,119	- 3.1
6	General stores .....	-	-	170	+ 28.0	170	+ 28.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	340	- 9.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	140,140	+ 20.1
9	Used car dealers .....	-	-	3,687	+ 0.3	3,687	+ 0.3
10	Service stations .....	17,445	+ 18.7	29,792	+ 0.7	47,237	+ 6.7
11	Garages .....	-	-	6,700	+ 8.9	6,700	+ 8.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,985	+ 5.6
13	Men's clothing stores .....	4,662	+ 1.7	2,121*	...	6,783	+ 16.6
14	Women's clothing stores .....	10,506	+ 1.0	6,104	- 9.7	16,610	- 3.2
15	Family clothing stores .....	4,650	- 7.4	2,913	+ 33.3	7,563	+ 4.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,176	+ 9.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,641	...
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,614	+ 15.2
19	Household furniture stores .....	3,859	+ 4.0	5,566*	...	9,426	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,861	+ 10.5	18,783*	...	39,644	+ 22.5
23	Book and stationery stores .....	2,125	+ 0.5	1,652*	...	3,777	- 14.7
24	Florists .....	x	x	x	x	1,970	+ 3.2
25	Jewellery stores .....	2,007	- 9.6	3,138	- 6.6	5,146	- 7.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	11,032	+ 5.2
27	Personal accessories stores .....	4,074	+ 12.4	6,387*	...	10,460	+ 30.0
28	All other stores .....	36,791	- 2.2	39,159*	...	75,950	+ 14.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>307,290</b>	<b>- 1.8</b>	<b>354,804</b>	<b>+ 17.7</b>	<b>662,094</b>	<b>+ 7.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Vancouver

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
<p>Cumulative figures will appear here in subsequent issues</p> <p>Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs</p>						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,909	- 0.9	5,909	- 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,082	+ 8.2	1,082	+ 8.2
3	All other food stores .....	-	-	186	+ 8.0	186	+ 8.0
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,344	- 7.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	2,795	+ 22.0	2,795	+ 22.0
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,154	- 13.4	1,154	- 13.4
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	480	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	131	+ 2.2	131	+ 2.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	199	+ 19.6
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	366*	...	366	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,124	- 6.5	1,124	- 6.5
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	531*	...	531	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	588	- 13.8
28	All other stores .....	x	x	x	x	2,949	--
29	<b>All stores .....</b>	<b>10,447</b>	<b>- 2.2</b>	<b>17,998</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>28,445</b>	<b>+ 2.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce  
Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épicerie - Boucheries . . . . .	1
						Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,468,070	+ 0.1	814,527	+ 6.5	2,282,597	+ 2.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	178,722	+ 2.2	488,955	+ 14.9	667,677	+ 11.2
3	All other food stores .....	20,275	+ 20.2	208,883	+ 9.6	229,158	+ 10.5
4	Department stores .....	729,621	- 5.4	-	-	729,621	- 5.4
5	General merchandise stores .....	150,965	+ 0.8	52,526	+ 11.4	203,491	+ 3.4
6	General stores .....	73,695	+ 6.4	97,225	+ 10.6	170,920	+ 8.7
7	Variety stores .....	51,940	+ 1.5	9,602	- 6.8	61,542	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers .....	23,056	+ 0.5	2,192,770	+ 21.0	2,215,826	+ 20.8
9	Used car dealers .....	-	-	69,457	+ 15.0	69,457	+ 15.0
10	Service stations .....	233,438	+ 7.3	698,231	+ 12.6	931,669	+ 11.2
11	Garages .....	x	x	x	x	141,766	+ 24.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	14,042	+ 13.7	206,460	+ 18.2	220,501	+ 17.9
13	Men's clothing stores .....	51,684	+ 9.3	56,935	+ 10.0	108,619	+ 9.7
14	Women's clothing stores .....	140,608	- 1.3	88,191	+ 11.7	228,798	+ 3.3
15	Family clothing stores .....	95,772	+ 6.7	50,233	+ 6.5	146,005	+ 6.7
16	Specialty shoe stores .....	13,220	+ 5.9	8,341	+ 8.0	21,561	+ 6.7
17	Family shoe stores .....	58,204	+ 6.4	21,632	+ 1.6	79,836	+ 5.0
18	Hardware stores .....	17,877	- 16.5	82,332	+ 17.4	100,208	+ 9.5
19	Household furniture stores .....	32,700	+ 0.6	112,007	+ 22.1	144,708	+ 16.5
20	Household appliance stores .....	6,105	+ 17.9	46,422	+ 24.0	52,527	+ 23.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	63,763	- 3.3	58,020	+ 0.8	121,784	- 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	162,797	+ 7.9	411,524	+ 10.1	574,321	+ 9.5
23	Book and stationery stores .....	42,841	+ 9.8	37,042*	...	79,883	+ 24.2
24	Florists .....	x	x	x	x	37,141	+ 6.7
25	Jewellery stores .....	28,622	- 2.5	37,698	+ 16.4	66,321	+ 7.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	32,945	+ 5.8	130,899	+ 17.3	163,845	+ 14.8
27	Personal accessories stores .....	60,541	+ 16.1	111,507	+ 15.6	172,049	+ 15.8
28	All other stores .....	598,273	+ 6.7	693,147	+ 18.2	1,291,419	+ 12.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>4,351,704</b>	<b>+ 1.4</b>	<b>6,961,545</b>	<b>+ 15.4</b>	<b>11,313,249</b>	<b>+ 9.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

January- 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						Épiceries - Boucheries . . . . .	1
						Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
						Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
						Grands magasins . . . . .	4
						Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
						Magasins généraux . . . . .	6
						Bazars . . . . .	7
						Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
						Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
						Stations-service . . . . .	10
						Garages . . . . .	11
						Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
						Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
						Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
						Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
						Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
						Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
						Quincailleries . . . . .	18
						Magasins de meubles . . . . .	19
						Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
						Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
						Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
						Librairies et papeteries . . . . .	23
						Fleuristes . . . . .	24
						Bijouteries . . . . .	25
						Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
						Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
						Tous les autres magasins . . . . .	28
						<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	34,461	+ 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	29,480	+ 9.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,488	+ 9.3
4	Department stores .....	24,890	- 2.2	-	-	24,890	- 2.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	15,098	+ 0.9
6	General stores .....	x	x	x	x	10,912	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	10,954	- 14.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	29,583	+ 21.8
9	Used car dealers .....	-	-	383*	...	383	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	19,839	...
11	Garages .....	-	-	1,348	- 12.9	1,348	- 12.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	12,045	+ 27.7	12,045	+ 27.7
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	2,191	+ 4.8
14	Women's clothing stores .....	5,209	- 5.0	511	- 5.4	5,719	- 5.0
15	Family clothing stores .....	11,027	+ 12.0	3,753*	...	14,781	- 3.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,241	- 13.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,467	- 1.0
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,808	- 1.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,830	- 2.1	15,814	+ 8.7	18,644	+ 6.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	1,104	+ 20.0
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	2,779	+ 6.7	614	+ 18.1	3,394	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,326	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	2,221	...
28	All other stores .....	18,748	+ 0.2	13,433	+ 34.8	32,181	+ 12.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>136,147</b>	<b>+ 6.5</b>	<b>150,762</b>	<b>+ 13.5</b>	<b>286,908</b>	<b>+ 10.1</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard**  
 December - 1987 - Décembre

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	9,388	+ 10.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,959	+ 14.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	305	+ 10.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
12,777	+ 11.4	-	-	12,777	+ 11.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,254	- 2.0	1,254	- 2.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	8,986	+ 11.9	8,986	+ 11.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,243	- 12.2	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,758	- 4.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
578	- 12.5	687	- 15.9	1,265	- 14.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,216	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	1,108*	...	1,108*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	423	- 4.2	423	- 4.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,955	+ 35.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	124*	...	124*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	473	+ 0.3	473	+ 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	1,011	+ 17.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	8,600	+ 1.1	Tous les autres magasins .....	28
28,898	+ 3.1	35,944	+ 6.3	64,842	+ 4.8	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	103,803	+ 16.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,061	+ 33.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,816	+ 11.1
4	Department stores .....	74,532	+ 3.1	-	-	74,532	+ 3.1
5	General merchandise stores .....	21,479	+ 16.2	3,812*	...	25,291	+ 19.5
6	General stores .....	-	-	6,161	+ 13.6	6,161	+ 13.6
7	Variety stores .....	9,812	- 17.1	763	- 11.5	10,574	- 16.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	71,017	+ 18.7	71,017	+ 18.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,567*	...	2,567	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,797	+ 8.5
11	Garages .....	-	-	2,047	+ 15.0	2,047	+ 15.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	16,238	+ 7.1
13	Men's clothing stores .....	4,210	+ 13.0	3,980	- 20.5	8,190	- 6.2
14	Women's clothing stores .....	8,401	+ 1.2	4,932	- 2.7	13,332	- 0.2
15	Family clothing stores .....	4,087	+ 12.0	5,246	- 8.6	9,333	- 0.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	640	- 12.7
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,501	+ 1.4
18	Hardware stores .....	-	-	5,013	- 8.0	5,013	- 8.0
19	Household furniture stores .....	1,134	- 2.1	3,884	+ 32.1	5,018	+ 22.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,032	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,108	- 18.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	35,793	+ 9.0
23	Book and stationery stores .....	4,123	+ 11.9	3,353	+ 20.9	7,477	+ 15.8
24	Florists .....	x	x	x	x	2,199	+ 5.4
25	Jewellery stores .....	8,118	+ 20.0	1,461	+ 11.9	9,579	+ 18.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,010	- 19.3
27	Personal accessories stores .....	1,789	+ 24.0	7,644	+ 23.3	9,433	+ 23.5
28	All other stores .....	37,848	+ 8.5	30,471	+ 26.9	68,318	+ 16.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>274,464</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>291,415</b>	<b>+ 13.6</b>	<b>565,879</b>	<b>+ 10.9</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	63,357	+ 9.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	16,272	+ 29.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,608	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
48,726	+ 8.2	-	-	48,726	+ 8.2	Grands magasins .....	4
11,791	+ 1.2	4,712*	...	16,502*	+ 13.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,967	+ 6.8	11,967	+ 6.8	Magasins généraux .....	6
9,377	...	853*	...	10,230*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	48,298	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,537	+ 20.9	2,537	+ 20.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	35,301	+ 20.4	Stations-service .....	10
-	-	1,237	+ 3.1	1,237	+ 3.1	Garages .....	11
x	x	x	x	13,182	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
3,131	+ 14.9	2,207*	...	5,338*	- 4.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
7,553	+ 2.6	14,118*	...	21,671*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,438	- 4.6	2,578	+ 6.8	7,016	- 0.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,125	+ 13.9	5,125	+ 13.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,965	- 10.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,440	+ 10.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
2,041	- 1.1	24,542	+ 14.8	26,584	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,399	+ 10.9	977	+ 7.8	3,375	+ 10.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,096	+ 19.7	Fleuristes .....	24
4,839	+ 14.5	2,829	+ 30.1	7,668	+ 19.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,238	+ 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,329	+ 3.5	1,593	- 4.7	2,922	- 1.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
22,591	- 4.3	22,276*	...	44,867*	+ 13.9	Tous les autres magasins .....	28
175,486	+ 4.7	238,919	+ 19.5	414,406	+ 12.7	Ensemble des magasins .....	29

## REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	256,712	+ 1.9	350,606	+ 23.0	607,318	+ 13.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,796	- 9.3	283,586	+ 32.5	290,383	+ 31.1
3	All other food stores .....	6,245	+ 27.5	103,054	+ 9.3	109,299	+ 10.2
4	Department stores .....	368,351	+ 3.0	-	-	368,351	+ 3.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	33,536	...
6	General stores .....	x	x	x	x	31,093	+ 1.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	50,530	- 7.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	538,028	+ 25.5	538,028	+ 25.5
9	Used car dealers .....	-	-	23,540	+ 14.6	23,540	+ 14.6
10	Service stations .....	32,888	- 15.8	234,920	+ 9.1	267,808	+ 5.2
11	Garages .....	-	-	59,119	+ 22.1	59,119	+ 22.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	75,778	+ 5.0
13	Men's clothing stores .....	25,778	+ 8.3	31,695	+ 12.4	57,473	+ 10.5
14	Women's clothing stores .....	58,391	+ 11.0	40,991	- 1.6	99,382	+ 5.4
15	Family clothing stores .....	61,618	+ 5.8	35,762	+ 8.1	97,380	+ 6.6
16	Specialty shoe stores .....	5,750	+ 5.8	2,351	+ 12.2	8,101	+ 7.6
17	Family shoe stores .....	36,876	+ 4.0	10,253	+ 23.8	47,129	+ 7.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	59,389	+ 27.6
19	Household furniture stores .....	10,816	+ 14.4	45,453	+ 11.9	56,269	+ 12.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	13,689	+ 13.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,542	+ 6.9	41,991	- 4.5	56,533	- 1.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	41,329	- 10.5	109,487	+ 21.9	150,816	+ 10.9
23	Book and stationery stores .....	16,879	+ 10.7	23,105*	...	39,984	...
24	Florists .....	-	-	16,048	+ 5.4	16,048	+ 5.4
25	Jewellery stores .....	16,264	+ 2.3	27,873	+ 1.9	44,137	+ 2.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	11,089	+ 2.9	63,438	+ 28.2	74,527	+ 23.7
27	Personal accessories stores .....	41,473*	...	47,340	+ 18.3	88,814	+ 31.2
28	All other stores .....	299,720	+ 15.7	225,383	+ 22.4	525,103	+ 18.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,404,701</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>2,484,853</b>	<b>+ 20.1</b>	<b>3,889,554</b>	<b>+ 14.5</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	284,513	+ 14.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	114,058	+ 33.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,391	+ 15.9	51,945	- 2.0	55,337	- 1.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
217,422	+ 0.9	-	-	217,422	+ 0.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,667	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,409*	...	1,409*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	13,787	- 0.4	Bazars .....	7
-	-	235,588	+ 17.2	235,588	+ 17.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,684*	...	8,684*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
21,028	...	88,659	+ 2.4	109,688*	- 3.2	Stations-service .....	10
-	-	19,181*	...	19,181*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	26,338	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,422	+ 11.1	12,705*	...	30,127*	+ 22.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
32,718	+ 12.9	16,337	- 19.7	49,055	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
35,891	+ 6.1	9,303	+ 6.8	45,194	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,128	+ 3.7	879*	...	5,007*	- 3.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
20,342	+ 1.4	5,696*	...	26,038*	+ 9.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	32,581	+ 32.2	Quincailleries .....	18
6,503	+ 23.3	15,456	+ 9.6	21,959	+ 13.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	5,160	+ 33.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,184	+ 23.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
26,145	- 16.1	54,852	+ 20.5	80,997	+ 5.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,293	+ 11.5	12,251*	...	24,544*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	8,596	+ 19.8	8,596	+ 19.8	Fleuristes .....	24
11,608	+ 5.4	10,795	- 18.4	22,403	- 7.5	Bijouteries .....	25
6,036	+ 5.0	18,932	+ 1.2	24,968	+ 2.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
31,855	...	16,618	+ 11.0	48,474*	+ 33.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
208,052	+ 18.1	94,329	+ 18.7	302,380	+ 18.3	Tous les autres magasins .....	28
841,924	+ 6.2	994,414	+ 19.0	1,836,338	+ 12.8	Ensemble des magasins .....	29



## REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	667,652	+ 9.9	270,394	+ 11.9	938,045	+ 10.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	120,437	+ 7.8	102,432	+ 9.9	222,868	+ 8.7
3	All other food stores .....	20,533	+ 31.5	84,943	+ 7.5	105,475	+ 11.5
4	Department stores .....	858,730	+ 11.0	-	-	858,730	+ 11.0
5	General merchandise stores .....	144,484	+ 14.0	43,955	+ 2.2	188,438	+ 11.0
6	General stores .....	x	x	x	x	25,371	+ 1.3
7	Variety stores .....	36,630*	...	6,036	- 16.8	42,666	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,033,007	+ 20.9	1,033,007	+ 20.9
9	Used car dealers .....	-	-	27,533*	...	27,533	...
10	Service stations .....	140,773	+ 12.8	231,200	+ 12.1	371,972	+ 12.4
11	Garages .....	x	x	x	x	61,584	+ 32.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	180,911	+ 11.5
13	Men's clothing stores .....	68,630	+ 15.7	43,019	+ 14.7	111,649	+ 15.3
14	Women's clothing stores .....	125,070	+ 12.5	41,598	- 3.0	166,668	+ 8.1
15	Family clothing stores .....	79,319	+ 10.8	21,347	- 0.4	100,666	+ 8.2
16	Specialty shoe stores .....	7,135	+ 15.7	3,697	+ 0.1	10,832	+ 9.9
17	Family shoe stores .....	40,680	+ 5.3	12,699	+ 4.0	53,379	+ 4.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,483	+ 27.2
19	Household furniture stores .....	20,901	+ 22.8	67,450*	...	88,351	...
20	Household appliance stores .....	7,881	+ 10.3	24,121	+ 1.2	32,001	+ 3.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	43,388	+ 11.4	14,875	+ 16.2	58,263	+ 12.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	96,270	+ 21.4	188,384	+ 6.0	284,653	+ 10.7
23	Book and stationery stores .....	42,449	+ 6.1	28,665*	...	71,114	+ 23.6
24	Florists .....	1,998*	...	30,738	+ 13.5	32,736	+ 15.7
25	Jewellery stores .....	63,091	+ 8.4	48,522	+ 12.3	111,613	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	46,204	+ 23.4	55,079	+ 21.1	101,283	+ 22.2
27	Personal accessories stores .....	90,394	+ 15.7	82,028	+ 7.1	172,422	+ 11.4
28	All other stores .....	592,950	+ 8.3	350,463	+ 14.6	943,413	+ 10.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>3,335,379</b>	<b>+ 10.3</b>	<b>3,115,752</b>	<b>+ 15.7</b>	<b>6,451,131</b>	<b>+ 12.9</b>

## ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
273,920	+ 15.9	66,716	+ 24.6	340,636	+ 17.5	Épicerie - Boucheries .....	1
32,739	+ 10.4	38,576	+ 12.9	71,316	+ 11.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
7,618	...	50,292	+ 5.7	57,910*	+ 9.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
346,778	+ 10.5	-	-	346,778	+ 10.5	Grands magasins .....	4
43,703	+ 7.9	9,724	+ 1.3	53,427	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	727	- 1.5	727	- 1.5	Magasins généraux .....	6
7,135	- 18.9	728	+ 9.5	7,862	- 16.9	Bazars .....	7
-	-	444,687	+ 22.9	444,687	+ 22.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,649*	...	8,649*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
62,328	+ 10.5	75,630	+ 2.7	137,958	+ 6.1	Stations-service .....	10
-	-	21,166*	...	21,166*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	53,252	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
36,546	+ 16.3	18,212	+ 19.3	54,758	+ 17.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
59,157	+ 27.8	19,584	- 17.9	78,741	+ 12.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
37,247	+ 11.5	7,966	- 8.4	45,213	+ 7.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,660	+ 13.5	2,172	+ 3.3	6,833	+ 10.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
21,581	+ 6.1	4,981	- 9.6	26,562	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	15,148	+ 30.2	Quincailleries .....	18
14,190	...	13,875*	...	28,066*	...	Magasins de meubles .....	19
4,565	- 0.8	8,572	+ 9.2	13,137	+ 5.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	32,130	+ 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
27,048	+ 18.5	82,813	+ 6.9	109,860	+ 9.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
20,310	+ 9.1	9,738*	...	30,048*	+ 18.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	12,731	+ 19.1	Fleuristes .....	24
24,407	+ 12.0	24,054	+ 14.7	48,462	+ 13.3	Bijouteries .....	25
20,183	+ 13.4	10,957	+ 25.2	31,140	+ 17.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
43,205	+ 12.9	35,707*	...	78,912*	- 6.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
219,673	+ 10.9	151,462	+ 10.2	371,135	+ 10.6	Tous les autres magasins .....	28
1,340,722	+ 12.8	1,186,521	+ 14.3	2,527,242	+ 13.5	Ensemble des magasins .....	29

## REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

## Manitoba

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	117,923	+ 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,155	+ 27.1
3	All other food stores .....	1,176	+ 18.7	5,151	+ 3.2	6,327	+ 5.8
4	Department stores .....	89,125	- 2.6	-	-	89,125	- 2.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	14,953	+ 14.2
6	General stores .....	x	x	x	x	21,196	+ 22.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,496	- 10.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	83,039	+ 9.9	83,039	+ 9.9
9	Used car dealers .....	-	-	2,405*	...	2,405	...
10	Service stations .....	13,227	+ 19.0	29,918	+ 20.2	43,146	+ 19.9
11	Garages .....	-	-	3,544*	...	3,544	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,971	- 4.4
13	Men's clothing stores .....	5,762	+ 33.5	1,751	+ 4.3	7,513	+ 25.3
14	Women's clothing stores .....	11,935	+ 6.9	1,637	- 11.2	13,571	+ 4.3
15	Family clothing stores .....	11,227	+ 7.4	1,338	- 4.4	12,565	+ 6.0
16	Specialty shoe stores .....	367	+ 2.0	112*	...	479	...
17	Family shoe stores .....	2,804	+ 12.2	609	+ 23.1	3,412	+ 14.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,230	+ 6.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	6,495	- 20.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,533	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,164	+ 26.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	3,620	+ 9.1	16,124	+ 8.1	19,744	+ 8.3
23	Book and stationery stores .....	3,857	+ 7.4	1,734	+ 27.2	5,590	+ 12.9
24	Florists .....	x	x	x	x	2,678	+ 17.4
25	Jewellery stores .....	6,371	- 2.2	5,180	+ 16.2	11,551	+ 5.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,516	+ 18.1
27	Personal accessories stores .....	5,413	+ 13.2	4,256	- 10.0	9,669	+ 1.6
28	All other stores .....	41,455	+ 4.1	31,151	- 5.6	72,606	- 0.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>328,450</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>282,148</b>	<b>+ 7.7</b>	<b>610,598</b>	<b>+ 6.5</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	82,444	+ 12.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,334*	...	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,508	+ 10.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
81,096	- 0.4	-	-	81,096	- 0.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,886	+ 6.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	69*	...	69*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	1,132	- 11.9	Bazars .....	7
-	-	44,938	+ 9.3	44,938	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,553*	...	1,553*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	29,052	+ 13.0	Stations-service .....	10
-	-	1,839	+ 23.7	1,839	+ 23.7	Garages .....	11
x	x	x	x	6,572	- 11.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	4,828	+ 13.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,359	+ 8.5	864	- 10.0	11,223	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
7,467	+ 10.6	201	+ 24.6	7,668	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	468*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,781	+ 15.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,536	+ 28.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,412*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	974*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,868	+ 16.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	11,917	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,527	+ 6.6	757	+ 12.4	4,284	+ 7.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,226	- 14.3	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	8,988	- 4.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	5,603	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,922	+ 13.8	3,603	- 8.5	8,525	+ 3.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
33,820	+ 4.1	20,755	+ 1.9	54,574	+ 3.3	Tous les autres magasins .....	28
265,271	+ 6.4	143,026	+ 5.4	408,297	+ 6.0	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
 December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	87,943	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,659	+ 25.1
3	All other food stores .....	546	+ 13.0	5,842	+ 18.1	6,388	+ 17.7
4	Department stores .....	62,572	+ 5.2	-	-	62,572	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	14,470	- 1.5	1,728	+ 1.1	16,198	- 1.2
6	General stores .....	10,580	+ 2.4	19,453	+ 1.2	30,034	+ 1.6
7	Variety stores .....	6,556	- 11.5	700	- 9.3	7,256	- 11.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	86,376	+ 4.5	86,376	+ 4.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,298*	...	2,298	...
10	Service stations .....	6,408	+ 33.9	24,697*	...	31,105	...
11	Garages .....	-	-	3,172	- 4.7	3,172	- 4.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,263	+ 10.6
13	Men's clothing stores .....	4,742	+ 11.9	3,249	- 10.6	7,991	+ 1.4
14	Women's clothing stores .....	9,029	+ 5.8	3,015	+ 3.4	12,043	+ 5.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	9,825	+ 6.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	247	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,349	+ 9.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	8,257	+ 4.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,017	+ 10.9
20	Household appliance stores .....	-	-	2,407	+ 23.8	2,407	+ 23.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,194	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	22,968	- 2.2
23	Book and stationery stores .....	2,869	+ 1.3	1,835*	...	4,704	+ 12.7
24	Florists .....	x	x	x	x	2,044	+ 1.1
25	Jewellery stores .....	4,799	+ 1.5	6,242	+ 10.2	11,041	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,295	- 4.7
27	Personal accessories stores .....	3,369*	...	4,170	+ 14.5	7,539	+ 26.1
28	All other stores .....	35,501	+ 2.5	40,921	+ 31.7	76,423	+ 16.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>255,259</b>	<b>+ 5.8</b>	<b>296,350</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>551,609</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
190,806	+ 19.0	39,642	+ 2.6	230,448	+ 15.8	Épiceries - Boucheries .....	1
18,409	+ 5.6	26,552	- 7.1	44,961	- 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,885	+ 12.5	17,406	+ 29.2	19,291	+ 27.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
218,532	- 5.6	-	-	218,532	- 5.6	Grands magasins .....	4
15,391	+ 20.9	9,696	+ 3.3	25,088	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	62,211	+ 11.9	Magasins généraux .....	6
6,838	...	1,108	- 12.0	7,946*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	262,553	+ 19.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,509*	...	2,509*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
30,425	+ 26.7	49,752	+ 26.7	80,177	+ 26.7	Stations-service .....	10
x	x	x	x	4,920	+ 10.8	Garages .....	11
4,024	+ 17.4	28,843	+ 19.1	32,867	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,403	+ 17.9	13,523	+ 15.5	30,925	+ 16.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
32,476	+ 6.2	8,935	+ 11.1	41,411	+ 7.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
26,789	+ 4.3	5,780*	...	32,569*	- 1.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,294	- 4.0	2,046*	...	3,341*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
7,512	+ 2.3	2,170	- 13.2	9,682	- 1.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	15,889	- 18.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	9,980	+ 17.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	12,367*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,972	- 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
23,596	+ 12.6	59,305	+ 6.8	82,901	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
11,743	+ 10.6	4,381	+ 25.4	16,123	+ 14.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,257	- 0.5	Fleuristes .....	24
17,316	- 1.8	12,847	+ 3.1	30,163	+ 0.2	Bijouteries .....	25
10,405	+ 10.2	25,349	+ 18.0	35,754	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
20,364	+ 22.4	8,533	- 5.9	28,897	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
132,284	+ 4.4	86,302	+ 15.3	218,586	+ 8.4	Tous les autres magasins .....	28
857,520	+ 5.1	727,800	+ 14.5	1,585,321	+ 9.2	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	229,319	+ 21.0	99,843	+ 15.7	329,162	+ 19.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,056	+ 13.2	44,472	+ 14.4	66,528	+ 14.0
3	All other food stores .....	7,727	+ 15.1	31,380	+ 13.4	39,107	+ 13.7
4	Department stores .....	272,917	- 3.3	-	-	272,917	- 3.3
5	General merchandise stores .....	18,181	+ 18.5	8,324	+ 18.5	26,505	+ 18.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,491	+ 9.3
7	Variety stores .....	9,757	- 17.3	1,829	+ 7.4	11,586	- 14.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	243,353	+ 23.6
9	Used car dealers .....	-	-	8,645	+ 19.9	8,645	+ 19.9
10	Service stations .....	44,178	+ 18.7	72,161	+ 23.9	116,339	+ 21.9
11	Garages .....	-	-	11,339	+ 26.9	11,339	+ 26.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	10,230	+ 13.6	17,403	+ 15.4	27,633	+ 14.7
13	Men's clothing stores .....	15,479	+ 4.2	7,715*	...	23,193	+ 14.3
14	Women's clothing stores .....	33,387	+ 10.4	13,899	+ 2.0	47,286	+ 7.8
15	Family clothing stores .....	28,762	+ 10.6	9,425	+ 22.4	38,186	+ 13.3
16	Specialty shoe stores .....	879	- 7.4	2,029	+ 13.4	2,909	+ 6.1
17	Family shoe stores .....	7,292	+ 22.2	3,926	+ 33.1	11,218	+ 25.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	14,590	+ 13.4
19	Household furniture stores .....	5,112	+ 4.6	12,373	+ 30.7	17,485	+ 21.8
20	Household appliance stores .....	673	- 0.2	3,478	+ 24.7	4,151	+ 19.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,408	- 8.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	48,172	+ 10.6	58,107	+ 12.2	106,279	+ 11.5
23	Book and stationery stores .....	10,023	+ 9.2	6,665	- 5.5	16,687	+ 2.8
24	Florists .....	x	x	x	x	8,191	+ 19.5
25	Jewellery stores .....	16,456	+ 9.7	19,749	+ 9.8	36,206	+ 9.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	10,828	+ 19.4	25,559*	...	36,386	...
27	Personal accessories stores .....	17,366	+ 19.4	21,357	+ 6.2	38,723	+ 11.7
28	All other stores .....	134,129	+ 4.8	99,890	+ 27.7	234,019	+ 13.5
29	<b>All stores</b> .....	<b>954,888</b>	<b>+ 7.4</b>	<b>854,632</b>	<b>+ 20.5</b>	<b>1,809,520</b>	<b>+ 13.2</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver**

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	145,697	+ 16.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	40,052	+ 19.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
5,750	+ 10.6	20,441	+ 8.6	26,191	+ 9.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
158,827	- 4.4	-	-	158,827	- 4.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	7,730	+ 2.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	140*	...	140*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	753*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	136,194	+ 21.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,308	- 1.5	3,308	- 1.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
18,802	+ 15.5	32,600	+ 4.6	51,402	+ 8.4	Stations-service .....	10
-	-	7,016	+ 10.9	7,016	+ 10.9	Garages .....	11
x	x	x	x	12,660	+ 16.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
11,312	+ 1.3	2,710*	...	14,022*	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
21,637	+ 20.2	8,226	- 6.2	29,863	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,745	+ 8.1	5,044	+ 35.6	18,789	+ 14.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,161	- 4.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	6,399*	...	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,649	+ 12.8	Quincailleries .....	18
4,209	+ 3.7	6,208*	...	10,417*	+ 21.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
33,037	+ 15.1	22,925	+ 26.5	55,962	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,846	+ 2.3	2,236	- 15.4	8,082	- 3.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	4,293	+ 23.9	Fleuristes .....	24
9,816	+ 3.4	13,812	+ 15.9	23,628	+ 10.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	19,279	+ 30.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
12,750	+ 18.6	11,530*	...	24,280*	+ 26.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
71,321	+ 4.1	49,008	+ 25.8	120,329	+ 11.9	Tous les autres magasins .....	28
526,458	+ 5.4	410,902	+ 20.3	937,360	+ 11.5	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

December - 1987 - Décembre

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,936	+ 12.3	6,936	+ 12.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,192	+ 13.0	1,192	+ 13.0
3	All other food stores .....	-	-	242	+ 17.9	242	+ 17.9
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	13,898	- 16.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	2,675	- 5.1	2,675	- 5.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,015*	...	1,015	...
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	328	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	216	- 17.3	216	- 17.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	437	+ 35.2
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	635	+ 29.3	635	+ 29.3
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,567	- 9.3	1,567	- 9.3
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	830*	...	830	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,153	- 10.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	4,785	- 6.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>18,172</b>	<b>- 7.7</b>	<b>22,852</b>	<b>+ 1.0</b>	<b>41,024</b>	<b>- 3.0</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

December - 1987 - Décembre

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation	Sales - Ventes	Change 1987/1986 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,647,373	+ 11.2	881,410	+ 14.9	2,528,783	+ 12.4	Épiceries - Boucheries .....	1
189,221	+ 7.4	544,295	+ 22.5	733,516	+ 18.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
38,978	+ 26.4	259,369	+ 9.6	298,347	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,031,151	+ 4.1	-	-	2,031,151	+ 4.1	Grands magasins .....	4
269,462	+ 17.2	97,452	+ 12.3	366,914	+ 15.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
101,473	+ 4.6	124,115	+ 9.5	225,588	+ 7.2	Magasins généraux .....	6
138,612	- 19.9	20,648	- 4.1	159,260	- 18.1	Bazars .....	7
27,082	+ 12.6	2,379,832	+ 20.6	2,406,914	+ 20.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	72,669	+ 29.2	72,669	+ 29.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
270,589	+ 11.2	741,153	+ 15.9	1,011,742	+ 14.6	Stations-service .....	10
x	x	x	x	148,867	+ 25.3	Garages .....	11
20,300	+ 13.8	363,673	+ 10.3	383,973	+ 10.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
147,258	+ 13.7	107,876	+ 11.3	255,134	+ 12.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
292,026	+ 9.9	130,537	+ 8.3	422,564	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
236,376	+ 8.4	87,598	+ 1.8	323,974	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
15,900	+ 7.8	11,082	+ 17.6	26,982	+ 11.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
104,985	+ 5.9	32,889	+ 11.1	137,874	+ 7.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
31,571	- 16.6	143,389	+ 26.6	174,960	+ 15.7	Quincailleries .....	18
45,918	+ 13.5	150,707	+ 25.7	196,624	+ 22.6	Magasins de meubles .....	19
9,551	+ 0.9	60,166	+ 14.9	69,716	+ 12.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
85,133	+ 3.2	78,847	- 1.0	163,980	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
233,342	+ 9.1	520,560	+ 10.7	753,903	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
95,254	+ 7.9	71,575*	...	166,829*	+ 23.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	75,042	+ 11.0	Fleuristes .....	24
140,692	+ 6.4	125,453	+ 7.3	266,145	+ 6.8	Bijouteries .....	25
88,699	+ 19.6	188,939	+ 22.7	277,638	+ 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
182,725	+ 24.5	180,078	+ 9.5	362,803	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,322,479	+ 8.3	906,422	+ 18.9	2,228,901	+ 12.4	Tous les autres magasins .....	28
7,769,365	+ 7.9	8,501,427	+ 16.8	16,270,792	+ 12.4	<b>Ensemble des magasins .....</b>	29



**SUPPLEMENTARY DATA**

**Retail Trade**

**DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES**

**Commerce de détail**



TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

		1988	1987						
		JanuaryP	January	February	March	April	May	June	July
		JanvierP	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions of dollars - millions de dollars							
	Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,288.5	2,136.0	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8	2,184.4
2	Grocery confectionery and sundries stores	727.4	644.9	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3	666.4
3	All other food stores	257.9	230.8	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8	246.1
4	Department stores	1,038.2	1,040.0	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3	1,060.5
5	General merchandise stores	257.9	238.5	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0	255.5
6	General stores	200.2	181.5	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4	187.1
7	Variety stores	92.0	90.1	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3	92.3
8	Motor vehicle dealers	2,943.7	2,380.8	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4	2,694.3
9	Used car dealers	95.5	79.0	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6	82.3
10	Service stations	1,004.9	889.0	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7	997.8
11	Garages	159.5	126.7	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5	136.5
12	Automotive parts and accessories stores	313.8	262.8	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8	289.5
13	Men's clothing stores	137.5	123.3	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8	129.7
14	Women's clothing stores	280.1	263.4	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4	271.0
15	Family clothing stores	194.1	176.8	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2	186.9
16	Specialty shoe stores	22.8	20.2	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2	22.9
17	Family shoe stores	105.6	98.2	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2	103.8
18	Hardware stores	141.1	125.4	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7	133.2
19	Household furniture stores	167.7	139.8	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4	165.5
20	Household appliance stores	58.0	46.1	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4	57.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.3	132.6	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2	137.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	596.3	533.1	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3	568.9
23	Book and stationery stores	88.6	70.2	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5	78.4
24	Florists	51.0	45.9	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5	48.8
25	Jewellery stores	99.8	92.2	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7	97.7
26	Sporting goods and accessories stores	219.3	188.1	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0	182.6
27	Personal accessories stores	212.1	181.7	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8	190.1
28	All other stores	1,599.6	1,395.7	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1	1,531.3
29	TOTAL ALL STORES	13,488.3	11,932.8	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5	12,798.5
	Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	240.0	203.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0	220.2
31	Prince Edward Island	56.8	49.5	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2	52.7
32	Nova Scotia	462.6	404.9	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6	434.4
33	New Brunswick	335.7	298.9	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4	318.3
34	Québec	3,477.6	2,982.9	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5	3,292.9
35	Ontario	5,149.2	4,568.0	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6	4,932.4
36	Manitoba	487.5	464.4	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7	470.3
37	Saskatchewan	443.1	427.3	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6	426.3
38	Alberta	1,306.6	1,191.6	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9	1,224.9
39	British Columbia	1,487.7	1,335.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6	1,415.9
40	Yukon and Northwest Territories	34.9	34.0	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7	34.8
41	Montréal	1,586.8	1,330.1	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5	1,512.8
42	Toronto	1,980.9	1,720.9	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4	1,899.3
43	Winnipeg	320.9	299.8	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6	307.3
44	Vancouver	753.3	679.0	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3	728.5

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada									
1987						Per cent change(2)			
1986						Variation procentuelle(2)			
August	September	October <sup>r</sup>	November <sup>r</sup>	December <sup>r</sup>	December	December/ November 1987	January/ December 1988/1987		
Août	Septembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>r</sup>	Décembre <sup>r</sup>	Décembre	Décembre/ Novembre 1987	Janvier/ Décembre 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,243.5	2,268.9	2,289.0	2,304.2	2,325.7	2,152.4	+0.9	-1.6	Épiceries - Boucheries	1
678.8	690.3	702.2	729.9	718.4	614.1	-1.6	+1.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
236.7	238.1	241.2	245.3	250.1	227.4	+1.9	+3.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,081.9	1,059.2	1,075.5	1,090.1	1,097.2	1,077.8	+0.7	-5.4	Grands magasins	4
249.0	261.6	264.7	263.1	279.9	250.1	+6.4	-7.8	Magasins de marchandises diverses	5
193.9	192.5	199.1	199.2	192.6	181.6	-3.3	+3.9	Magasins généraux	6
88.0	92.2	90.2	90.4	86.9	105.3	-3.8	+5.8	Bazars	7
2,776.7	2,749.6	2,849.5	2,864.2	2,938.0	2,455.5	+2.6	+0.2	Concessionnaires d'automobiles	8
84.8	87.3	96.0	94.3	96.8	76.9	+2.7	-11.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,025.2	1,031.3	1,027.6	1,029.3	1,005.5	871.2	-2.3	-0.1	Stations-service	10
142.2	145.8	153.5	153.8	157.4	127.1	+2.3	+1.4	Garages	11
288.9	296.9	304.0	297.4	295.9	270.6	-0.5	+6.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
128.4	129.3	137.8	132.4	136.6	124.4	+3.2	+0.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
272.7	268.4	276.0	281.5	282.1	262.1	+0.2	-0.7	Magasins de vêtements pour dames	14
186.5	180.6	193.1	191.7	192.1	183.2	+0.2	+1.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
24.3	23.1	23.3	23.1	23.9	22.0	+3.5	-4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16
102.4	103.4	105.4	100.7	101.7	95.6	+1.0	+3.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
135.6	137.0	146.2	145.6	143.3	123.5	-1.6	-1.5	Quincailleries	18
155.0	175.4	169.3	169.9	169.1	140.8	-0.5	-0.8	Magasins de meubles	19
56.3	55.7	56.4	56.8	55.9	48.3	-1.5	+3.7	Magasins d'appareils ménagers	20
135.0	139.1	136.3	138.6	136.0	135.2	-1.9	-0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
562.7	579.7	584.4	584.0	587.7	531.4	+0.6	+1.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
77.7	81.0	84.0	84.6	86.0	69.2	+1.6	+3.0	Librairies et papeteries	23
49.1	54.1	52.0	50.9	51.0	45.1	+0.2	-0.1	Fleuristes	24
96.3	102.6	96.0	93.1	94.8	87.4	+1.8	+5.2	Bijouteries	25
190.1	201.8	202.6	216.9	217.2	196.6	+0.1	+1.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
197.2	200.1	201.9	206.3	209.3	185.6	+1.5	+1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,535.0	1,529.9	1,544.3	1,535.3	1,563.9	1,383.9	+1.9	+2.3	Tous les autres magasins	28
12,994.1	13,074.9	13,301.6	13,372.4	13,495.0	12,044.4	+0.9	--	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
229.5	231.7	232.6	238.6	232.2	210.5	-2.7	+3.3	Terre-Neuve	30
53.0	54.9	55.2	56.4	53.5	51.3	-5.0	+6.1	Île-du-Prince-Édouard	31
436.5	435.3	439.5	453.2	454.7	413.0	+0.3	+1.7	Nouvelle-Écosse	32
316.7	314.6	332.0	335.5	336.7	301.7	+0.4	-0.3	Nouveau-Brunswick	33
3,332.2	3,298.9	3,370.8	3,404.5	3,356.0	2,960.2	-1.4	+3.6	Québec	34
4,952.5	5,019.0	5,076.5	5,108.6	5,154.1	4,636.1	+0.9	-0.1	Ontario	35
481.6	481.2	494.6	492.8	487.7	462.9	-1.0	--	Manitoba	36
437.3	432.7	456.7	439.7	452.5	429.2	+2.9	-2.1	Saskatchewan	37
1,282.6	1,268.5	1,299.2	1,285.5	1,290.2	1,190.6	+0.4	+1.3	Alberta	38
1,447.6	1,466.6	1,476.5	1,480.6	1,482.4	1,315.6	+0.1	+0.4	Colombie-Britannique	39
36.2	33.1	35.2	35.8	33.3	34.2	-7.0	+4.9	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,535.1	1,510.9	1,548.3	1,571.6	1,521.0	1,373.1	-3.2	+4.3	Montréal	41
1,931.5	1,941.2	1,951.0	1,979.8	1,976.6	1,750.4	-0.2	+0.2	Toronto	42
316.2	320.2	321.9	320.9	318.4	302.9	-0.8	+0.8	Winnipeg	43
743.1	740.1	754.1	751.3	751.3	677.1	-	+0.3	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.

TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1988	1987							
	January <sup>P</sup>	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier <sup>P</sup>	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	millions of dollars - millions de dollars								
Kind of business:									
1	Combination stores (groceries and meat)	2,282.6	2,229.9	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5	2,279.3
2	Grocery confectionery and sundries stores	667.7	600.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0	750.9
3	All other food stores	229.2	207.3	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8	264.1
4	Department stores	729.6	771.6	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6	936.7
5	General merchandise stores	203.5	196.8	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5	220.7
6	General stores	170.9	157.1	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1	198.5
7	Variety stores	61.5	61.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9	88.7
8	Motor vehicle dealers	2,215.8	1,834.2	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1	2,864.4
9	Used car dealers	69.5	60.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5	90.9
10	Service stations	931.7	837.4	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5	1,070.9
11	Garages	141.8	114.2	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9	147.1
12	Automotive parts and accessories stores	220.5	187.0	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0	323.5
13	Men's clothing stores	108.6	99.0	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9	104.9
14	Women's clothing stores	228.8	221.4	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8	248.7
15	Family clothing stores	146.0	136.8	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6	162.7
16	Specialty shoe stores	21.6	20.2	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7	21.3
17	Family shoe stores	79.8	76.0	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6	88.8
18	Hardware stores	100.2	91.5	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1	158.5
19	Household furniture stores	144.7	124.2	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2	167.9
20	Household appliance stores	52.5	42.6	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7	57.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	121.8	123.5	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7	153.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	574.3	524.3	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8	560.8
23	Book and stationery stores	79.9	64.3	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0	66.3
24	Florists	37.1	34.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5	40.2
25	Jewellery stores	66.3	61.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8	88.8
26	Sporting goods and accessories stores	163.8	142.6	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5	221.4
27	Personal accessories stores	172.0	148.5	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7	198.2
28	All other stores	1,291.4	1,146.9	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5	1,649.6
29	TOTAL ALL STORES	11,313.2	10,315.9	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4	13,224.7
Regions and Selected Metropolitan Areas:									
30	Newfoundland	190.3	163.4	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2	232.6
31	Prince Edward Island	43.5	39.1	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6	63.0
32	Nova Scotia	380.8	341.3	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3	461.6
33	New Brunswick	274.8	249.6	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9	337.7
34	Québec	2,833.4	2,509.2	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4	3,408.0
35	Ontario	4,347.1	3,965.5	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3	5,054.3
36	Manitoba	412.5	402.8	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4	470.0
37	Saskatchewan	378.6	375.0	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2	438.0
38	Alberta	1,133.0	1,057.6	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3	1,242.9
39	British Columbia	1,290.8	1,184.6	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7	1,478.2
40	Yukon and Northwest Territories	28.4	27.9	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1	38.3
41	Montréal	1,316.4	1,153.2	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7	1,502.5
42	Toronto	1,710.9	1,540.6	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9	1,875.2
43	Winnipeg	273.5	263.4	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4	304.8
44	Vancouver	662.1	614.2	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3	736.7

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987					1986		Per cent change		
							Variation procentuelle		
August	September	October	November	December <sup>F</sup>	December	December 1987/1986	January 1988/1987		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>F</sup>	Décembre	Décembre 1987/1986	Janvier 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		N <sup>o</sup>
<b>Genre de commerce:</b>									
2,241.1	2,156.2	2,447.2	2,168.4	2,528.8	2,247.4	+12.4	+2.3	Épiceries - Boucheries	1
740.5	687.3	719.1	686.1	733.5	619.7	+18.2	+11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
253.8	229.0	244.8	231.5	298.3	265.9	+11.6	+10.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
991.5	1,028.8	1,117.8	1,352.1	2,031.2	1,950.1	+4.1	-5.4	Grands magasins	4
231.4	274.0	307.7	353.7	366.9	322.9	+15.8	+3.4	Magasins de marchandises diverses	5
198.8	192.8	209.2	189.1	225.6	210.8	+7.2	+8.7	Magasins généraux	6
88.5	87.1	92.0	103.0	159.3	194.1	-18.1	+0.1	Bazars	7
2,612.3	2,539.4	2,901.8	2,674.7	2,406.9	1,996.9	+20.5	+20.8	Concessionnaires d'automobiles	8
90.4	87.3	98.0	87.2	72.7	56.1	+29.2	+15.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,066.7	1,038.2	1,053.2	1,020.2	1,011.7	883.9	+14.6	+11.2	Stations-service	10
140.9	145.7	164.1	158.6	148.9	119.0	+25.3	+24.1	Garages	11
269.4	286.7	312.5	333.9	384.0	347.4	+10.5	+17.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
104.8	122.2	149.7	170.0	255.1	226.7	+12.7	+9.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
258.3	289.9	300.2	297.0	422.6	386.5	+9.4	+3.3	Magasins de vêtements pour dames	14
191.8	190.8	202.8	208.5	324.0	305.4	+6.6	+6.7	Magasins de vêtements pour la famille	15
22.5	26.1	26.6	24.4	27.0	24.2	+11.6	+6.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
100.3	111.1	123.3	125.6	137.9	128.7	+7.1	+5.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
136.4	137.3	151.6	145.8	175.0	151.0	+15.7	+9.5	Quincailleries	18
164.2	183.6	183.1	180.5	196.6	160.8	+22.6	+16.5	Magasins de meubles	19
55.8	58.0	60.3	59.8	69.7	61.8	+12.8	+23.2	Magasins d'appareils ménagers	20
138.0	140.8	147.9	145.8	164.0	161.8	+1.1	-1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
554.5	559.9	600.1	575.9	753.9	684.7	+10.2	+9.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76.2	78.6	80.3	92.5	166.8	135.2	+23.2	+24.2	Librairies et papeteries	23
39.7	45.8	46.0	41.0	75.0	67.7	+11.0	+6.7	Fleuristes	24
85.9	82.8	83.9	104.0	266.1	247.6	+6.8	+7.3	Bijouteries	25
198.4	182.9	162.6	176.5	277.6	228.5	+21.7	+14.8	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
210.2	192.8	194.5	213.8	362.8	312.5	+16.6	+15.8	Magasins d'accessoires personnels	27
1,574.5	1,487.6	1,590.8	1,567.6	2,228.9	1,982.2	+12.4	+12.5	Tous les autres magasins	28
12,836.8	12,642.6	13,770.8	13,487.1	16,270.8	14,479.2	+12.4	+9.6	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
<b>Régions et certaines zones métropolitaines:</b>									
227.7	221.3	240.3	245.3	286.9	260.6	+10.1	+16.5	Terre-Neuve	30
58.0	52.7	56.7	55.8	64.8	61.8	+4.8	+11.3	Île-du-Prince-Édouard	31
437.7	416.7	453.3	465.4	565.9	510.0	+10.9	+11.5	Nouvelle-Écosse	32
317.4	305.8	346.3	346.3	414.4	367.5	+12.7	+10.0	Nouveau-Brunswick	33
3,302.8	3,217.9	3,518.1	3,362.6	3,889.6	3,394.8	+14.5	+12.9	Québec	34
4,821.3	4,831.0	5,279.1	5,257.6	6,451.1	5,713.7	+12.9	+9.6	Ontario	35
468.0	471.2	518.4	500.0	610.6	573.3	+6.5	+2.4	Manitoba	36
434.0	414.4	477.2	452.0	551.6	506.2	+8.9	+0.9	Saskatchewan	37
1,269.1	1,231.6	1,341.2	1,301.1	1,585.3	1,450.7	+9.2	+7.1	Alberta	38
1,464.0	1,445.0	1,503.3	1,466.6	1,809.5	1,598.2	+13.2	+8.9	Colombie-Britannique	39
36.9	34.7	36.8	34.4	41.0	42.3	-3.0	+2.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,494.9	1,458.1	1,621.1	1,579.1	1,836.3	1,627.7	+12.8	+14.1	Montréal	41
1,812.9	1,866.8	2,020.7	2,062.8	2,527.2	2,226.3	+13.5	+11.0	Toronto	42
304.9	313.8	337.1	328.9	408.3	384.9	+6.0	+3.8	Winnipeg	43
723.5	727.2	771.6	751.3	937.4	840.6	+11.5	+7.7	Vancouver	44



TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

	1988	1987	1988	
	MCD in January	December <sup>1</sup>	January <sup>P</sup>	February <sup>(1)</sup>
	MDC en Janvier	Décembre <sup>1</sup>	Janvier <sup>P</sup>	Février <sup>(1)</sup>
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	108.73	99.74	91.64
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	102.10	91.79	87.11
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	2	119.31	88.87	87.40
Department stores - Grands magasins	3	185.13	70.28	68.89
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	131.10	78.89	75.63
General stores - Magasins généraux	3	117.11	85.38	85.21
Variety stores - Bazaars	5	183.20	66.92	68.51
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	3	81.92	75.27	89.44
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	75.08	72.71	87.35
Service stations - Stations-service	2	100.62	92.72	92.81
Garages	3	94.59	88.86	87.81
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	129.78	70.26	61.77
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	186.73	78.98	61.74
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	149.80	81.69	70.46
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	168.65	75.23	65.90
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	113.03	94.40	70.10
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	135.62	75.62	60.65
Hardware stores - Quincailleries	3	122.08	71.01	67.37
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	116.29	86.29	79.87
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	124.67	90.62	81.48
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	120.58	90.03	81.63
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	128.27	96.31	95.08
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	2	194.10	90.20	87.29
Florists - Fleuristes	4	147.14	72.87	109.41
Jewellery stores - Bijouteries	3	280.70	66.48	67.00
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	127.80	74.71	71.61
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	173.30	81.12	80.73
All other stores - Tous les autres magasins	..	142.52	80.73	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	120.57	83.87	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	123.54	79.31	80.55
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	121.16	76.64	77.12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	124.44	82.32	81.79
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	123.08	81.85	82.17
Québec	3	115.90	81.48	82.90
Ontario	3	125.17	84.42	82.97
Manitoba	3	125.20	84.61	82.75
Saskatchewan	3	121.89	85.45	83.34
Alberta	2	122.87	86.71	86.33
British Columbia - Colombie-Britannique	2	122.06	86.76	85.47
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	123.21	81.42	81.27
Montréal	3	120.74	82.96	84.34
Toronto	2	127.86	86.37	85.43
Winnipeg	3	128.23	85.23	82.96
Vancouver	2	124.76	87.89	86.90

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0	12,556.9	-0.2	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,875.5	+2.5	9,963.3	+2.3
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	129.7	12,798.5	-0.6	9,864.2	-1.0
August - Août	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9	12,994.1	+1.5	10,000.9	+1.4
September - Septembre	129.9	12,642.6	+9.5	9,729.6	+5.5	130.3	13,074.9	+0.6	10,031.9	+0.3
October - Octobre	130.8	13,770.8	+12.7	10,528.7	+8.4	131.2 <sup>r</sup>	13,301.6 <sup>r</sup>	+1.7 <sup>r</sup>	10,140.4 <sup>r</sup>	+1.1 <sup>r</sup>
November - Novembre	131.2	13,487.1	+10.5	10,280.8	+6.6	131.4 <sup>r</sup>	13,372.4 <sup>r</sup>	+0.5 <sup>r</sup>	10,175.2 <sup>r</sup>	+0.3 <sup>r</sup>
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	130.7	16,270.8	+12.4	12,450.0	+8.7	131.3	13,495.0	+0.9	10,278.8	+1.0
Year <sup>r</sup> - Année <sup>r</sup>	129.7	153,843.4	+9.9	118,599.1	+5.8	...	...	...	...	...
<b>1988:</b>										
January <sup>p</sup> - Janvier <sup>p</sup>	132.0	11,313.2	+9.6	8,568.1	+6.5	131.8	13,488.3	--	10,235.0	-0.4
February - Février										
March - Mars										
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

No.	1988							1987						
	January <sup>P</sup>	January	February	March	April	May	June	Janvier <sup>P</sup>	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars														
Kind of business:														
1	Combination stores (groceries and meat)	2,282,597	2,229,931	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465						
2	Grocery confectionery and sundries stores	667,677	600,282	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979						
3	All other food stores	229,158	207,297	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791						
4	Food group	3,179,432	3,037,510	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235						
5	Department stores	729,621	771,605	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642						
6	General merchandise stores	203,491	196,755	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536						
7	General stores	170,920	157,098	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082						
8	Variety stores	61,542	61,444	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927						
9	General merchandise group	1,165,574	1,186,902	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187						
10	Men's clothing stores	108,619	98,998	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868						
11	Women's clothing stores	228,798	221,412	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842						
12	Family clothing stores	146,005	136,801	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566						
13	Specialty shoe stores	21,561	20,199	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699						
14	Family shoe stores	79,836	75,980	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590						
15	All other apparel and accessories stores	112,381	106,868	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215						
16	Apparel and accessories group	697,200	660,258	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780						
17	Hardware stores	100,208	91,505	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060						
18	Household furniture stores	144,708	124,156	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179						
19	Household appliance stores	52,527	42,607	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741						
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	121,784	123,488	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681						
21	Appliance repair shops	26,497	26,174	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227						
22	All other home furnishings stores	376,215	300,957	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204						
23	Hardware and home furnishings group	821,939	708,887	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092						
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	574,321	524,260	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804						
25	Book and stationery stores	79,883	64,280	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050						
26	Florists	37,141	34,780	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486						
27	Jewellery stores	66,321	61,763	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804						
28	Jewellery repair shops	2,953	2,650	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123						
29	Sporting goods and accessories stores	163,845	142,635	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460						
30	Personal accessories stores	172,049	148,502	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728						
31	Alcoholic beverage stores	364,063	368,264	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847						
32	All other stores	213,571	171,360	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215						
33	Other stores group	1,674,147	1,518,494	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517						
34	Total excluding automotive group	7,538,292	7,112,051	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811						
35	Motor vehicle dealers	2,215,826	1,834,175	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077						
36	Used car dealers	69,457	60,389	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487						
37	Service stations	931,669	837,405	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519						
38	Garages	141,766	114,233	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915						
39	Automotive parts and accessories stores	220,501	186,999	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971						
40	All other automotive businesses	195,738	170,666	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667						
41	Automotive group	3,774,957	3,203,867	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636						
42	TOTAL ALL STORES	11,313,249	10,315,918	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447						

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
						Variation procen- tuelle		
1987								
July	August	September	October	November	December <sup>c</sup>	January 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre <sup>c</sup>	Janvier 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars								



TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September - Septembre	4,191	2,885	2,198	1,709	2,940	13,923	+10.0
October - Octobre	3,898	3,362	2,137	1,349	2,948	13,394	+5.1
November - Novembre	3,360	3,459	2,905	870	2,787	13,381	+17.4
December <sup>F</sup> - Décembre <sup>F</sup>	4,219	4,839	1,603	896	3,492	15,049	+4.1
Year <sup>F</sup> - Année <sup>F</sup>	47,363	34,030	24,776	18,303	33,769	158,241	+11.4
<b>1988:</b>							
January <sup>P</sup> - Janvier <sup>P</sup>	3,742	1,968	1,703	710	1,915	10,038	+5.8
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	710	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September - Septembre	4,257	10,356	1,127	1,018	4,064	20,822	-4.7
October - Octobre	4,554	11,941	1,205	1,128	4,531	23,359	+5.9
November - Novembre	3,636	10,692	1,305	1,016	4,364	21,013	+2.7
December - Décembre	4,153	13,595	1,072	952	6,203	25,975	-6.7
Year - Année	50,092	124,034	18,250	10,562	52,783	255,721	+2.0
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,436	8,674	1,092	1,330	3,875	18,407	+0.1
February - Février							
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.



Appendix

Appendice





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.

are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

**"Retail Trade"**, for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

**"Commerce de détail"** signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

**Les ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.



## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.

## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

<sup>(2)</sup> For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

<sup>(2)</sup> Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.

differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.



## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### **Sampling Errors**

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### **Non-sampling Errors**

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### **Erreurs d'échantillonnage**

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### **Erreurs non liées à l'échantillonnage**

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme



would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, January 1988 Preliminary, December 1987 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
		per cent - pourcentage			
	Kind of business:				
1	Combination stores (groceries and meat)	67.4	86.7	69.0	81.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	54.4	66.2	57.9	75.9
3	All other food stores	76.1	85.2	52.5	73.0
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	61.9	82.5	67.5	75.6
6	General stores	89.5	94.7	68.2	81.8
7	Variety stores	75.4	92.3	75.2	83.5
8	Motor vehicle dealers	71.4	100.0	66.1	82.7
9	Used car dealers	-	-	60.5	72.8
10	Service stations	50.8	74.8	62.3	79.9
11	Garages	-	-	59.7	75.8
12	Automotive parts and accessories stores	76.9	80.8	71.9	84.6
13	Men's clothing stores	85.7	85.7	65.1	84.0
14	Women's clothing stores	69.7	82.0	66.3	79.5
15	Family clothing stores	66.3	74.9	64.0	80.4
16	Specialty shoe stores	73.3	84.0	70.0	85.0
17	Family shoe stores	68.8	78.6	73.4	81.0
18	Hardware stores	93.7	100.0	71.2	86.8
19	Household furniture stores	54.1	54.1	61.7	77.6
20	Household appliance stores	47.4	36.8	62.7	81.6
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	73.0	86.5	71.8	87.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	56.0	75.4	70.1	83.4
23	Book and stationery stores	59.1	81.8	67.9	82.9
24	Florists	56.2	68.7	63.9	79.4
25	Jewellery stores	71.6	75.6	69.5	83.2
26	Sporting goods and accessories stores	60.9	67.2	66.5	79.7
27	Personal accessories stores	63.1	77.4	67.0	80.0
28	All other stores	58.4	75.8	61.9	77.4
29	TOTAL, ALL STORES	66.1	78.8	64.5	79.7
	Regions and selected metropolitan areas				
30	Newfoundland	69.3	85.8	51.0	73.9
31	Prince Edward Island	74.4	86.0	57.3	70.7
32	Nova Scotia	68.1	85.0	66.0	84.1
33	New Brunswick	71.0	84.1	65.7	79.8
34	Québec	67.4	77.9	73.7	84.8
35	Ontario	61.2	75.6	62.5	77.8
36	Manitoba	72.6	84.6	65.2	80.9
37	Saskatchewan	72.0	83.3	64.4	81.5
38	Alberta	63.6	76.6	57.1	74.3
39	British Columbia	66.3	76.8	63.6	79.7
40	Yukon and Northwest Territories	64.3	85.7	50.4	71.9
41	Montréal	66.5	77.2	70.1	81.7
42	Toronto	58.6	73.4	56.3	74.1
43	Winnipeg	70.5	82.6	66.5	82.0
44	Vancouver	67.1	77.9	62.0	78.7

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, janvier 1988 préliminaire, décembre 1987 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						Nº
Genre de commerce:						
93.1	95.1	72.1	86.5	.026	Épiceries - Boucheries	1
70.8	73.6	62.0	75.4	.044	Épiceries, confiseries et articles divers	2
90.9	73.6	51.4	75.5	.087	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
79.3	82.5	76.1	86.2	.026	Magasins de marchandises diverses	5
97.1	99.0	65.5	78.2	.023	Magasins généraux	6
73.3	99.7	79.1	87.6	.003	Bazars	7
95.1	100.0	68.6	85.2	.031	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	59.9	76.4	.010	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
76.0	84.4	68.0	81.7	.013	Stations-service	10
-	-	74.3	86.4	.039	Garages	11
94.4	95.4	76.0	87.3	.062	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
92.4	95.6	59.4	83.9	.039	Magasins de vêtements pour hommes	13
71.4	85.4	59.9	78.5	.039	Magasins de vêtements pour dames	14
82.3	87.9	68.1	86.0	.008	Magasins de vêtements pour la famille	15
71.2	79.9	74.2	89.4	.018	Magasins de chaussures spécialisées	16
71.6	83.7	75.2	83.9	.052	Magasins de chaussures pour la famille	17
98.2	100.0	76.2	90.5	.013	Quincailleries	18
38.0	40.4	71.4	86.5	.009	Magasins de meubles	19
61.5	39.4	62.4	80.0	.135	Magasins d'appareils ménagers	20
92.8	97.3	75.0	94.8	.003	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
84.8	89.5	74.2	85.0	.014	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
49.9	78.6	70.6	83.0	.043	Librairies et papeteries	23
61.1	72.8	63.0	81.2	.093	Fleuristes	24
89.0	92.5	68.0	90.1	.036	Bijouteries	25
48.0	70.6	71.3	85.9	.130	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
53.0	82.2	62.4	85.9	.013	Magasins d'accessoires personnels	27
67.2	94.2	61.5	80.1	.002	Tous les autres magasins	28
84.8	92.8	67.8	83.6	.010	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
89.6	94.0	52.9	79.7	.022	Terre-Neuve	30
91.4	92.7	61.9	72.3	.021	Île-du-Prince-Édouard	31
87.3	94.8	62.7	87.4	.046	Nouvelle-Écosse	32
92.5	95.8	61.7	78.5	.041	Nouveau-Brunswick	33
85.7	93.0	75.9	87.0	.022	Québec	34
80.1	90.5	64.9	82.0	.018	Ontario	35
89.7	94.0	70.5	82.4	.013	Manitoba	36
93.8	97.0	65.9	85.3	.025	Saskatchewan	37
86.9	94.8	60.9	78.6	.017	Alberta	38
90.4	95.8	65.9	85.3	.031	Colombie-Britannique	39
89.5	98.3	63.8	74.7	.062	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
87.3	93.1	73.5	84.5	.037	Montréal	41
78.9	87.9	61.6	80.1	.029	Toronto	42
89.6	94.0	68.6	80.9	.024	Winnipeg	43
92.1	94.9	68.5	84.7	.027	Vancouver	44

## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la *méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.

Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4



## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(9)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

<sup>(9)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(9)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

<sup>(9)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Nota: Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.





## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.





# INVEST \$ STATISTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingual; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

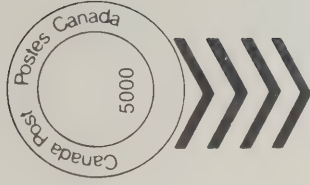
Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

**Business  
Reply Mail**

No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

**Correspondance-  
réponse d'affaires**

se poste  
sans timbre  
au Canada



Statistics  
Canada

Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

Statistique  
Canada

**ORDER FORM****BON DE COMMANDE**Client Reference Number  
Numéro de référence du client

Mail to:

Postez à:

Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(Please print)

(Lettres moulées s.v.p.)

Company  
CompagnieDepartment  
ServiceAttention  
À l'attention deAddress  
AdresseCity  
Ville

Province

Postal Code  
Code postalTel.  
Tél.Catalogue No.  
N° au répertoireTitle  
Titre

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.

Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.

PF  
03078**METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT**☐ Purchase Order Number (please enclose)  
Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Payment enclosed  
Paiement inclus☐ Charge to my/Portez à mon compte:☐ MASTERCARD☐ VISA☐ Statistics Canada  
Statistique CanadaAccount Number  
N° de compteExpiry Date  
Date d'expiration

Date d'expiration

☐ Bill me later  
Facturez-moi plus tard

Signature

Issue  
EditionQuantity  
QuantitéPrice  
Prix

Total

MasterCard and  
Visa accounts

1-800-267-6677

Comptes  
MasterCard et Visa

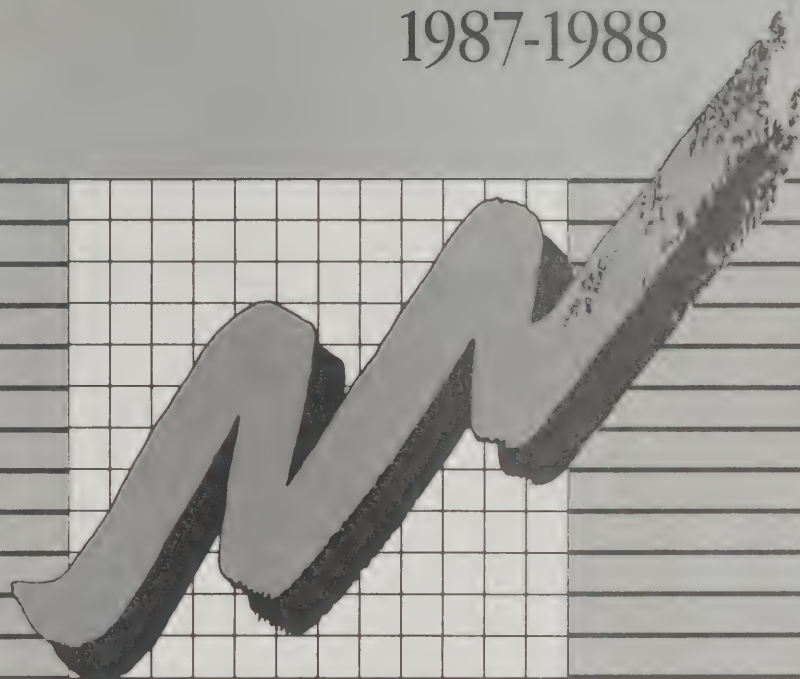


INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## FOUND INVESTMENT PORTUNITY

the most complete source of statistical information on the  
in consumer market. The 1987-88 *Market Research*  
book gives you more facts on...

### ERS

g income, education, family spending

### ONOMY

g investment, small business sector, labour markets

### SS

g retail, finance and real estate, motor vehicles

### ES

g housing, labour, consumer profiles

### NATIONAL TRADE

g Canada-U.S. trade in services, major trading

### TURE

ons of social, economic and demographic trends, including  
er spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui  
soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique*  
*des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales.

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail.

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile.

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs.

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les  
échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux.

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des  
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK YOU MORE FOR YOUR MONEY.

the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more  
pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call  
1-800-267-6677.

ake your cheque or money order payable to the Receiver General for  
Publications.

the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il  
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions  
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente  
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un  
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre  
commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada -  
Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de  
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées quelques semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions particulières liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

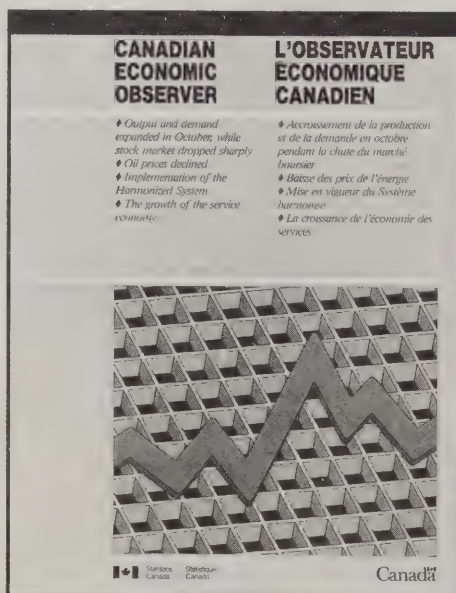
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

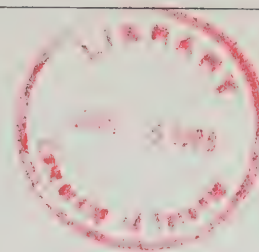
Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande sur votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à la vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# Retail trade

February 1988

# Commerce de détail

Février 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

February 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 2

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Février 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 2

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur l'information statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Chart

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

### PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

### Table

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphique

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

### ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Tableau

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
<b>Table</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49
 SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61
 <b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tableau</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49
 DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61
 <b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendix</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendice</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aréolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.3 billion in February 1988, a decrease of 0.9% from the previous month's revised total of \$13.4 billion. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade declined a modest 0.2% in February.
- o The declines in the first two months of 1988 are in contrast to a generally rising trend in sales observed during the last six months of 1987, when retail trade advanced on average by 0.9% on a monthly basis. Excluding motor vehicle dealers, retail trade increased on average by 0.8% per month during the last half of 1987.
- o The overall decline in February was primarily attributable, in order of dollar impact, to decreases reported by motor vehicle dealers (-3.1%), sporting goods and accessories stores (-6.7%), and service stations (-1.4%). Partly offsetting these decreases were gains by combination stores (+0.5%), household furniture stores (+4.7%) and general merchandise stores (+2.9%).
- o Provincial growth rates continued to vary, with notable declines recorded in Quebec (-1.7%), Saskatchewan (-1.4%), and Prince Edward Island (-1.2%).

Unadjusted Sales

- o Retail trade totalled \$11.1 billion in February 1988, up 10.9% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first two months of 1988 amounted to \$22.3 billion, up 9.9% over the corresponding period in 1987.
- o The two largest major groups within retail trade recorded increases over February 1987: new and used motor vehicle dealers increased by 14.0% while total food stores rose by 10.2%. Department store sales were down 0.8% on a year-over-year basis, the second consecutive monthly decline, while service station sales rose 10.6%, the eleventh consecutive monthly increase.
- o Independent stores continued to outpace chain stores in sales growth, registering growth rates on a year-over-year basis for February of 14.2% compared to 5.7%.
- o All provinces and territories registered higher sales in February 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index of 132.3, retail sales for February 1988, not seasonally adjusted, increased by 7.6% over the same month a year ago and totalled \$8.4 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 132.0, recorded a decrease of 1.0% in February 1988 over the revised adjusted sales for January to reach \$10.1 billion in constant (1981) dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour février 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une baisse de 0.9%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.4 milliards) pour totaliser \$13.3 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a subi une baisse modeste de 0.2% en février.
- o Le déclin des deux premiers mois de 1988 contraste avec la tendance généralement à la hausse des ventes observée pendant les six derniers mois de 1987, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 0.9%. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a augmenté, en moyenne, de 0.8% par mois pendant les derniers six mois de 1987.
- o Par ordre d'importance en dollars, la diminution globale en février est d'abord attribuable à la baisse signalée par les concessionnaires d'automobiles (-3.1%), les magasins d'articles de sport et d'accessoires (-6.7%), et les stations-service (-1.4%). Des augmentations dans les épicerie-boucheries (+0.5%), les magasins de meubles (+4.7%) et les magasins de marchandises diverses (+2.9%) ont partiellement contrebalancé ces diminutions.
- o Les taux de croissance des ventes provinciales ont continué à varier. Des baisses notables ayant été observées au Québec (-1.7%), en Saskatchewan (-1.4%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-1.2%).

Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail s'est chiffré à \$11.1 milliards en février 1988, soit une hausse de 10.9% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$22.3 milliards, en hausse de 9.9% par rapport aux deux premiers mois de l'année dernière.
- o Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois de février 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasions, qui ont enregistré une hausse de 14.0% et de l'ensemble des magasins d'alimentation qui ont connu une hausse de 10.2%. Les ventes des grands magasins ont diminué de 0.8%, sur la base d'une année à l'autre, la deuxième diminution mensuelle consécutive. Cependant, les ventes des stations-service ont augmenté pour un onzième mois consécutif, en hausse de 10.6% en regard de février 1987.
- o Les magasins indépendants devancent toujours les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en février, ayant atteint 14.2% pour les premiers et 5.7% pour les seconds.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en février 1988, comparativement à février 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'une indice implicite de 132.3, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de février 1988 se sont accrues de 7.6% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$8.4 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 132.0, a enregistré une baisse de 1.0% pour le mois de février 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de janvier et s'est chiffrée à \$10.1 milliards en dollars constants de 1981.



**Chart - 1**  
**Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988**

Graphique - 1



**Chart - 2**  
**Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988**

Graphique - 2

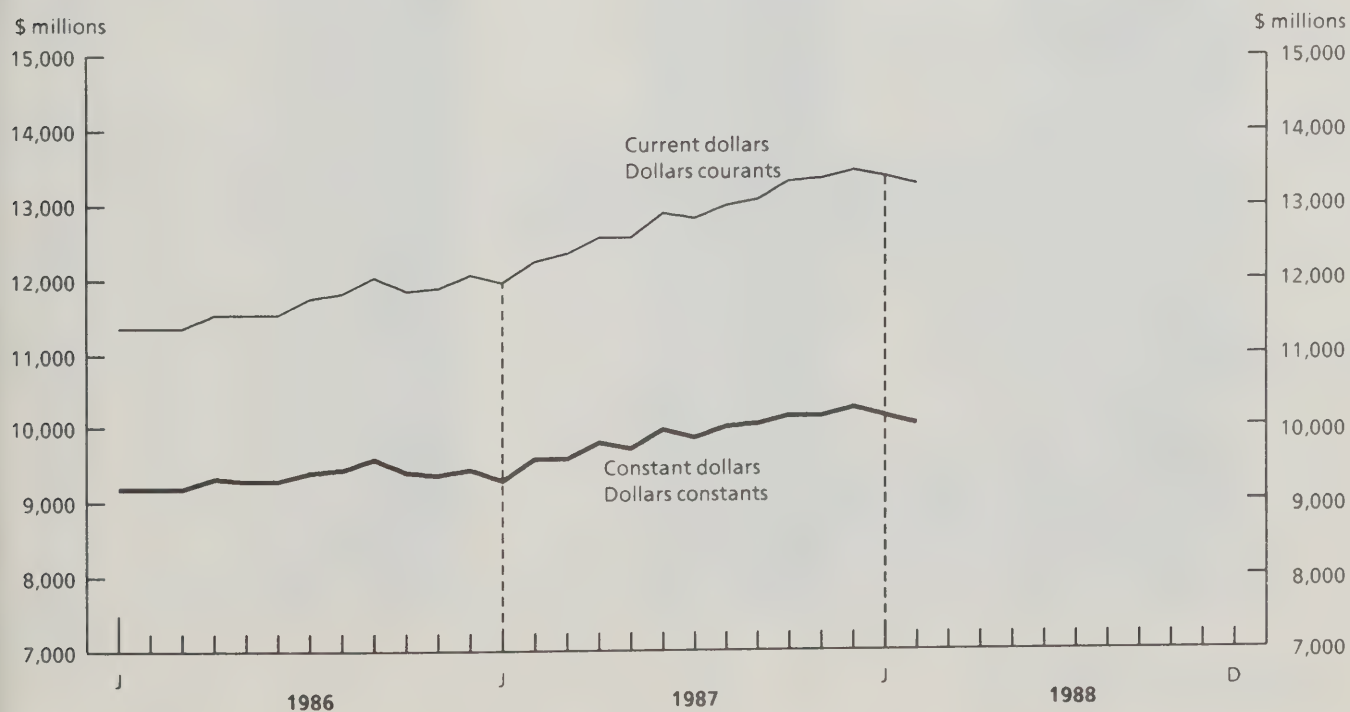


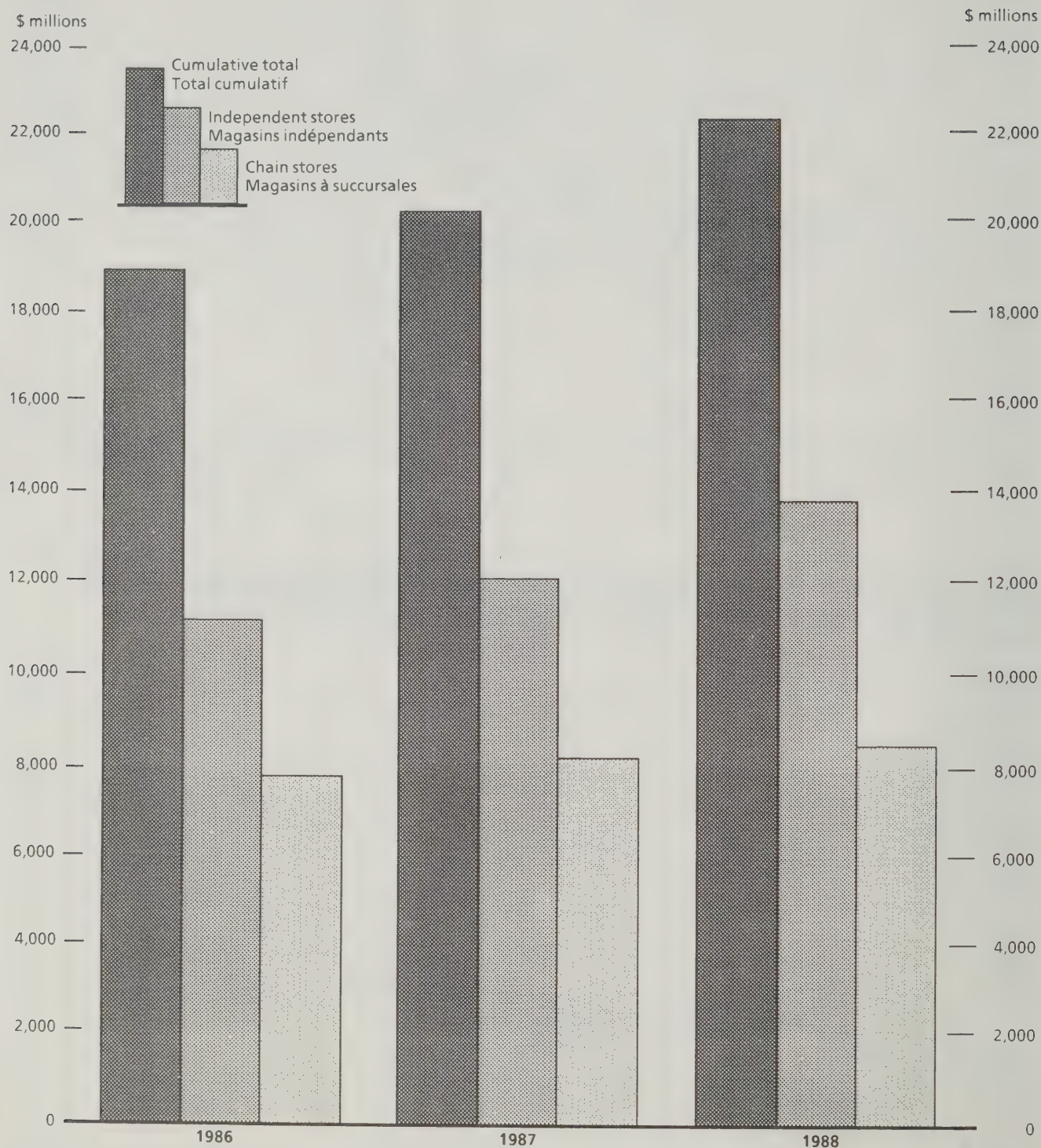


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>(1)</sup>  
 Commerce de détail, total cumulé par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>(1)</sup>

Graphique - 3

January - February  
 Janvier - Février

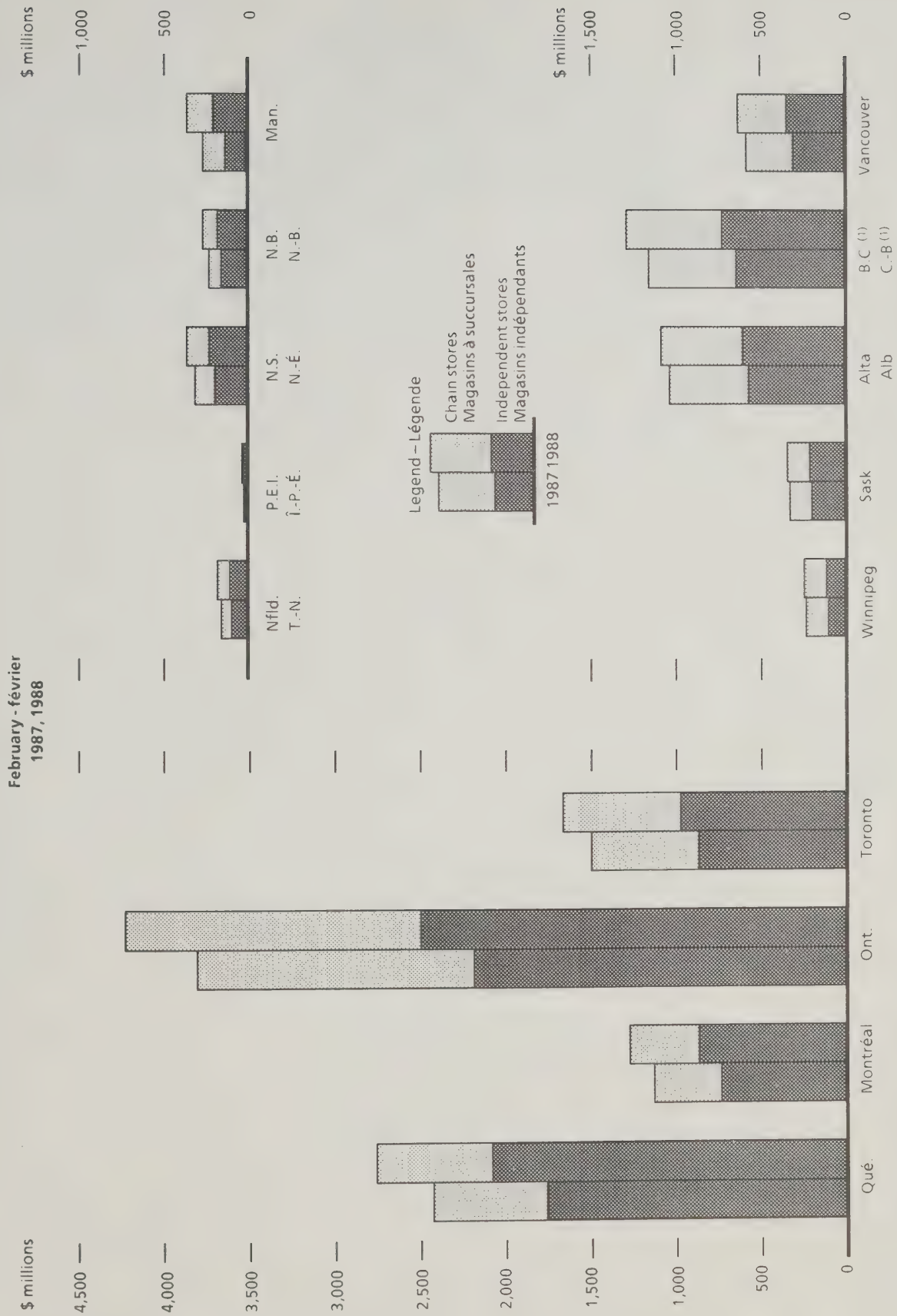


(1) Based on preliminary estimates.

(1) D'après des estimations préliminaires.

## Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	34,654	+ 23.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	27,270	+ 15.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	1,689	- 11.4
4	Department stores .....	7,732	+ 7.3	-	-	7,732	+ 7.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,285	+ 13.6
6	General stores .....	x	x	x	x	6,488	+ 14.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,441	+ 5.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	34,393	+ 24.1
9	Used car dealers .....	-	-	680*	...	680	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,500	+ 23.1
11	Garages .....	-	-	1,311	- 11.7	1,311	- 11.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,250	+ 23.8	5,250	+ 23.8
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	447	- 1.4
14	Women's clothing stores .....	1,845	+ 7.0	173*	...	2,019	+ 3.6
15	Family clothing stores .....	2,926	+ 26.6	1,329*	...	4,255	+ 2.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,117	+ 18.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,637	+ 18.0
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	1,465	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,784	- 4.5	12,114	+ 24.8	13,898	+ 20.1
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	365	+ 0.8
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	435	+ 9.9	152*	...	588	+ 16.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,165	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	929	+ 3.4
28	All other stores .....	6,337	+ 1.1	7,504	+ 14.8	13,841	+ 8.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>73,705</b>	<b>+ 19.8</b>	<b>119,093</b>	<b>+ 15.7</b>	<b>192,799</b>	<b>+ 17.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Terre-Neuve**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	70,990	+ 24.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	54,847	+ 14.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,443	- 3.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
14,884	+ 2.9	-	-	14,884	+ 2.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	16,669	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	13,477	+ 13.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,401	+ 1.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	61,110	+ 23.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,149*	...	1,149*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	37,483	+ 28.7	Stations-service .....	10
-	-	2,614	- 2.2	2,614	- 2.2	Garages .....	11
-	-	11,673	+ 31.4	11,673	+ 31.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	951	+ 4.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,605	+ 0.6	413	- 14.2	4,017	- 1.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,013	+ 29.9	2,988*	...	9,000*	+ 4.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,227	+ 5.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,326	+ 15.4	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	2,915	- 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
3,656	- 2.7	23,434	+ 20.2	27,090	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	769	- 5.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
857	+ 4.9	265	+ 23.5	1,122	+ 8.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,547	+ 34.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	2,114	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
11,697	- 1.2	16,991	+ 18.6	28,688	+ 9.6	Tous les autres magasins .....	28
145,409	+ 18.6	236,967	+ 15.4	382,375	+ 16.6	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Prince Edward Island**  
February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	7,454	+ 1.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	1,916	+ 35.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	298	...
4	Department stores .....	4,634	+ 8.7	-	-	4,634	+ 8.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	931	+ 11.4	931	+ 11.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	9,782	+ 14.8	9,782	+ 14.8
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,131	+ 4.4
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,183	- 4.5
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	191	- 4.2	313	+ 4.1	504	+ 0.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	370	+ 10.4
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	411	+ 24.3	411	+ 24.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	259*	...	259	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	2,720	+ 33.3
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	95*	...	95	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	262	+ 8.3	262	+ 8.3
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	497	+ 29.5
28	All other stores .....	x	x	x	x	5,397	+ 33.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,081</b>	<b>+ 7.7</b>	<b>28,190</b>	<b>+ 18.8</b>	<b>42,271</b>	<b>+ 14.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	15,508	- 1.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	3,638	+ 19.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	539	+ 25.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
9,329	+ 6.9	-	-	9,329	+ 6.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,968	+ 6.7	1,968	+ 6.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	19,294	+ 20.2	19,294	+ 20.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	4,356	+ 0.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,579	- 1.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
390	- 4.7	894	- 0.5	1,283	- 1.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	804	+ 18.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	901	+ 25.2	901	+ 25.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	539	+ 27.6	539	+ 27.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	5,456	+ 26.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	156*	...	156*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	538	- 8.8	538	- 8.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	960	+ 30.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	10,858*	...	Tous les autres magasins .....	28
29,157	+ 6.4	56,575	+ 16.7	85,731	+ 13.0	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	86,100	+ 13.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,010	+ 27.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,135	+ 16.8
4	Department stores .....	22,470	+ 5.2	-	-	22,470	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	9,620	+ 9.4	1,825	+ 10.4	11,446	+ 9.6
6	General stores .....	-	-	4,738	+ 1.9	4,738	+ 1.9
7	Variety stores .....	2,858	+ 3.0	343	+ 1.5	3,201	+ 2.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	77,409	+ 21.5	77,409	+ 21.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,751	+ 13.7	2,751	+ 13.7
10	Service stations .....	x	x	x	x	36,504	+ 0.4
11	Garages .....	-	-	2,116	+ 17.8	2,116	+ 17.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,202	+ 0.4
13	Men's clothing stores .....	848	+ 9.4	1,256	- 7.3	2,104	- 1.2
14	Women's clothing stores .....	3,014	+ 1.3	2,198	+ 8.3	5,212	+ 4.1
15	Family clothing stores .....	1,104	+ 5.2	1,913	- 13.4	3,017	- 7.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	451	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,311	+ 8.3
18	Hardware stores .....	-	-	3,116	+ 5.5	3,116	+ 5.5
19	Household furniture stores .....	760	+ 7.9	1,748	+ 34.3	2,508	+ 25.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	677	- 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,805	- 14.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,224	+ 12.4
23	Book and stationery stores .....	1,403	+ 11.3	1,149	- 11.8	2,552	- 0.4
24	Florists .....	x	x	x	x	1,276	- 7.3
25	Jewellery stores .....	1,409	+ 8.0	263*	...	1,673	+ 0.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,243	...
27	Personal accessories stores .....	785	+ 1.5	3,844	+ 35.5	4,628	+ 28.2
28	All other stores .....	19,107	+ 3.4	19,056	+ 26.3	38,163	+ 13.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>138,554</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>229,487</b>	<b>+ 15.2</b>	<b>368,041</b>	<b>+ 11.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	178,079	+ 10.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	32,462	+ 28.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	8,142	+ 12.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
44,637	+ 4.4	-	-	44,637	+ 4.4	Grands magasins .....	4
19,840	- 0.4	3,818	+ 15.4	23,658	+ 1.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	9,989	+ 2.0	9,989	+ 2.0	Magasins généraux .....	6
5,601	+ 3.6	649	- 6.6	6,250	+ 2.4	Bazars .....	7
-	-	149,350	+ 24.3	149,350	+ 24.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,012	+ 10.1	5,012	+ 10.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	74,498	+ 1.7	Stations-service .....	10
-	-	4,034	+ 18.7	4,034	+ 18.7	Garages .....	11
x	x	x	x	13,651	+ 4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,868	+ 9.4	3,283	- 2.9	5,151	+ 1.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,172	- 0.8	4,817	+ 2.8	10,989	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,253	+ 7.7	4,017	- 18.3	6,271	- 10.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,050*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,051	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	6,223	- 4.8	6,223	- 4.8	Quincailleries .....	18
1,585	+ 9.3	3,479*	...	5,063*	+ 29.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,365	- 20.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	5,811	- 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	49,565	+ 9.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,962	+ 1.0	2,426	- 11.2	5,388	- 4.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,127	- 7.1	Fleuristes .....	24
2,603	- 1.4	490*	...	3,093*	- 5.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,309*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,538	+ 4.6	7,605*	...	9,143*	+ 35.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
36,686	- 0.9	38,791	+ 28.3	75,477	+ 12.2	Tous les autres magasins .....	28
281,951	+ 2.6	459,885	+ 16.0	741,837	+ 10.5	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	56,089	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,537	+ 31.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,853	+ 19.0
4	Department stores .....	14,625	+ 7.6	-	-	14,625	+ 7.6
5	General merchandise stores .....	5,870	+ 11.8	2,603*	...	8,472	+ 19.7
6	General stores .....	-	-	9,464	+ 2.7	9,464	+ 2.7
7	Variety stores .....	2,941	+ 2.0	331	- 13.9	3,272	+ 0.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	49,978	+ 6.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,497	+ 13.3	2,497	+ 13.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	31,920	+ 26.0
11	Garages .....	-	-	1,531	+ 28.7	1,531	+ 28.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	4,266	- 4.6
13	Men's clothing stores .....	636	+ 5.0	683	- 14.4	1,319	- 6.0
14	Women's clothing stores .....	2,406	+ 3.1	7,034*	...	9,440	...
15	Family clothing stores .....	1,227	- 1.4	846	- 8.5	2,073	- 4.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	2,520	- 5.6	2,520	- 5.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,353	+ 34.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	686	+ 24.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,248	- 4.4	18,202	+ 15.3	19,450	+ 13.8
23	Book and stationery stores .....	926	+ 4.3	379	+ 0.9	1,305	+ 3.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,164	+ 7.6
25	Jewellery stores .....	884	+ 33.1	617	- 8.6	1,502	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,542	- 9.5
27	Personal accessories stores .....	461	- 0.5	964	+ 31.8	1,425	+ 19.3
28	All other stores .....	10,720	- 10.5	16,925*	...	27,645	+ 15.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>86,673</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>190,258</b>	<b>+ 20.2</b>	<b>276,931</b>	<b>+ 14.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	110,671	+ 3.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	29,148	+ 31.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	7,803	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
29,089	+ 5.4	-	-	29,089	+ 5.4	Grands magasins .....	4
11,717	- 2.8	5,467*	...	17,184*	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	19,818	+ 3.2	19,818	+ 3.2	Magasins généraux .....	6
5,765	- 2.5	633	- 19.7	6,398	- 4.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	94,531	+ 9.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,739	+ 6.8	4,739	+ 6.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	65,323	+ 24.6	Stations-service .....	10
-	-	2,782	+ 9.6	2,782	+ 9.6	Garages .....	11
x	x	x	x	9,222	- 4.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,384	+ 7.9	1,534	- 18.5	2,918	- 7.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,909	- 2.7	14,963*	...	19,872*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,676	- 6.7	1,877	- 9.5	4,553	- 7.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,116	- 3.0	5,116	- 3.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	5,624	+ 10.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,484	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
2,638	- 3.4	36,368	+ 14.4	39,005	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,885	+ 1.2	826	+ 7.8	2,712	+ 3.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,906	+ 7.1	Fleuristes .....	24
1,677	+ 18.2	1,704	+ 9.3	3,381	+ 13.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,423	- 10.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
925	- 2.1	1,929	+ 27.8	2,853	+ 16.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
22,233	- 9.1	32,896	+ 34.4	55,129	+ 12.6	Tous les autres magasins .....	28
175,424	+ 0.8	375,671	+ 18.5	551,095	+ 12.2	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	211,589	- 1.4	303,740	+ 15.9	515,329	+ 8.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	5,469	- 11.1	233,334	+ 30.6	238,804	+ 29.2
3	All other food stores .....	4,236	+ 10.0	79,806	+ 13.1	84,042	+ 12.9
4	Department stores .....	133,783	+ 1.0	-	-	133,783	+ 1.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	24,931	+ 22.9
6	General stores .....	x	x	x	x	23,505	+ 11.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	20,499	+ 7.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	601,832	+ 19.2	601,832	+ 19.2
9	Used car dealers .....	-	-	24,767	+ 7.4	24,767	+ 7.4
10	Service stations .....	29,580*	...	216,940	+ 11.1	246,520	+ 5.1
11	Garages .....	-	-	58,537	+ 22.8	58,537	+ 22.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	34,924	+ 23.0
13	Men's clothing stores .....	7,500	+ 4.5	9,890	+ 5.9	17,390	+ 5.3
14	Women's clothing stores .....	26,716	+ 0.8	21,015	- 3.4	47,731	- 1.0
15	Family clothing stores .....	22,558	+ 5.2	14,543	+ 5.2	37,101	+ 5.2
16	Specialty shoe stores .....	3,382	+ 18.9	1,172	+ 24.7	4,554	+ 20.3
17	Family shoe stores .....	15,742	+ 11.9	4,676	+ 14.3	20,417	+ 12.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	35,116	+ 21.6
19	Household furniture stores .....	7,631	+ 11.7	35,949	+ 18.7	43,580	+ 17.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	9,673	+ 11.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	10,988	+ 12.1	28,918	- 1.2	39,906	+ 2.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,024	- 6.1	90,223	+ 32.1	120,247	+ 19.9
23	Book and stationery stores .....	9,116	+ 13.6	13,815*	...	22,931	...
24	Florists .....	-	-	10,922	- 1.1	10,922	- 1.1
25	Jewellery stores .....	3,125	- 5.9	7,554	- 4.7	10,679	- 5.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,434	- 10.5	40,678	+ 17.4	45,112	+ 13.8
27	Personal accessories stores .....	12,323*	...	31,498	+ 9.8	43,821	+ 17.0
28	All other stores .....	99,521	+ 11.1	163,500	+ 15.9	263,021	+ 14.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>687,090</b>	<b>+ 1.5</b>	<b>2,092,583</b>	<b>+ 18.0</b>	<b>2,779,673</b>	<b>+ 13.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
444,075	- 2.4	629,615	+ 13.2	1,073,690	+ 6.2	Épiceries - Boucheries .....	1
11,666	- 10.9	481,579	+ 26.6	493,245	+ 25.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
7,326	+ 7.4	163,174	+ 10.4	170,500	+ 10.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
272,429	+ 0.1	-	-	272,429	+ 0.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	47,546	+ 14.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	46,557	+ 12.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	44,471	+ 7.0	Bazars .....	7
-	-	1,112,954	+ 24.0	1,112,954	+ 24.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	47,177	+ 0.2	47,177	+ 0.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
60,266	- 20.0	438,935	+ 8.6	499,201	+ 4.1	Stations-service .....	10
-	-	119,056	+ 26.5	119,056	+ 26.5	Garages .....	11
x	x	x	x	76,256	+ 24.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
18,445	+ 7.3	23,350	+ 2.1	41,795	+ 4.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
57,116	+ 1.9	45,630	- 0.5	102,746	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
50,198	+ 7.3	34,784	+ 2.9	84,982	+ 5.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
7,638	+ 11.5	2,551	+ 13.7	10,189	+ 12.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
35,288	+ 7.3	9,915	+ 8.8	45,203	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	71,843	+ 22.4	Quincailleries .....	18
16,311	+ 7.3	70,906	+ 15.3	87,216	+ 13.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	20,584	+ 23.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
23,559	+ 15.1	61,200	- 0.1	84,759	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
61,897	- 5.9	182,140	+ 26.7	244,037	+ 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
19,169	+ 18.4	29,432*	...	48,601*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	18,771	- 0.5	18,771	- 0.5	Fleuristes .....	24
6,617	- 3.2	14,492	- 2.3	21,109	- 2.6	Bijouteries .....	25
10,487	- 15.6	89,656	+ 20.3	100,142	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
26,110	...	68,429	+ 23.2	94,539*	+ 28.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
201,220	+ 8.1	340,388	+ 18.2	541,608	+ 14.3	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,431,656</b>	<b>+ 0.8</b>	<b>4,189,551</b>	<b>+ 18.3</b>	<b>5,621,207</b>	<b>+ 13.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	246,718	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	94,615	+ 22.7
3	All other food stores .....	2,465	+ 9.3	41,332	+ 5.7	43,797	+ 5.9
4	Department stores .....	78,434	- 0.8	-	-	78,434	- 0.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,927	- 11.2
6	General stores .....	-	-	978	- 9.7	978	- 9.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	6,490	+ 6.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	277,703	+ 20.1	277,703	+ 20.1
9	Used car dealers .....	-	-	9,069	+ 24.9	9,069	+ 24.9
10	Service stations .....	18,578*	...	83,424	+ 0.7	102,002	- 7.9
11	Garages .....	-	-	19,376	+ 35.2	19,376	+ 35.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,772	+ 24.6
13	Men's clothing stores .....	5,379	+ 11.1	4,651	+ 12.5	10,030	+ 11.8
14	Women's clothing stores .....	15,426	+ 0.5	8,924	- 16.0	24,350	- 6.2
15	Family clothing stores .....	13,081	+ 5.3	3,240	- 8.2	16,321	+ 2.3
16	Specialty shoe stores .....	2,445	+ 18.3	461	- 16.0	2,906	+ 11.1
17	Family shoe stores .....	9,170	+ 10.9	2,816	+ 26.6	11,986	+ 14.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	19,572	+ 29.7
19	Household furniture stores .....	4,592	+ 17.6	15,244	+ 20.3	19,836	+ 19.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	4,096	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	14,110	+ 6.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	18,553	- 13.1	45,122*	...	63,675	+ 17.5
23	Book and stationery stores .....	7,095	+ 9.5	7,517*	...	14,611	...
24	Florists .....	-	-	5,245	- 0.7	5,245	- 0.7
25	Jewellery stores .....	2,279	+ 2.8	3,518*	...	5,797	- 15.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	1,845	- 18.8	11,061	- 18.6	12,906	- 18.6
27	Personal accessories stores .....	8,766*	...	13,316	+ 35.9	22,082	...
28	All other stores .....	70,491	+ 14.5	70,720	+ 9.3	141,211	+ 11.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>405,141</b>	<b>+ 1.1</b>	<b>880,473</b>	<b>+ 17.9</b>	<b>1,285,615</b>	<b>+ 12.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**  
 January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	512,489	+ 11.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	200,768	+ 23.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,977	+ 4.6	86,503	+ 5.5	90,480	+ 5.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
159,300	- 1.5	-	-	159,300	- 1.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	9,726	- 13.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,943	+ 3.7	1,943	+ 3.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	13,106	+ 4.5	Bazars .....	7
-	-	512,521	+ 25.5	512,521	+ 25.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	17,627	+ 17.5	17,627	+ 17.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
37,465	...	169,772	+ 1.5	207,238*	- 5.7	Stations-service .....	10
-	-	38,846*	...	38,846*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	27,988	+ 31.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,340	+ 13.9	11,167	+ 19.4	24,507	+ 16.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
32,215	+ 2.0	18,660	- 14.2	50,875	- 4.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
28,739	+ 5.7	6,900	- 13.1	35,639	+ 1.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
5,507	+ 9.1	899*	...	6,406*	+ 2.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
20,169	+ 5.6	5,532	+ 19.4	25,701	+ 8.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	40,243	+ 29.6	Quincailleries .....	18
9,775	+ 13.0	29,381	+ 18.1	39,156	+ 16.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	9,321*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	29,553	+ 12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
38,272	- 13.3	92,981	+ 33.8	131,253	+ 15.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
14,855	+ 14.2	15,719*	...	30,574*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	9,156	+ 1.7	9,156	+ 1.7	Fleuristes .....	24
4,759	+ 1.4	6,761	- 19.5	11,520	- 12.0	Bijouteries .....	25
4,806	- 16.2	24,670	- 15.0	29,476	- 15.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
18,493	...	30,720*	...	49,213*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
141,397	+ 10.3	149,439	+ 16.7	290,837	+ 13.5	Tous les autres magasins .....	28
837,949	+ 0.4	1,767,511	+ 20.5	2,605,461	+ 13.2	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	533,626	+ 4.5	241,215	+ 16.4	774,841	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	104,144	+ 3.4	91,611	+ 9.5	195,755	+ 6.2
3	All other food stores .....	12,349	+ 29.4	63,974	+ 6.2	76,323	+ 9.4
4	Department stores .....	292,485	+ 5.5	-	-	292,485	+ 5.5
5	General merchandise stores .....	72,845	+ 13.3	21,678	+ 7.5	94,523	+ 11.9
6	General stores .....	x	x	x	x	13,714	+ 4.7
7	Variety stores .....	13,970	+ 0.3	2,944	- 14.0	16,914	- 2.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,017,050	+ 15.0	1,017,050	+ 15.0
9	Used car dealers .....	-	-	28,379*	...	28,379	...
10	Service stations .....	123,765	+ 13.6	215,459	+ 5.8	339,225	+ 8.5
11	Garages .....	x	x	x	x	53,855	+ 26.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	85,080	+ 7.3
13	Men's clothing stores .....	18,943	+ 9.5	15,485	- 2.1	34,428	+ 3.9
14	Women's clothing stores .....	49,184	- 0.1	20,732	- 4.4	69,916	- 1.4
15	Family clothing stores .....	25,605	+ 5.0	9,549	+ 7.8	35,153	+ 5.8
16	Specialty shoe stores .....	4,178	+ 10.2	2,013*	...	6,190	- 5.3
17	Family shoe stores .....	19,772	+ 14.8	7,223	+ 9.8	26,995	+ 13.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	31,711	...
19	Household furniture stores .....	14,518	+ 13.7	48,717*	...	63,235	...
20	Household appliance stores .....	4,658	+ 28.5	16,219	+ 0.4	20,877	+ 5.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	26,676	- 6.9	7,957	- 0.3	34,633	- 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	69,022	+ 18.5	149,791	+ 13.8	218,814	+ 15.2
23	Book and stationery stores .....	15,950	+ 14.8	12,335*	...	28,286	+ 27.5
24	Florists .....	1,223	+ 24.3	20,764	+ 4.9	21,987	+ 5.8
25	Jewellery stores .....	12,769	+ 7.4	15,059	+ 22.8	27,828	+ 15.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	14,122	+ 18.9	31,239	+ 9.3	45,360	+ 12.1
27	Personal accessories stores .....	28,026	+ 11.3	45,767	+ 3.7	73,793	+ 6.5
28	All other stores .....	265,388	+ 7.6	252,652	+ 17.4	518,040	+ 12.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,733,609</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>2,511,779</b>	<b>+ 14.0</b>	<b>4,245,388</b>	<b>+ 11.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,119,449	+ 0.7	496,238	+ 11.7	1,615,688	+ 3.9	Épicerie - Boucheries .....	1
218,516	+ 2.3	187,464	+ 7.1	405,980	+ 4.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
24,235	+ 31.4	130,362	+ 4.7	154,597	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
596,001	+ 3.1	-	-	596,001	+ 3.1	Grands magasins .....	4
148,245	+ 12.4	42,683	+ 4.0	190,928	+ 10.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	27,985	+ 4.3	Magasins généraux .....	6
27,479	+ 0.9	6,071	- 18.8	33,550	- 3.3	Bazars .....	7
-	-	1,923,892	+ 17.7	1,923,892	+ 17.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	56,173*	...	56,173*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
249,108	+ 13.4	432,999	+ 6.8	682,107	+ 9.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	111,522	+ 28.7	Garages .....	11
x	x	x	x	184,717	+ 8.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
41,668	+ 11.1	37,720	+ 2.1	79,388	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
107,012	- 0.6	50,233	+ 0.7	157,245	- 0.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
56,136	+ 8.3	19,675	+ 1.2	75,811	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
10,087	+ 9.3	4,504*	...	14,590*	- 3.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
44,332	+ 11.0	15,864	+ 3.7	60,195	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	64,923	+ 32.1	Quincailleries .....	18
30,667	+ 16.9	96,387*	...	127,055*	+ 33.4	Magasins de meubles .....	19
9,885	+ 29.1	34,128	+ 1.9	44,012	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
58,121	- 7.4	17,573	+ 3.6	75,694	- 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
139,256	+ 18.4	300,894	+ 9.3	440,149	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
34,353	+ 12.0	23,676*	...	58,029*	+ 23.6	Librairies et papeteries .....	23
2,367	...	35,283	+ 1.7	37,650*	+ 3.5	Fleuristes .....	24
25,966	+ 4.6	29,137	+ 18.9	55,102	+ 11.7	Bijouteries .....	25
32,886	+ 22.1	64,265	+ 11.0	97,151	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
58,070	+ 7.7	94,679	+ 6.1	152,749	+ 6.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
537,269	+ 6.7	523,944	+ 18.2	1,061,213	+ 12.0	Tous les autres magasins .....	28
3,592,630	+ 4.9	4,991,468	+ 14.3	8,584,097	+ 10.2	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**  
 February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	216,588	+ 13.7	64,593	+ 35.2	281,181	+ 18.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	29,227	+ 8.6	34,314	+ 16.5	63,541	+ 12.7
3	All other food stores .....	4,791*	...	39,737	+ 5.1	44,528	+ 9.9
4	Department stores .....	122,789	+ 6.3	-	-	122,789	+ 6.3
5	General merchandise stores .....	20,054	+ 14.9	5,106	- 1.4	25,160	+ 11.2
6	General stores .....	-	-	499	+ 10.5	499	+ 10.5
7	Variety stores .....	2,822	- 9.9	487	+ 1.3	3,309	- 8.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	420,530	+ 6.8	420,530	+ 6.8
9	Used car dealers .....	-	-	7,979	+ 29.6	7,979	+ 29.6
10	Service stations .....	55,866	+ 16.8	82,613	+ 16.6	138,480	+ 16.7
11	Garages .....	-	-	18,311*	...	18,311	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	29,335	+ 11.7
13	Men's clothing stores .....	10,813	+ 6.4	6,916	+ 7.4	17,728	+ 6.8
14	Women's clothing stores .....	24,237	+ 5.0	10,490	- 14.4	34,727	- 1.6
15	Family clothing stores .....	12,555	+ 9.7	3,908	- 6.0	16,463	+ 5.5
16	Specialty shoe stores .....	2,638	+ 6.8	1,231*	...	3,869	- 5.0
17	Family shoe stores .....	10,984	+ 17.6	3,242	- 0.3	14,226	+ 12.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	8,186	+ 31.9
19	Household furniture stores .....	10,371	+ 25.2	10,378	+ 29.7	20,750	+ 27.4
20	Household appliance stores .....	3,409	+ 20.5	6,685	- 9.6	10,094	- 1.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	18,133	- 14.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	18,207	+ 3.2	64,016	+ 8.9	82,222	+ 7.6
23	Book and stationery stores .....	7,852	+ 10.9	4,660*	...	12,512	+ 20.7
24	Florists .....	x	x	x	x	9,197	+ 30.7
25	Jewellery stores .....	4,970	+ 5.7	8,749	+ 32.4	13,719	+ 21.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,430	+ 12.1	5,633*	...	12,063	+ 30.1
27	Personal accessories stores .....	15,297	+ 12.7	19,899*	...	35,196	- 11.9
28	All other stores .....	97,289	+ 7.2	111,200	+ 18.8	208,489	+ 13.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>696,712</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>976,502</b>	<b>+ 11.2</b>	<b>1,673,214</b>	<b>+ 10.7</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
450,477	+ 8.1	135,653	+ 28.7	586,130	+ 12.3	Épiceries - Boucheries .....	1
60,892	+ 6.5	71,841	+ 15.6	132,733	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
9,215	...	80,039	+ 3.9	89,254*	+ 8.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
249,194	+ 3.4	-	-	249,194	+ 3.4	Grands magasins .....	4
41,573	+ 14.6	10,666	+ 1.1	52,239	+ 11.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,051	+ 15.2	1,051	+ 15.2	Magasins généraux .....	6
5,424	- 9.9	902	- 5.4	6,326	- 9.3	Bazars .....	7
-	-	808,586	+ 14.2	808,586	+ 14.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	15,653	+ 34.2	15,653	+ 34.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
110,733	+ 16.1	166,638	+ 16.1	277,371	+ 16.1	Stations-service .....	10
-	-	39,433*	...	39,433*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	61,200	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
23,189	+ 7.4	16,775	+ 1.8	39,964	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
53,394	+ 6.6	23,753	- 11.8	77,147	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
27,849	+ 12.3	7,452	- 12.7	35,301	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
6,487	+ 6.2	2,825	- 18.2	9,311	- 2.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
24,555	+ 12.9	6,715	- 6.2	31,270	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	17,500	+ 28.8	Quincailleries .....	18
21,982	+ 29.4	21,354*	...	43,336*	+ 34.4	Magasins de meubles .....	19
7,117	+ 22.5	15,019	+ 3.5	22,136	+ 8.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	40,118	- 13.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
38,012	+ 7.8	130,349	+ 8.6	168,361	+ 8.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
16,524	+ 9.3	8,763*	...	25,287*	+ 17.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	15,774	+ 24.6	Fleuristes .....	24
10,091	+ 6.7	16,821	+ 28.7	26,912	+ 19.5	Bijouteries .....	25
14,692	+ 15.3	10,979	+ 34.1	25,671	+ 22.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
31,441	+ 9.7	42,190*	...	73,631*	- 10.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
198,272	+ 7.2	237,765	+ 22.9	436,036	+ 15.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,444,217</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>1,962,708</b>	<b>+ 14.5</b>	<b>3,406,925</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	92,974	+ 0.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,710	+ 9.3
3	All other food stores .....	675	--	4,380*	...	5,055	+ 31.0
4	Department stores .....	31,295	- 6.0	-	-	31,295	- 6.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,043	+ 27.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,639	+ 14.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,996	- 5.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	83,670	+ 13.4	83,670	+ 13.4
9	Used car dealers .....	-	-	2,785*	...	2,785	...
10	Service stations .....	11,859	+ 14.0	25,553	+ 15.8	37,413	+ 15.2
11	Garages .....	-	-	3,309*	...	3,309	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	4,587	- 7.2
13	Men's clothing stores .....	1,461	+ 14.0	581	- 9.4	2,042	+ 6.2
14	Women's clothing stores .....	4,790	- 3.3	893	- 5.2	5,683	- 3.6
15	Family clothing stores .....	3,748	+ 1.2	599	+ 0.1	4,347	+ 1.0
16	Specialty shoe stores .....	248	- 6.1	94*	...	342	...
17	Family shoe stores .....	1,038	- 10.0	318	- 11.8	1,356	- 10.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,462	+ 17.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,563	- 14.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	934	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,499	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,560	+ 5.9	11,904	+ 3.2	14,464	+ 3.6
23	Book and stationery stores .....	1,567	+ 15.0	879	+ 32.2	2,446	+ 20.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,497	- 2.4
25	Jewellery stores .....	1,216	- 6.7	1,637	+ 28.7	2,853	+ 10.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,501	+ 32.5
27	Personal accessories stores .....	1,510	+ 18.4	2,523	+ 5.0	4,033	+ 9.7
28	All other stores .....	16,424	+ 4.4	25,951*	+ 20.9	42,375	+ 13.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>172,775</b>	<b>+ 4.4</b>	<b>227,098</b>	<b>+ 10.4</b>	<b>399,873</b>	<b>+ 7.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	194,716	- 2.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	35,850	+ 14.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
1,325	+ 0.5	7,714	+ 14.4	9,039	+ 12.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
62,971	- 9.6	-	-	62,971	- 9.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	18,119	+ 16.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	24,808	+ 14.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	3,796	- 7.6	Bazars .....	7
-	-	156,531	+ 9.6	156,531	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,223*	...	5,223*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
24,024	+ 14.2	53,138	+ 18.6	77,162	+ 17.2	Stations-service .....	10
-	-	6,614*	...	6,614*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	10,100	- 12.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
3,315	+ 20.7	1,450	- 11.8	4,766	+ 8.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,312	- 5.8	2,259	+ 3.1	12,571	- 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
8,704	--	1,311	- 5.0	10,015	- 0.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
583	- 2.4	178*	...	761*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
2,392	- 4.5	674	- 14.3	3,067	- 6.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	7,035	+ 17.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	9,475	- 15.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,968*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	10,287*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
5,091	+ 3.3	23,752	+ 1.8	28,843	+ 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,201	+ 6.2	1,707	+ 27.9	4,908	+ 12.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,409	- 2.3	Fleuristes .....	24
2,545	- 13.3	3,320	+ 17.2	5,866	+ 1.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	9,135	+ 23.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,083	+ 17.2	4,762	- 4.9	7,845	+ 2.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
33,257	+ 3.5	48,283	+ 4.9	81,540	+ 4.4	Tous les autres magasins .....	28
359,591	+ 1.5	445,829	+ 6.2	805,420	+ 4.0	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	65,984	+ 6.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	10,187	+ 3.2
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,901	...
4	Department stores .....	28,681	- 4.7	-	-	28,681	- 4.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	3,797	+ 16.0
6	General stores .....	-	-	75*	...	75	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	459	- 12.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	50,090	+ 16.9	50,090	+ 16.9
9	Used car dealers .....	-	-	1,917	+ 35.8	1,917	+ 35.8
10	Service stations .....	x	x	x	x	24,162	+ 10.2
11	Garages .....	-	-	1,598	+ 17.2	1,598	+ 17.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	3,077	- 12.4
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	1,383	- 5.0
14	Women's clothing stores .....	4,120	- 2.3	507	- 2.9	4,627	- 2.4
15	Family clothing stores .....	2,413	+ 2.7	77*	...	2,490	+ 1.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	336	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,055	- 16.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,288	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,150	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	585	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,291	+ 34.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,173	+ 12.5
23	Book and stationery stores .....	1,436	+ 16.0	436	+ 33.2	1,872	+ 19.6
24	Florists .....	x	x	x	x	596	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,275	+ 3.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,165	+ 15.8
27	Personal accessories stores .....	1,360	+ 21.2	2,252	+ 5.7	3,612	+ 11.1
28	All other stores .....	13,426	+ 4.4	15,385	+ 16.9	28,811	+ 10.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>139,715</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>120,923</b>	<b>+ 10.7</b>	<b>260,637</b>	<b>+ 7.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	138,472	+ 2.8	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	22,795	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	6,745	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
57,751	- 8.3	-	-	57,751	- 8.3	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	7,612	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	149*	...	149*	...	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	926	- 12.3	Bazars . . . . .	7
-	-	94,519	+ 14.4	94,519	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	3,571	+ 35.2	3,571	+ 35.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	50,330	+ 11.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	3,424	+ 13.4	3,424	+ 13.4	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	6,805	- 20.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	3,065	- 3.3	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
8,898	- 4.3	1,328	+ 20.7	10,226	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
5,783	+ 0.8	238	- 16.3	6,021	--	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	750*	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	2,403	- 8.9	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	2,528*	...	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	6,684	- 19.7	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	1,279*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	7,866	+ 31.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	18,093	+ 10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
2,940	+ 6.4	829	+ 22.0	3,769	+ 9.5	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	929*	...	Fleuristes . . . . .	24
x	x	x	x	4,477	- 5.9	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	4,640	+ 21.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
2,772	+ 19.8	4,273	- 1.9	7,044	+ 5.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
27,427	+ 4.1	29,968	+ 9.4	57,396	+ 6.8	Tous les autres magasins . . . . .	28
290,925	+ 1.5	239,348	+ 8.6	530,273	+ 4.6	Ensemble des magasins . . . . .	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	70,259	+ 1.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,029	+ 23.3
3	All other food stores .....	304	- 3.6	3,307	- 9.3	3,611	- 8.9
4	Department stores .....	22,018	+ 0.8	-	-	22,018	+ 0.8
5	General merchandise stores .....	7,607	- 13.6	848	+ 17.3	8,455	- 11.3
6	General stores .....	7,556	+ 6.5	14,384	+ 7.9	21,940	+ 7.4
7	Variety stores .....	2,459	- 2.6	194*	...	2,653	- 4.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	78,069	- 2.4	78,069	- 2.4
9	Used car dealers .....	-	-	1,405*	...	1,405	...
10	Service stations .....	5,887	+ 24.3	22,807*	...	28,694	...
11	Garages .....	-	-	2,649	+ 5.5	2,649	+ 5.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,193	+ 7.1
13	Men's clothing stores .....	1,285	- 6.1	1,278	- 13.2	2,563	- 9.8
14	Women's clothing stores .....	4,297	- 1.0	1,657*	...	5,955	- 11.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	4,296	+ 4.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	196	+ 7.2
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,758	- 15.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,807	+ 6.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,213	- 20.2
20	Household appliance stores .....	-	-	1,428	+ 0.8	1,428	+ 0.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,181	- 3.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,423	+ 1.0
23	Book and stationery stores .....	997	- 8.4	913*	...	1,910	+ 11.7
24	Florists .....	x	x	x	x	1,280	- 6.8
25	Jewellery stores .....	962	- 10.8	1,416	- 1.7	2,378	- 5.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,836	...
27	Personal accessories stores .....	1,005	+ 33.6	1,662	- 0.6	2,667	+ 10.0
28	All other stores .....	16,631	- 4.5	27,103	+ 4.4	43,734	+ 0.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>137,663</b>	<b>+ 0.2</b>	<b>220,939</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>358,602</b>	<b>+ 2.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Saskatchewan**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	146,413	- 1.9	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	33,108	+ 20.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
606	+ 0.8	7,021	- 6.3	7,628	- 5.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
44,085	- 4.9	-	-	44,085	- 4.9	Grands magasins .....	4
15,627	...	1,684	+ 3.2	17,311*	...	Magasins de marchandises diverses .....	5
15,782	+ 9.6	30,325	+ 5.8	46,107	+ 7.0	Magasins généraux .....	6
4,749	- 4.5	433	- 20.8	5,182	- 6.1	Bazars .....	7
-	-	153,723	- 2.7	153,723	- 2.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,198*	...	3,198*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
12,007	+ 29.8	47,487*	...	59,494*	...	Stations-service .....	10
-	-	5,455	+ 8.9	5,455	+ 8.9	Garages .....	11
x	x	x	x	12,932	+ 9.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,790	- 4.6	3,254	- 20.3	6,043	- 13.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
9,098	- 4.4	3,713*	...	12,811*	- 10.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	9,017	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	372	- 16.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,993	- 13.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	7,796	- 2.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	4,763	- 15.7	Magasins de meubles .....	19
-	-	2,895	- 3.6	2,895	- 3.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,662*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	33,274	- 2.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,116	- 11.1	1,795*	...	3,912*	+ 7.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,220	- 2.9	Fleuristes .....	24
2,025	- 13.7	2,835	- 4.7	4,861	- 8.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	8,553*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
2,049	+ 31.2	3,641	+ 10.3	5,690	+ 17.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
32,626	- 8.9	56,854	+ 12.0	89,481	+ 3.3	Tous les autres magasins .....	28
283,615	- 3.4	451,363	+ 4.8	734,978	+ 1.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	154,935	+ 10.9	33,434	+ 4.0	188,369	+ 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	16,579	+ 0.6	22,888	- 11.8	39,467	- 6.9
3	All other food stores .....	762	- 1.1	10,715	+ 26.8	11,477	+ 24.5
4	Department stores .....	85,096	- 10.7	-	-	85,096	- 10.7
5	General merchandise stores .....	10,138	+ 20.7	6,625	+ 4.4	16,763	+ 13.7
6	General stores .....	x	x	x	x	50,491	+ 10.6
7	Variety stores .....	2,802	+ 2.6	408	- 11.7	3,209	+ 0.5
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	279,413	+ 4.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,337*	...	2,337	...
10	Service stations .....	27,786	+ 27.8	44,669	- 5.5	72,456	+ 4.9
11	Garages .....	x	x	x	x	5,043	- 1.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,279	+ 11.7	17,343	+ 35.5	20,622	+ 31.0
13	Men's clothing stores .....	5,910	+ 17.8	5,552	+ 12.2	11,462	+ 15.0
14	Women's clothing stores .....	15,033	+ 0.1	5,856	+ 4.8	20,889	+ 1.4
15	Family clothing stores .....	11,277	+ 1.3	3,397	+ 6.6	14,674	+ 2.5
16	Specialty shoe stores .....	969	- 0.4	1,571*	...	2,540	...
17	Family shoe stores .....	3,962	- 8.6	1,893	+ 19.9	5,855	- 0.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,888	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	7,827	+ 15.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	8,431	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,381	- 20.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	15,045	+ 22.2	47,044	+ 11.5	62,089	+ 13.9
23	Book and stationery stores .....	4,227	+ 3.8	2,721*	...	6,948	+ 20.4
24	Florists .....	x	x	x	x	5,254	- 12.8
25	Jewellery stores .....	3,496	+ 3.7	4,910	+ 21.3	8,406	+ 13.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,182	+ 5.4	15,480	+ 13.1	18,661	+ 11.7
27	Personal accessories stores .....	6,254	+ 24.9	5,098	- 5.4	11,352	+ 9.1
28	All other stores .....	61,837	+ 4.8	65,021	+ 18.8	126,858	+ 11.5
29	<b>All stores</b> .....	<b>487,372</b>	<b>+ 4.1</b>	<b>616,888</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>1,104,260</b>	<b>+ 5.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
324,693	+ 6.7	68,233	+ 1.5	392,926	+ 5.7	Épiceries - Boucheries .....	1
34,167	+ 1.0	46,456	- 15.3	80,623	- 9.0	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,282	- 5.9	22,094	+ 15.5	23,376	+ 14.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
168,337	- 14.2	-	-	168,337	- 14.2	Grands magasins .....	4
20,695	+ 13.3	13,684	+ 5.6	34,379	+ 10.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	102,329	+ 7.5	Magasins généraux .....	6
5,056	- 5.3	843	- 11.9	5,899	- 6.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	522,220	+ 9.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,530*	...	4,530*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
56,785	+ 35.3	94,087	+ 9.7	150,872	+ 18.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	9,650	- 3.5	Garages .....	11
6,450	+ 8.6	37,038	+ 34.9	43,488	+ 30.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,402	+ 9.1	13,649	+ 15.9	26,052	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
31,247	- 4.7	13,578	+ 3.2	44,825	- 2.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
23,107	- 1.0	6,450	- 15.2	29,557	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,340	- 1.2	3,583*	...	5,924*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
8,468	- 4.4	3,712	- 1.8	12,179	- 3.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	16,702*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	16,019	+ 5.5	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	17,985*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	22,747	- 20.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
29,265	+ 15.9	93,091	+ 6.7	122,356	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
9,289	+ 6.7	4,895	+ 35.0	14,184	+ 15.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,173	- 8.9	Fleuristes .....	24
7,284	+ 0.7	9,896	+ 26.4	17,180	+ 14.1	Bijouteries .....	25
6,879	+ 13.0	32,063	+ 15.5	38,942	+ 15.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
12,427	+ 18.7	9,906	- 7.6	22,333	+ 5.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
124,243	+ 2.2	129,487	+ 9.0	253,730	+ 5.6	Tous les autres magasins .....	28
995,115	+ 1.1	1,213,403	+ 8.4	2,208,517	+ 5.0	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	190,037	+ 16.4	87,721	+ 5.8	277,758	+ 12.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,944	+ 9.6	40,866	+ 8.2	60,810	+ 8.7
3	All other food stores .....	3,988	+ 6.2	22,058	+ 9.0	26,046	+ 8.6
4	Department stores .....	100,913	- 12.0	-	-	100,913	- 12.0
5	General merchandise stores .....	10,852	+ 10.7	4,173	+ 23.1	15,025	+ 13.9
6	General stores .....	x	x	x	x	8,635	+ 16.1
7	Variety stores .....	3,951	+ 9.0	548*	...	4,499	+ 3.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	268,589	+ 11.8
9	Used car dealers .....	-	-	10,398	+ 5.5	10,398	+ 5.5
10	Service stations .....	40,178	+ 27.7	66,102	+ 22.6	106,280	+ 24.5
11	Garages .....	-	-	10,862	+ 3.7	10,862	+ 3.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,189	+ 20.9	10,583	+ 18.7	16,771	+ 19.5
13	Men's clothing stores .....	4,895	+ 14.3	3,239	+ 17.1	8,134	+ 15.4
14	Women's clothing stores .....	13,522	+ 4.3	9,852	+ 24.2	23,374	+ 11.9
15	Family clothing stores .....	10,200	+ 7.5	4,504	+ 24.7	14,705	+ 12.3
16	Specialty shoe stores .....	572	- 8.9	1,311	+ 10.3	1,883	+ 3.6
17	Family shoe stores .....	3,143	+ 3.3	2,207	+ 20.2	5,350	+ 9.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,357	- 14.9
19	Household furniture stores .....	4,089	- 2.9	9,116	+ 28.0	13,205	+ 16.5
20	Household appliance stores .....	364	+ 28.1	2,504	+ 12.3	2,868	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,503	+ 11.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	28,968	+ 12.4	40,481	+ 12.4	69,450	+ 12.4
23	Book and stationery stores .....	3,150	+ 14.7	4,171	+ 1.2	7,320	+ 6.6
24	Florists .....	x	x	x	x	4,838	- 3.7
25	Jewellery stores .....	2,990	+ 4.0	5,708	+ 13.3	8,698	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,795	+ 4.5	15,139	- 7.5	17,934	- 5.8
27	Personal accessories stores .....	5,352	+ 20.6	10,038	+ 4.8	15,390	+ 9.8
28	All other stores .....	77,268	+ 18.7	78,348	+ 34.4	155,617	+ 26.1
29	<b>All stores</b> .....	<b>549,762</b>	<b>+ 8.7</b>	<b>719,449</b>	<b>+ 13.4</b>	<b>1,269,211</b>	<b>+ 11.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Colombie-Britannique**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
400,187	+ 12.4	182,235	+ 3.5	582,422	+ 9.5	Épiceries - Boucheries .....	1
40,886	+ 8.9	84,520	+ 8.6	125,406	+ 8.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
7,580	+ 6.6	44,983	+ 7.0	52,563	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
202,910	- 14.4	-	-	202,910	- 14.4	Grands magasins .....	4
21,197	+ 1.0	8,700	+ 16.5	29,897	+ 5.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	17,215	+ 12.2	Magasins généraux .....	6
7,295	+ 4.3	1,132	- 16.0	8,427	+ 1.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	515,777	+ 15.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	18,478	+ 2.5	18,478	+ 2.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
81,574	+ 26.1	133,565	+ 22.7	215,139	+ 23.9	Stations-service .....	10
-	-	21,310	+ 8.3	21,310	+ 8.3	Garages .....	11
12,880	+ 16.7	21,379	+ 17.9	34,259	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,789	+ 7.9	6,970	+ 17.9	17,758	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
29,274	- 3.8	19,337	+ 6.7	48,611	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
20,554	+ 1.9	9,626	+ 22.2	30,181	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,415	- 5.7	2,731	+ 4.5	4,146	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
6,660	+ 10.0	4,883	+ 19.2	11,543	+ 13.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	14,867	- 14.5	Quincailleries .....	18
8,813	- 2.8	18,976	+ 30.3	27,789	+ 17.6	Magasins de meubles .....	19
769	+ 15.9	5,071	+ 11.2	5,839	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	12,692	- 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
58,962	+ 10.1	82,340	+ 11.3	141,302	+ 10.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,599	+ 6.5	8,035	- 1.6	14,634	+ 1.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,124	- 4.0	Fleuristes .....	24
6,329	- 1.8	10,463	+ 3.6	16,793	+ 1.5	Bijouteries .....	25
6,718	+ 8.5	29,954	- 1.5	36,671	+ 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,528	+ 15.5	19,821	+ 0.1	30,348	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
146,876	+ 9.0	154,453	+ 31.4	301,329	+ 19.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,118,370</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>1,428,061</b>	<b>+ 13.5</b>	<b>2,546,431</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	120,309	+ 7.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	37,693	+ 24.3
3	All other food stores .....	3,252	+ 6.6	14,772	+ 4.3	18,025	+ 4.7
4	Department stores .....	59,551	- 13.6	-	-	59,551	- 13.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	3,891	+ 0.2
6	General stores .....	-	-	144	+ 29.0	144	+ 29.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	376	- 6.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	153,244	+ 11.3
9	Used car dealers .....	-	-	3,931	+ 15.1	3,931	+ 15.1
10	Service stations .....	17,799	+ 22.0	28,291	- 8.5	46,090	+ 1.2
11	Garages .....	-	-	6,536	+ 15.4	6,536	+ 15.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,820	+ 13.6
13	Men's clothing stores .....	3,737	+ 13.3	1,414*	...	5,151	+ 20.8
14	Women's clothing stores .....	8,824	+ 12.5	6,729	+ 19.7	15,553	+ 15.5
15	Family clothing stores .....	4,668	+ 8.1	2,864*	...	7,532	+ 17.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	918	+ 10.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,042	+ 18.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,637	+ 12.5
19	Household furniture stores .....	3,432	+ 9.3	5,059*	...	8,491	+ 34.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,160	+ 15.4	17,550	+ 34.5	37,710	+ 23.6
23	Book and stationery stores .....	1,853	+ 12.6	1,543*	...	3,396	- 7.7
24	Florists .....	x	x	x	x	2,494	- 9.0
25	Jewellery stores .....	1,808	- 1.8	3,844	+ 10.2	5,652	+ 6.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,390	- 20.9
27	Personal accessories stores .....	4,051	+ 16.7	5,612	+ 30.5	9,663	+ 24.3
28	All other stores .....	37,796	+ 9.6	37,955*	...	75,751	+ 21.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>293,687</b>	<b>+ 3.3</b>	<b>356,379</b>	<b>+ 14.2</b>	<b>650,067</b>	<b>+ 9.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Vancouver

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	251,982	+ 4.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	77,691	+ 24.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
6,340	+ 7.9	29,984	+ 2.2	36,324	+ 3.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
120,179	- 15.5	-	-	120,179	- 15.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	7,949	- 2.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	297	+ 21.7	297	+ 21.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	713	- 8.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	297,380	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,080	- 0.1	7,080	- 0.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
35,314	+ 20.6	57,607	- 4.8	92,922	+ 3.4	Stations-service .....	10
-	-	13,130	+ 11.1	13,130	+ 11.1	Garages .....	11
x	x	x	x	15,656	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
8,399	+ 6.5	3,499*	...	11,898*	+ 18.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
19,454	+ 6.6	12,798	+ 3.3	32,252	+ 5.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
9,329	--	5,693	+ 33.8	15,022	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,108	+ 10.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	6,684	+ 30.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	5,251	+ 13.8	Quincailleries .....	18
7,411	+ 8.2	10,851*	...	18,263*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
40,984	+ 12.7	35,221	+ 32.8	76,204	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,959	+ 5.3	3,080*	...	7,039*	- 13.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	4,252	- 8.5	Fleuristes .....	24
3,815	- 6.0	6,908	+ 0.8	10,723	- 1.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	19,353	- 13.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,074	+ 13.8	11,176	+ 28.1	19,251	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
74,331	+ 3.0	77,219*	...	151,549*	+ 17.8	Tous les autres magasins .....	28
602,693	+ 0.9	708,980	+ 15.6	1,311,672	+ 8.3	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,276	- 6.6	5,276	- 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	985	+ 0.6	985	+ 0.6
3	All other food stores .....	-	-	220*	...	220	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,454	+ 2.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,235	+ 13.1	3,235	+ 13.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,417	+ 13.8	1,417	+ 13.8
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	421	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	116	- 18.5	116	- 18.5
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	169	- 10.7
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	298	+ 4.4	298	+ 4.4
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,351	+ 19.1	1,351	+ 19.1
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	524*	...	524	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	490	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	2,899	- 0.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>10,778</b>	<b>+ 10.7</b>	<b>17,947</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>28,725</b>	<b>+ 6.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	11,288	- 2.8	11,288	- 2.8	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	2,026	+ 2.4	2,026	+ 2.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	464*	...	464*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	16,795	- 2.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	6,221	+ 20.8	6,221	+ 20.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	2,604	+ 1.0	2,604	+ 1.0	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	899*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	223	- 17.7	223	- 17.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	346	- 2.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	652	+ 20.2	652	+ 20.2	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	-	-	-	-	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	2,696	+ 15.3	2,696	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	1,066*	...	1,066*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	990*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,885	+ 0.2	Tous les autres magasins .....	28
21,269	+ 4.2	36,435	+ 5.9	57,704	+ 5.3	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,338,400	+ 6.2	770,702	+ 13.0	2,109,101	+ 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	164,585	+ 3.7	463,708	+ 19.9	628,292	+ 15.2
3	All other food stores .....	22,671	+ 18.5	194,077	+ 10.8	216,748	+ 11.6
4	Department stores .....	715,051	- 0.8	-	-	715,051	- 0.8
5	General merchandise stores .....	148,273	+ 12.5	51,717	+ 16.1	199,990	+ 13.4
6	General stores .....	69,933	+ 11.6	90,066	+ 7.5	159,999	+ 9.2
7	Variety stores .....	51,423	+ 4.3	8,953	- 6.0	60,376	+ 2.6
8	Motor vehicle dealers .....	32,190	+ 9.1	2,471,230	+ 13.8	2,503,420	+ 13.7
9	Used car dealers .....	-	-	76,390	+ 21.4	76,390	+ 21.4
10	Service stations .....	241,424	+ 10.5	679,633	+ 10.6	921,057	+ 10.6
11	Garages .....	x	x	x	x	139,635	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	13,701	+ 13.8	171,799	+ 12.7	185,500	+ 12.8
13	Men's clothing stores .....	41,826	+ 9.5	38,308	+ 2.3	80,134	+ 5.9
14	Women's clothing stores .....	120,999	+ 0.6	69,840	+ 8.6	190,839	+ 3.4
15	Family clothing stores .....	82,249	+ 4.9	37,913	+ 5.2	120,162	+ 5.0
16	Specialty shoe stores .....	9,678	+ 9.2	6,691	+ 10.3	16,369	+ 9.7
17	Family shoe stores .....	47,039	+ 9.5	18,069	+ 9.9	65,108	+ 9.6
18	Hardware stores .....	15,532	- 18.4	81,272	+ 23.7	96,804	+ 14.2
19	Household furniture stores .....	31,428	+ 9.2	111,040	+ 27.5	142,469	+ 22.9
20	Household appliance stores .....	5,441	+ 27.3	40,734	+ 13.5	46,175	+ 15.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	54,348	- 4.2	49,965	- 0.1	104,313	- 2.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	158,045	+ 9.6	405,084	+ 17.1	563,129	+ 14.9
23	Book and stationery stores .....	37,626	+ 12.0	36,726*	...	74,351	+ 25.4
24	Florists .....	x	x	x	x	48,806	--
25	Jewellery stores .....	27,382	+ 4.0	37,416	+ 12.6	64,799	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	27,095	+ 10.4	113,046	+ 6.1	140,141	+ 6.9
27	Personal accessories stores .....	56,240	+ 19.5	102,785	+ 6.1	159,025	+ 10.4
28	All other stores .....	577,220	+ 8.1	660,370	+ 19.3	1,237,590	+ 13.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>4,092,061</b>	<b>+ 5.7</b>	<b>6,973,712</b>	<b>+ 14.2</b>	<b>11,065,774</b>	<b>+ 10.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-February - 1988 - Janvier-Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,806,698	+ 2.9	1,585,693	+ 9.6	4,392,391	+ 5.3	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
343,616	+ 3.0	952,717	+ 17.3	1,296,333	+ 13.1	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
43,012	+ 19.5	395,079	+ 8.1	438,092	+ 9.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,444,671	- 3.2	-	-	1,444,671	- 3.2	Grands magasins . . . . .	4
297,975	+ 5.9	103,832	+ 13.2	401,808	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
143,095	+ 8.5	183,953	+ 7.1	327,049	+ 7.7	Magasins généraux . . . . .	6
103,339	+ 2.9	18,352	- 7.4	121,692	+ 1.1	Bazars . . . . .	7
56,166	+ 7.1	4,659,437	+ 17.0	4,715,603	+ 16.8	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	146,270	+ 18.6	146,270	+ 18.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
488,406	+ 12.0	1,379,833	+ 11.8	1,868,239	+ 11.8	Stations-service . . . . .	10
x	x	x	x	283,938	+ 23.6	Garages . . . . .	11
28,152	+ 15.4	371,623	+ 13.6	399,775	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
93,418	+ 9.3	92,018	+ 3.1	185,436	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
259,134	- 1.3	156,059	+ 8.9	415,193	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
177,186	+ 5.4	83,352	+ 0.2	260,538	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
22,793	+ 6.8	14,749	+ 6.9	37,541	+ 6.9	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
105,050	+ 7.5	39,029	+ 3.4	144,079	+ 6.4	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
33,409	- 17.4	164,876	+ 21.4	198,285	+ 12.5	Quincailleries . . . . .	18
65,656	+ 7.2	221,327	+ 23.8	286,983	+ 19.5	Magasins de meubles . . . . .	19
11,540	+ 22.1	85,810	+ 17.0	97,350	+ 17.6	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
117,778	- 4.0	105,610	- 1.8	223,388	- 2.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
320,061	+ 8.5	813,711	+ 13.1	1,133,773	+ 11.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
80,175	+ 10.4	73,552*	...	153,727*	+ 24.4	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	83,350	- 0.2	Fleuristes . . . . .	24
56,098	+ 0.7	72,809	+ 10.9	128,907	+ 6.2	Bijouteries . . . . .	25
62,039	+ 11.4	238,439	+ 9.3	300,478	+ 9.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
116,007	+ 16.9	213,559	+ 10.4	329,566	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
1,154,335	+ 5.4	1,350,603	+ 18.5	2,504,938	+ 12.1	Tous les autres magasins . . . . .	28
8,434,187	+ 3.3	13,885,206	+ 14.4	22,319,393	+ 9.9	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,336	+ 24.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	27,577	+ 12.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	1,754	+ 4.4
4	Department stores .....	7,152	- 1.3	-	-	7,152	- 1.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,384	- 7.2
6	General stores .....	x	x	x	x	6,989	+ 12.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,961	- 1.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	26,717	+ 22.3
9	Used car dealers .....	-	-	469*	...	469	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	18,983	+ 34.6
11	Garages .....	-	-	1,303	+ 9.5	1,303	+ 9.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,423*	...	6,423	...
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	504	+ 10.7
14	Women's clothing stores .....	1,760	- 5.2	239	- 7.5	1,999	- 5.4
15	Family clothing stores .....	3,086	+ 33.3	1,659*	...	4,745	+ 7.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,110	- 4.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,689	+ 13.1
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	1,451	- 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,872	- 0.9	11,320	+ 15.5	13,192	+ 12.8
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	404	- 10.3
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	422	+ 0.2	112	+ 8.1	534	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,382	+ 23.8
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	1,185	+ 29.6
28	All other stores .....	5,360	- 3.9	9,487	+ 21.9	14,847	+ 11.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>71,703</b>	<b>+ 17.4</b>	<b>117,873</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>189,577</b>	<b>+ 16.0</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard**  
 January – 1988 – Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,055	- 3.6	Épiceries – Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,723	+ 6.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	241	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
4,695	+ 5.2	-	-	4,695	+ 5.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,037	+ 2.9	1,037	+ 2.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	9,512	+ 26.4	9,512	+ 26.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,225	- 2.3	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,395	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
199	- 5.1	580	- 2.9	779	- 3.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	434	+ 27.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	489	+ 26.0	489	+ 26.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	279	+ 17.5	279	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	2,736	+ 19.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	60*	...	60*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	276	- 20.8	276	- 20.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	463	+ 31.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,461*	...	Tous les autres magasins .....	28
15,075	+ 5.2	28,385	+ 14.7	43,461	+ 11.2	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	91,979	+ 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,452	+ 29.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,006	+ 8.4
4	Department stores .....	22,166	+ 3.6	-	-	22,166	+ 3.6
5	General merchandise stores .....	10,219	- 8.2	1,993	+ 20.3	12,212	- 4.5
6	General stores .....	-	-	5,251	+ 2.1	5,251	+ 2.1
7	Variety stores .....	2,743	+ 4.2	306	- 14.3	3,049	+ 2.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	71,941	+ 27.6	71,941	+ 27.6
9	Used car dealers .....	-	-	2,261	+ 6.1	2,261	+ 6.1
10	Service stations .....	x	x	x	x	37,994	+ 3.0
11	Garages .....	-	-	1,918	+ 19.7	1,918	+ 19.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,449	+ 7.9
13	Men's clothing stores .....	1,020	+ 9.4	2,027	--	3,047	+ 2.9
14	Women's clothing stores .....	3,158	- 2.8	2,620	- 1.2	5,777	- 2.1
15	Family clothing stores .....	1,149	+ 10.2	2,104*	...	3,253	- 13.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	599	- 14.3
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,740	- 0.7
18	Hardware stores .....	-	-	3,108	- 13.3	3,108	- 13.3
19	Household furniture stores .....	824	+ 10.5	1,731*	...	2,555	+ 34.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	688	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,007	- 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	25,341	+ 6.8
23	Book and stationery stores .....	1,559	- 6.7	1,278	- 10.7	2,837	- 8.5
24	Florists .....	x	x	x	x	850	- 6.8
25	Jewellery stores .....	1,194	- 10.7	227	- 15.5	1,421	- 11.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,065	...
27	Personal accessories stores .....	754	+ 8.0	3,761*	...	4,515	...
28	All other stores .....	17,579	- 5.3	19,735	+ 30.4	37,314	+ 10.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>143,397</b>	<b>- 0.4</b>	<b>230,398</b>	<b>+ 16.7</b>	<b>373,795</b>	<b>+ 9.5</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**New Brunswick - Nouveau-Brunswick**  
 January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	54,582	- 3.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,611	+ 30.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,950	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
14,464	+ 3.2	-	-	14,464	+ 3.2	Grands magasins .....	4
5,847	- 14.2	2,865*	...	8,712*	- 1.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	10,355	+ 3.6	10,355	+ 3.6	Magasins généraux .....	6
2,824	- 6.8	302*	...	3,126*	- 9.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	44,553	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,242	+ 0.3	2,242	+ 0.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	33,403	+ 23.2	Stations-service .....	10
-	-	1,250	- 7.2	1,250	- 7.2	Garages .....	11
x	x	x	x	4,955	- 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
748	+ 10.4	851*	...	1,599*	- 9.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,503	- 7.8	7,929*	...	10,431*	...	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,449	- 10.7	1,031	- 10.3	2,480	- 10.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	2,596	- 0.2	2,596	- 0.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	2,271	- 12.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	798	+ 11.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,390	- 2.5	18,165	+ 13.5	19,555	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
960	- 1.5	447	+ 14.5	1,407	+ 3.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	742	+ 6.4	Fleuristes .....	24
792	+ 5.0	1,087	+ 23.0	1,879	+ 14.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	1,881	- 10.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
464	- 3.6	965	+ 24.0	1,429	+ 13.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
11,513	- 7.8	15,971	+ 28.1	27,484	+ 10.0	Tous les autres magasins .....	28
88,751	- 2.3	185,413	+ 16.7	274,164	+ 9.8	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	232,486	- 3.2	325,875	+ 10.9	558,361	+ 4.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	6,196	- 10.7	248,245	+ 22.9	254,442	+ 21.8
3	All other food stores .....	3,090	+ 4.0	83,368	+ 7.9	86,458	+ 7.7
4	Department stores .....	138,646	- 0.7	-	-	138,646	- 0.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	22,615	+ 6.7
6	General stores .....	x	x	x	x	23,052	+ 12.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	23,972	+ 6.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	511,122	+ 30.3	511,122	+ 30.3
9	Used car dealers .....	-	-	22,410	- 6.6	22,410	- 6.6
10	Service stations .....	30,686	- 15.2	221,996	+ 6.4	252,681	+ 3.2
11	Garages .....	-	-	60,519	+ 30.3	60,519	+ 30.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	41,332	+ 26.4
13	Men's clothing stores .....	10,945	+ 9.4	13,460	- 0.4	24,405	+ 3.7
14	Women's clothing stores .....	30,400	+ 2.9	24,615	+ 2.0	55,015	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	27,641	+ 9.2	20,241	+ 1.4	47,881	+ 5.7
16	Specialty shoe stores .....	4,256	+ 6.3	1,378	+ 5.8	5,635	+ 6.1
17	Family shoe stores .....	19,546	+ 3.8	5,239	+ 4.3	24,786	+ 3.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	36,727	+ 23.2
19	Household furniture stores .....	8,680	+ 3.7	34,957	+ 12.0	43,636	+ 10.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	10,911	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	12,572	+ 17.9	32,281	+ 0.8	44,853	+ 5.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	31,873	- 5.8	91,916	+ 21.7	123,789	+ 13.2
23	Book and stationery stores .....	10,053	+ 23.0	15,617*	...	25,670	...
24	Florists .....	-	-	7,849	+ 0.2	7,849	+ 0.2
25	Jewellery stores .....	3,492	- 0.7	6,938	+ 0.3	10,430	-
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,053	- 19.0	48,978	+ 22.8	55,031	+ 16.2
27	Personal accessories stores .....	13,788*	...	36,931*	...	50,719	...
28	All other stores .....	101,700	+ 5.3	176,887	+ 20.4	278,587	+ 14.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>744,566</b>	<b>+ 0.2</b>	<b>2,096,968</b>	<b>+ 18.6</b>	<b>2,841,534</b>	<b>+ 13.2</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	Nc
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	265,771	+ 10.1	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	106,154	+ 24.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
1,512	- 2.2	45,172	+ 5.3	46,683	+ 5.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
80,867	- 2.3	-	-	80,867	- 2.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,799	- 15.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	965	+ 22.2	965	+ 22.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,616	+ 2.1	Bazars .....	7
-	-	234,817	+ 32.6	234,817	+ 32.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,558	+ 10.6	8,558	+ 10.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
18,887	...	86,349	+ 2.3	105,236*	- 3.5	Stations-service .....	10
-	-	19,470*	...	19,470*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	15,216*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,961	+ 15.9	6,516	+ 24.8	14,477	+ 19.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
16,789	+ 3.5	9,736	- 12.6	26,525	- 3.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,658	+ 6.0	3,660	- 17.1	19,318	+ 0.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,062	+ 2.8	438*	...	3,500*	- 3.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
10,999	+ 1.5	2,716	+ 12.8	13,715	+ 3.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	20,671	+ 29.4	Quincailleries .....	18
5,182	+ 9.2	14,138	+ 15.8	19,320	+ 13.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	5,225*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	15,443	+ 19.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,719	- 13.4	47,859	+ 30.4	67,578	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,761	+ 18.8	8,202*	...	15,963*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	3,911	+ 5.2	3,911	+ 5.2	Fleuristes .....	24
2,480	+ 0.1	3,242	- 13.0	5,722	- 7.7	Bijouteries .....	25
2,962	- 14.4	13,608	- 11.9	16,570	- 12.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,727	...	17,404*	...	27,131*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
70,907	+ 6.3	78,719	+ 24.3	149,626	+ 15.1	Tous les autres magasins .....	28
<b>432,808</b>	<b>- 0.2</b>	<b>887,038</b>	<b>+ 23.2</b>	<b>1,319,846</b>	<b>+ 14.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	585,824	- 2.3	255,023	+ 7.6	840,847	+ 0.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	114,372	+ 1.3	95,853	+ 4.9	210,225	+ 2.9
3	All other food stores .....	11,886	+ 33.6	66,388	+ 3.3	78,274	+ 7.0
4	Department stores .....	303,516	+ 0.9	-	-	303,516	+ 0.9
5	General merchandise stores .....	75,400	+ 11.5	21,005	+ 0.6	96,405	+ 8.9
6	General stores .....	x	x	x	x	14,271	+ 3.8
7	Variety stores .....	13,509	+ 1.5	3,128*	...	16,637	- 4.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	906,842	+ 20.8	906,842	+ 20.8
9	Used car dealers .....	-	-	27,794*	...	27,794	...
10	Service stations .....	125,342	+ 13.2	217,540	+ 7.8	342,882	+ 9.7
11	Garages .....	x	x	x	x	57,667	+ 30.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	99,637	+ 9.9
13	Men's clothing stores .....	22,725	+ 12.5	22,235	+ 5.3	44,960	+ 8.8
14	Women's clothing stores .....	57,828	- 1.0	29,501	+ 4.7	87,329	+ 0.8
15	Family clothing stores .....	30,532	+ 11.2	10,126	- 4.2	40,658	+ 6.9
16	Specialty shoe stores .....	5,909	+ 8.7	2,491*	...	8,400	- 2.5
17	Family shoe stores .....	24,560	+ 8.2	8,640	- 0.8	33,200	+ 5.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	33,212	+ 27.7
19	Household furniture stores .....	16,149	+ 19.9	47,671	+ 34.7	63,820	+ 30.6
20	Household appliance stores .....	5,227	+ 29.7	17,908	+ 3.2	23,136	+ 8.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	31,445	- 7.8	9,616	+ 7.2	41,061	- 4.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	70,233	+ 18.4	151,102	+ 5.2	221,336	+ 9.1
23	Book and stationery stores .....	18,403	+ 9.6	11,341*	...	29,744	+ 20.0
24	Florists .....	1,144*	...	14,519	- 2.3	15,663	+ 0.6
25	Jewellery stores .....	13,196	+ 2.1	14,078	+ 15.1	27,274	+ 8.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,765	+ 24.7	33,026	+ 12.6	51,791	+ 16.7
27	Personal accessories stores .....	30,043	+ 4.5	48,912	+ 8.5	78,956	+ 6.9
28	All other stores .....	271,880	+ 5.7	271,292	+ 18.9	543,173	+ 11.9
29	<b>All stores</b> .....	<b>1,859,021</b>	<b>+ 3.1</b>	<b>2,479,689</b>	<b>+ 14.6</b>	<b>4,338,710</b>	<b>+ 9.4</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
233,889	+ 3.4	71,061	+ 23.3	304,950	+ 7.4	Épicerie - Boucheries .....	1
31,665	+ 4.7	37,527	+ 14.8	69,192	+ 9.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,424	...	40,301	+ 2.8	44,725*	+ 7.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
126,406	+ 0.8	-	-	126,406	+ 0.8	Grands magasins .....	4
21,519	+ 14.2	5,560	+ 3.6	27,080	+ 11.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	552	+ 19.8	552	+ 19.8	Magasins généraux .....	6
2,602	- 10.0	415	- 12.3	3,018	- 10.3	Bazars .....	7
-	-	388,056	+ 23.4	388,056	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,674*	...	7,674*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
54,867	+ 15.5	84,025	+ 15.6	138,892	+ 15.6	Stations-service .....	10
-	-	21,122*	...	21,122*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	31,865	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,377	+ 8.3	9,859	- 1.6	22,236	+ 3.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
29,157	+ 8.0	13,263	- 9.7	42,420	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,294	+ 14.5	3,544	- 19.0	18,838	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,848	+ 5.9	1,594	- 13.9	5,442	- 0.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,571	+ 9.3	3,473	- 11.0	17,044	+ 4.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,315	+ 26.2	Quincailleries .....	18
11,610	+ 33.5	10,976*	...	22,586*	...	Magasins de meubles .....	19
3,708	+ 24.3	8,335	+ 17.2	12,042	+ 19.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	21,984	- 12.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,805	+ 12.4	66,333	+ 8.2	86,138	+ 9.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,671	+ 7.9	4,103	+ 33.6	12,775	+ 15.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,577	+ 17.0	Fleuristes .....	24
5,120	+ 7.7	8,073	+ 25.0	13,193	+ 17.7	Bijouteries .....	25
8,263	+ 18.0	5,346	+ 14.9	13,609	+ 16.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
16,144	+ 7.0	22,291	- 18.3	38,435	- 9.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
100,983	+ 7.2	126,565	+ 26.7	227,548	+ 17.2	Tous les autres magasins .....	28
747,506	+ 5.9	986,206	+ 18.1	1,733,711	+ 12.5	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	101,742	- 5.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,140	+ 18.7
3	All other food stores .....	650	+ 1.0	3,333	- 6.2	3,984	- 5.1
4	Department stores .....	31,676	- 12.9	-	-	31,676	- 12.9
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,077	+ 7.2
6	General stores .....	x	x	x	x	13,169	+ 14.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,800	- 10.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	72,861	+ 5.5	72,861	+ 5.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,438*	...	2,438	...
10	Service stations .....	12,164	+ 14.3	27,585	+ 21.3	39,750	+ 19.1
11	Garages .....	-	-	3,305	+ 31.4	3,305	+ 31.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,513	- 17.1
13	Men's clothing stores .....	1,854	+ 26.6	869	- 13.4	2,724	+ 10.3
14	Women's clothing stores .....	5,522	- 8.0	1,366	+ 9.4	6,888	- 5.0
15	Family clothing stores .....	4,955	- 0.7	713	- 9.0	5,668	- 1.8
16	Specialty shoe stores .....	335	+ 0.4	84*	...	420	...
17	Family shoe stores .....	1,354	+ 0.1	356	- 16.4	1,711	- 3.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,573	+ 16.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,912	- 17.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,034	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	5,788	+ 31.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,531	+ 0.8	11,848	+ 0.5	14,380	+ 0.5
23	Book and stationery stores .....	1,634	- 0.9	828	+ 23.7	2,462	+ 6.1
24	Florists .....	x	x	x	x	912	- 2.2
25	Jewellery stores .....	1,329	- 18.5	1,683	+ 7.9	3,013	- 5.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,634	+ 16.0
27	Personal accessories stores .....	1,572	+ 16.0	2,240	- 14.0	3,812	- 3.7
28	All other stores .....	16,833	+ 2.6	22,332	- 9.0	39,165	- 4.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>186,817</b>	<b>- 0.9</b>	<b>218,731</b>	<b>+ 2.1</b>	<b>405,547</b>	<b>+ 0.6</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	72,488	- 0.5	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,608	+ 25.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	2,844	- 4.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
29,070	- 11.5	-	-	29,070	- 11.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	3,815	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	75*	...	75*	...	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	467	- 12.2	Bazars .....	7
-	-	44,429	+ 11.7	44,429	+ 11.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,655	+ 34.5	1,655	+ 34.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	26,169	+ 13.3	Stations-service .....	10
-	-	1,826	+ 10.2	1,826	+ 10.2	Garages .....	11
x	x	x	x	3,729*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	1,682	- 1.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,778	- 6.0	820*	...	5,598*	- 1.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,370	- 0.3	161	- 6.1	3,531	- 0.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	414*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,348	- 2.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,240*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,534	- 17.5	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	694*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,575	+ 29.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	8,920	+ 8.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,504	- 1.3	393	+ 11.6	1,897	+ 1.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	334*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,202	- 13.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,476	+ 26.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,412	+ 18.4	2,021	- 9.3	3,432	+ 0.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
14,001	+ 3.8	14,583	+ 2.6	28,584	+ 3.1	Tous les autres magasins .....	28
151,211	- 0.7	118,425	+ 6.7	269,636	+ 2.3	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,154	- 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,079	+ 17.5
3	All other food stores .....	302	+ 5.8	3,714	- 3.4	4,017	- 2.8
4	Department stores .....	22,067	- 10.1	-	-	22,067	- 10.1
5	General merchandise stores .....	8,020*	...	836	- 7.8	8,856	...
6	General stores .....	8,226	+ 12.5	15,941	+ 3.9	24,167	+ 6.7
7	Variety stores .....	2,290	- 6.3	239	- 17.1	2,529	- 7.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	75,654	- 3.1	75,654	- 3.1
9	Used car dealers .....	-	-	1,793*	...	1,793	...
10	Service stations .....	6,120	+ 35.5	24,680*	...	30,800	...
11	Garages .....	-	-	2,806	+ 12.4	2,806	+ 12.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,738	+ 12.5
13	Men's clothing stores .....	1,505	- 3.2	1,976*	...	3,480	- 16.5
14	Women's clothing stores .....	4,801	- 7.2	2,056	- 17.8	6,856	- 10.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	4,720	+ 1.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	176	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,235	- 11.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,989	- 8.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,550	- 11.3
20	Household appliance stores .....	-	-	1,466	- 7.6	1,466	- 7.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,481	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,851	- 5.0
23	Book and stationery stores .....	1,119	- 13.4	882*	...	2,002	+ 4.6
24	Florists .....	x	x	x	x	939	+ 2.7
25	Jewellery stores .....	1,063	- 16.2	1,419	- 7.4	2,482	- 11.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,717	...
27	Personal accessories stores .....	1,044	+ 29.0	1,979	+ 21.5	3,023	+ 24.0
28	All other stores .....	15,996	- 13.0	29,751	+ 20.0	45,747	+ 5.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>145,952</b>	<b>- 6.8</b>	<b>230,424</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>376,376</b>	<b>+ 0.3</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
169,758	+ 3.0	34,798	- 0.7	204,557	+ 2.4	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
17,588	+ 1.3	23,568	- 18.4	41,156	- 11.0	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
519	- 12.2	11,380	+ 6.5	11,899	+ 5.5	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
83,241	- 17.5	-	-	83,241	- 17.5	Grands magasins . . . . .	4
10,557	+ 7.0	7,059	+ 6.8	17,615	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	51,838	+ 4.6	Magasins généraux . . . . .	6
2,254	- 13.6	435	- 12.1	2,689	- 13.4	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	242,807	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	2,193*	...	2,193*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
28,998	...	49,418	+ 28.5	78,416*	+ 33.6	Stations-service . . . . .	10
x	x	x	x	4,607	- 5.2	Garages . . . . .	11
3,171	+ 5.5	19,695	+ 34.4	22,866	+ 29.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
6,493	+ 2.3	8,097	+ 18.6	14,590	+ 10.8	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
16,214	- 8.9	7,722	+ 2.0	23,936	- 5.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
11,830	- 3.3	3,053*	...	14,883*	- 10.6	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
1,372	- 1.7	2,012*	...	3,384*	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
4,506	- 0.4	1,819	- 17.5	6,325	- 6.0	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	8,814*	...	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	8,192	- 2.4	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	9,554*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	12,366	- 19.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
14,221	+ 9.9	46,047	+ 2.2	60,267	+ 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
5,062	+ 9.1	2,175	+ 12.9	7,237	+ 10.2	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	3,918	- 3.0	Fleuristes . . . . .	24
3,789	- 1.8	4,985	+ 31.9	8,774	+ 14.8	Bijouteries . . . . .	25
3,697	+ 20.6	16,584	+ 17.7	20,281	+ 18.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
6,173	+ 13.1	4,808	- 9.7	10,981	+ 1.7	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
62,406	- 0.2	64,466	+ 0.7	126,872	+ 0.2	Tous les autres magasins . . . . .	28
507,743	- 1.6	596,515	+ 10.1	1,104,257	+ 4.4	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	210,151	+ 9.1	94,514	+ 1.4	304,664	+ 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,942	+ 8.2	43,654	+ 8.9	64,596	+ 8.7
3	All other food stores .....	3,592	+ 7.0	22,925	+ 5.1	26,517	+ 5.3
4	Department stores .....	101,997	- 16.6	-	-	101,997	- 16.6
5	General merchandise stores .....	10,345	- 7.4	4,527	+ 11.1	14,872	- 2.5
6	General stores .....	x	x	x	x	8,580	+ 8.6
7	Variety stores .....	3,343	- 0.8	584	- 5.4	3,928	- 1.5
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	247,188	+ 19.2
9	Used car dealers .....	-	-	8,080	- 1.2	8,080	- 1.2
10	Service stations .....	41,396	+ 24.5	67,463	+ 22.7	108,859	+ 23.4
11	Garages .....	-	-	10,448	+ 13.6	10,448	+ 13.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,691	+ 13.1	10,797	+ 17.2	17,488	+ 15.6
13	Men's clothing stores .....	5,894	+ 3.1	3,730	+ 18.6	9,624	+ 8.6
14	Women's clothing stores .....	15,752	- 9.9	9,485	- 6.8	25,237	- 8.7
15	Family clothing stores .....	10,354	- 3.0	5,122	+ 20.1	15,476	+ 3.5
16	Specialty shoe stores .....	843	- 3.4	1,420	- 0.3	2,263	- 1.5
17	Family shoe stores .....	3,517	+ 16.7	2,676	+ 18.4	6,193	+ 17.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,510	- 14.1
19	Household furniture stores .....	4,724	- 2.7	9,861	+ 32.5	14,585	+ 18.6
20	Household appliance stores .....	405	+ 6.7	2,567	+ 10.1	2,971	+ 9.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	6,189	- 17.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,994	+ 8.0	41,858	+ 10.3	71,852	+ 9.3
23	Book and stationery stores .....	3,450	--	3,864	- 4.6	7,314	- 2.5
24	Florists .....	x	x	x	x	3,286	- 4.4
25	Jewellery stores .....	3,339	- 6.5	4,755	- 5.9	8,095	- 6.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,923	+ 11.6	14,815	+ 5.3	18,738	+ 6.6
27	Personal accessories stores .....	5,176	+ 10.6	9,782	- 4.2	14,958	+ 0.4
28	All other stores .....	69,607	--	76,105	+ 28.3	145,713	+ 13.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>568,608</b>	<b>+ 1.3</b>	<b>708,611</b>	<b>+ 13.5</b>	<b>1,277,220</b>	<b>+ 7.8</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	131,673	+ 1.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	39,998	+ 24.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,088	+ 9.3	15,212	+ 0.2	18,299	+ 1.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
60,628	- 17.2	-	-	60,628	- 17.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,059	- 4.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	153	+ 15.5	153	+ 15.5	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	337	- 10.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	144,136	+ 23.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,149	- 14.2	3,149	- 14.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
17,515	+ 19.2	29,316	- 0.8	46,832	+ 5.7	Stations-service .....	10
-	-	6,594	+ 7.2	6,594	+ 7.2	Garages .....	11
x	x	x	x	7,836	+ 3.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,662	+ 1.7	2,084*	...	6,747*	+ 16.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,630	+ 2.2	6,069	- 10.2	16,699	- 2.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,661	- 7.1	2,830	+ 29.5	7,490	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,190	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,642*	...	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,614	+ 15.2	Quincailleries .....	18
3,979	+ 7.2	5,793*	...	9,772*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,824	+ 10.3	17,671	+ 31.2	38,495	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,105	- 0.3	1,537*	...	3,643*	- 17.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,758	- 7.8	Fleuristes .....	24
2,007	- 9.6	3,064	- 8.9	5,071	- 9.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	9,963	- 4.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,023	+ 11.0	5,564	+ 25.8	9,587	+ 19.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
36,535	- 2.9	39,263*	...	75,798*	+ 14.4	Tous les autres magasins .....	28
309,005	- 1.2	352,600	+ 17.0	661,605	+ 7.7	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,012	+ 0.7	6,012	+ 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,041	+ 4.0	1,041	+ 4.0
3	All other food stores .....	-	-	243*	...	243	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,341	- 7.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	2,987	+ 30.4	2,987	+ 30.4
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,188	- 10.9	1,188	- 10.9
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	478	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	107	- 16.9	107	- 16.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	177	+ 6.4
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	354*	...	354	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	-	-	-	-
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,345	+ 11.8	1,345	+ 11.8
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	541*	...	541	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	500	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	2,986	+ 1.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>10,492</b>	<b>- 1.7</b>	<b>18,488</b>	<b>+ 7.4</b>	<b>28,979</b>	<b>+ 3.9</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,468,299	+ 0.1	814,991	+ 6.6	2,283,290	+ 2.3	Épiceries - Boucheries .....	1
179,032	+ 2.4	489,009	+ 14.9	668,041	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
20,341	+ 20.6	201,002	+ 5.5	221,343	+ 6.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
729,621	- 5.4	-	-	729,621	- 5.4	Grands magasins .....	4
149,702	--	52,116	+ 10.5	201,818	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
73,162	+ 5.6	93,887	+ 6.8	167,049	+ 6.3	Magasins généraux .....	6
51,916	+ 1.5	9,399	- 8.8	61,316	- 0.2	Bazars .....	7
23,976	+ 4.5	2,188,207	+ 20.8	2,212,183	+ 20.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	69,880	+ 15.7	69,880	+ 15.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
246,982	+ 13.5	700,200	+ 12.9	947,182	+ 13.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	144,303	+ 26.3	Garages .....	11
14,451	+ 17.0	199,823	+ 14.4	214,275	+ 14.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
51,592	+ 9.1	53,711	+ 3.7	105,303	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
138,135	- 3.0	86,219	+ 9.2	224,355	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
94,938	+ 5.8	45,439	- 3.5	140,377	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
13,115	+ 5.1	8,058	+ 4.3	21,173	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
58,011	+ 6.0	20,960	- 1.5	78,971	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
17,877	- 16.5	83,604	+ 19.2	101,481	+ 10.9	Quincailleries .....	18
34,228	+ 5.4	110,286	+ 20.2	144,514	+ 16.3	Magasins de meubles .....	19
6,099	+ 17.8	45,076	+ 20.4	51,175	+ 20.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
63,430	- 3.8	55,645	- 3.2	119,075	- 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
162,016	+ 7.4	408,628	+ 9.4	570,644	+ 8.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
42,550	+ 9.1	36,826*	...	79,376*	+ 23.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	34,544	- 0.6	Fleuristes .....	24
28,715	- 2.2	35,393	+ 9.2	64,108	+ 3.7	Bijouteries .....	25
34,944	+ 12.2	125,393	+ 12.4	160,337	+ 12.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
59,767	+ 14.7	110,774	+ 14.9	170,541	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
577,116	+ 2.9	690,233	+ 17.7	1,267,349	+ 10.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>4,342,126</b>	<b>+ 1.2</b>	<b>6,911,494</b>	<b>+ 14.6</b>	<b>11,253,619</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	Kind of business:	1988		1987				
		January <sup>T</sup>	February <sup>P</sup>	February	March	April	May	June
		Janvier <sup>T</sup>	Février <sup>P</sup>	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	2,293.8	2,304.7	2,143.5	2,160.6	2,173.0	2,206.4	2,242.8
2	Grocery confectionery and sundries stores	726.3	722.2	646.0	651.6	660.4	669.6	672.3
3	All other food stores	250.6	249.9	230.1	229.4	234.5	234.9	239.8
4	Department stores	1,043.5	1,045.2	1,074.9	1,072.0	1,083.9	1,055.9	1,087.3
5	General merchandise stores	255.9	263.4	243.8	241.7	248.0	245.7	244.0
6	General stores	196.4	195.2	183.2	185.2	184.8	185.6	184.4
7	Variety stores	91.8	88.8	89.3	89.6	94.0	82.9	89.3
8	Motor vehicle dealers	2,914.7	2,825.6	2,544.2	2,584.2	2,672.5	2,601.7	2,765.4
9	Used car dealers	92.6	90.5	76.5	78.4	75.9	80.8	80.6
10	Service stations	1,013.1	998.7	906.9	924.0	959.7	969.7	986.7
11	Garages	160.7	159.3	136.4	131.8	135.5	136.1	138.5
12	Automotive parts and accessories stores	306.9	301.9	271.2	280.1	277.0	278.8	283.8
13	Men's clothing stores	134.1	131.8	126.5	128.7	127.1	125.6	127.8
14	Women's clothing stores	275.1	276.3	267.2	261.7	264.4	260.2	265.4
15	Family clothing stores	187.7	184.9	178.1	180.1	183.9	183.5	184.2
16	Specialty shoe stores	22.6	23.3	21.6	22.0	21.0	21.5	22.2
17	Family shoe stores	104.9	106.3	99.7	101.2	99.2	99.1	101.2
18	Hardware stores	142.3	143.8	129.7	127.4	132.8	128.3	130.7
19	Household furniture stores	168.3	176.2	146.5	145.3	147.7	158.9	165.4
20	Household appliance stores	56.8	57.0	50.5	54.8	54.1	55.1	60.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	132.1	130.8	133.3	131.9	131.9	133.0	136.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	592.7	594.6	534.5	540.6	546.2	558.8	563.3
23	Book and stationery stores	87.7	86.4	70.8	69.4	73.7	77.2	76.5
24	Florists	48.2	45.5	45.9	45.1	48.7	48.2	49.5
25	Jewellery stores	97.1	96.9	92.5	92.9	94.4	92.9	96.7
26	Sporting goods and accessories stores	212.4	198.0	189.2	185.4	179.8	177.4	177.0
27	Personal accessories stores	207.8	199.8	185.2	182.3	186.9	186.0	181.8
28	All other stores	1,576.0	1,578.8	1,425.8	1,431.3	1,477.1	1,502.9	1,522.1
29	TOTAL ALL STORES	13,392.1	13,275.7	12,243.1	12,328.8	12,567.9	12,556.9	12,875.5
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	239.3	239.3	210.0	215.4	226.5	211.8	219.0
31	Prince Edward Island	56.3	55.6	49.0	50.9	53.6	52.6	53.2
32	Nova Scotia	455.3	452.3	416.7	423.0	436.7	432.1	436.6
33	New Brunswick	335.3	336.8	303.6	300.8	313.6	302.6	313.4
34	Québec	3,441.0	3,382.7	3,029.1	3,137.8	3,187.1	3,181.6	3,274.5
35	Ontario	5,134.9	5,136.6	4,725.7	4,796.0	4,835.9	4,820.1	4,907.6
36	Manitoba	480.1	485.1	460.4	464.0	492.2	467.4	479.7
37	Saskatchewan	439.4	433.4	428.5	419.9	425.2	429.1	453.6
38	Alberta	1,281.5	1,283.0	1,243.5	1,176.0	1,221.8	1,242.5	1,241.9
39	British Columbia	1,475.5	1,486.1	1,370.9	1,370.3	1,393.7	1,412.2	1,422.6
40	Yukon and Northwest Territories	35.5	35.3	34.1	33.6	34.3	35.3	34.7
41	Montréal	1,583.7	1,541.8	1,391.6	1,459.8	1,471.8	1,474.9	1,521.5
42	Toronto	1,994.4	1,968.5	1,820.1	1,849.6	1,866.1	1,882.8	1,912.4
43	Winnipeg	316.9	317.0	302.5	306.2	324.0	310.9	325.6
44	Vancouver	750.7	751.6	704.7	706.9	719.5	730.6	726.3

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987						Per cent change(2)			
						Variation procentuelle(2)			
July	August	September	October	November <sup>e</sup>	December <sup>e</sup>	January/ December 1988/1987	February/ January 1988		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre <sup>e</sup>	Décembre <sup>e</sup>	Janvier/ décembre 1988/1987	Février/ janvier 1988		No
millions of dollars - millions de dollars									
Genre de commerce:									
2,184.4	2,243.5	2,268.9	2,289.0	2,302.0	2,321.3	-1.2	+0.5	Épiceries - Boucheries	1
666.4	678.8	690.3	702.2	729.9	716.7	+1.3	-0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
246.1	236.7	238.1	241.2	243.9	247.9	+1.1	-0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,060.5	1,081.9	1,059.2	1,075.5	1,087.8	1,100.3	-5.2	+0.2	Grands magasins	4
255.5	249.0	261.6	264.7	262.9	279.8	-8.5	+2.9	Magasins de marchandises diverses	5
187.1	193.9	192.5	199.1	198.6	192.9	+1.8	-0.6	Magasins généraux	6
92.3	88.0	92.2	90.2	90.2	87.1	+5.5	-3.4	Bazars	7
2,694.3	2,776.7	2,749.6	2,849.5	2,852.5	2,921.7	-0.2	-3.1	Concessionnaires d'automobiles	8
82.3	84.8	87.3	96.0	93.5	95.6	-3.1	-2.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
997.8	1,025.2	1,031.3	1,027.6	1,029.7	1,005.4	+0.8	-1.4	Stations-service	10
136.5	142.2	145.8	153.5	153.8	157.4	+2.1	-0.9	Garages	11
289.5	288.9	296.9	304.0	296.7	295.2	+4.0	-1.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
129.7	128.4	129.3	137.8	131.5	135.5	-1.0	-1.8	Magasins de vêtements pour hommes	13
271.0	272.7	268.4	276.0	280.4	280.8	-2.0	+0.5	Magasins de vêtements pour dames	14
186.9	186.5	180.6	193.1	190.9	190.7	-1.6	-1.5	Magasins de vêtements pour la famille	15
22.9	24.3	23.1	23.3	23.1	23.9	-5.3	+3.2	Magasins de chaussures spécialisées	16
103.8	102.4	103.4	105.4	100.5	101.8	+3.0	+1.3	Magasins de chaussures pour la famille	17
133.2	135.6	137.0	146.2	146.0	143.3	-0.7	+1.0	Quincailleries	18
165.5	155.0	175.4	169.3	170.4	169.7	-0.8	+4.7	Magasins de meubles	19
57.2	56.3	55.7	56.4	56.6	55.7	+1.9	+0.3	Magasins d'appareils ménagers	20
137.8	135.0	139.1	136.3	136.9	134.7	-1.9	-1.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
568.9	562.7	579.7	584.4	583.0	586.2	+1.1	+0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
78.4	77.7	81.0	84.0	84.3	85.5	+2.5	-1.5	Librairies et papeteries	23
48.8	49.1	54.1	52.0	50.5	50.4	-4.4	-5.7	Fleuristes	24
97.7	96.3	102.6	96.0	93.0	94.5	+2.7	-0.2	Bijouteries	25
182.6	190.1	201.8	202.6	219.3	213.0	-0.3	-6.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
190.1	197.2	200.1	201.9	205.3	207.5	+0.2	-3.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,531.3	1,535.0	1,529.9	1,544.3	1,532.8	1,560.4	+1.0	+0.2	Tous les autres magasins	28
12,798.5	12,994.1	13,074.9	13,301.6	13,346.2	13,454.8	-0.5	-0.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
220.2	229.5	231.7	232.6	238.5	232.5	+2.9	--	Terre-Neuve	30
52.7	53.0	54.9	55.2	56.3	53.6	+5.2	-1.2	Île-du-Prince-Édouard	31
434.4	436.5	435.3	439.5	452.1	452.7	+0.6	-0.6	Nouvelle-Écosse	32
318.3	316.7	314.6	332.0	335.5	336.7	-0.4	+0.5	Nouveau-Brunswick	33
3,292.9	3,332.2	3,298.9	3,370.8	3,397.5	3,362.8	+2.3	-1.7	Québec	34
4,932.4	4,952.5	5,019.0	5,076.5	5,104.4	5,147.2	-0.2	--	Ontario	35
470.3	481.6	481.2	494.6	492.0	486.7	-1.3	+1.0	Manitoba	36
426.3	437.3	432.7	456.7	438.1	452.4	-2.9	-1.4	Saskatchewan	37
1,224.9	1,282.6	1,268.5	1,299.2	1,282.7	1,286.1	-0.4	+0.1	Alberta	38
1,415.9	1,447.6	1,466.6	1,476.5	1,479.5	1,480.5	-0.3	+0.7	Colombie-Britannique	39
34.8	36.2	33.1	35.2	35.7	33.4	+6.3	-0.6	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,512.8	1,535.1	1,510.9	1,548.3	1,565.9	1,526.0	+3.8	-2.6	Montréal	41
1,899.3	1,931.5	1,941.2	1,951.0	1,979.3	1,975.7	+0.9	-1.3	Toronto	42
307.3	316.2	320.2	321.9	320.3	317.5	-0.2	--	Winnipeg	43
728.5	743.1	740.1	754.1	750.7	750.7	--	+0.1	Vancouver	44

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1988	1987						
	January <sup>F</sup>	February	February	March	April	May	June	
	Janvier <sup>F</sup>	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,283.3	2,109.1	1,941.4	2,008.0	2,155.5	2,367.7	2,222.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	668.0	628.3	545.2	597.5	652.5	712.9	711.0
3	All other food stores	221.3	216.7	194.2	209.1	237.9	246.4	247.8
4	Department stores	729.6	715.1	721.2	897.9	1,013.9	1,033.4	1,016.6
5	General merchandise stores	201.8	200.0	176.3	226.3	234.3	241.2	235.5
6	General stores	167.0	160.0	146.4	168.9	179.0	199.1	203.1
7	Variety stores	61.3	60.4	58.8	74.9	85.0	82.8	88.9
8	Motor vehicle dealers	2,212.2	2,503.4	2,200.6	2,821.1	3,251.6	3,056.5	3,252.1
9	Used car dealers	69.9	76.4	62.9	81.9	94.0	95.4	93.5
10	Service stations	947.2	921.1	832.4	899.0	933.4	989.8	1,019.5
11	Garages	144.3	139.6	115.4	124.8	140.8	144.6	149.9
12	Automotive parts and accessories stores	214.3	185.5	164.4	216.8	284.8	334.2	343.0
13	Men's clothing stores	105.3	80.1	75.6	98.8	118.5	134.6	127.9
14	Women's clothing stores	224.4	190.8	184.5	225.3	264.1	273.7	257.8
15	Family clothing stores	140.4	120.2	114.4	153.1	177.3	185.1	178.6
16	Specialty shoe stores	21.2	16.4	14.9	18.3	21.4	23.5	22.7
17	Family shoe stores	79.0	65.1	59.4	80.4	102.9	109.0	99.6
18	Hardware stores	101.5	96.8	84.7	95.8	125.2	157.8	162.1
19	Household furniture stores	144.5	142.5	115.8	132.9	140.0	165.9	172.2
20	Household appliance stores	51.2	46.2	40.1	48.9	49.1	56.1	60.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	119.1	104.3	106.8	122.9	118.5	129.8	136.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	570.6	563.1	489.9	512.6	530.0	548.2	548.8
23	Book and stationery stores	79.4	74.4	59.3	60.5	61.1	67.3	67.0
24	Florists	34.5	48.8	48.8	39.2	55.6	72.1	51.5
25	Jewellery stores	64.1	64.8	59.5	59.4	71.1	86.5	89.8
26	Sporting goods and accessories stores	160.3	140.1	131.0	154.2	198.7	229.9	231.5
27	Personal accessories stores	170.5	159.0	143.9	152.0	159.9	172.9	178.7
28	All other stores	1,267.3	1,237.6	1,086.9	1,221.9	1,363.3	1,557.0	1,555.5
29	TOTAL ALL STORES	11,253.6	11,065.8	9,974.7	11,502.4	12,819.5	13,473.7	13,524.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	189.6	192.8	164.4	199.4	231.6	231.1	229.2
31	Prince Edward Island	43.5	42.3	36.8	42.8	53.4	56.3	58.6
32	Nova Scotia	373.8	368.0	329.8	383.6	438.7	458.9	459.3
33	New Brunswick	274.2	276.9	241.3	272.9	315.0	325.7	328.9
34	Québec	2,841.5	2,779.7	2,448.6	2,949.6	3,380.1	3,504.4	3,461.4
35	Ontario	4,338.7	4,245.4	3,822.4	4,421.8	4,843.8	5,134.6	5,193.3
36	Manitoba	405.5	399.9	371.1	428.1	504.0	495.7	501.4
37	Saskatchewan	376.4	358.6	349.2	379.1	431.3	451.8	484.2
38	Alberta	1,104.3	1,104.3	1,044.8	1,104.4	1,216.6	1,299.7	1,297.3
39	British Columbia	1,277.2	1,269.2	1,139.4	1,289.5	1,373.2	1,479.4	1,472.7
40	Yukon and Northwest Territories	29.0	28.7	26.9	31.2	31.8	36.0	38.1
41	Montréal	1,319.8	1,285.6	1,147.1	1,384.7	1,555.3	1,603.3	1,593.7
42	Toronto	1,733.7	1,673.2	1,511.2	1,737.0	1,869.6	1,972.6	1,987.9
43	Winnipeg	269.6	260.6	243.3	282.8	332.5	327.4	330.4
44	Vancouver	661.6	650.1	596.3	672.7	705.8	764.5	747.3

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	January 1988/1987	February 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1988/1987	Février 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		Nº
Genre de commerce:									
2,279.3	2,241.1	2,156.2	2,447.2	2,168.4	2,528.8	+2.3	+8.6	Épiceries - Boucheries	1
750.9	740.5	687.3	719.1	686.1	733.5	+11.2	+15.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
264.1	253.8	229.0	244.8	231.5	298.3	+6.7	+11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
936.7	991.5	1,028.8	1,117.8	1,352.1	2,031.2	-5.4	-0.8	Grands magasins	4
220.7	231.4	274.0	307.7	353.7	366.9	+2.5	+13.4	Magasins de marchandises diverses	5
198.5	198.8	192.8	209.2	189.1	225.6	+6.3	+9.2	Magasins généraux	6
88.7	88.5	87.1	92.0	103.0	159.3	-0.2	+2.6	Bazars	7
2,864.4	2,612.3	2,539.4	2,901.8	2,674.7	2,406.9	+20.6	+13.7	Concessionnaires d'automobiles	8
90.9	90.4	87.3	98.0	87.2	72.7	+15.7	+21.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,070.9	1,066.7	1,038.2	1,053.2	1,020.2	1,011.7	+13.1	+10.6	Stations-service	10
147.1	140.9	145.7	164.1	158.6	148.9	+26.3	+21.0	Garages	11
323.5	269.4	286.7	312.5	333.9	384.0	+14.5	+12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
104.9	104.8	122.2	149.7	170.0	255.1	+6.3	+5.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
248.7	258.3	289.9	300.2	297.0	422.6	+1.3	+3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
162.7	191.8	190.8	202.8	208.5	324.0	+2.6	+5.0	Magasins de vêtements pour la famille	15
21.3	22.5	26.1	26.6	24.4	27.0	+4.8	+9.7	Magasins de chaussures spécialisées	16
88.8	100.3	111.1	123.3	125.6	137.9	+3.9	+9.6	Magasins de chaussures pour la famille	17
158.5	136.4	137.3	151.6	145.8	175.0	+10.9	+14.2	Quincailleries	18
167.9	164.2	183.6	183.1	180.5	196.6	+16.3	+22.9	Magasins de meubles	19
57.7	55.8	58.0	60.3	59.8	69.7	+20.1	+15.0	Magasins d'appareils ménagers	20
153.2	138.0	140.8	147.9	145.8	164.0	-3.5	-2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
560.8	554.5	559.9	600.1	575.9	753.9	+8.8	+14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
66.3	76.2	78.6	80.3	92.5	166.8	+23.4	+25.4	Librairies et papeteries	23
40.2	39.7	45.8	46.0	41.0	75.0	-0.6	--	Fleuristes	24
88.8	85.9	82.8	83.9	104.0	266.1	+3.7	+8.8	Bijouteries	25
221.4	198.4	182.9	162.6	176.5	277.6	+12.4	+6.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
198.2	210.2	192.8	194.5	213.8	362.8	+14.8	+10.4	Magasins d'accessoires personnels	27
1,649.6	1,574.5	1,487.6	1,590.8	1,567.6	2,228.9	+10.4	+13.8	Tous les autres magasins	28
13,224.7	12,836.8	12,642.6	13,770.8	13,487.1	16,270.8	+9.0	+10.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
232.6	227.7	221.3	240.3	245.3	286.9	+16.0	+17.2	Terre-Neuve	30
63.0	58.0	52.7	56.7	55.8	64.8	+11.2	+14.9	Île-du-Prince-Édouard	31
461.6	437.7	416.7	453.3	465.4	565.9	+9.5	+11.6	Nouvelle-Écosse	32
337.7	317.4	305.8	346.3	346.3	414.4	+9.8	+14.7	Nouveau-Brunswick	33
3,408.0	3,302.8	3,217.9	3,518.1	3,362.6	3,889.6	+13.2	+13.5	Québec	34
5,054.3	4,821.3	4,831.0	5,279.1	5,257.6	6,451.1	+9.4	+11.0	Ontario	35
470.0	468.0	471.2	518.4	500.0	610.6	+0.6	+7.7	Manitoba	36
438.0	434.0	414.4	477.2	452.0	551.6	+0.3	+2.6	Saskatchewan	37
1,242.9	1,269.1	1,231.6	1,341.2	1,301.1	1,585.3	+4.4	+5.6	Alberta	38
1,478.2	1,464.0	1,445.0	1,503.3	1,466.6	1,809.5	+7.8	+11.3	Colombie-Britannique	39
38.3	36.9	34.7	36.8	34.4	41.0	+3.9	+6.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,502.5	1,494.9	1,458.1	1,621.1	1,579.1	1,836.3	+14.4	+12.0	Montréal	41
1,875.2	1,812.9	1,866.8	2,020.7	2,062.8	2,527.2	+12.5	+10.7	Toronto	42
304.8	304.9	313.8	337.1	328.9	408.3	+2.3	+7.1	Winnipeg	43
736.7	723.5	727.2	771.6	751.3	937.4	+7.7	+9.0	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1988				
	MCD in February	January <sup>T</sup>	February <sup>P</sup>	March(1)
	MDC en Février	Janvier <sup>T</sup>	Février <sup>P</sup>	Mars(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	99.54	91.51	98.09
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	91.97	86.99	94.00
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	2	88.33	86.73	94.03
Department stores - Grands magasins	3	69.92	68.41	87.35
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	78.85	75.91	94.29
General stores - Magasins généraux	3	85.04	81.98	94.86
Variety stores - Bazaars	5	66.76	68.03	84.93
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	75.90	88.60	112.61
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3	75.44	84.39	107.39
Service stations - Stations-service	2	93.49	92.22	97.80
Garages	3	89.80	87.67	97.30
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	69.81	61.44	81.42
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	78.52	60.82	79.33
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	81.56	69.07	88.67
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	74.80	64.99	87.21
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	93.70	70.18	86.33
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	75.28	61.27	82.62
Hardware stores - Quincailleries	3	71.31	67.33	77.05
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	85.88	80.87	92.49
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	90.10	81.06	90.97
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	90.13	79.76	93.52
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1	96.28	94.71	96.60
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	2	90.56	86.10	88.50
Florists - Fleuristes	4	71.65	107.31	89.51
Jewellery stores - Bijouteries	3	66.03	66.86	65.98
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	75.50	70.77	86.22
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	82.07	79.61	85.57
All other stores - Tous les autres magasins	..	80.42	78.39	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	84.03	83.35	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	79.22	80.56	95.98
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	77.16	75.99	87.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	82.10	81.37	93.31
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	81.78	82.22	93.65
Québec	3	82.58	82.17	97.92
Ontario	3	84.49	82.65	94.93
Manitoba	3	84.47	82.44	95.44
Saskatchewan	3	85.65	82.73	93.35
Alberta	2	86.17	86.07	97.19
British Columbia - Colombie-Britannique	2	86.56	85.40	96.19
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	81.64	81.39	93.96
Montréal	3	83.34	83.38	98.50
Toronto	2	86.93	85.00	96.97
Winnipeg	3	85.09	82.23	95.45
Vancouver	2	88.13	86.49	97.24

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.6	9,753.4	+12.2	7,890.6	+8.5	123.4	11,334.2	+0.1	9,185.3	-0.5
February - Février	123.9	9,249.3	+10.2	7,465.4	+7.0	123.4	11,324.9	-0.1	9,179.1	-0.1
March - Mars	123.6	10,610.0	+5.0	8,586.7	+1.8	123.4	11,358.0	+0.3	9,205.1	+0.3
April - Avril	123.7	11,637.9	+10.4	9,406.5	+7.1	123.4	11,531.6	+1.5	9,342.1	+1.5
May - Mai	124.6	12,695.1	+7.9	10,192.6	+3.9	124.2	11,533.3	--	9,288.8	-0.6
June - Juin	124.6	11,826.3	+6.9	9,490.6	+3.4	124.2	11,536.4	--	9,290.4	--
July - Juillet	125.3	11,940.9	+10.5	9,527.8	+6.6	124.7	11,735.7	+1.7	9,409.6	+1.3
August - Août	125.5	11,866.5	+5.1	9,453.8	+1.4	125.2	11,803.0	+0.6	9,426.6	+0.2
September - Septembre	125.2	11,540.4	+11.6	9,219.2	+7.8	125.7	12,034.9	+2.0	9,574.0	+1.6
October - Octobre	125.7	12,208.8	+8.9	9,714.4	+4.6	126.1	11,857.5	-1.5	9,400.3	-1.8
November - Novembre	126.5	12,201.5	+2.2	9,644.9	-2.1	127.1	11,890.7	+0.3	9,356.0	-0.5
December - Décembre	126.4	14,479.2	+8.9	11,455.0	+4.7	127.7	12,044.4	+1.3	9,431.8	+0.8
Year - Année	124.9	140,009.3	+8.2	112,047.5	+4.4	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.2	10,315.9	+5.7	8,044.4	+1.9	128.2	11,932.8	-0.9	9,305.9	-1.3
February - Février	128.3	9,974.7	+7.8	7,775.6	+4.2	127.9	12,243.1	+2.6	9,574.1	+2.9
March - Mars	128.3	11,502.4	+8.4	8,963.8	+4.4	128.4	12,328.8	+0.7	9,600.7	+0.3
April - Avril	128.5	12,819.5	+10.1	9,980.0	+6.1	128.3	12,567.9	+1.9	9,797.7	+2.1
May - Mai	129.4	13,473.7	+6.1	10,412.3	+2.2	129.0	12,556.9	-0.2	9,737.1	-0.6
June - Juin	129.4	13,524.4	+14.3	10,454.6	+10.2	129.2	12,875.5	+2.5	9,963.3	+2.3
July - Juillet	130.6	13,224.7	+10.7	10,124.0	+6.3	129.7	12,798.5	-0.6	9,864.2	-1.0
August - Août	130.3	12,836.8	+8.1	9,855.3	+4.2	129.9	12,994.1	+1.5	10,000.9	+1.4
September - Septembre	129.9	12,642.6	+9.5	9,729.6	+5.5	130.3	13,074.9	+0.6	10,031.9	+0.3
October - Octobre	130.8	13,770.8	+12.7	10,528.7	+8.4	131.2	13,301.6	+1.7	10,140.4	+1.1
November - Novembre	131.2	13,487.1	+10.5	10,280.8	+6.6	131.4 <sup>F</sup>	13,346.2 <sup>F</sup>	+0.3 <sup>F</sup>	10,154.8 <sup>F</sup>	+0.1 <sup>F</sup>
December - Décembre	130.7	16,270.8	+12.4	12,450.0	+8.7	131.3 <sup>F</sup>	13,454.8 <sup>F</sup>	+0.8 <sup>F</sup>	10,248.2 <sup>F</sup>	+0.9 <sup>F</sup>
Year - Année	129.7	153,843.4	+9.9	118,599.1	+5.8	...	...	...	...	...
<b>1988:</b>										
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	132.1	11,253.6	+9.0	8,521.6	+5.9	131.8	13,392.1	-0.5	10,160.8	-0.9
February <sup>D</sup> - Février <sup>D</sup>	132.3	11,065.8	+10.9	8,366.3	+7.6	132.0	13,275.7	-0.9	10,060.1	-1.0
March - Mars										
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) For more details on constant dollar seasonally adjusted estimates, see the Appendix VI.

(1) Pour plus de détails sur les estimations désaisonnalisées en dollars constants, consulter l'appendice VI.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1988	1987						
	January <sup>F</sup>	February <sup>P</sup>	February	March	April	May	June	
	Janvier <sup>F</sup>	Février <sup>P</sup>	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,283,290	2,109,101	1,941,374	2,008,004	2,155,523	2,367,712	2,222,465
2	Grocery confectionery and sundries stores	668,041	628,292	545,215	597,470	652,451	712,882	710,979
3	All other food stores	221,343	216,748	194,154	209,053	237,852	246,374	247,791
4	Food group	3,172,674	2,954,141	2,680,743	2,814,527	3,045,826	3,326,968	3,181,235
5	Department stores	729,621	715,051	721,193	897,858	1,013,948	1,033,399	1,016,642
6	General merchandise stores	201,818	199,990	176,258	226,288	234,327	241,247	235,536
7	General stores	167,049	159,999	146,398	168,939	179,032	199,066	203,082
8	Variety stores	61,316	60,376	58,812	74,889	85,000	82,830	88,927
9	General merchandise group	1,159,804	1,135,416	1,102,661	1,367,974	1,512,307	1,556,542	1,544,187
10	Men's clothing stores	105,303	80,134	75,628	98,803	118,510	134,623	127,868
11	Women's clothing stores	224,355	190,839	184,520	225,252	264,111	273,705	257,842
12	Family clothing stores	140,377	120,162	114,404	153,129	177,268	185,090	178,566
13	Specialty shoe stores	21,173	16,369	14,918	18,315	21,440	23,545	22,699
14	Family shoe stores	78,971	65,108	59,376	80,450	102,905	109,021	99,590
15	All other apparel and accessories stores	113,346	95,860	89,138	103,357	102,252	101,467	102,215
16	Apparel and accessories group	683,525	568,472	537,984	679,306	786,486	827,451	788,780
17	Hardware stores	101,481	96,804	84,725	95,843	125,179	157,797	162,060
18	Household furniture stores	144,514	142,469	115,848	132,859	139,963	165,914	172,179
19	Household appliance stores	51,175	46,175	40,144	48,873	49,138	56,104	60,741
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	119,075	104,313	106,794	122,936	118,511	129,834	136,681
21	Appliance repair shops	28,272	27,405	25,132	26,352	25,395	25,327	29,227
22	All other home furnishings stores	368,251	339,033	283,629	314,679	326,286	347,568	358,204
23	Hardware and home furnishings group	812,768	756,199	656,272	741,542	784,472	882,544	919,092
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	570,644	563,129	489,859	512,557	530,025	548,245	548,804
25	Book and stationery stores	79,376	74,351	59,256	60,481	61,102	67,347	67,050
26	Florists	34,544	48,806	48,809	39,165	55,598	72,071	51,486
27	Jewellery stores	64,108	64,799	59,536	59,388	71,076	86,497	89,804
28	Jewellery repair shops	3,526	2,611	2,575	2,659	2,817	3,188	3,123
29	Sporting goods and accessories stores	160,337	140,141	131,024	154,243	198,705	229,873	231,460
30	Personal accessories stores	170,541	159,025	143,931	152,017	159,935	172,948	178,728
31	Alcoholic beverage stores	354,951	364,595	350,608	380,751	433,226	528,864	522,847
32	All other stores	201,693	206,619	161,875	197,996	256,658	333,507	318,215
33	Other stores group	1,639,720	1,624,076	1,447,473	1,559,257	1,769,142	2,042,540	2,011,517
34	Total excluding automotive group	7,468,491	7,038,304	6,425,133	7,162,606	7,898,233	8,636,045	8,444,811
35	Motor vehicle dealers	2,212,183	2,503,420	2,200,608	2,821,127	3,251,633	3,056,478	3,252,077
36	Used car dealers	69,880	76,390	62,876	81,900	94,012	95,445	93,487
37	Service stations	947,182	921,057	832,380	899,043	933,379	989,761	1,019,519
38	Garages	144,303	139,635	115,366	124,825	140,823	144,593	149,915
39	Automotive parts and accessories stores	214,275	185,500	164,430	216,799	284,784	334,250	342,971
40	All other automotive businesses	197,305	201,468	173,911	196,084	216,640	217,106	221,667
41	Automotive group	3,785,128	4,027,470	3,549,571	4,339,778	4,921,271	4,837,633	5,079,636
42	TOTAL ALL STORES	11,253,619	11,065,774	9,974,704	11,502,384	12,819,504	13,473,678	13,524,447

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent changement	Variation procent- tuelle		N°
1987									
July	August	September	October	November	December	February 1988/1987			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février 1988/1987			
thousands of dollars - milliers de dollars									
Genre de commerce:									
2,279,326	2,217,305	2,156,175	2,447,194	2,168,358	2,528,783	+8.6	Épicerie - Boucheries	1	
750,926	734,739	687,303	719,100	686,084	733,516	+15.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
264,150	243,424	228,994	244,830	231,469	298,347	+11.6	Tous les autres magasins d'aliments	3	
<b>3,294,402</b>	<b>3,195,468</b>	<b>3,072,472</b>	<b>3,411,124</b>	<b>3,085,911</b>	<b>3,560,646</b>	<b>+10.2</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>	
936,706	991,536	1,028,833	1,117,754	1,352,051	2,031,151	-0.8	Grands magasins	5	
220,700	229,996	274,042	307,669	353,660	366,914	+13.4	Magasins de marchandises diverses	6	
198,461	200,697	192,818	209,247	189,128	225,588	+9.2	Magasins généraux	7	
88,709	87,902	87,117	91,993	102,973	159,260	+2.6	Razars	8	
<b>1,444,576</b>	<b>1,510,131</b>	<b>1,582,810</b>	<b>1,726,663</b>	<b>1,997,812</b>	<b>2,782,913</b>	<b>+3.0</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>	
104,914	103,753	122,180	149,663	169,986	255,134	+5.9	Magasins de vêtements pour hommes	10	
248,658	256,765	289,866	300,249	296,951	422,564	+3.4	Magasins de vêtements pour dames	11	
162,734	192,069	190,847	202,754	208,521	323,974	+5.0	Magasins de vêtements pour la famille	12	
21,305	23,392	26,074	26,611	24,436	26,982	+9.7	Magasins de chaussures spécialisées	13	
88,784	99,554	111,147	123,290	125,596	137,874	+9.6	Magasins de chaussures pour la famille	14	
102,154	112,260	117,491	129,988	145,992	175,503	+7.5	Autres magasins de vêtements et accessoires	15	
<b>728,549</b>	<b>787,793</b>	<b>857,605</b>	<b>932,555</b>	<b>971,482</b>	<b>1,342,031</b>	<b>+5.7</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>	
158,453	136,205	137,298	151,594	145,813	174,960	+14.2	Quincailleries	17	
167,930	162,065	183,554	183,061	180,492	196,624	+22.9	Magasins de meubles	18	
57,745	56,699	58,008	60,330	59,769	69,716	+15.0	Magasins d'appareils ménagers	19	
153,250	138,710	140,753	147,913	145,830	163,980	-2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
28,252	27,202	29,035	28,315	29,292	32,525	+9.0	Réparation d'appareils électro-ménagers	21	
376,273	378,355	393,229	423,636	438,996	604,299	+19.5	Autres articles d'ameublement	22	
<b>941,903</b>	<b>899,236</b>	<b>941,877</b>	<b>994,849</b>	<b>1,000,192</b>	<b>1,242,104</b>	<b>+15.2</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>	
560,832	549,503	559,942	600,069	575,937	753,903	+14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24	
66,256	76,509	78,638	80,295	92,500	166,829	+25.4	Librairies et papeteries	25	
40,217	39,607	45,799	45,968	41,035	75,042	--	Fleuristes	26	
88,777	83,221	82,835	83,854	104,006	266,145	+8.8	Bijouteries	27	
3,219	3,698	3,259	3,049	3,183	4,632	+1.4	Ateliers de réparation de bijoux	28	
221,382	194,386	182,852	162,613	176,479	277,638	+6.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29	
198,154	213,406	192,754	194,486	213,826	362,803	+10.4	Magasins d'accessoires personnels	30	
604,176	550,055	464,897	510,875	463,713	846,914	+4.0	Magasins de boissons alcooliques	31	
310,236	281,909	266,989	266,937	278,838	367,853	+27.6	Tous les autres magasins	32	
<b>2,093,249</b>	<b>1,992,294</b>	<b>1,877,965</b>	<b>1,948,146</b>	<b>1,949,517</b>	<b>3,121,759</b>	<b>+12.2</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>	
<b>8,502,679</b>	<b>8,384,922</b>	<b>8,332,729</b>	<b>9,013,337</b>	<b>9,004,914</b>	<b>12,049,453</b>	<b>+9.5</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>	
2,864,383	2,601,780	2,539,443	2,901,780	2,674,678	2,406,914	+13.7	Concessionnaires d'automobiles	35	
90,946	84,823	87,257	97,981	87,205	72,669	+21.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36	
1,070,858	1,081,468	1,038,155	1,053,193	1,020,237	1,011,742	+10.6	Stations-service	37	
147,076	141,950	145,664	164,052	158,598	148,867	+21.0	Garages	38	
323,451	268,664	286,652	312,461	333,902	383,973	+12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39	
225,260	214,286	212,658	227,970	207,545	197,174	+15.8	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40	
<b>4,721,974</b>	<b>4,392,971</b>	<b>4,309,829</b>	<b>4,757,437</b>	<b>4,482,165</b>	<b>4,221,339</b>	<b>+13.5</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>	
<b>13,224,653</b>	<b>12,777,893</b>	<b>12,642,558</b>	<b>13,770,774</b>	<b>13,487,079</b>	<b>16,270,792</b>	<b>+10.9</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>	

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,363	1,850	1,310	1,068	1,897	9,488	+5.8
February - Février	3,201	1,985	1,680	1,076	1,947	9,889	+19.5
March - Mars	3,311	2,183	1,501	1,191	2,082	10,268	+11.7
April - Avril	3,760	2,016	1,817	1,413	2,380	11,386	+13.6
May - Mai	3,942	2,572	2,354	1,825	2,798	13,491	+17.7
June - Juin	4,163	2,924	1,829	2,283	3,334	14,533	+9.8
July - Juillet	5,144	2,977	2,876	2,514	3,806	17,317	+13.1
August - Août	4,811	2,978	2,566	2,409	3,358	16,122	+12.6
September - Septembre	4,191	2,885	2,198	1,709	2,940	13,923	+10.0
October - Octobre	3,898	3,362	2,137	1,049	2,948	13,394	+5.1
November - Novembre	3,360	3,459	2,905	870	2,787	13,381	+17.4
December - Décembre	4,219	4,839	1,603	896	3,492	15,049	+4.1
Year - Année	47,363	34,030	24,776	18,303	33,769	158,241	+11.4
<b>1988:</b>							
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	3,694	1,952	1,878	675	2,083	10,282	+8.4
February <sup>P</sup> - Février <sup>P</sup>	2,964	2,197	2,010	687	2,093	9,951	+0.6
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,775	9,078	980	707	3,857	18,397	+4.3
February - Février	3,520	7,890	1,179	693	3,729	17,011	-2.2
March - Mars	3,902	10,568	1,535	789	4,095	20,889	+1.2
April - Avril	3,991	9,672	1,979	772	3,966	20,380	+3.1
May - Mai	4,719	10,733	1,670	698	4,714	22,534	+8.3
June - Juin	4,585	11,289	2,302	861	4,564	23,601	+8.0
July - Juillet	4,694	8,687	2,105	1,001	4,504	20,991	+4.2
August - Août	4,306	9,533	1,791	927	4,192	20,749	+2.1
September - Septembre	4,257	10,356	1,127	1,018	4,064	20,822	-4.7
October - Octobre	4,554	11,941	1,205	1,128	4,531	23,359	+5.9
November - Novembre	3,636	10,692	1,305	1,016	4,364	21,013	+2.7
December - Décembre	4,153	13,595	1,072	952	6,203	25,975	-6.7
Year - Année	50,092	124,034	18,250	10,562	52,783	255,721	+2.0
<b>1988:</b>							
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	3,603	8,678	1,109	1,398	3,909	18,697	+1.6
February <sup>P</sup> - Février <sup>P</sup>	3,517	8,681	1,224	1,516	3,836	18,774	+10.4
March - Mars							
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.



Appendix

Appendice





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionnaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

**Les ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

<sup>(2)</sup> For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

<sup>(2)</sup> Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariées à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, **l'erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, February 1988 Preliminary, January 1988 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	66.2	82.0	74.3	82.3
2	Grocery, confectionery and sundries stores	51.4	58.6	59.6	71.3
3	All other food stores	51.6	78.4	56.7	68.5
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	58.7	88.9	67.6	83.0
6	General stores	89.5	94.7	69.7	80.6
7	Variety stores	90.9	76.9	75.2	80.4
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	70.3	82.5
9	Used car dealers	-	-	59.0	74.8
10	Service stations	53.6	72.4	62.5	75.9
11	Garages	-	-	60.6	76.0
12	Automotive parts and accessories stores	32.1	84.6	72.9	81.6
13	Men's clothing stores	78.1	90.5	66.9	79.0
14	Women's clothing stores	64.4	74.2	64.5	77.5
15	Family clothing stores	63.9	75.1	67.7	77.3
16	Specialty shoe stores	73.7	78.4	68.2	79.0
17	Family shoe stores	71.4	84.0	71.1	84.9
18	Hardware stores	93.7	93.7	73.8	80.7
19	Household furniture stores	33.3	74.2	63.7	75.5
20	Household appliance stores	20.8	57.9	66.0	75.1
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	61.9	77.1	74.3	79.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	57.7	64.7	72.3	80.4
23	Book and stationery stores	77.5	70.0	67.9	74.9
24	Florists	52.9	62.5	62.4	74.3
25	Jewellery stores	68.0	78.7	72.5	81.1
26	Sporting goods and accessories stores	50.0	81.2	65.8	77.0
27	Personal accessories stores	55.6	73.0	69.3	80.6
28	All other stores	57.9	70.1	63.9	75.0
29	TOTAL, ALL STORES	63.1	75.7	66.4	77.5
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	69.7	78.4	52.8	63.4
31	Prince Edward Island	62.2	80.9	63.4	75.1
32	Nova Scotia	70.1	79.9	66.1	74.0
33	New Brunswick	69.0	81.0	66.4	76.3
34	Québec	65.6	76.4	75.1	84.8
35	Ontario	56.9	72.4	64.0	77.7
36	Manitoba	69.9	79.7	67.0	77.7
37	Saskatchewan	71.3	78.4	67.3	78.1
38	Alberta	60.4	73.9	60.7	72.0
39	British Columbia	62.0	75.2	66.2	76.2
40	Yukon and Northwest Territories	60.0	85.7	48.8	65.4
41	Montréal	65.1	76.1	72.1	81.9
42	Toronto	53.3	70.2	59.1	75.3
43	Winnipeg	67.0	77.5	69.1	77.9
44	Vancouver	63.9	75.8	65.3	74.3



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, février 1988 préliminaire, janvier 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		NO
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
<b>Genre de commerce:</b>						
92.1	92.7	75.4	84.1	.027	Épiceries - Boucheries	1
62.1	67.7	61.7	73.8	.057	Épiceries, confiseries et articles divers	2
66.4	92.0	58.7	70.4	.096	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
81.4	82.0	63.4	90.8	.030	Magasins de marchandises diverses	5
94.5	98.6	73.7	83.3	.034	Magasins généraux	6
98.9	73.5	80.7	84.2	--	Bazars	7
100.0	100.0	71.2	84.3	.031	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	56.1	67.6	.015	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
77.6	85.4	69.3	78.8	.010	Stations-service	10
-	-	67.1	86.3	.044	Garages	11
63.7	96.8	79.3	86.6	.067	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
91.1	96.2	62.4	78.9	.024	Magasins de vêtements pour hommes	13
74.2	80.3	58.6	69.3	.047	Magasins de vêtements pour dames	14
80.5	89.3	68.4	82.3	.039	Magasins de vêtements pour la famille	15
74.5	76.3	78.5	86.3	.028	Magasins de chaussures spécialisées	16
75.4	88.2	69.1	85.7	.060	Magasins de chaussures pour la famille	17
98.2	98.2	71.8	83.5	--	Quincailleries	18
34.3	86.6	68.0	83.0	.036	Magasins de meubles	19
34.5	83.4	62.4	74.3	.196	Magasins d'appareils ménagers	20
87.0	94.3	78.7	87.3	.018	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
88.7	91.3	78.8	84.6	.001	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
76.1	63.1	74.1	80.5	.045	Librairies et papeteries	23
61.3	65.9	66.3	77.4	.089	Fleuristes	24
86.5	90.2	78.0	86.2	.073	Bijouteries	25
57.6	89.0	71.3	82.8	.070	Magasins d'articles de sport et d'accès- soires	26
59.2	76.2	61.2	71.1	.026	Magasins d'accessoires personnels	27
69.3	87.9	66.2	76.3	...	Tous les autres magasins	28
85.2	90.2	70.1	81.2	.010	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	29
<b>Régions et certaines zones métropolitaines</b>						
77.7	92.2	58.1	64.0	.023	Terre-Neuve	30
91.0	92.2	67.5	76.2	.021	Île-du-Prince-Édouard	31
91.9	92.6	66.8	70.9	.047	Nouvelle-Écosse	32
84.0	94.3	65.1	74.5	.051	Nouveau-Brunswick	33
83.7	85.8	76.9	86.2	.022	Québec	34
81.4	89.6	67.3	80.3	.021	Ontario	35
91.1	91.8	74.4	85.4	.017	Manitoba	36
94.3	95.5	73.0	81.9	.023	Saskatchewan	37
90.2	91.7	60.8	76.0	.018	Alberta	38
89.4	93.0	69.8	80.5	.030	Colombie-Britannique	39
98.8	99.3	65.1	78.4	.053	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
84.6	87.9	75.1	83.0	.037	Montréal	41
79.6	86.8	65.4	80.8	.031	Toronto	42
91.2	91.8	76.7	84.5	.022	Winnipeg	43
91.3	92.8	72.9	81.8	.028	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

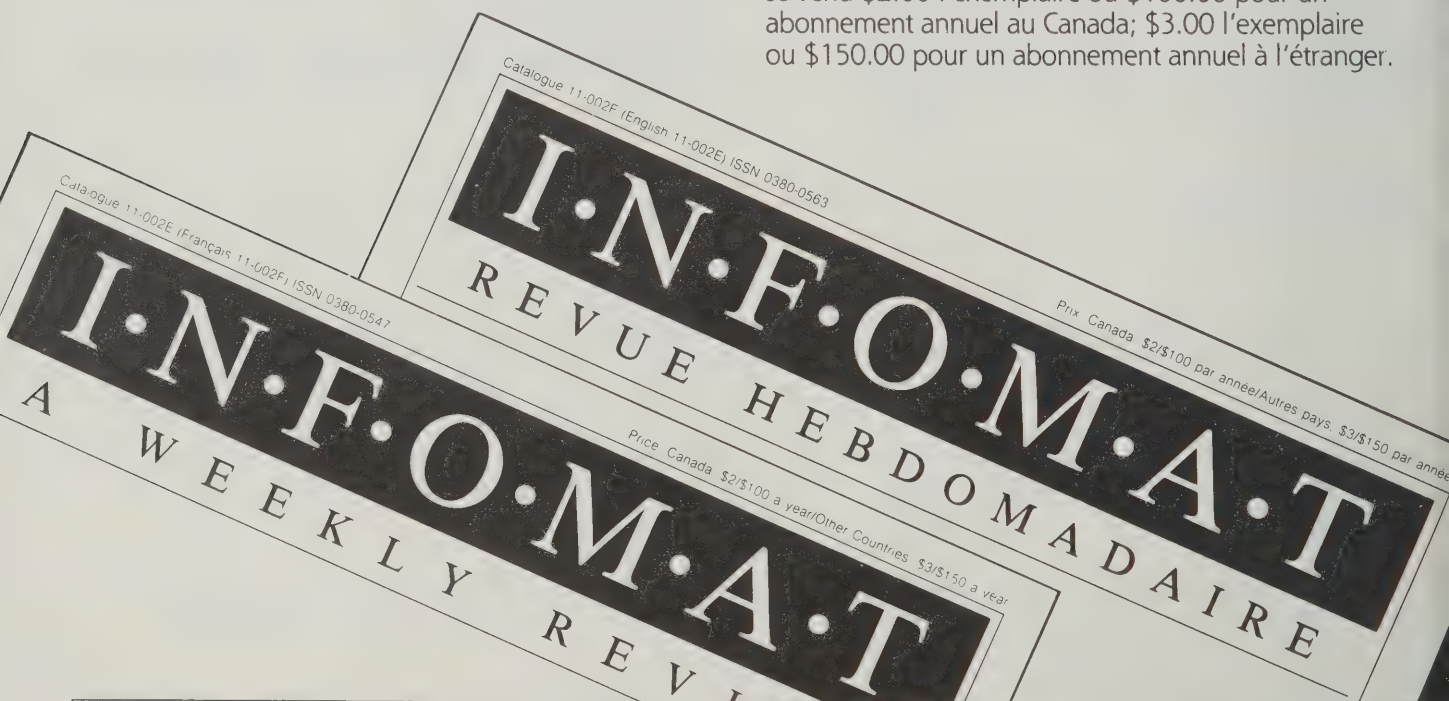
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

**YOUR TICKET  
TO ANY  
COMMUNITY  
IN CANADA**

**VOTRE  
LAISSEZ-PASSER  
POUR MIEUX  
CONNAÎTRE  
LES CANADIENS**

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study...

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

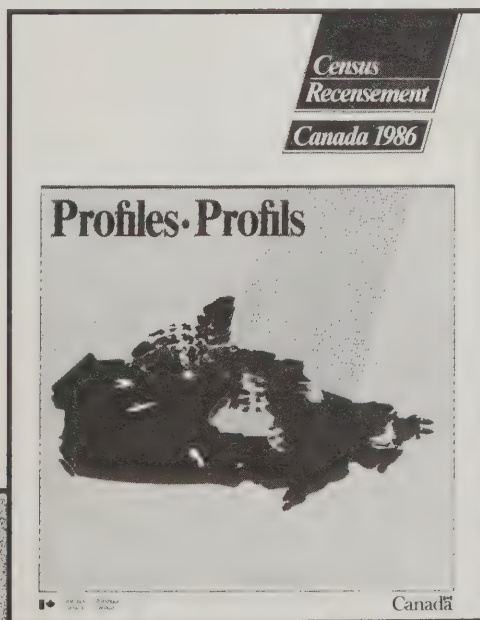
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore...

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners -- Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées quelques semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs prédictifs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès réalisés de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes illustrant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des pays commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon, les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada et à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le 1-800-267-6677 et portez votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande et en l'envoyant à la Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le service de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# Retail trade

March 1988

# Commerce de détail

Mars 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Retail trade**

March 1988

# **Commerce de détail**

Mars 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 3

ISSN 0380-6146

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 3

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
Highlights	vii
Summary of 1987 Results	ix
Chart	
Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	xi
Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	xi
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	xii
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xiii
Distribution of Retail Trade by Kind of Business Group, Canada, 1986-1987	xiv
Distribution of Retail Trade by Province, Canada, 1986-1987	xiv
Retail Sales per Capita by Province, Canada, 1986-1987	xiv

**PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH**

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

**Table**

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Points saillants	vii
Sommaire des résultats de 1987	ix
Graphique	
Commerce de détail mensuel, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	xi
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	xi
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	xii
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xiii
Répartition du commerce de détail, par groupes de genre de commerce, Canada, 1986-1987	xiv
Répartition du commerce de détail par province, Canada, 1986-1987	xiv
Ventes au détail per capita, par province, Canada, 1986-1987	xiv

**ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS**

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

**Tableau**

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7

## TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
<b>Table</b>	
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
18. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

RETAIL TRADE, UNADJUSTED, BY REGION  
AND KIND OF BUSINESS, JANUARY  
REVISED, 1988

Newfoundland	52
Prince Edward Island	53
Nova Scotia	54
New Brunswick	55
Québec	56
Metropolitan Montréal	57
Ontario	58
Metropolitan Toronto	59
Manitoba	60
Metropolitan Winnipeg	61
Saskatchewan	62
Alberta	63
British Columbia	64
Metropolitan Vancouver	65
Yukon and Northwest Territories	66
Canada	67

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tableau</b>	
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

COMMERCE DE DÉTAIL, DONNÉES BRUTES, PAR  
RÉGION ET GENRE DE COMMERCE, JANVIER  
RÉVISÉ, 1988

Terre-Neuve	52
Île-du-Prince-Édouard	53
Nouvelle-Écosse	54
Nouveau-Brunswick	55
Québec	56
Zone métropolitaine de Montréal	57
Ontario	58
Zone métropolitaine de Toronto	59
Manitoba	60
Zone métropolitaine de Winnipeg	61
Saskatchewan	62
Alberta	63
Colombie-Britannique	64
Zone métropolitaine de Vancouver	65
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	66
Canada	67

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, Canada	70
26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	72
27. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	73
28. Yukon	74
29. Northwest Territories	75
30. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1986 Revised, Canada	78
31. Retail Trade, Seasonally Adjusted 1987 Revised, Canada	80
32. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1972-1987 Revised, Canada	82
33. Retail Trade, Seasonally Adjusted (indirect method), 1972-1987 Revised, Month-to-Month Per Cent Change, Canada	82
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business, 1987 Revised, Canada, Provinces and Selected Metropolitan Areas	85

## Table

A1. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada	168
A2. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, 1987 Revised, Canada	170

## Appendix

I. Scope of the Survey	175
II. Definitions	177
Classification	178
III. Methodology	179
Sample	180
IV. Components of the Survey Universe	181
The Survey Master File	181
Chain and Department Store Component	181
Area File Component	182

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL	
25. Commerce de détail, désaisonnalisé, Canada	70
26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	72
27. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	73
28. Yukon	74
29. Territoires du Nord-Ouest	75
30. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1986 révisé, Canada	78
31. Commerce de détail, désaisonnalisé, 1987 révisé, Canada	80
32. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1987 révisé, Canada	82
33. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1987 révisé, variation en pourcentage pour le mois, Canada	82
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce, chiffres révisés, 1987, Canada, provinces et certaines zones métropolitaines	85

## Tableau

A1. Commerce de détail, par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada	168
A2. Commerce de détail, par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, 1987 révisé, Canada	170

## Appendice

I. Champ de l'enquête	175
II. Définitions	177
Classification	178
III. Méthodologie	179
Échantillon	180
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	181
Fichier principal de l'enquête	181
Élément magasins à succursales et grands magasins	181
Élément fichier géographique (aréolaire)	182



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendix</b>	
V. Data Reliability	183
Sampling and Non-sampling Errors	183
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	184
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	186
VI. Seasonal Adjustment	189
Revision Procedures	191
Number of Shopping Days	192
VII. Constant Dollar Estimates	193
Data Confidentiality	193
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 26	195
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 28 and 29	199
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendice</b>	
V. Fiabilité des données	183
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	183
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	184
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	186
VI. Désaisonnalisation	189
Procédures de révision	191
Nombre de jours commerciaux	192
VII. Estimations en dollars constants	193
Confidentialité des données	193
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 26	195
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 28 et 29	199
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.6 billion in March 1988, an increase of 3.3% from the previous month's revised total of \$13.2 billion. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 2.3% in March.
- o Notwithstanding the strong gain in March, retail sales rose a moderate 0.2% in the first quarter of 1988, compared to an average quarterly advance of about 2.9% during 1987.
- o The March increase was broadly based with 25 of the 28 trade groups recording higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+7.2%), department stores (+4.1%) and combination stores (+1.4%).
- o All provinces and territories posted gains in March, with increases ranging from 5.7% in Prince Edward Island to 1.1% in both Newfoundland and Manitoba.

### Unadjusted Sales

- o Retail trade totalled \$13.2 billion in March 1988, up 14.7% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first three months of 1988 amounted to \$35.3 billion, up 11.2% over the corresponding period in 1987.
- o The two largest major groups within retail trade recorded increases over March 1987: new and used motor vehicle dealers increased by 20.5% while total food stores rose by 13.6%. Department store sales were up 6.6% on a year-over-year basis following two consecutive monthly declines, while service station sales rose 7.5%.
- o Independent stores (+17.4%) continued to outpace chain stores (+10.4%) in year-over-year sales. Excluding new and used motor vehicle dealers, sales by independents rose by 15.4% in March.
- o All provinces and territories registered higher sales in March 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

### Constant Dollars Estimates

- o Deflated with an implicit price index of 132.3, retail sales for March 1988, not seasonally adjusted, increased by 11.4% over the same month a year ago and totalled \$10.0 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 132.2, recorded an increase of 3.1% in March 1988 over the revised adjusted sales for February to reach \$10.3 billion in constant (1981) dollars.

### Note to users

- o Data users should be aware that the occurrence of Easter in early April may have had an impact on the March 1988 data. The estimates have not been adjusted to remove this effect.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Selon les estimations préliminaires pour mars 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse de 3.3%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.2 milliards) pour totaliser \$13.6 milliards. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a subi une hausse de 2.3% en mars.
- o Malgré le gain important en mars, les ventes au détail ont enregistré une hausse modérée de 0.2% au cours du premier trimestre de 1988, comparativement à une progression trimestrielle moyenne d'environ 2.9% pendant 1987.
- o L'augmentation en mars était généralisée alors que des 28 groupes de commerce, 25 ont enregistré des hausses de vente. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+7.2%), les grands magasins (+4.1%) et les épicerie-boucheries (+1.4%).
- o Les ventes se sont accrues dans toutes des provinces et tous les territoires, en mars, les gains s'échelonnant de 5.7% à l'Île-du-Prince-Édouard à 1.1%, à la fois, à Terre-Neuve et au Manitoba.

### Ventes non désaisonnalisées

- o Le commerce de détail s'est chiffré à \$13.2 milliards en mars 1988, soit une hausse de 14.7% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$35.3 milliards, en hausse de 11.2% par rapport aux trois premiers mois de l'année dernière.
- o Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois de mars 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasions, qui ont enregistré une hausse de 20.5% et de l'ensemble des magasins d'alimentation qui ont connu une hausse de 13.6%. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 6.6%, sur la base d'une année à l'autre, suite à deux diminutions mensuelles consécutives, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 7.5%.
- o Les magasins indépendants devancent toujours les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en mars, ayant atteint 17.4% pour les premiers et 10.4% pour les seconds. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, les ventes des magasins indépendants se sont accrues de 15.4% en mars.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en mars 1988, comparativement à mars 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

### Estimations en dollars constants

- o Dégonflées à l'aide d'une indice implicite des prix (132.3), les ventes au détail non désaisonnalisées pour mars 1988 ont augmenté de 11.4% par rapport au mois correspondant l'an dernier et ont totalisé \$10.0 milliards en dollars constants de 1981. La valeur désaisonnalisée des ventes de mars 1988, dégonflée à l'aide d'un indice de 132.2, a enregistré une hausse de 3.1% par rapport aux ventes de février 1988 et s'est chiffrée à \$10.3 milliards en dollars constants de 1981.

### Note aux utilisateurs

- o Les utilisateurs doivent prendre note que la venue de Pâques au début d'avril a pu influencer sur les données de mars 1988. Les estimations n'ont pas été ajustées pour tenir compte de cet événement.

o Data users should also note that, unadjusted monthly retail sales estimates for the previous year (1987) have been revised to incorporate late responses, changes in classification and births of new chain store organizations. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1984 to February 1988, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

o Les utilisateurs des données doivent également prendre note que les estimations mensuelles des ventes du commerce de détail, sans ajustements saisonniers, pour l'année précédente (1987) ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives, les changements dans le classement et les créations de nouvelles entreprises de magasins à succursales. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1984 à février 1988, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

## SUMMARY OF 1987 RESULTS

- o The final estimates indicate that retail sales, unadjusted for price change, advanced 9.8% in 1987 to reach a level of \$153.7 billion, up from the 8.2% growth recorded in 1986. Despite lower financing costs and manufacturers' incentive program, sales of motor vehicle dealers contributed marginally to the growth of retail trade in 1987. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 9.0% in 1987 compared to 7.5% in 1986.
- o With the exception of variety stores (-13.9%) which posted lower sales, when compared to the 1986 retail trade in Canada, all kinds of businesses shared in the overall growth of retail sales in Canada in 1987. The largest percentage increases were reported by used car dealers (+29.2%), specialty shoe stores (+20.2%) and personal accessories stores (+17.0%).
- o Excluding the automotive group, total retail sales in 1987 were 8.2% higher than a year earlier. In comparison with the previous year, in 1987, retail sales of the hardware and home furnishings group increased by 15.9%, sales of the automotive group were higher by 12.9%, sales of the other stores group rose by 11.6%, sales of the apparel and accessories group increased by 8.0%, sales of the food group advanced by 7.6%, and finally retail sales of the general merchandise group rose by 2.0%.
- o In descending order of sales volume the three largest business groups were the automotive group (\$53.2 billion), the food group (\$37.3 billion) and the other stores group (\$23.3 billion), accounting for 34.6%, 24.2% and 15.1% respectively of revenues generated by the retail trade in Canada.
- o All provinces and territories recorded sales increases as compared to a year earlier, with gains varying from 14.5% in Newfoundland to 3.6% in Alberta. As well, sales rose in the four metropolitan areas surveyed: Toronto (+13.8%), Vancouver (+9.1%), Montréal (+8.7%) and Winnipeg (+6.3%).
- o Because of its demographic predominance, Ontario remained, in 1987, the largest market in Canada with 38.4% of total retail sales, followed by Quebec (25.3%) and British Columbia (11.1%). The largest amount of money spent in purchases by consumers (retail sales per capita) was recorded in Ontario, \$6,368, followed by Alberta, \$6,241 and Nova Scotia, \$5,945. The national average per capita expenditure on consumer goods was \$5,999 in 1987.
- o The independent stores segment which is the largest component of the retail trade industry, dominated the market in 1987 with sales of \$91.7 billion or 59.6% of total retail trade, while chain stores had sales of \$62.1 billion or 40.4% of the total. The corresponding market shares for 1986 were 58.5% and 41.5% respectively.

## SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1987

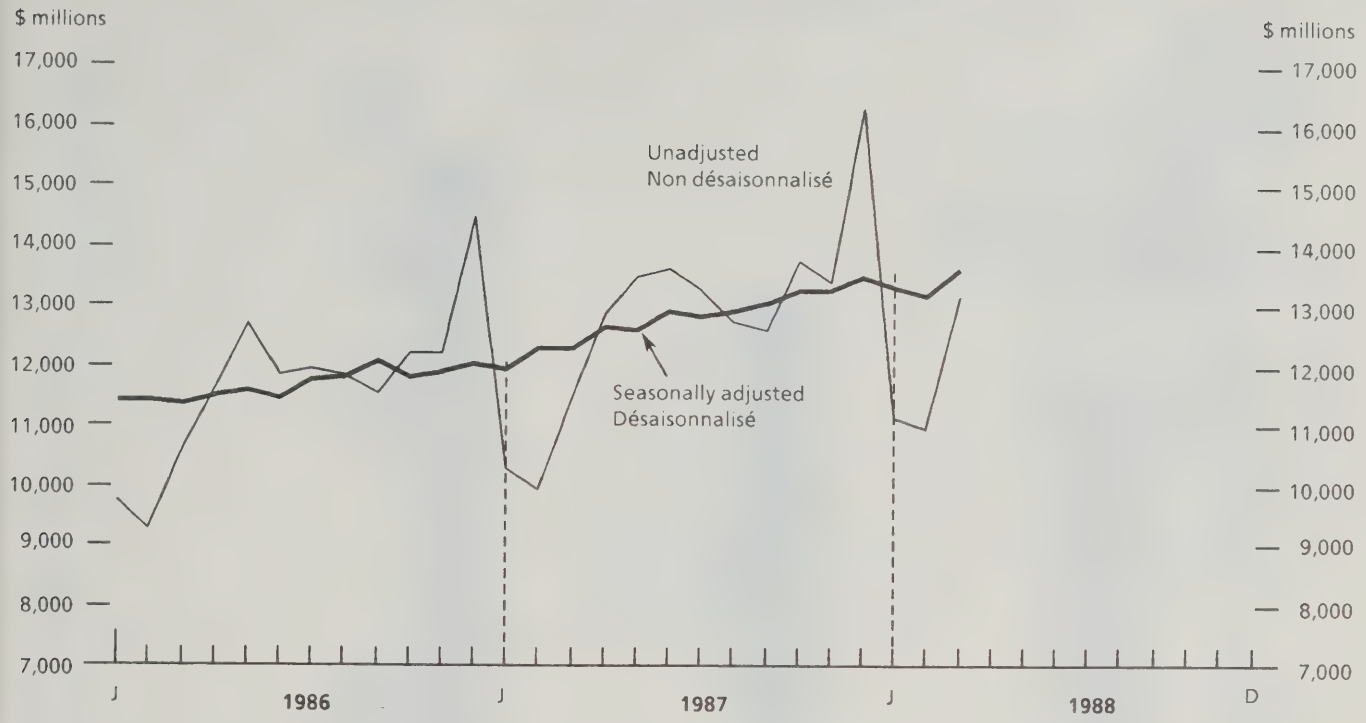
- o Les estimations définitives indiquent que les ventes du commerce de détail, non ajustées pour tenir compte du changement de prix, ont progressé de 9.8% en 1987 pour atteindre un niveau de \$153.7 milliards. Malgré une diminution des coûts de financement et des programmes de stimulation des ventes offerts par les manufacturiers, les ventes des concessionnaires d'automobiles ont contribué marginalement à la croissance du commerce de détail, en 1987. Excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a subi une hausse de 9.0% en 1987 comparativement à 7.5% en 1986.
- o À l'exception des bazars (-13.9%) qui ont rapporté une baisse de ventes par rapport à l'an passé, tous les genres de commerce enquêtés ont participé à la croissance des ventes au détail au Canada en 1987. Les augmentations en pourcentage les plus notables ont été signalées par les vendeurs d'automobiles d'occasion (+29.2%), les magasins de chaussures spécialisées (+20.2%) et les magasins d'accessoires personnels (+17.0%).
- o En excluant le groupe de l'automobile, les ventes totales au détail ont été plus fortes de 8.2% en 1987 par rapport à 1986. De 1986 à 1987, les ventes enregistrées par le groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison ont haussé de 15.9%, celles déclarées par le groupe de l'automobile ont progressé de 12.9%, celles déclarées par le groupe de tous les autres magasins ont augmenté de 11.6%, celles signalées par le groupe de l'habillement et accessoires se sont accrues de 8.0%, celles indiquées par le groupe de l'alimentation ont haussé de 7.6%, et finalement celles déclarées par le groupe de marchandises diverses ont augmenté de 2.0%.
- o Par ordre d'importance, les trois premiers groupes de genres de commerce ont été: le groupe de l'automobile (\$53.2 milliards), le groupe de l'alimentation (\$37.3 milliards) et le groupe de tous les autres magasins (\$23.3 milliards). Ces trois groupes ont compté respectivement pour 34.6%, 24.2% et 15.1% du total du commerce de détail.
- o Toutes les provinces et tous les territoires ont signalé des hausses de ventes en regard de l'année précédente, les gains variant de 14.5% à Terre-Neuve à 3.6% en Alberta. Les ventes se sont également accrues dans les quatre régions métropolitaines enquêtées: Toronto (+13.8%), Vancouver (+9.1%), Montréal (+8.7%) et Winnipeg (+6.3%).
- o En raison de son poids démographique, l'Ontario est demeuré le marché le plus vaste en 1987 avec 38.4% de l'ensemble des ventes au détail au Canada, suivi du Québec, 25.3%, et de la Colombie-Britannique, 11.1%. Le chiffre de ventes au détail le plus élevé (ventes per capita) a été enregistré en Ontario, avec \$6,368, suivi de l'Alberta, avec \$6,241, et de la Nouvelle-Écosse, avec \$5,945. La moyenne nationale des dépenses en biens de consommation per capita s'élevait à \$5,999 en 1987.
- o En 1987, les magasins indépendants ont constitué le segment le plus important de l'industrie du commerce de détail avec des ventes de \$91.7 milliards, soit 59.6% du commerce de détail total, tandis que les magasins à succursales représentaient 40.4% avec des ventes s'élevant à \$62.1 milliards. En 1986, les parts du marché calculées pour chacun de ces modes d'organisation étaient respectivement de 58.5% et 41.5%.





**Chart - 1**  
**Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988**

**Graphique - 1**



**Chart - 2**  
**Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988**

**Graphique - 2**

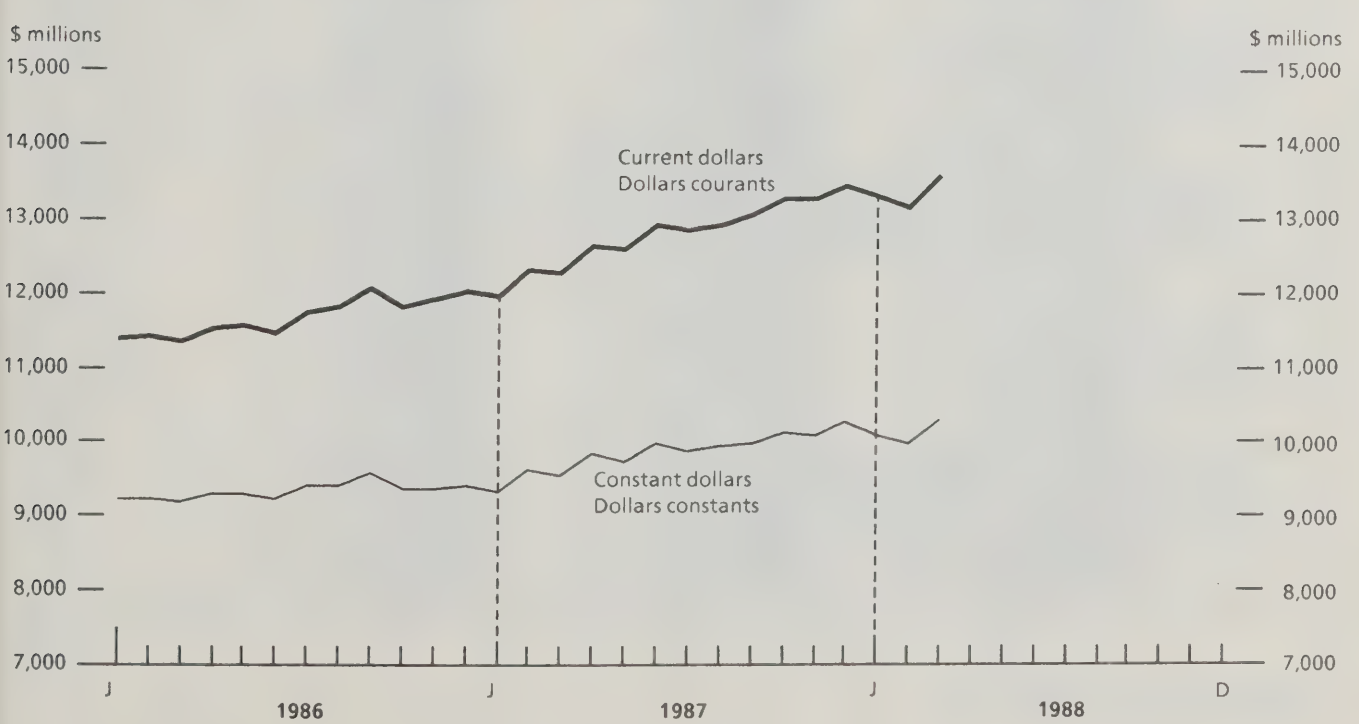
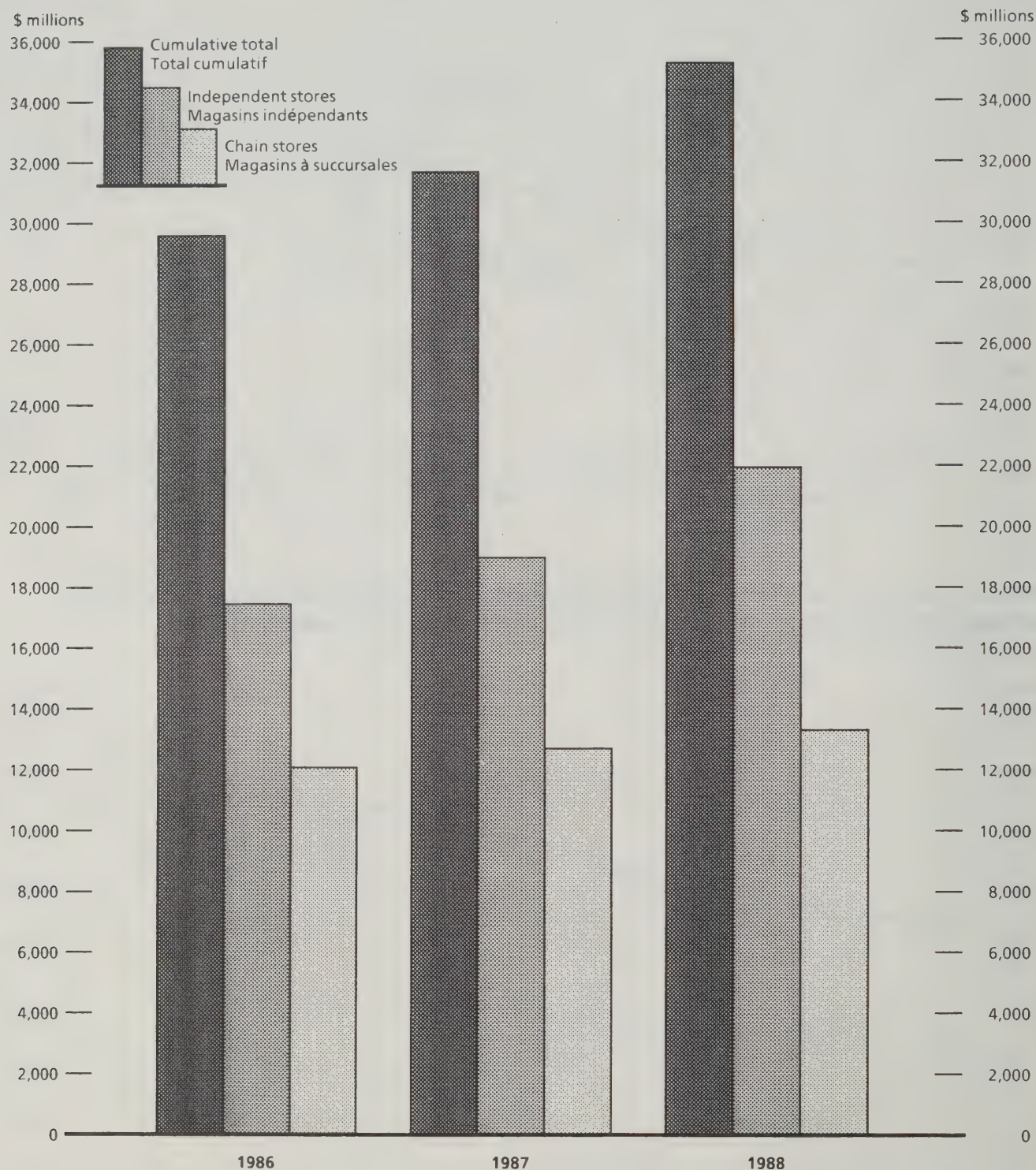


Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>  
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>

Graphique - 3

January - March  
 Janvier - Mars

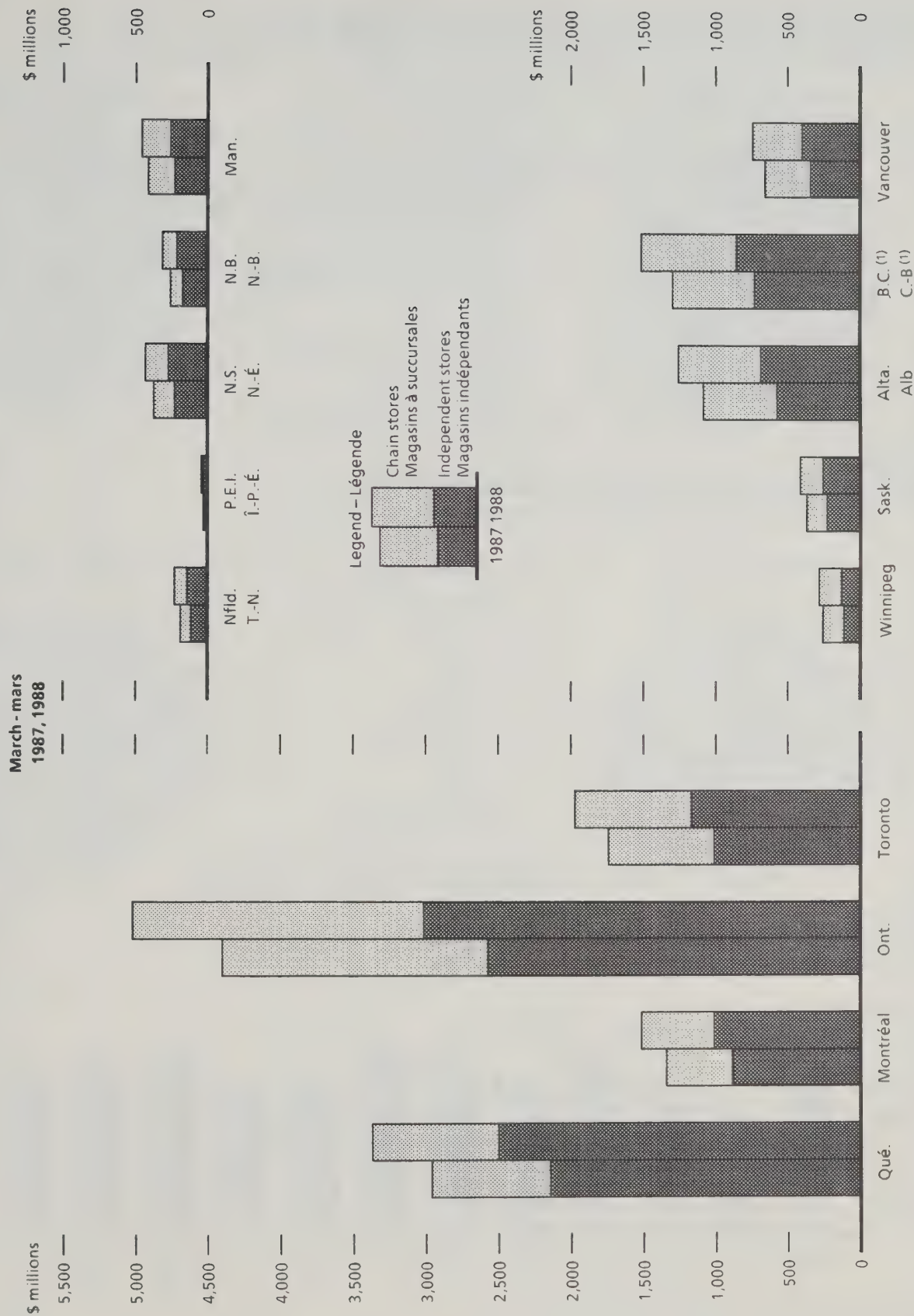


<sup>1</sup> Based on preliminary estimates.

<sup>1</sup> D'après des estimations préliminaires.



## Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

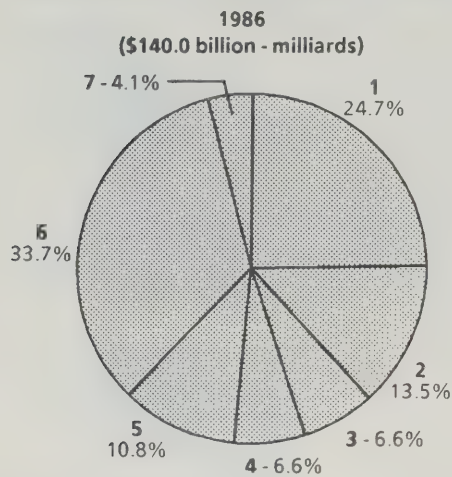
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



Chart - 5

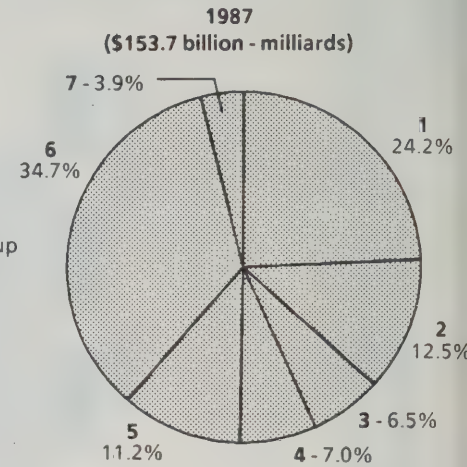
## Distribution of Retail Trade by Kind of Business Group, Canada, 1986-1987

Répartition du commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada, 1986-1987



## Legend - Légende

- 1 Food group  
Groupe d'alimentation
- 2 General merchandise group  
Groupe de marchandises diverses
- 3 Apparel and accessories  
Habillement et accessoires
- 4 Hardware and home furnishings group  
Groupe de meubles et fournitures de maison
- 5 Other stores group  
Groupe de tous les autres magasins
- 6 Automotive group  
Groupe d'automobiles
- 7 Alcoholic beverage stores  
Magasins de boissons alcooliques

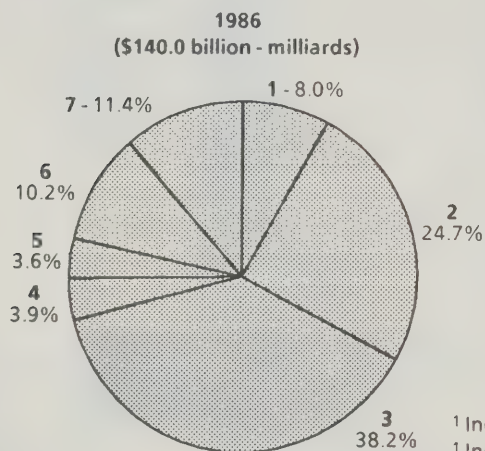


Graphique - 6

Chart - 6

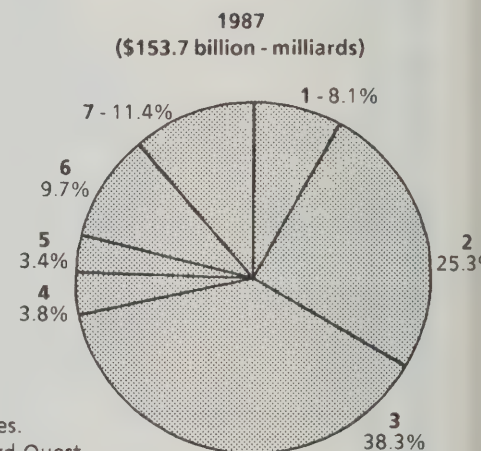
## Distribution of Retail Trade by Province, Canada, 1986-1987

Répartition du commerce de détail, par province, Canada, 1986-1987



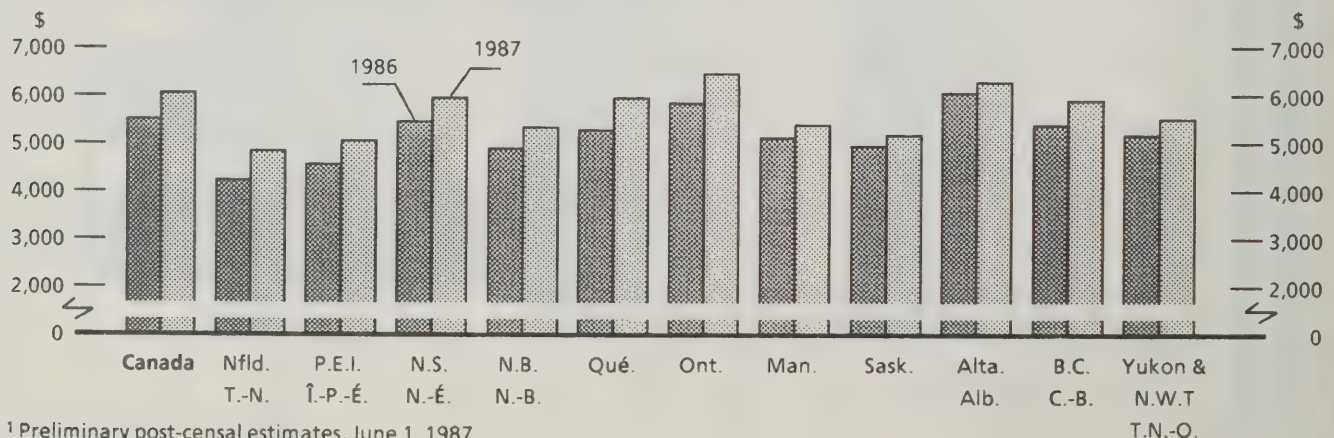
## Legend - Légende

- 1 Atlantic Provinces  
Provinces de l'Atlantique
- 2 Québec
- 3 Ontario
- 4 Manitoba
- 5 Saskatchewan
- 6 Alberta
- 7 British Columbia<sup>1</sup>  
Colombie-Britannique<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Including Yukon and Northwest Territories.<sup>1</sup> Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Graphique - 7

Chart - 7

Retail Sales Per Capita<sup>1</sup>, by Province, Canada, 1986-1987Ventes au détail, per capita<sup>1</sup>, par province, 1986-1987<sup>1</sup> Preliminary post-censal estimates, June 1, 1987.<sup>1</sup> Estimations provisoires post-censitaires, 1<sup>er</sup> juin, 1987.

**Statistical Tables**

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

**Tableaux statistiques**

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland**  
**March - 1988 - Mars**

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,493	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	26,012	+ 28.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,409	+ 19.8
4	Department stores .....	10,654	+ 13.5	-	-	10,654	+ 13.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,306	+ 18.9
6	General stores .....	x	x	x	x	7,450	+ 22.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,218	+ 23.0
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	54,843	+ 23.0
9	Used car dealers .....	-	-	910*	...	910	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	24,259	+ 9.6
11	Garages .....	-	-	1,439	+ 7.3	1,439	+ 7.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	6,022	+ 21.6	6,022	+ 21.6
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	638	- 2.8
14	Women's clothing stores .....	2,496	+ 12.6	265	+ 12.4	2,762	+ 12.6
15	Family clothing stores .....	4,122	+ 7.3	1,629*	...	5,751	- 7.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,233	+ 16.0	1,233	+ 16.0
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,111	+ 1.5
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,029	+ 15.5	190*	...	3,219	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,162	+ 6.7	13,812	+ 24.0	15,974	+ 21.3
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	418	+ 25.4
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	496	+ 35.4	285*	...	780	...
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,440	+ 18.3
27	Personal accessories stores .....	540*	...	482	- 3.5	1,022	+ 14.6
28	All other stores .....	7,974	+ 14.3	8,027	+ 8.1	16,001	+ 11.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>95,272</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>144,648</b>	<b>+ 20.4</b>	<b>239,920</b>	<b>+ 16.8</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,744	+ 18.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	73,893	+ 24.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	6,394	+ 16.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
25,538	+ 7.1	-	-	25,538	+ 7.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	28,413	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	21,124	+ 20.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	11,345	+ 8.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	116,402	+ 25.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,161 *	...	2,161 *	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	71,190	+ 13.9	Stations-service .....	10
-	-	3,832	+ 10.4	3,832	+ 10.4	Garages .....	11
-	-	16,009	+ 14.8	16,009	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	1,572	+ 0.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,326	+ 9.6	674	- 0.7	7,001	+ 8.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
10,210	+ 20.6	4,626 *	...	14,836 *	- 2.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,434	+ 20.3	3,434	+ 20.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	5,357	+ 9.8	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
7,268	+ 20.4	517 *	...	7,785 *	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
5,821	+ 0.9	37,517	+ 24.1	43,338	+ 20.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	1,147	- 6.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
1,342	+ 15.5	629 *	...	1,971 *	+ 31.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,896 *	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,653	...	1,409	+ 2.2	3,062 *	+ 21.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
19,605	+ 5.6	24,942	+ 14.9	44,547	+ 10.6	Tous les autres magasins .....	28
253,608	+ 15.2	381,560	+ 19.1	635,169	+ 17.5	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	7,917	+ 6.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,216	+ 20.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	319	+ 22.6
4	Department stores .....	5,592	+ 13.2	-	-	5,592	+ 13.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,087	+ 4.1	1,087	+ 4.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	14,440	+ 31.1	14,440	+ 31.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,487	- 6.8
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,519	+ 13.7
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	254	+ 30.5	398	+ 13.0	652	+ 19.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	478	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	499	+ 32.6	499	+ 32.6
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	268	+ 11.5	268	+ 11.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	2,985	...
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	382	+ 34.9
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	462	+ 19.3
28	All other stores .....	x	x	x	x	6,426	...
29	<b>All stores</b> .....	<b>16,864</b>	<b>+ 14.6</b>	<b>35,274</b>	<b>+ 24.6</b>	<b>52,138</b>	<b>+ 21.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	22,808	+ 1.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	6,260	+ 19.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	857	+ 11.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
14,895	+ 9.0	-	-	14,895	+ 9.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	3,052	+ 4.0	3,052	+ 4.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	33,608	+ 26.0	33,608	+ 26.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	7,628	- 1.9	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	4,124	+ 22.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
756	+ 25.1	1,238	+ 1.8	1,994	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,286	+ 24.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	1,414	+ 27.3	1,414	+ 27.3	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	807	+ 9.8	807	+ 9.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	8,574	+ 29.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	987	+ 13.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	1,443	+ 14.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	17,333*	...	Tous les autres magasins .....	28
46,629	+ 9.1	91,804	+ 20.7	138,434	+ 16.5	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	88,825	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,235	+ 31.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,564	+ 21.8
4	Department stores .....	29,873	+ 16.8	-	-	29,873	+ 16.8
5	General merchandise stores .....	13,553	+ 25.9	2,404*	...	15,956	+ 29.0
6	General stores .....	-	-	5,256	+ 11.1	5,256	+ 11.1
7	Variety stores .....	4,082	+ 17.5	378	+ 1.9	4,460	+ 16.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	110,473	+ 31.5	110,473	+ 31.5
9	Used car dealers .....	-	-	3,606	+ 31.7	3,606	+ 31.7
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,690	+ 5.9
11	Garages .....	-	-	1,335	+ 6.8	1,335	+ 6.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,381	+ 8.9
13	Men's clothing stores .....	1,254	+ 4.2	1,494	- 2.1	2,748	+ 0.7
14	Women's clothing stores .....	4,083	+ 17.3	2,503	+ 5.1	6,587	+ 12.3
15	Family clothing stores .....	1,865*	...	2,467	+ 3.1	4,332	+ 15.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	512	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,880	+ 19.3
18	Hardware stores .....	-	-	3,456	+ 1.8	3,456	+ 1.8
19	Household furniture stores .....	910	+ 7.4	2,298	+ 4.6	3,208	+ 5.4
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	820	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,681	- 17.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	25,249	+ 5.7
23	Book and stationery stores .....	1,662	+ 28.5	1,753	+ 17.0	3,415	+ 22.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,123	+ 28.6
25	Jewellery stores .....	1,508	+ 25.1	343*	...	1,851	+ 12.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,018	+ 1.7
27	Personal accessories stores .....	1,057	+ 17.3	3,929	+ 35.6	4,986	+ 31.3
28	All other stores .....	23,252	+ 17.4	26,335	+ 1.2	49,587	+ 8.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>164,692</b>	<b>+ 12.2</b>	<b>280,414</b>	<b>+ 18.4</b>	<b>445,106</b>	<b>+ 16.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	265,348	+ 8.9	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	43,224	+ 29.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	12,413	+ 13.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
74,383	+ 8.9	-	-	74,383	+ 8.9	Grands magasins .....	4
33,031	+ 16.1	6,222	+ 25.2	39,253	+ 17.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	15,244	+ 5.6	15,244	+ 5.6	Magasins généraux .....	6
9,186	+ 3.5	1,027	- 3.8	10,213	+ 2.7	Bazars .....	7
-	-	259,783	+ 27.8	259,783	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,254	+ 23.2	9,254	+ 23.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	120,888	+ 2.4	Stations-service .....	10
-	-	5,396	+ 18.7	5,396	+ 18.7	Garages .....	11
x	x	x	x	21,963	+ 5.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
3,122	+ 7.2	4,731	- 2.7	7,853	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,360	+ 7.8	7,323	+ 4.8	17,683	+ 6.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,714	...	6,456	- 9.9	11,169*	+ 5.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,572*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	5,109	+ 12.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	9,508	- 5.5	9,508	- 5.5	Quincailleries .....	18
2,470	+ 1.4	5,796	+ 26.0	8,266	+ 17.5	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	2,192*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	8,265	- 17.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	73,829	+ 5.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,431	+ 12.9	4,177	- 5.4	8,608	+ 3.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,273	+ 9.1	Fleuristes .....	24
4,151	+ 6.4	841	- 19.4	4,991	+ 0.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	4,595*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
2,797	+ 6.6	11,287*	...	14,084*	+ 29.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
60,204	+ 5.5	65,319	+ 16.5	125,523	+ 10.9	Tous les autres magasins .....	28
449,911	+ 6.3	733,973	+ 15.6	1,183,884	+ 11.9	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**New Brunswick**

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	58,892	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,890	+ 15.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,291	+ 15.0
4	Department stores .....	20,036	+ 18.3	-	-	20,036	+ 18.3
5	General merchandise stores .....	8,148	+ 14.1	2,943	+ 28.7	11,090	+ 17.6
6	General stores .....	-	-	10,732	+ 14.3	10,732	+ 14.3
7	Variety stores .....	4,589	+ 21.0	455	+ 3.6	5,044	+ 19.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	75,524	+ 22.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,943*	...	2,943	...
10	Service stations .....	1,465	- 17.4	32,975	+ 16.5	34,439	+ 14.5
11	Garages .....	-	-	1,394	+ 16.3	1,394	+ 16.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,769	+ 6.5	5,769	+ 6.2
13	Men's clothing stores .....	1,056	+ 22.0	799	- 0.2	1,855	+ 11.3
14	Women's clothing stores .....	3,621	+ 16.9	1,992*	...	5,613	+ 24.1
15	Family clothing stores .....	2,057	+ 6.3	1,249	+ 28.1	3,306	+ 13.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	3,168	+ 18.3	3,168	+ 18.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,023	+ 20.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	811	+ 5.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,497	+ 8.3	19,287	+ 14.9	20,784	+ 14.4
23	Book and stationery stores .....	1,176	+ 10.3	410	+ 13.2	1,586	+ 11.1
24	Florists .....	x	x	x	x	1,145	...
25	Jewellery stores .....	921	+ 30.1	484	- 6.4	1,405	+ 14.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,155	+ 6.1
27	Personal accessories stores .....	610	+ 6.1	1,125*	...	1,735	+ 27.0
28	All other stores .....	13,825	+ 4.0	19,131	+ 31.3	32,956	+ 18.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>109,334</b>	<b>+ 13.1</b>	<b>216,378</b>	<b>+ 20.0</b>	<b>325,712</b>	<b>+ 17.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	173,470	+ 9.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	36,675	+ 13.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	12,092	+ 12.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
49,075	+ 10.2	-	-	49,075	+ 10.2	Grands magasins .....	4
20,280	+ 7.2	8,277*	...	28,556*	+ 15.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	29,948	+ 5.8	29,948	+ 5.8	Magasins généraux .....	6
10,078	+ 3.8	1,117	- 9.3	11,195	+ 2.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	170,558	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	6,965	+ 32.3	6,965	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
4,346	- 6.2	97,830	+ 21.5	102,176	+ 20.0	Stations-service .....	10
-	-	4,095	+ 6.5	4,095	+ 6.5	Garages .....	11
-	-	14,962	- 2.0	14,962	- 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,440	+ 13.6	2,331	- 12.0	4,771	- 0.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
8,544	+ 5.4	5,173	+ 25.3	13,717	+ 12.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,734	+ 3.8	3,536	+ 13.9	8,270	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	8,391	+ 3.3	8,391	+ 3.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,648	+ 15.5	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	2,353	+ 13.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
4,105	- 0.2	55,698	+ 12.4	59,803	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,280	+ 10.3	1,194	+ 10.8	4,475	+ 10.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,091	+ 18.3	Fleuristes .....	24
2,627	+ 17.8	2,174	+ 6.3	4,801	+ 12.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	5,509	- 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,720	+ 2.8	3,166	+ 35.9	4,886	+ 22.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
36,427	- 5.7	53,356	+ 35.8	89,783	+ 15.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>287,577</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>580,078</b>	<b>+ 16.8</b>	<b>867,654</b>	<b>+ 12.8</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
 March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	554,339	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	227,192	+ 19.0
3	All other food stores .....	4,670	+ 21.4	84,497	+ 11.2	89,167	+ 11.7
4	Department stores .....	183,436	+ 7.8	-	-	183,436	+ 7.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	28,136	+ 10.1
6	General stores .....	x	x	x	x	24,141	+ 8.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	28,242	+ 17.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	895,998	+ 19.5	895,998	+ 19.5
9	Used car dealers .....	-	-	36,146	+ 6.0	36,146	+ 6.0
10	Service stations .....	58,129	- 2.5	229,146	+ 5.5	287,276	+ 3.8
11	Garages .....	-	-	65,548	+ 21.2	65,548	+ 21.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	48,688	+ 13.1
13	Men's clothing stores .....	12,918	+ 10.2	15,524	+ 4.0	28,442	+ 6.7
14	Women's clothing stores .....	45,564	+ 0.2	31,980	+ 3.5	77,545	+ 1.5
15	Family clothing stores .....	32,547	- 4.1	21,182	- 5.9	53,729	- 4.8
16	Specialty shoe stores .....	3,605	+ 2.4	1,598	- 9.1	5,203	- 1.4
17	Family shoe stores .....	22,101	- 1.9	6,715	+ 7.0	28,816	--
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	43,474	+ 25.7
19	Household furniture stores .....	8,931	+ 13.3	39,236	+ 17.0	48,167	+ 16.3
20	Household appliance stores .....	-	-	11,505	+ 20.0	11,505	+ 17.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	12,402	- 13.9	34,417	- 1.0	46,819	- 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	35,578	- 2.8	90,009	+ 26.2	125,588	+ 16.4
23	Book and stationery stores .....	4,987	+ 21.6	15,078*	...	20,065	...
24	Florists .....	-	-	10,441	+ 7.2	10,441	+ 7.2
25	Jewellery stores .....	3,798	+ 31.6	8,629	+ 22.8	12,427	+ 25.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,700	+ 26.4	47,847	+ 26.6	53,547	+ 26.5
27	Personal accessories stores .....	13,589	+ 15.6	33,106	+ 19.8	46,695	+ 18.6
28	All other stores .....	125,095	+ 21.0	183,013	+ 19.4	308,108	+ 20.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>882,555</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>2,506,324</b>	<b>+ 16.9</b>	<b>3,388,878</b>	<b>+ 14.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,606,871	+ 6.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	676,054	+ 20.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
12,275	+ 7.7	238,306	+ 5.9	250,580	+ 6.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
454,837	+ 2.8	-	-	454,837	+ 2.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	74,449	+ 8.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	71,686	+ 12.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	68,144	+ 3.9	Bazars .....	7
-	-	1,999,307	+ 21.3	1,999,307	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	80,912	+ 2.8	80,912	+ 2.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
166,808	+ 0.4	670,695	+ 7.4	837,503	+ 5.9	Stations-service .....	10
-	-	184,362	+ 24.4	184,362	+ 24.4	Garages .....	11
x	x	x	x	123,285	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
31,001	+ 7.6	37,936	- 0.7	68,937	+ 2.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
102,008	- 1.1	76,671	+ 4.0	178,680	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
81,296	+ 0.8	56,066	+ 0.7	137,362	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
11,235	+ 7.3	4,254	+ 1.9	15,489	+ 5.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
57,376	+ 3.4	16,566	+ 5.8	73,942	+ 3.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	112,077	+ 24.2	Quincailleries .....	18
25,769	+ 7.5	113,332	+ 22.0	139,101	+ 19.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	31,193	+ 26.2	31,193	+ 23.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
33,247	- 16.3	94,090	- 3.4	127,337	- 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
99,002	- 8.1	262,636	+ 24.7	361,639	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
14,691	+ 12.4	44,602*	...	59,293*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	28,199	- 3.2	28,199	- 3.2	Fleuristes .....	24
10,566	+ 9.0	23,216	+ 15.0	33,782	+ 13.1	Bijouteries .....	25
16,873	+ 6.7	140,526	+ 29.4	157,399	+ 26.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
39,647	+ 11.2	97,856	+ 22.1	137,504	+ 18.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
322,901	+ 9.5	514,382	+ 21.6	837,282	+ 16.7	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,346,727</b>	<b>+ 2.1</b>	<b>6,580,480</b>	<b>+ 17.1</b>	<b>8,927,207</b>	<b>+ 12.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	261,214	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	84,690	+ 10.3
3	All other food stores .....	2,367	+ 23.8	46,330	+ 11.3	48,697	+ 11.8
4	Department stores .....	104,738	+ 5.3	-	-	104,738	+ 5.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,918	+ 4.4
6	General stores .....	-	-	1,117	+ 17.4	1,117	+ 17.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	8,118	+ 17.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	391,917	+ 12.7	391,917	+ 12.7
9	Used car dealers .....	-	-	13,203	+ 21.3	13,203	+ 21.3
10	Service stations .....	25,875	- 7.2	87,442	+ 3.6	113,317	+ 0.9
11	Garages .....	-	-	20,571	+ 21.1	20,571	+ 21.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	17,401	+ 18.0
13	Men's clothing stores .....	9,012	+ 13.4	6,735	+ 7.8	15,747	+ 10.9
14	Women's clothing stores .....	27,587	- 0.4	13,021	- 10.1	40,607	- 3.8
15	Family clothing stores .....	18,757	+ 3.6	4,781	- 15.1	23,538	- 0.8
16	Specialty shoe stores .....	2,528	- 2.5	728*	...	3,255	- 13.2
17	Family shoe stores .....	13,013	+ 1.3	3,927	+ 5.2	16,940	+ 2.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	23,548	+ 23.0
19	Household furniture stores .....	5,498	+ 13.9	16,246	+ 11.7	21,743	+ 12.3
20	Household appliance stores .....	-	-	4,306	+ 19.5	4,306	+ 14.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	10,708	+ 13.1	6,245	+ 3.2	16,954	+ 9.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	22,451	- 10.1	44,390	+ 25.3	66,841	+ 10.6
23	Book and stationery stores .....	3,170	+ 18.7	7,850*	...	11,021	...
24	Florists .....	-	-	4,825	+ 1.6	4,825	+ 1.6
25	Jewellery stores .....	2,691	+ 35.3	4,056	+ 9.7	6,747	+ 18.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,223	+ 34.9	15,836	+ 0.5	19,058	+ 5.0
27	Personal accessories stores .....	9,811	+ 19.1	13,602	+ 30.3	23,414	+ 25.4
28	All other stores .....	86,718	+ 19.0	76,480	+ 20.9	163,198	+ 19.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>506,916</b>	<b>+ 8.0</b>	<b>1,026,726</b>	<b>+ 14.6</b>	<b>1,533,642</b>	<b>+ 12.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**  
 January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	751,431	+ 10.4	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	255,898	+ 13.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
6,193	+ 2.3	134,632	+ 8.3	140,824	+ 8.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
263,010	+ 0.6	-	-	263,010	+ 0.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	17,169	- 5.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	3,160	+ 10.7	3,160	+ 10.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	20,801	+ 6.6	Bazars .....	7
-	-	899,165	+ 19.8	899,165	+ 19.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	30,899	+ 32.3	30,899	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
73,151	- 3.5	255,283	+ 5.9	328,433	+ 3.6	Stations-service .....	10
-	-	59,761	+ 33.7	59,761	+ 33.7	Garages .....	11
x	x	x	x	43,663	+ 20.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
22,208	+ 9.5	17,439	+ 7.5	39,647	+ 8.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
59,916	+ 0.2	32,094	- 8.7	92,010	- 3.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
47,408	+ 5.4	12,127	- 6.4	59,536	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
8,028	+ 4.1	1,724*	...	9,751*	- 5.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
34,008	+ 4.9	9,404	+ 9.6	43,412	+ 5.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	60,482	+ 18.2	Quincailleries .....	18
15,815	+ 9.1	50,431	+ 31.6	66,246	+ 25.4	Magasins de meubles .....	19
-	-	13,202*	...	13,202*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
28,898	+ 7.8	18,350	+ 1.1	47,249	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
62,088	- 15.8	131,179	+ 24.9	193,267	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,366	+ 9.9	23,491*	...	32,857*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	12,886	- 5.9	12,886	- 5.9	Fleuristes .....	24
7,486	+ 13.5	10,889	+ 7.8	18,375	+ 10.1	Bijouteries .....	25
9,564	+ 9.0	40,955	- 1.9	50,519	-	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
28,353	+ 13.6	43,318*	...	71,671*	+ 31.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
226,472	+ 10.0	222,795	+ 24.3	449,267	+ 16.6	Tous les autres magasins .....	28
1,349,090	+ 2.3	2,725,501	+ 18.0	4,074,591	+ 12.3	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	568,073	+ 8.0	251,156	+ 12.6	819,229	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	111,648	+ 3.8	101,732	+ 15.6	213,380	+ 9.1
3	All other food stores .....	13,161	+ 9.2	67,498	+ 20.4	80,659	+ 18.4
4	Department stores .....	379,134	+ 11.8	-	-	379,134	+ 11.8
5	General merchandise stores .....	92,587	+ 4.4	28,235	+ 7.6	120,822	+ 5.1
6	General stores .....	x	x	x	x	17,731	+ 10.0
7	Variety stores .....	18,251	+ 14.9	3,568	- 13.0	21,819	+ 9.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,379,688	+ 21.3	1,379,688	+ 21.3
9	Used car dealers .....	-	-	35,424	+ 28.1	35,424	+ 28.1
10	Service stations .....	138,584	+ 6.1	223,195	+ 3.5	361,779	+ 4.5
11	Garages .....	x	x	x	x	57,358	+ 28.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,019	+ 17.0	105,420	+ 8.8	108,438	+ 9.0
13	Men's clothing stores .....	29,025	+ 15.7	18,220	+ 24.2	47,245	+ 18.8
14	Women's clothing stores .....	64,400	+ 3.6	27,808	+ 19.0	92,209	+ 7.8
15	Family clothing stores .....	34,663	+ 5.8	10,012	- 0.2	44,675	+ 4.4
16	Specialty shoe stores .....	6,000	+ 7.4	2,902	- 17.6	8,902	- 2.3
17	Family shoe stores .....	21,997	+ 10.6	10,428	+ 18.3	32,425	+ 13.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	36,408	+ 30.5
19	Household furniture stores .....	15,082	+ 24.3	49,527*	...	64,609	...
20	Household appliance stores .....	4,658	+ 11.7	19,479	+ 13.8	24,137	+ 13.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	33,045	+ 5.2	9,285	+ 11.7	42,330	+ 6.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	75,433	+ 26.7	159,119	+ 19.3	234,552	+ 21.6
23	Book and stationery stores .....	15,717	+ 22.8	10,761	+ 5.8	26,478	+ 15.3
24	Florists .....	1,349*	...	19,761	+ 25.4	21,110	+ 26.6
25	Jewellery stores .....	14,339	+ 29.0	15,159	+ 19.3	29,498	+ 23.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,645	+ 12.5	45,540	+ 22.9	63,184	+ 19.8
27	Personal accessories stores .....	33,390	+ 9.4	49,572	+ 8.7	82,962	+ 9.0
28	All other stores .....	308,068	+ 12.3	280,868	+ 15.8	588,935	+ 13.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,009,692</b>	<b>+ 9.8</b>	<b>3,025,427</b>	<b>+ 17.6</b>	<b>5,035,119</b>	<b>+ 14.4</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,682,731	+ 1.5	749,271	+ 10.0	2,432,002	+ 4.0	Épiceries - Boucheries .....	1
325,949	+ 2.1	280,564	+ 15.0	606,513	+ 7.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
37,049	+ 4.2	198,396	+ 16.2	235,445	+ 14.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
971,422	+ 5.9	-	-	971,422	+ 5.9	Grands magasins .....	4
230,580	+ 4.4	71,860	+ 7.6	302,440	+ 5.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	44,626	+ 1.2	Magasins généraux .....	6
45,233	+ 5.0	9,553	- 18.6	54,786	--	Bazars .....	7
-	-	3,274,188	+ 18.8	3,274,188	+ 18.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	90,259*	...	90,259*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
396,189	+ 8.8	657,863	+ 7.9	1,054,052	+ 8.2	Stations-service .....	10
x	x	x	x	166,895	+ 26.8	Garages .....	11
8,277	+ 17.1	284,507	+ 8.6	292,783	+ 8.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
72,598	+ 12.2	54,281	+ 18.0	126,879	+ 14.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
173,233	+ 0.7	76,245	+ 13.3	249,478	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
91,583	+ 6.8	28,886	- 2.3	120,469	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
18,251	+ 5.9	7,372	- 15.3	25,623	- 1.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
61,886	+ 6.6	25,586	+ 11.1	87,472	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	100,426	+ 29.8	Quincailleries .....	18
44,584	+ 16.2	139,159*	...	183,743*	+ 31.2	Magasins de meubles .....	19
12,896	- 8.0	54,065	+ 13.8	66,961	+ 8.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
90,877	- 3.5	26,772	+ 7.1	117,649	- 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
214,001	+ 20.9	458,778	+ 12.6	672,779	+ 15.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
47,530	+ 10.1	34,138	+ 28.8	81,668	+ 17.2	Librairies et papeteries .....	23
3,680	+ 24.4	55,184	+ 8.3	58,864	+ 9.1	Fleuristes .....	24
40,688	+ 11.3	43,781	+ 20.1	84,469	+ 15.7	Bijouteries .....	25
50,520	+ 8.9	108,542	+ 10.6	159,062	+ 10.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
94,155	+ 7.2	142,637	+ 9.4	236,793	+ 8.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
837,353	+ 6.8	786,596	+ 16.3	1,623,949	+ 11.2	Tous les autres magasins .....	28
5,577,831	+ 5.0	7,943,867	+ 15.7	13,521,697	+ 11.0	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	228,913	+ 9.9	62,502	+ 30.3	291,415	+ 13.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	30,173	+ 4.7	36,956	+ 13.7	67,129	+ 9.5
3	All other food stores .....	5,198	+ 25.9	40,059	+ 24.2	45,257	+ 24.4
4	Department stores .....	154,403	+ 11.2	-	-	154,403	+ 11.2
5	General merchandise stores .....	25,876	+ 1.5	6,095	+ 2.4	31,971	+ 1.7
6	General stores .....	-	-	554*	...	554	...
7	Variety stores .....	3,782	+ 12.7	474	- 16.3	4,255	+ 8.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	578,475	+ 19.6	578,475	+ 19.6
9	Used car dealers .....	-	-	8,318	+ 1.9	8,318	+ 1.9
10	Service stations .....	60,909	+ 1.9	83,102	+ 4.6	144,011	+ 3.4
11	Garages .....	-	-	18,875*	...	18,875	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	34,404	+ 9.9
13	Men's clothing stores .....	16,546	+ 10.7	9,137	+ 31.9	25,684	+ 17.4
14	Women's clothing stores .....	31,915	+ 4.6	13,691	+ 6.7	45,607	+ 5.2
15	Family clothing stores .....	17,839	+ 11.7	3,796	- 6.0	21,635	+ 8.1
16	Specialty shoe stores .....	3,752	- 2.4	1,549	- 9.9	5,301	- 4.7
17	Family shoe stores .....	11,290	+ 13.3	4,992	+ 9.1	16,283	+ 12.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	9,224	+ 25.6
19	Household furniture stores .....	10,541*	...	10,924	+ 15.8	21,465	+ 26.9
20	Household appliance stores .....	3,813	+ 20.4	8,153	- 2.1	11,966	+ 4.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	22,790	- 3.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,637	+ 14.8	68,697	+ 16.5	90,334	+ 16.1
23	Book and stationery stores .....	7,843	+ 17.7	4,359*	...	12,201	+ 26.5
24	Florists .....	467	+ 33.5	8,327	+ 26.2	8,794	+ 26.5
25	Jewellery stores .....	5,468	+ 25.3	8,863	+ 18.1	14,331	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,069	+ 19.6	12,787	+ 19.3	21,856	+ 19.4
27	Personal accessories stores .....	17,896	+ 9.0	22,042	- 20.6	39,938	- 9.6
28	All other stores .....	114,088	+ 13.7	121,412	+ 4.4	235,499	+ 8.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>805,272</b>	<b>+ 9.8</b>	<b>1,176,700</b>	<b>+ 15.3</b>	<b>1,981,973</b>	<b>+ 13.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Toronto**  
 January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
675,831	+ 2.7	198,612	+ 33.4	874,443	+ 8.4	Épicerie - Boucheries .....	1
87,424	+ 1.0	105,794	+ 19.0	193,218	+ 10.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
14,360	+ 14.6	121,481	+ 24.2	135,842	+ 23.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
401,645	+ 5.8	-	-	401,645	+ 5.8	Grands magasins .....	4
63,740	- 0.9	16,491	- 1.5	80,231	- 1.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,454*	...	1,454*	...	Magasins généraux .....	6
9,206	- 1.6	1,326	- 16.1	10,532	- 3.7	Bazars .....	7
-	-	1,371,657	+ 16.5	1,371,657	+ 16.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	22,797	+ 12.8	22,797	+ 12.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
174,137	+ 5.3	251,511	+ 11.6	425,647	+ 9.0	Stations-service .....	10
-	-	57,952*	...	57,952*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	96,261	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
40,987	+ 7.7	26,128	+ 29.8	67,116	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
85,915	+ 2.7	36,274	+ 4.7	122,188	+ 3.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
47,422	+ 11.7	10,950	- 8.7	58,372	+ 7.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
11,575	+ 1.1	4,364	- 7.2	15,940	- 1.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
33,083	+ 7.3	11,252	+ 0.2	44,335	+ 5.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	25,734	+ 23.8	Quincailleries .....	18
31,554	+ 31.0	32,354	+ 22.5	63,908	+ 26.6	Magasins de meubles .....	19
10,544	- 0.8	23,288	- 0.3	33,832	- 0.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	63,212	- 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
60,737	+ 9.7	197,789	+ 12.9	258,526	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
24,033	+ 9.9	12,863*	...	36,897*	+ 18.6	Librairies et papeteries .....	23
1,279	+ 14.5	23,536	+ 15.8	24,814	+ 15.7	Fleuristes .....	24
15,619	+ 11.0	25,742	+ 29.4	41,360	+ 21.8	Bijouteries .....	25
25,694	+ 15.5	22,567	+ 0.7	48,261	+ 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
50,791	+ 6.8	62,659	- 20.5	113,450	- 10.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
308,069	+ 7.1	354,398	+ 13.3	662,466	+ 10.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,240,217</b>	<b>+ 4.7</b>	<b>3,111,873</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>5,352,090</b>	<b>+ 10.7</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	103,701	+ 10.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,740	+ 16.5
3	All other food stores .....	835	+ 22.2	4,749	+ 16.2	5,584	+ 17.1
4	Department stores .....	41,506	- 2.3	-	-	41,506	- 2.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,155	+ 22.0
6	General stores .....	x	x	x	x	13,864	+ 14.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,754	+ 9.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	106,083	+ 11.5	106,083	+ 11.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,770*	...	2,770	...
10	Service stations .....	11,663	+ 12.7	25,442	+ 8.6	37,105	+ 9.9
11	Garages .....	-	-	3,387	+ 32.3	3,387	+ 32.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,414	+ 12.5
13	Men's clothing stores .....	2,422	+ 16.8	689	+ 11.3	3,112	+ 15.5
14	Women's clothing stores .....	6,313	+ 4.9	1,451	- 10.1	7,764	+ 1.7
15	Family clothing stores .....	5,232	+ 7.3	675	+ 13.6	5,907	+ 8.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	489	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,058	+ 9.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,269	- 14.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,740	+ 3.8
20	Household appliance stores .....	-	-	2,239	- 0.1	2,239	- 2.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,342*	...	2,434*	...	5,776	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,748	+ 9.9	13,163	+ 9.7	15,911	+ 9.7
23	Book and stationery stores .....	1,684	+ 15.4	864	+ 30.9	2,549	+ 20.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,549	+ 24.5
25	Jewellery stores .....	1,433	+ 9.0	1,641	+ 30.0	3,074	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,451	+ 7.9
27	Personal accessories stores .....	1,874	+ 17.1	3,041	+ 18.7	4,915	+ 18.1
28	All other stores .....	19,228	+ 7.7	25,766	+ 9.2	44,994	+ 8.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>204,337</b>	<b>+ 8.0</b>	<b>263,525</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>467,862</b>	<b>+ 10.1</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	298,160	+ 1.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	52,981	+ 14.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,210	+ 9.6	13,655	+ 19.2	15,865	+ 17.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
104,015	- 7.3	-	-	104,015	- 7.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	29,579	+ 16.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	37,568	+ 13.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,550	- 1.3	Bazars .....	7
-	-	263,315	+ 10.7	263,315	+ 10.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,600*	...	8,600*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
35,691	+ 10.1	78,624	+ 14.8	114,315	+ 13.3	Stations-service .....	10
-	-	10,110	+ 32.8	10,110	+ 32.8	Garages .....	11
x	x	x	x	16,477	- 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,970	+ 17.8	2,093	- 8.5	8,062	+ 9.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
17,065	- 0.8	3,918	- 14.8	20,983	- 3.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,982	+ 1.4	1,979	+ 0.8	15,961	+ 1.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,409*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	5,158	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,602	- 7.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	15,482	- 9.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	6,518	+ 6.0	6,518	+ 3.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
9,118	...	6,554	+ 27.8	15,672*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
7,837	+ 5.5	36,956	+ 4.0	44,794	+ 4.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,849	+ 6.1	2,557	+ 29.0	7,407	+ 13.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,982	+ 1.4	Fleuristes .....	24
4,064	- 5.5	4,834	+ 17.9	8,899	+ 5.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	14,892	+ 18.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,086	+ 14.5	7,906	+ 6.8	12,992	+ 9.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
50,641	- 1.3	72,904	+ 4.0	123,546	+ 1.8	Tous les autres magasins .....	28
560,520	+ 2.5	712,374	+ 8.3	1,272,894	+ 5.7	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Winnipeg**  
 March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	72,907	+ 13.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	10,887	+ 14.4
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,237	+ 27.0
4	Department stores .....	37,901	- 0.5	-	-	37,901	- 0.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	63,073	+ 12.7	63,073	+ 12.7
9	Used car dealers .....	-	-	1,889	+ 24.3	1,889	+ 24.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	24,079	+ 3.8
11	Garages .....	-	-	1,701	+ 2.8	1,701	+ 2.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	4,452	+ 11.6
13	Men's clothing stores .....	2,029	+ 9.2	239	- 3.9	2,268	+ 7.6
14	Women's clothing stores .....	5,573	+ 4.1	927	- 15.7	6,500	+ 0.7
15	Family clothing stores .....	3,345	+ 5.8	123	+ 22.2	3,468	+ 6.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	483	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,622	+ 6.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	989	- 6.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,057	- 8.0
20	Household appliance stores .....	-	-	1,826	- 0.4	1,826	- 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	4,354	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,807	+ 12.3
23	Book and stationery stores .....	1,543	+ 14.8	408	+ 8.7	1,951	+ 13.5
24	Florists .....	x	x	x	x	592	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,581	+ 15.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,936	+ 20.3
27	Personal accessories stores .....	1,496	+ 30.8	2,735	+ 17.7	4,230	+ 22.1
28	All other stores .....	15,582	+ 6.6	17,233	+ 15.8	32,815	+ 11.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>164,135</b>	<b>+ 8.1</b>	<b>142,544</b>	<b>+ 11.3</b>	<b>306,679</b>	<b>+ 9.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	211,636	+ 6.7	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	31,764	+ 12.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	12,182	+ 23.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
95,210	- 5.8	-	-	95,210	- 5.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	157,821	+ 14.4	157,821	+ 14.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,837	+ 29.5	5,837	+ 29.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	74,222	+ 6.4	Stations-service .....	10
-	-	5,153	+ 9.3	5,153	+ 9.3	Garages .....	11
x	x	x	x	11,234	- 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,867	+ 7.7	660*	...	5,527*	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
14,859	- 1.0	2,433	- 19.6	17,292	- 4.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
9,174	+ 1.0	362	- 4.3	9,536	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,391*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	3,975	--	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,828	- 0.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	11,448	- 11.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	5,429	+ 11.2	5,429	+ 7.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	11,897	+ 31.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	27,927	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,448	+ 5.7	1,237	+ 13.4	5,685	+ 7.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,560*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	7,134	+ 1.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	8,117	+ 27.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,259	+ 24.9	7,050	+ 6.3	11,309	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
41,029	- 2.6	47,880	+ 12.3	88,909	+ 4.9	Tous les autres magasins .....	28
<b>451,703</b>	<b>+ 2.4</b>	<b>386,330</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>838,033</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	80,519	+ 11.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,068	+ 28.0
3	All other food stores .....	367	+ 21.8	3,686	+ 1.9	4,053	+ 3.5
4	Department stores .....	28,519	+ 9.1	-	-	28,519	+ 9.1
5	General merchandise stores .....	10,251	+ 11.0	1,149*	...	11,400	+ 14.3
6	General stores .....	8,558	+ 11.5	17,112	+ 17.7	25,670	+ 15.6
7	Variety stores .....	3,332	+ 22.2	263	- 13.1	3,596	+ 18.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	98,404	+ 13.7	98,404	+ 13.7
9	Used car dealers .....	-	-	2,000*	...	2,000	...
10	Service stations .....	6,507	+ 21.1	23,910*	...	30,417	+ 34.1
11	Garages .....	-	-	3,331	- 2.3	3,331	- 2.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,666	+ 9.6
13	Men's clothing stores .....	1,885	+ 7.9	1,185	+ 5.2	3,071	+ 6.8
14	Women's clothing stores .....	5,079	+ 5.9	2,399	+ 13.5	7,478	+ 8.2
15	Family clothing stores .....	4,195	+ 7.6	980	+ 0.8	5,175	+ 6.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	258	- 2.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,540	+ 15.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,647	+ 7.8
19	Household furniture stores .....	-	-	2,756	- 5.9	2,756	- 7.4
20	Household appliance stores .....	-	-	1,632	+ 21.8	1,632	+ 21.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,571	- 9.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	18,321	+ 12.3
23	Book and stationery stores .....	1,067	+ 6.9	824	+ 28.1	1,891	+ 15.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,257	+ 32.5
25	Jewellery stores .....	1,087	+ 16.1	1,401	- 10.3	2,487	- 0.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,825	...
27	Personal accessories stores .....	1,154*	...	1,913	+ 5.2	3,067	+ 17.1
28	All other stores .....	22,670	+ 12.0	29,622	+ 16.4	52,291	+ 14.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>168,046</b>	<b>+ 12.2</b>	<b>261,865</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>429,911</b>	<b>+ 12.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Saskatchewan

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	227,396	+ 2.6	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	50,514	+ 23.9	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
983	+ 8.5	10,642	- 3.3	11,625	- 2.4	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
71,776	- 1.0	-	-	71,776	- 1.0	Grands magasins . . . . .	4
26,628	+ 0.1	2,744	+ 21.0	29,371	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
24,451	+ 11.6	47,963	+ 8.6	72,414	+ 9.6	Magasins généraux . . . . .	6
8,081	+ 4.9	696	- 18.0	8,777	+ 2.7	Bazars . . . . .	7
-	-	254,262	+ 5.3	254,262	+ 5.3	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	5,257*	...	5,257*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
19,240	+ 27.8	71,754*	...	90,995*	...	Stations-service . . . . .	10
-	-	8,758	- 9.1	8,758	- 9.1	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	21,486	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
4,675	--	4,039*	...	8,714*	- 12.7	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
13,972	- 6.5	6,197	- 5.2	20,169	- 6.1	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
11,004	- 0.5	2,936	+ 15.7	13,940	+ 2.5	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	684	- 12.1	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	6,370	- 2.7	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	12,449	+ 2.2	Quincailleries . . . . .	18
-	-	7,561	- 16.7	7,561	- 18.3	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	4,467	--	4,467	--	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	7,192	- 19.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	51,686	+ 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
3,112	- 7.2	2,270	+ 16.9	5,382	+ 1.6	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	3,622	+ 12.7	Fleuristes . . . . .	24
3,124	- 5.2	4,269	- 7.6	7,393	- 6.6	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	14,335*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
3,164	+ 30.7	5,537	+ 11.1	8,700	+ 17.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
58,061	- 2.3	82,929	+ 7.9	140,989	+ 3.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
454,275	+ 2.4	712,009	+ 7.2	1,166,284	+ 5.3	Ensemble des magasins . . . . .	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	179,305	+ 23.5	37,259	+ 14.2	216,564	+ 21.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	17,528	+ 10.2	25,894	- 9.8	43,422	- 2.6
3	All other food stores .....	957*	...	12,012	+ 20.1	12,968	+ 22.3
4	Department stores .....	108,474	- 0.9	-	-	108,474	- 0.9
5	General merchandise stores .....	13,533	+ 10.2	5,372	- 18.3	18,906	+ 0.3
6	General stores .....	x	x	x	x	56,216	+ 7.1
7	Variety stores .....	3,618	+ 22.9	536	+ 18.3	4,154	+ 22.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	319,689	+ 21.2
9	Used car dealers .....	-	-	2,964	- 19.7	2,964	- 19.7
10	Service stations .....	30,181	+ 19.5	45,626	+ 13.4	75,807	+ 15.8
11	Garages .....	x	x	x	x	8,648	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,323	+ 5.6	20,755	+ 29.8	24,078	+ 25.8
13	Men's clothing stores .....	8,358	+ 27.5	6,989	+ 30.6	15,347	+ 28.9
14	Women's clothing stores .....	19,231	+ 13.4	5,890	+ 9.0	25,121	+ 12.4
15	Family clothing stores .....	15,048	+ 16.9	4,107	+ 0.3	19,155	+ 12.9
16	Specialty shoe stores .....	920	- 13.3	1,942*	...	2,863	...
17	Family shoe stores .....	5,548	+ 23.9	2,480*	...	8,028	+ 32.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,008	+ 10.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	9,093	+ 32.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	8,193	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	13,077	- 10.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	16,499	+ 25.0	49,204	+ 20.1	65,703	+ 21.3
23	Book and stationery stores .....	4,582	+ 15.8	2,291*	...	6,873	+ 22.4
24	Florists .....	x	x	x	x	5,122	+ 13.7
25	Jewellery stores .....	4,016	+ 18.6	5,272	+ 19.0	9,288	+ 18.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,064	+ 28.8	15,626	+ 27.3	20,690	+ 27.7
27	Personal accessories stores .....	6,726	+ 15.7	5,394	+ 10.0	12,120	+ 13.1
28	All other stores .....	69,467	+ 1.1	79,142	+ 24.0	148,609	+ 12.1
29	<b>All stores</b> .....	<b>572,686</b>	<b>+ 10.8</b>	<b>699,493</b>	<b>+ 19.6</b>	<b>1,272,179</b>	<b>+ 15.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
502,862	+ 12.1	104,580	+ 5.6	607,442	+ 11.0	Épicerie - Boucheries .....	1
49,917	+ 4.4	71,425	- 16.0	121,342	- 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,260	+ 15.8	33,671	+ 17.5	35,930	+ 17.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
277,018	- 9.4	-	-	277,018	- 9.4	Grands magasins .....	4
34,492	+ 4.3	18,163	- 8.4	52,655	- 0.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	158,566	+ 7.3	Magasins généraux .....	6
8,674	+ 4.7	1,381	- 2.2	10,055	+ 3.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	815,128	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,321*	...	7,321*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
88,286	+ 23.2	137,515	+ 25.3	225,801	+ 24.5	Stations-service .....	10
x	x	x	x	19,656	+ 29.7	Garages .....	11
9,076	+ 5.8	57,261	+ 32.5	66,337	+ 28.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
20,814	+ 15.0	20,775	+ 16.2	41,589	+ 15.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
50,951	+ 1.1	18,810	- 0.9	69,761	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
38,358	+ 5.9	10,495	- 8.2	48,852	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,863	- 19.2	5,519*	...	8,382*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,519	- 0.7	5,687	+ 4.2	19,206	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	28,019	- 5.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	25,494	+ 14.9	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	23,269*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	36,059	- 16.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
46,309	+ 21.7	141,886	+ 10.9	188,194	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
13,090	+ 5.2	7,012	+ 35.5	20,102	+ 14.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	14,222	- 4.7	Fleuristes .....	24
11,366	+ 7.2	15,066	+ 15.8	26,432	+ 11.9	Bijouteries .....	25
12,427	+ 22.0	41,758	+ 14.6	54,185	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
19,287	+ 12.6	15,190	+ 4.0	34,477	+ 8.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
188,686	- 0.9	206,659	+ 14.0	395,345	+ 6.4	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,560,782</b>	<b>+ 3.8</b>	<b>1,870,056</b>	<b>+ 13.7</b>	<b>3,430,839</b>	<b>+ 9.0</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia**  
 March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	218,555	+ 26.5	86,598	+ 2.5	305,153	+ 18.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,073	+ 12.9	44,316	+ 21.7	66,388	+ 18.7
3	All other food stores .....	5,000*	...	23,333	+ 3.3	28,334	+ 9.0
4	Department stores .....	129,782	- 3.7	-	-	129,782	- 3.7
5	General merchandise stores .....	12,658	+ 7.3	5,059	+ 11.9	17,718	+ 8.6
6	General stores .....	x	x	x	x	9,907	+ 13.2
7	Variety stores .....	4,904	+ 15.9	1,018*	...	5,922	+ 22.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	340,026	+ 20.3
9	Used car dealers .....	-	-	12,325	+ 33.7	12,325	+ 33.7
10	Service stations .....	43,212	+ 8.8	71,588	+ 18.9	114,800	+ 14.9
11	Garages .....	-	-	11,943	+ 18.4	11,943	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,324	+ 10.0	14,100	+ 20.4	22,424	+ 16.3
13	Men's clothing stores .....	6,326	+ 14.5	4,028	+ 29.3	10,354	+ 19.8
14	Women's clothing stores .....	17,345	+ 10.4	10,216	+ 2.0	27,562	+ 7.2
15	Family clothing stores .....	13,763	+ 10.0	5,139	+ 28.0	18,901	+ 14.4
16	Specialty shoe stores .....	823	- 0.5	1,634	+ 4.5	2,457	+ 2.8
17	Family shoe stores .....	4,799	- 4.2	2,621	+ 12.0	7,420	+ 0.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	8,990	+ 8.0
19	Household furniture stores .....	4,904	+ 23.0	9,980*	...	14,884	...
20	Household appliance stores .....	340*	...	2,785	+ 7.2	3,125	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,634	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	28,330	+ 5.9	43,277	+ 18.4	71,607	+ 13.1
23	Book and stationery stores .....	3,437	+ 35.1	4,092	+ 16.6	7,530	+ 24.4
24	Florists .....	x	x	x	x	4,501	+ 21.7
25	Jewellery stores .....	3,509	+ 23.6	5,739	+ 14.9	9,247	+ 18.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,747	+ 11.1	21,178	+ 24.3	25,925	+ 21.6
27	Personal accessories stores .....	6,259	+ 15.9	13,142	+ 20.6	19,402	+ 19.0
28	All other stores .....	88,910	+ 22.6	97,110*	...	186,020	+ 29.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>649,596</b>	<b>+ 14.9</b>	<b>842,682</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>1,492,278</b>	<b>+ 16.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	'Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	'Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	'Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
618,762	+ 17.1	261,469	+ 0.6	880,231	+ 11.6	Épiceries - Boucheries .....	1
63,026	+ 11.4	128,597	+ 22.2	191,623	+ 18.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
12,599	+ 20.5	66,854	+ 1.1	79,453	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
332,632	- 10.5	-	-	332,632	- 10.5	Grands magasins .....	4
32,983	+ 3.0	13,682	+ 12.8	46,665	+ 5.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	28,145	+ 17.3	Magasins généraux .....	6
12,199	+ 8.7	2,144	+ 9.4	14,343	+ 8.8	Bazars .....	7
x	x	x	x	852,562	+ 18.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	31,922	+ 25.2	31,922	+ 25.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
124,518	+ 16.2	204,073	+ 19.1	328,591	+ 18.0	Stations-service .....	10
-	-	33,039	+ 19.2	33,039	+ 19.2	Garages .....	11
21,321	+ 10.0	35,519	+ 19.5	56,840	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
17,115	+ 10.7	11,018	+ 26.0	28,133	+ 16.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
47,301	+ 4.8	28,676	+ 2.5	75,977	+ 3.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
34,317	+ 3.0	14,406	+ 20.4	48,724	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,423	+ 4.4	4,361	- 1.5	6,785	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
12,253	+ 6.9	7,471	+ 11.8	19,724	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	23,911	- 0.5	Quincailleries .....	18
13,721	+ 5.6	28,650*	...	42,371*	+ 24.6	Magasins de meubles .....	19
1,037	...	7,969	+ 9.6	9,006*	+ 3.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	29,554*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
87,450	+ 9.1	125,827	+ 15.0	213,277	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,754	+ 11.8	12,004	+ 19.2	21,758	+ 15.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	12,624	+ 7.7	Fleuristes .....	24
9,882	+ 5.8	16,126	+ 4.9	26,008	+ 5.2	Bijouteries .....	25
11,681	+ 15.9	51,531	+ 19.9	63,212	+ 19.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
16,748	+ 11.1	34,347	+ 12.8	51,094	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
230,523	+ 8.9	261,432*	...	491,954*	+ 22.7	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,770,584</b>	<b>+ 8.6</b>	<b>2,269,573</b>	<b>+ 16.4</b>	<b>4,040,157</b>	<b>+ 12.9</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Vancouver**  
 March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	130,117	+ 12.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	40,414	+ 24.4
3	All other food stores .....	3,979*	...	14,789	- 3.0	18,768	+ 4.0
4	Department stores .....	77,445	- 3.3	-	-	77,445	- 3.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,188	+ 7.2
6	General stores .....	-	-	134	- 8.3	134	- 8.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	446	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	183,408	+ 15.0
9	Used car dealers .....	-	-	4,935	+ 32.5	4,935	+ 32.5
10	Service stations .....	20,761	+ 9.7	30,627	+ 1.3	51,387	+ 4.5
11	Garages .....	-	-	6,975	+ 14.8	6,975	+ 14.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,061	+ 8.2
13	Men's clothing stores .....	4,802	+ 11.8	1,794	+ 23.6	6,596	+ 14.8
14	Women's clothing stores .....	11,170	+ 11.2	7,362	+ 0.7	18,531	+ 6.8
15	Family clothing stores .....	6,324	+ 11.1	2,796	+ 31.7	9,119	+ 16.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,233	- 2.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,125	- 9.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	2,987	+ 2.0
19	Household furniture stores .....	4,088	+ 23.1	5,675*	...	9,763	...
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,588	+ 6.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,148	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	39,360	+ 15.4
23	Book and stationery stores .....	2,036	+ 31.2	1,521	+ 7.0	3,557	+ 19.6
24	Florists .....	x	x	x	x	2,313	+ 14.9
25	Jewellery stores .....	2,149	+ 24.1	3,945	+ 12.7	6,093	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	11,877	+ 2.9
27	Personal accessories stores .....	4,659	+ 10.7	7,250*	...	11,909	+ 30.6
28	All other stores .....	46,168	+ 18.8	47,184*	...	93,352	+ 27.9
29	<b>All stores</b> .....	<b>352,609</b>	<b>+ 10.7</b>	<b>406,221</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>758,830</b>	<b>+ 13.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	374,985	+ 5.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	117,470	+ 25.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
10,309	+ 19.7	43,602	- 4.7	53,911	- 0.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
197,632	- 11.1	-	-	197,632	- 11.1	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	13,305	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	384	- 9.5	384	- 9.5	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	1,161	- 4.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	475,479	+ 16.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,107	+ 19.8	13,107	+ 19.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
60,479	+ 13.9	86,786	+ 2.7	147,265	+ 7.0	Stations-service .....	10
-	-	19,947	+ 10.1	19,947	+ 10.1	Garages .....	11
x	x	x	x	25,763	+ 9.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
13,201	+ 9.0	5,284	+ 34.8	18,485	+ 15.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
30,718	+ 6.1	19,857	+ 1.7	50,575	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,653	+ 1.4	8,051	+ 20.8	23,704	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	3,446	- 0.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	11,613	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	8,238	+ 9.3	Quincailleries .....	18
11,496	+ 13.6	16,602*	...	28,098*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	4,758	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	21,891*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	117,408	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,868	+ 10.8	4,622	+ 10.5	10,490	+ 10.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,579	+ 3.0	Fleuristes .....	24
5,994	+ 4.8	10,890	+ 2.2	16,884	+ 3.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	32,118	+ 9.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
12,661	+ 6.6	19,408*	...	32,069*	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
121,068	+ 5.9	132,957*	...	254,025*	+ 23.6	Tous les autres magasins .....	28
966,176	+ 5.0	1,114,613	+ 16.7	2,080,790	+ 11.0	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,699	- 1.4	5,699	- 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,083	+ 7.3	1,083	+ 7.3
3	All other food stores .....	-	-	245	+ 6.8	245	+ 6.8
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,928	+ 3.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,517	+ 16.3	3,517	+ 16.3
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,502	+ 1.2	1,502	+ 1.2
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	526	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	124	- 10.2	124	- 10.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	207	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	396*	...	396	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,764*	...	1,764	...
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	600*	...	600	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	616	+ 8.2
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,854	+ 25.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,110</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>20,363</b>	<b>+ 11.7</b>	<b>34,474</b>	<b>+ 9.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**  
 January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	16,950	- 2.7	16,950	- 2.7	Épicerie - Boucheries .....	1
-	-	3,102	+ 6.1	3,102	+ 6.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	705*	...	705*	...	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	27,735	+ 2.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	10,208	+ 18.5	10,208	+ 18.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	4,071	+ 0.2	4,071	+ 0.2	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,449*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	345	- 13.4	345	- 13.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	566*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	1,042	- 2.5	1,042	- 2.5	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	4,372	+ 22.8	4,372	+ 22.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	1,633*	...	1,633*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	1,592	- 0.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	9,864	+ 13.4	Tous les autres magasins .....	28
35,620	+ 4.1	57,126	+ 9.0	92,746	+ 7.0	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,475,572	+ 12.8	801,760	+ 14.0	2,277,332	+ 13.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	171,818	+ 5.8	472,808	+ 18.0	644,626	+ 14.5
3	All other food stores .....	25,396	+ 19.7	207,197	+ 13.8	232,593	+ 14.5
4	Department stores .....	937,006	+ 6.6	-	-	937,006	+ 6.6
5	General merchandise stores .....	190,010	+ 9.3	60,356	+ 9.2	250,366	+ 9.3
6	General stores .....	81,477	+ 6.5	101,504	+ 14.0	182,981	+ 10.5
7	Variety stores .....	70,777	+ 17.1	11,320	+ 8.0	82,097	+ 15.7
8	Motor vehicle dealers .....	42,843	+ 31.8	3,355,843	+ 20.4	3,398,686	+ 20.5
9	Used car dealers .....	-	-	99,605	+ 19.3	99,605	+ 19.3
10	Service stations .....	298,559	+ 4.7	714,002	+ 8.7	1,012,562	+ 7.5
11	Garages .....	x	x	x	x	154,770	+ 24.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	17,012	+ 11.9	223,912	+ 12.5	240,924	+ 12.4
13	Men's clothing stores .....	63,820	+ 15.3	49,260	+ 16.1	113,080	+ 15.6
14	Women's clothing stores .....	168,389	+ 5.2	85,027	+ 9.1	253,416	+ 6.5
15	Family clothing stores .....	113,940	+ 5.2	47,677	- 1.1	161,616	+ 3.2
16	Specialty shoe stores .....	12,062	+ 2.4	8,871	+ 7.0	20,933	+ 4.3
17	Family shoe stores .....	61,084	+ 6.2	24,744	+ 15.9	85,828	+ 8.9
18	Hardware stores .....	18,873	+ 9.5	97,674	+ 22.5	116,547	+ 20.2
19	Household furniture stores .....	35,047	+ 18.8	119,016	+ 27.4	154,063	+ 25.3
20	Household appliance stores .....	5,212	+ 0.7	47,829	+ 17.2	53,041	+ 15.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	69,891	+ 1.8	57,878	+ 2.7	127,769	+ 2.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	172,739	+ 13.3	425,699	+ 19.9	598,438	+ 17.9
23	Book and stationery stores .....	34,658	+ 21.6	36,452	+ 34.1	71,110	+ 27.7
24	Florists .....	x	x	x	x	46,944	+ 20.4
25	Jewellery stores .....	31,229	+ 25.6	39,037	+ 17.7	70,266	+ 21.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	37,925	+ 18.5	143,291	+ 16.2	181,217	+ 16.7
27	Personal accessories stores .....	65,343	+ 12.9	112,638	+ 14.4	177,981	+ 13.9
28	All other stores .....	683,405	+ 13.7	754,377	+ 19.5	1,437,782	+ 16.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>4,887,184</b>	<b>+ 10.4</b>	<b>8,296,394</b>	<b>+ 17.4</b>	<b>13,183,578</b>	<b>+ 14.7</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-March - 1988 - Janvier-Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
4,291,674	+ 5.3	2,355,748	+ 9.1	6,647,422	+ 6.6	Épiceries - Boucheries .....	1
498,589	+ 4.2	1,363,593	+ 17.6	1,862,182	+ 13.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
68,472	+ 8.2	592,888	+ 9.7	661,360	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,375,592	+ 0.2	-	-	2,375,592	+ 0.2	Grands magasins .....	4
476,876	+ 5.3	164,429	+ 11.9	641,305	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
224,683	+ 8.3	285,425	+ 9.1	510,108	+ 8.8	Magasins généraux .....	6
168,058	+ 3.9	29,523	- 2.9	197,581	+ 2.9	Bazars .....	7
97,609	+ 26.7	7,951,712	+ 18.6	8,049,321	+ 18.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	243,538	+ 20.0	243,538	+ 20.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
861,820	+ 8.7	2,095,390	+ 12.0	2,957,210	+ 11.0	Stations-service .....	10
x	x	x	x	437,405	+ 23.9	Garages .....	11
44,584	+ 11.6	591,132	+ 12.4	635,716	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
159,066	+ 11.1	138,324	+ 9.0	297,390	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
430,516	+ 0.9	225,272	+ 6.0	655,787	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
291,384	+ 4.7	130,051	- 0.6	421,435	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
36,927	+ 2.9	23,768	+ 8.9	60,694	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
161,889	+ 5.1	62,267	+ 7.1	224,155	+ 5.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
52,218	- 2.8	258,055	+ 20.9	310,273	+ 16.1	Quincailleries .....	18
99,912	+ 9.1	337,350	+ 25.7	437,262	+ 21.5	Magasins de meubles .....	19
14,561	- 15.0	133,120	+ 19.5	147,681	+ 14.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
193,282	- 2.1	161,696	- 1.2	354,978	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
494,316	+ 9.4	1,227,968	+ 14.8	1,722,284	+ 13.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
101,662	+ 9.2	109,093*	...	210,755*	+ 23.9	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	129,697	+ 4.6	Fleuristes .....	24
88,127	+ 8.3	111,258	+ 14.2	199,385	+ 11.5	Bijouteries .....	25
101,755	+ 12.5	377,950	+ 12.8	479,705	+ 12.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
184,600	+ 9.7	322,028	+ 14.0	506,627	+ 12.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,817,546	+ 5.8	2,082,569	+ 19.5	3,900,116	+ 12.7	Tous les autres magasins .....	28
13,344,065	+ 4.8	21,932,900	+ 15.5	35,276,965	+ 11.2	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	39,039	+ 21.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	23,313	+ 23.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,234	+ 23.4
4	Department stores .....	7,732	+ 7.3	-	-	7,732	+ 7.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,551	+ 9.3
6	General stores .....	x	x	x	x	6,704	+ 23.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,297	+ 1.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	34,648	+ 27.7
9	Used car dealers .....	-	-	714*	...	714	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	22,027	+ 9.0
11	Garages .....	-	-	1,147	+ 2.4	1,147	+ 2.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	4,315	+ 1.4	4,315	+ 1.4
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	421	- 7.3
14	Women's clothing stores .....	1,934	+ 10.2	172*	...	2,106	+ 5.9
15	Family clothing stores .....	2,951	+ 27.9	1,348*	...	4,299	- 3.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,115	+ 21.1	1,115	+ 21.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,573	+ 6.7
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,303	+ 20.2	179*	...	2,482	+ 13.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,819	- 2.5	12,380	+ 31.5	14,200	+ 25.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	366	- 17.8
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	435	+ 14.0	209*	...	644	+ 31.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,023	...
27	Personal accessories stores .....	443	+ 26.3	453	+ 1.3	896	+ 12.3
28	All other stores .....	6,299	+ 3.6	7,436	+ 12.5	13,734	+ 8.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>79,257</b>	<b>+ 16.2</b>	<b>118,579</b>	<b>+ 18.4</b>	<b>197,836</b>	<b>+ 17.5</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,129	+ 1.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,139	+ 34.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	297	+ 30.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
4,609	+ 8.2	-	-	4,609	+ 8.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	927	+ 9.1	927	+ 9.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	9,577	+ 13.4	9,577	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,525	- 0.1	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,197	+ 24.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
241	+ 20.5	290	+ 4.6	531	+ 11.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	370	+ 15.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	426	+ 25.3	426	+ 25.3	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	260	+ 34.9	260	+ 34.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
x	x	x	x	2,773	+ 29.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	289	+ 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	511*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,428	+ 35.1	Tous les autres magasins .....	28
14,466	+ 6.2	27,896	+ 19.3	42,362	+ 14.4	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
 February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	84,614	+ 9.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	13,813	+ 27.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,016	+ 14.8
4	Department stores .....	22,344	+ 4.6	-	-	22,344	+ 4.6
5	General merchandise stores .....	10,489	+ 24.7	1,825	+ 10.1	12,314	+ 22.3
6	General stores .....	-	-	4,736	+ 1.9	4,736	+ 1.9
7	Variety stores .....	2,725	- 1.8	343	+ 1.8	3,069	- 1.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	78,812	+ 23.5	78,812	+ 23.5
9	Used car dealers .....	-	-	3,077	+ 21.2	3,077	+ 21.2
10	Service stations .....	x	x	x	x	38,293	- 0.3
11	Garages .....	-	-	2,140	+ 30.2	2,140	+ 30.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,140	--
13	Men's clothing stores .....	848	+ 9.4	1,162	- 12.4	2,010	- 4.4
14	Women's clothing stores .....	3,172	+ 6.0	2,193	+ 10.1	5,365	+ 7.6
15	Family clothing stores .....	1,381	+ 31.6	1,873	- 8.9	3,254	+ 4.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	461	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,493	+ 22.0
18	Hardware stores .....	-	-	3,016	- 4.0	3,016	- 4.0
19	Household furniture stores .....	746	- 3.5	1,709*	...	2,455	+ 21.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	677	- 11.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,575	- 18.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	23,773	+ 10.0
23	Book and stationery stores .....	1,429	+ 12.8	1,146	- 19.4	2,575	- 4.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,300	+ 1.7
25	Jewellery stores .....	1,430	+ 6.9	271	- 18.5	1,701	+ 1.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,355	...
27	Personal accessories stores .....	893	+ 5.6	3,650	+ 26.7	4,543	+ 21.9
28	All other stores .....	19,231	+ 3.9	19,017	+ 24.7	38,248	+ 13.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>141,854</b>	<b>+ 7.2</b>	<b>226,313</b>	<b>+ 12.9</b>	<b>368,167</b>	<b>+ 10.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**New Brunswick – Nouveau-Brunswick**

February – 1988 – Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,161	+ 12.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	11,690	+ 16.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,823	+ 12.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
14,575	+ 7.3	-	-	14,575	+ 7.3	Grands magasins .....	4
6,414	+ 13.8	2,484*	...	8,898*	+ 22.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	9,106	- 0.5	9,106	- 0.5	Magasins généraux .....	6
2,829	- 1.9	346	- 10.8	3,175	- 2.9	Bazars .....	7
x	x	x	x	50,082	+ 7.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,137*	...	2,137*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,339	- 6.0	31,467	+ 25.0	32,805	+ 23.3	Stations-service .....	10
-	-	1,479	+ 17.8	1,479	+ 17.8	Garages .....	11
-	-	4,246	- 6.4	4,246	- 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
636	+ 5.1	681	- 13.0	1,317	- 5.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,446	+ 2.6	1,452	+ 19.5	3,898	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,235	- 0.8	1,042	+ 14.9	2,277	+ 5.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	2,580	- 7.6	2,580	- 7.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,354*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	707	+ 11.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,232	- 5.7	18,246	+ 14.4	19,478	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,059	+ 15.1	365	+ 4.0	1,424	+ 12.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,185	+ 7.5	Fleuristes .....	24
901	+ 25.1	603	+ 5.7	1,504	+ 16.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	1,491	- 13.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
564	+ 3.1	1,043*	...	1,607*	+ 25.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
10,714	- 13.2	18,059*	...	28,772*	+ 15.0	Tous les autres magasins .....	28
88,274	+ 4.0	183,426	+ 16.2	271,700	+ 11.9	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Quebec**

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	505,235	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	216,253	+ 22.3
3	All other food stores .....	4,325	+ 2.3	76,309	+ 8.1	80,634	+ 7.8
4	Department stores .....	132,854	+ 0.4	-	-	132,854	+ 0.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	23,743	+ 20.1
6	General stores .....	x	x	x	x	23,483	+ 14.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	19,732	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	602,775	+ 17.7	602,775	+ 17.7
9	Used car dealers .....	-	-	23,026	+ 0.1	23,026	+ 0.1
10	Service stations .....	54,387	+ 2.3	215,887	+ 7.5	270,274	+ 6.4
11	Garages .....	-	-	57,630	+ 20.1	57,630	+ 20.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	34,402	+ 19.0
13	Men's clothing stores .....	7,319	+ 2.1	9,107	- 5.5	16,426	- 2.2
14	Women's clothing stores .....	26,214	- 4.9	20,842	+ 1.6	47,056	- 2.1
15	Family clothing stores .....	22,241	+ 4.3	14,634	+ 4.7	36,875	+ 4.4
16	Specialty shoe stores .....	3,398	+ 16.8	1,220	+ 16.3	4,618	+ 16.7
17	Family shoe stores .....	15,455	+ 10.2	4,674	+ 11.1	20,129	+ 10.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	33,584	+ 22.5
19	Household furniture stores .....	7,881	+ 8.6	36,631	+ 26.5	44,513	+ 22.9
20	Household appliance stores .....	-	-	8,572	+ 21.5	8,572	+ 18.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	9,498*	...	28,086	- 3.1	37,585	- 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,905	- 10.7	85,419	+ 30.8	116,324	+ 16.5
23	Book and stationery stores .....	4,725	+ 9.0	14,450*	...	19,175	...
24	Florists .....	-	-	10,337	- 9.2	10,337	- 9.2
25	Jewellery stores .....	3,210	- 4.2	7,517	+ 10.1	10,726	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,656	+ 2.2	40,229	+ 21.5	44,885	+ 19.2
27	Personal accessories stores .....	12,134	+ 5.4	29,230	+ 14.7	41,364	+ 11.8
28	All other stores .....	98,268	+ 7.0	158,800	+ 17.8	257,068	+ 13.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>705,324</b>	<b>+ 0.4</b>	<b>2,033,954</b>	<b>+ 15.7</b>	<b>2,739,278</b>	<b>+ 11.3</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**  
 February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	235,941	+ 8.1	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	79,211	+ 10.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,308	- 5.4	43,477	+ 12.9	45,784	+ 11.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
77,505	- 2.0	-	-	77,505	- 2.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,443	+ 3.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	860	- 11.8	860	- 11.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,394	+ 4.9	Bazars .....	7
-	-	276,977	+ 20.9	276,977	+ 20.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,203	+ 29.9	9,203	+ 29.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
23,836	- 0.8	81,755	+ 4.0	105,592	+ 2.9	Stations-service .....	10
-	-	19,373	+ 31.2	19,373	+ 31.2	Garages .....	11
x	x	x	x	12,095	+ 15.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,301	+ 2.4	4,186	- 7.6	9,487	- 2.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
15,351	- 2.1	9,319	- 8.6	24,670	- 4.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,036	+ 6.2	3,571	+ 0.2	16,607	+ 4.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,478	+ 16.6	500*	...	2,977*	+ 7.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
9,253	+ 10.8	2,818	+ 21.2	12,072	+ 13.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,128	+ 16.0	Quincailleries .....	18
4,969	+ 12.9	15,993	+ 35.2	20,962	+ 29.1	Magasins de meubles .....	19
-	-	3,700	+ 32.2	3,700	+ 24.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
8,323	- 0.5	5,980	- 8.0	14,302	- 3.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
19,281	- 18.9	42,645	+ 31.1	61,927	+ 10.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,982	+ 5.6	7,445*	...	10,427*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	4,594	- 13.3	4,594	- 13.3	Fleuristes .....	24
2,299	+ 4.5	3,532	+ 4.3	5,831	+ 4.4	Bijouteries .....	25
2,478	- 1.2	11,099	- 9.5	13,577	- 8.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,686	+ 8.5	12,281	+ 29.2	20,967	+ 19.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
69,272	+ 8.7	67,823	+ 15.4	137,095	+ 11.9	Tous les autres magasins .....	28
406,298	+ 0.3	845,403	+ 16.8	1,251,702	+ 10.9	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	531,468	+ 2.4	241,231	+ 9.7	772,699	+ 4.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	101,997	+ 3.5	87,558	+ 15.0	189,556	+ 8.5
3	All other food stores .....	12,211	+ 2.5	64,633	+ 18.8	76,844	+ 15.9
4	Department stores .....	288,772	+ 4.2	-	-	288,772	+ 4.2
5	General merchandise stores .....	70,584	+ 5.2	21,320	+ 6.8	91,904	+ 5.6
6	General stores .....	x	x	x	x	13,187	- 0.6
7	Variety stores .....	13,798	- 0.9	2,895	- 17.1	16,693	- 4.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,006,049	+ 14.4	1,006,049	+ 14.4
9	Used car dealers .....	-	-	27,517*	...	27,517	...
10	Service stations .....	129,216	+ 11.0	208,525	+ 5.1	337,741	+ 7.3
11	Garages .....	x	x	x	x	53,791	+ 27.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	2,415	- 0.5	83,069	+ 7.6	85,484	+ 7.3
13	Men's clothing stores .....	19,885	+ 10.0	14,254	+ 6.5	34,139	+ 8.5
14	Women's clothing stores .....	50,529	- 0.2	19,476	- 1.5	70,006	- 0.6
15	Family clothing stores .....	25,836	+ 3.7	8,735	- 1.7	34,571	+ 2.3
16	Specialty shoe stores .....	5,203	+ 4.3	1,980	- 17.8	7,183	- 2.9
17	Family shoe stores .....	16,859	+ 4.9	6,590	+ 3.5	23,449	+ 4.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	31,462	...
19	Household furniture stores .....	13,337	+ 8.4	45,544*	...	58,880	+ 30.7
20	Household appliance stores .....	3,927	- 19.2	16,513	+ 13.0	20,440	+ 4.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	26,736	- 6.7	7,929	+ 1.9	34,665	- 4.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	68,709	+ 17.9	148,141	+ 12.9	216,851	+ 14.5
23	Book and stationery stores .....	15,019	+ 8.4	11,781*	...	26,800	+ 20.7
24	Florists .....	1,267	+ 2.1	20,752	-	22,019	+ 0.1
25	Jewellery stores .....	13,052	+ 7.2	14,540	+ 16.3	27,592	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	14,187	+ 5.8	30,489	+ 5.0	44,676	+ 5.2
27	Personal accessories stores .....	29,368	+ 9.6	44,204	+ 5.8	73,572	+ 7.3
28	All other stores .....	265,604	+ 6.8	245,554	+ 15.0	511,158	+ 10.6
29	<b>All stores</b> .....	<b>1,727,831</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>2,469,866</b>	<b>+ 13.2</b>	<b>4,197,697</b>	<b>+ 9.6</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
214,906	+ 5.3	65,229*	...	280,135*	+ 11.5	Épiceries - Boucheries .....	1
27,542	+ 2.8	32,748	+ 20.1	60,290	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
4,785	+ 13.3	40,726	+ 27.4	45,510	+ 25.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
120,837	+ 4.6	-	-	120,837	+ 4.6	Grands magasins .....	4
19,732	- 1.7	4,992	- 6.1	24,724	- 2.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	436*	...	436*	...	Magasins généraux .....	6
2,822	- 9.9	409	- 19.5	3,231	- 11.2	Bazars .....	7
-	-	413,462	+ 7.9	413,462	+ 7.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,409	+ 10.4	7,409	+ 10.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
57,494	+ 8.7	81,504	+ 12.8	138,998	+ 11.1	Stations-service .....	10
-	-	18,190*	...	18,190*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	29,587	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
11,448	+ 6.9	6,829	+ 16.0	18,277	+ 10.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
24,815	+ 1.2	9,598	- 7.5	34,413	- 1.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
13,244	+ 8.9	3,603	- 2.8	16,847	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,317	+ 3.0	1,221	- 12.7	4,538	- 1.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
9,235	+ 6.4	2,800	- 14.2	12,036	+ 0.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	8,011	+ 34.6	Quincailleries .....	18
9,340	+ 21.4	10,436	+ 11.7	19,776	+ 16.1	Magasins de meubles .....	19
3,209	- 15.7	6,667	- 11.5	9,876	- 12.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	18,496	- 13.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
18,799	+ 2.3	63,006	+ 10.5	81,806	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
7,845	+ 9.9	4,104	+ 28.8	11,949	+ 15.7	Librairies et papeteries .....	23
491	+ 3.8	8,900	+ 8.5	9,391	+ 8.3	Fleuristes .....	24
4,993	+ 4.9	8,664	+ 29.6	13,657	+ 19.4	Bijouteries .....	25
7,219	+ 11.0	4,693	+ 12.6	11,913	+ 11.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
16,015	+ 9.0	18,261*	...	34,276*	- 14.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
96,964	+ 6.1	109,109	+ 13.9	206,073	+ 10.1	Tous les autres magasins .....	28
694,431	+ 4.7	959,712	+ 11.5	1,654,143	+ 8.5	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Manitoba**  
 February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	92,904	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,655	+ 13.0
3	All other food stores .....	732	+ 8.6	4,328	+ 14.5	5,059	+ 13.6
4	Department stores .....	30,833	- 7.5	-	-	30,833	- 7.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,309	+ 22.2
6	General stores .....	x	x	x	x	11,544	+ 19.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,997	- 5.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	84,407	+ 14.5	84,407	+ 14.5
9	Used car dealers .....	-	-	3,095*	...	3,095	...
10	Service stations .....	11,863	+ 5.4	25,103	+ 13.3	36,966	+ 10.6
11	Garages .....	-	-	3,373*	...	3,373	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	4,552	- 8.8
13	Men's clothing stores .....	1,551	+ 15.3	547	- 8.0	2,098	+ 8.2
14	Women's clothing stores .....	5,013	+ 0.9	1,067	- 20.0	6,080	- 3.6
15	Family clothing stores .....	3,775	- 0.9	588	- 0.4	4,363	- 0.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	390	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,375	- 2.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,139	+ 3.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,645	- 13.8
20	Household appliance stores .....	-	-	2,105	- 1.5	2,105	- 3.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,461*	...	1,960	+ 26.8	4,420	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,563	+ 6.1	11,941	+ 4.1	14,504	+ 4.5
23	Book and stationery stores .....	1,567	+ 7.3	878	+ 32.4	2,445	+ 15.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,543	- 9.2
25	Jewellery stores .....	1,282	- 3.5	1,607	+ 23.2	2,889	+ 9.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,532	+ 29.7
27	Personal accessories stores .....	1,640	+ 15.3	2,466	+ 5.6	4,106	+ 9.3
28	All other stores .....	15,627	- 3.1	24,560	+ 10.9	40,187	+ 5.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>171,891</b>	<b>+ 2.6</b>	<b>227,623</b>	<b>+ 10.2</b>	<b>399,514</b>	<b>+ 6.8</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	65,978	+ 7.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	9,940	+ 9.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,910	+ 17.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
28,239	- 6.2	-	-	28,239	- 6.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	50,356	+ 18.1	50,356	+ 18.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,096	+ 33.2	2,096	+ 33.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	24,023	+ 3.7	Stations-service .....	10
-	-	1,578	+ 12.0	1,578	+ 12.0	Garages .....	11
x	x	x	x	3,042	- 10.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,251	+ 4.6	203*	...	1,454*	- 0.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,331	+ 0.5	670*	...	5,001*	- 4.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,440	--	77*	...	2,517*	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	385*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,038	- 9.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	974	+ 21.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,447	- 14.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,756	+ 0.6	1,756	- 1.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,271	+ 33.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,206	+ 9.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,436	+ 7.1	437	+ 26.5	1,873	+ 11.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	634*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,348	+ 5.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,331	+ 22.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,352	+ 22.5	2,181	+ 4.7	3,533	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
12,617	- 4.2	15,750	+ 14.1	28,367	+ 5.2	Tous les autres magasins .....	28
138,628	+ 2.1	123,005	+ 11.5	261,633	+ 6.3	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	70,490	+ 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,008	+ 26.3
3	All other food stores .....	314	- 0.4	3,323	- 6.9	3,637	- 6.4
4	Department stores .....	21,189	- 2.9	-	-	21,189	- 2.9
5	General merchandise stores .....	8,357	+ 8.0	758	+ 18.0	9,115	+ 8.8
6	General stores .....	7,556	+ 11.4	14,548	+ 5.6	22,104	+ 7.5
7	Variety stores .....	2,459	- 2.7	194*	...	2,653	- 4.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	80,208	+ 2.0	80,208	+ 2.0
9	Used car dealers .....	-	-	1,432*	...	1,432	...
10	Service stations .....	6,248	+ 27.0	23,165*	...	29,413	...
11	Garages .....	-	-	2,634	- 5.4	2,634	- 5.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,080	+ 7.8
13	Men's clothing stores .....	1,285	- 6.2	993*	...	2,278	...
14	Women's clothing stores .....	4,234	- 6.7	1,621	- 16.5	5,856	- 9.7
15	Family clothing stores .....	3,248	- 4.9	842	+ 25.4	4,089	--
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	187	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,714	- 12.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,813	+ 9.6
19	Household furniture stores .....	-	-	2,161*	...	2,161	...
20	Household appliance stores .....	-	-	1,393	- 5.1	1,393	- 5.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,139	- 4.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,498	+ 1.0
23	Book and stationery stores .....	997	- 6.3	780	+ 19.7	1,778	+ 3.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,422	+ 2.6
25	Jewellery stores .....	975	- 10.2	1,449	- 2.2	2,424	- 5.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,739	...
27	Personal accessories stores .....	981	+ 25.3	1,646	+ 7.5	2,628	+ 13.5
28	All other stores .....	18,067	- 5.5	25,930	- 4.5	43,997	- 4.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>139,008</b>	<b>+ 1.0</b>	<b>222,070</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>361,078</b>	<b>+ 3.3</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
154,009	+ 11.0	32,800	+ 2.3	186,809	+ 9.3	Épicerie - Boucheries .....	1
15,588	+ 3.5	21,768	- 19.6	37,356	- 11.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
784	+ 1.7	10,749	+ 22.3	11,534	+ 20.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
85,304	- 10.5	-	-	85,304	- 10.5	Grands magasins .....	4
10,402	+ 11.7	5,721	- 9.4	16,123	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	50,526	+ 10.5	Magasins généraux .....	6
2,802	+ 2.7	410	- 11.2	3,212	+ 0.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	269,581	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,266*	...	2,266*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
28,447	+ 25.1	42,942	+ 23.3	71,389	+ 24.0	Stations-service .....	10
x	x	x	x	5,605	+ 12.0	Garages .....	11
2,921	+ 6.9	17,315	+ 35.7	20,235	+ 30.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,888	+ 14.8	5,830	+ 12.1	11,718	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
15,416	+ 1.0	5,442	+ 0.2	20,858	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
11,472	+ 3.1	3,343	+ 2.9	14,815	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
815	...	1,569*	...	2,383*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
3,893	- 7.6	1,393	- 16.9	5,286	- 10.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	7,965	- 1.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	7,422	+ 7.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	7,592*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	11,093	- 16.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,361	+ 27.4	47,089	+ 10.6	62,450	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,193	+ 7.8	2,546*	...	6,739*	+ 20.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,300	- 14.8	Fleuristes .....	24
3,603	+ 6.6	4,721	+ 11.0	8,323	+ 9.1	Bijouteries .....	25
3,667	+ 17.3	12,734	+ 5.9	16,400	+ 8.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,631	+ 21.1	5,092	+ 6.1	11,723	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
60,948	+ 3.2	64,396	+ 13.8	125,344	+ 8.4	Tous les autres magasins .....	28
486,609	+ 4.5	598,743	+ 12.0	1,085,352	+ 8.5	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia - Colombie-Britannique**  
 February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	190,057	+ 16.5	84,803	+ 2.9	274,860	+ 11.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,759	+ 13.8	40,845	+ 22.6	60,604	+ 19.6
3	All other food stores .....	4,123	+ 10.5	21,349	+ 0.9	25,471	+ 2.3
4	Department stores .....	100,853	- 12.1	-	-	100,853	- 12.1
5	General merchandise stores .....	9,980	+ 7.0	4,100	+ 20.5	14,080	+ 10.6
6	General stores .....	x	x	x	x	9,155	+ 23.0
7	Variety stores .....	3,951	+ 9.1	546*	...	4,497	+ 3.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	264,857	+ 12.5
9	Used car dealers .....	-	-	10,924*	...	10,924	...
10	Service stations .....	40,355	+ 23.4	65,069	+ 16.4	105,424	+ 19.0
11	Garages .....	-	-	10,691	+ 24.6	10,691	+ 24.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,305	+ 14.5	10,576	+ 20.2	16,882	+ 18.0
13	Men's clothing stores .....	4,895	+ 17.9	3,254	+ 27.3	8,149	+ 21.5
14	Women's clothing stores .....	14,059	+ 8.3	9,029	+ 13.2	23,088	+ 10.2
15	Family clothing stores .....	10,200	+ 3.6	4,194	+ 20.3	14,395	+ 8.0
16	Specialty shoe stores .....	638	+ 1.6	1,308	+ 0.5	1,946	+ 0.9
17	Family shoe stores .....	3,070	- 3.7	2,193	+ 8.0	5,263	+ 0.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,410	+ 6.3
19	Household furniture stores .....	4,107	- 2.5	8,952	+ 30.8	13,060	+ 18.1
20	Household appliance stores .....	300*	...	2,554	+ 11.2	2,855	+ 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,982	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,192	+ 13.3	40,658	+ 15.0	69,850	+ 14.3
23	Book and stationery stores .....	3,144	+ 14.8	4,074	+ 20.7	7,218	+ 18.1
24	Florists .....	x	x	x	x	4,810	- 0.6
25	Jewellery stores .....	3,009	+ 3.1	5,599	+ 8.7	8,608	+ 6.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,043	+ 12.0	15,654	+ 17.2	18,698	+ 16.3
27	Personal accessories stores .....	5,301	+ 11.7	10,106	+ 6.4	15,406	+ 8.2
28	All other stores .....	72,619	+ 7.8	85,539*	...	158,158	+ 24.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>546,981</b>	<b>+ 8.7</b>	<b>720,213</b>	<b>+ 15.4</b>	<b>1,267,194</b>	<b>+ 12.4</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	117,029	+ 5.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	37,604	+ 28.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,364	+ 11.1	14,209	- 4.4	17,574	- 1.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
59,559	- 13.7	-	-	59,559	- 13.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,049	+ 1.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	118	- 12.6	118	- 12.6	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	378	- 4.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	149,810	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,346	+ 27.2	4,346	+ 27.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
19,884	+ 17.1	26,925	- 2.7	46,809	+ 4.8	Stations-service .....	10
-	-	6,418	+ 10.9	6,418	+ 10.9	Garages .....	11
x	x	x	x	7,750	+ 14.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
3,737	+ 17.5	1,405	+ 11.4	5,142	+ 15.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
8,942	+ 9.9	6,409	+ 13.5	15,351	+ 11.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,668	+ 2.7	2,473	+ 22.4	7,142	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	950	- 1.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,975	- 4.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,637	+ 12.5	Quincailleries .....	18
3,429	+ 9.1	5,133*	...	8,562*	+ 35.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,528	+ 18.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	7,085*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	38,689	+ 19.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,848	+ 12.8	1,565	+ 20.8	3,413	+ 16.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,512	- 4.2	Fleuristes .....	24
1,826	+ 1.1	3,790	+ 4.8	5,616	+ 3.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	10,327	+ 11.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,032	+ 6.5	5,535	+ 31.1	9,567	+ 19.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
38,620	+ 6.8	43,919*	...	82,539*	+ 26.9	Tous les autres magasins .....	28
299,298	+ 4.8	356,180	+ 15.2	655,478	+ 10.2	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

February - 1988 - Février

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,239	- 7.8	5,239	- 7.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	978	+ 4.7	978	+ 4.7
3	All other food stores .....	-	-	217*	...	217	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,467	+ 7.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,596	+ 18.5	3,596	+ 18.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,427	+ 11.7	1,427	+ 11.7
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	442	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	114	- 7.6	114	- 7.6
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	182	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	292	+ 2.2	292	+ 2.2
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,263	+ 10.5	1,263	+ 10.5
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	478*	...	478	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	508	- 5.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,065	+ 5.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>10,903</b>	<b>+ 7.5</b>	<b>18,293</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>29,196</b>	<b>+ 7.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

February - 1988 - Février

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000,	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,343,456	+ 5.1	752,722	+ 8.8	2,096,179	+ 6.4	Épiceries - Boucheries .....	1
155,898	+ 5.4	432,467	+ 18.1	588,365	+ 14.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
22,881	+ 4.0	190,885	+ 11.7	213,766	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
709,065	- 1.7	-	-	709,065	- 1.7	Grands magasins .....	4
147,114	+ 9.7	50,007	+ 11.9	197,122	+ 10.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
69,933	+ 13.0	90,005	+ 8.2	159,938	+ 10.2	Magasins généraux .....	6
50,139	+ 0.9	8,866	- 7.1	59,005	- 0.4	Bazars .....	7
29,466	+ 18.5	2,455,124	+ 14.8	2,484,591	+ 14.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	74,358	+ 19.5	74,358	+ 19.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
280,077	+ 11.1	668,208	+ 10.6	948,284	+ 10.7	Stations-service .....	10
x	x	x	x	138,905	+ 22.2	Garages .....	11
13,345	+ 8.3	170,631	+ 11.6	183,975	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
42,655	+ 9.3	36,140	+ 2.4	78,796	+ 6.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
123,257	--	61,699	+ 1.5	184,956	+ 0.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
82,688	+ 4.2	36,802	+ 1.6	119,490	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
10,660	+ 3.6	6,715	+ 11.4	17,375	+ 6.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
43,743	+ 4.9	16,868	+ 2.6	60,611	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
15,499	+ 2.6	79,305	+ 23.8	94,804	+ 19.7	Quincailleries .....	18
30,376	+ 5.4	108,018	+ 26.8	138,394	+ 21.4	Magasins de meubles .....	19
4,389	...	40,505	+ 19.6	44,894*	+ 13.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
57,465	- 3.9	49,401	+ 0.3	106,866	- 2.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
159,174	+ 8.7	398,790	+ 16.5	557,964	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
32,441	+ 8.9	36,384*	...	68,825*	+ 25.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	48,627	- 3.7	Fleuristes .....	24
27,990	+ 4.4	36,644	+ 12.4	64,634	+ 8.8	Bijouteries .....	25
28,341	+ 9.1	109,223	+ 7.2	137,565	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
58,056	+ 10.4	98,808	+ 9.4	156,864	+ 9.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
571,365	+ 5.2	653,794	+ 18.7	1,225,159	+ 12.0	Tous les autres magasins .....	28
4,112,397	+ 4.5	6,846,977	+ 13.8	10,959,374	+ 10.1	Ensemble des magasins .....	29



Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

January Revised, 1988

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce

Janvier révisé, 1988



**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland - Terre-Neuve**  
January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	41,212	+ 24.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	24,567	+ 21.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	1,751	+ 6.0
4	Department stores .....	7,152	- 1.3	-	-	7,152	- 1.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	8,556	- 4.4
6	General stores .....	x	x	x	x	6,970	+ 16.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,830	- 5.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	26,912	+ 29.7
9	Used car dealers .....	-	-	537*	...	537	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	24,903	+ 23.4
11	Garages .....	-	-	1,246	+ 23.3	1,246	+ 23.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,672	+ 19.7	5,672	+ 19.7
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	513	+ 12.8
14	Women's clothing stores .....	1,896	+ 5.5	237	+ 12.8	2,133	+ 6.2
15	Family clothing stores .....	3,137	+ 35.2	1,649*	...	4,786	+ 5.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,086	+ 24.9	1,086	+ 24.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,673	+ 26.2
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	1,935	+ 29.5	148*	...	2,083	+ 4.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,839	- 2.0	11,324	+ 17.2	13,163	+ 14.1
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	363	- 17.9
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	411	- 0.8	135	+ 35.5	546	+ 6.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,433	...
27	Personal accessories stores .....	670*	...	474	+ 9.6	1,144	...
28	All other stores .....	5,333	- 3.3	9,479	+ 23.5	14,812	+ 12.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>79,080</b>	<b>+ 18.4</b>	<b>118,333</b>	<b>+ 18.2</b>	<b>197,413</b>	<b>+ 18.3</b>

# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,761	- 2.2	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,906	+ 5.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	241	- 14.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
4,695	+ 5.2	-	-	4,695	+ 5.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,037	- 0.2	1,037	- 0.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	9,591	+ 33.0	9,591	+ 33.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,616	+ 1.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,409	+ 32.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
260	+ 24.5	550	- 6.2	811	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	438	+ 19.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	489	+ 23.8	489	+ 23.8	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	279	- 7.5	279	- 7.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	2,816	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	317	- 9.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	470	- 8.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,480*	...	Tous les autres magasins .....	28
15,299	+ 6.2	28,634	+ 17.4	43,934	+ 13.2	Ensemble des magasins .....	29

**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	91,908	+ 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,176	+ 28.3
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,834	+ 4.5
4	Department stores .....	22,166	+ 3.6	-	-	22,166	+ 3.6
5	General merchandise stores .....	8,990	- 3.0	1,993	+ 16.6	10,983	+ 0.1
6	General stores .....	-	-	5,252	+ 3.7	5,252	+ 3.7
7	Variety stores .....	2,378	- 9.6	306	- 15.1	2,684	- 10.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	70,497	+ 27.0	70,497	+ 27.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,571	+ 15.1	2,571	+ 15.1
10	Service stations .....	x	x	x	x	39,905	+ 1.5
11	Garages .....	-	-	1,921	+ 16.4	1,921	+ 16.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,443	+ 7.3
13	Men's clothing stores .....	1,020	+ 9.4	2,075	+ 3.3	3,095	+ 5.2
14	Women's clothing stores .....	3,105	- 0.9	2,627	+ 0.6	5,732	- 0.2
15	Family clothing stores .....	1,468*	...	2,116*	...	3,584	- 4.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	599	- 14.4
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,736	- 0.7
18	Hardware stores .....	-	-	3,036	- 13.9	3,036	- 13.9
19	Household furniture stores .....	815	- 0.2	1,789*	...	2,604	+ 32.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	695	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,009	- 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,807	+ 1.0
23	Book and stationery stores .....	1,340	- 1.9	1,278	- 14.6	2,618	- 8.5
24	Florists .....	x	x	x	x	850	+ 0.3
25	Jewellery stores .....	1,212	- 10.7	227	- 15.3	1,439	- 11.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,222	...
27	Personal accessories stores .....	847	- 3.5	3,708*	...	4,555	+ 34.8
28	All other stores .....	17,721	- 5.6	19,967	+ 35.0	37,688	+ 12.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>143,365</b>	<b>- 0.7</b>	<b>227,246</b>	<b>+ 15.1</b>	<b>370,611</b>	<b>+ 8.5</b>

# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,417	+ 1.1	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,095	+ 9.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,978	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
14,464	+ 3.2	-	-	14,464	+ 3.2	Grands magasins .....	4
5,718	- 6.9	2,850*	...	8,568*	+ 7.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	10,110	+ 3.6	10,110	+ 3.6	Magasins généraux .....	6
2,660	- 12.3	316*	...	2,976*	- 13.4	Bazars .....	7
x	x	x	x	44,952	+ 17.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,886	+ 10.2	1,886	+ 10.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,543	+ 7.2	33,389	+ 23.6	34,931	+ 22.8	Stations-service .....	10
-	-	1,222	- 12.2	1,222	- 12.2	Garages .....	11
-	-	4,947	- 6.9	4,947	- 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
748	+ 10.5	851	- 20.0	1,599	- 8.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
2,477	- 5.6	1,729	+ 15.9	4,206	+ 2.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
1,443	+ 4.2	1,244	+ 1.7	2,687	+ 3.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	2,643	- 0.5	2,643	- 0.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	2,271	- 11.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	835	+ 24.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,376	- 3.5	18,165	+ 8.0	19,542	+ 7.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,045	+ 5.7	420	+ 14.9	1,464	+ 8.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	762	+ 6.7	Fleuristes .....	24
805	+ 0.4	1,087	+ 13.4	1,892	+ 7.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	1,864	- 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
546	- 1.0	998	+ 24.3	1,544	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
11,888	- 8.6	16,166	+ 34.2	28,054	+ 12.0	Tous les autres magasins .....	28
89,970	- 1.3	180,274	+ 13.8	270,243	+ 8.3	Ensemble des magasins .....	29



**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	547,297	+ 1.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	232,608	+ 21.3
3	All other food stores .....	3,280	- 1.3	77,499	- 1.2	80,779	- 1.2
4	Department stores .....	138,547	- 0.9	-	-	138,547	- 0.9
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	22,570	- 2.2
6	General stores .....	x	x	x	x	24,063	+ 13.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	20,170	- 10.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	500,535	+ 29.9	500,535	+ 29.9
9	Used car dealers .....	-	-	21,740	+ 0.7	21,740	+ 0.7
10	Service stations .....	54,291	+ 1.7	225,662	+ 9.3	279,953	+ 7.7
11	Garages .....	-	-	61,184	+ 32.7	61,184	+ 32.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	40,195	+ 21.9
13	Men's clothing stores .....	10,764	+ 8.5	13,305	- 2.5	24,069	+ 2.1
14	Women's clothing stores .....	30,230	+ 0.3	23,849	+ 6.9	54,079	+ 3.1
15	Family clothing stores .....	26,508	+ 4.4	20,250	+ 5.6	46,757	+ 4.9
16	Specialty shoe stores .....	4,232	+ 4.6	1,436	+ 5.1	5,668	+ 4.8
17	Family shoe stores .....	19,820	+ 4.6	5,176	- 0.1	24,997	+ 3.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	35,019	+ 24.1
19	Household furniture stores .....	8,957	+ 1.5	37,465	+ 23.1	46,421	+ 18.2
20	Household appliance stores .....	-	-	11,117*	...	11,117	+ 33.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	11,347	- 12.6	31,586	- 6.2	42,933	- 8.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	32,519	- 11.0	87,208	+ 17.8	119,727	+ 8.3
23	Book and stationery stores .....	4,979	+ 7.4	15,074*	...	20,053	...
24	Florists .....	-	-	7,421	- 7.5	7,421	- 7.5
25	Jewellery stores .....	3,559	+ 3.1	7,070	+ 11.7	10,629	+ 8.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	6,518	- 3.4	52,450*	...	58,968	+ 32.8
27	Personal accessories stores .....	13,924	+ 12.5	35,520	+ 31.3	49,445	+ 25.4
28	All other stores .....	99,538	--	172,568	+ 28.0	272,106	+ 16.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>758,848</b>	<b>- 2.4</b>	<b>2,040,202</b>	<b>+ 18.6</b>	<b>2,799,051</b>	<b>+ 12.1</b>

# ESTIMATIONS FINALES

## Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	254,275	+ 5.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	91,997	+ 19.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,518	- 11.0	44,825	+ 1.4	46,343	+ 1.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
80,768	- 2.5	-	-	80,768	- 2.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,809*	...	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,183	+ 27.3	1,183	+ 27.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	6,289	- 3.3	Bazars .....	7
-	-	230,272	+ 32.6	230,272	+ 32.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,493*	...	8,493*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
23,439	- 1.8	86,086	+ 10.1	109,525	+ 7.4	Stations-service .....	10
-	-	19,817*	...	19,817*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	14,166	+ 29.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,894	+ 10.3	6,519	+ 19.7	14,413	+ 14.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
16,979	+ 3.6	9,754	- 7.0	26,733	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,615	+ 7.0	3,776	+ 0.2	19,390	+ 5.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,023	+ 0.9	496*	...	3,519*	- 6.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
11,742	+ 4.6	2,658	+ 5.5	14,400	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,805	+ 14.8	Quincailleries .....	18
5,348	+ 1.6	18,193*	...	23,541*	...	Magasins de meubles .....	19
-	-	5,196*	...	5,196*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
9,867	+ 10.0	6,125	+ 9.4	15,993	+ 9.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,355	- 18.3	44,144	+ 19.1	64,499	+ 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,214	+ 6.1	8,195*	...	11,409*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	3,467	- 5.0	3,467	- 5.0	Fleuristes .....	24
2,496	+ 3.8	3,301	+ 9.5	5,797	+ 6.9	Bijouteries .....	25
3,864	- 0.4	14,020	+ 2.1	17,884	+ 1.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,855	+ 13.0	17,435*	...	27,291*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
70,482	+ 1.7	78,492*	...	148,974*	+ 17.7	Tous les autres magasins .....	28
435,876	- 1.7	853,372	+ 23.8	1,289,247	+ 13.8	Ensemble des magasins .....	29

**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Ontario**

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	583,190	- 4.8	256,884	+ 7.7	840,074	- 1.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	112,303	- 0.7	91,274	+ 14.2	203,578	+ 5.4
3	All other food stores .....	11,677	+ 0.7	66,266	+ 10.1	77,943	+ 8.6
4	Department stores .....	303,516	+ 1.0	-	-	303,516	+ 1.0
5	General merchandise stores .....	67,409	+ 3.7	22,305	+ 8.5	89,714	+ 4.9
6	General stores .....	x	x	x	x	13,708	- 6.8
7	Variety stores .....	13,184	- 0.7	3,091*	...	16,275	- 6.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	888,451	+ 20.2	888,451	+ 20.2
9	Used car dealers .....	-	-	27,317*	...	27,317	...
10	Service stations .....	128,389	+ 9.4	226,143	+ 15.6	354,532	+ 13.3
11	Garages .....	x	x	x	x	55,747	+ 25.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	2,843*	...	96,018	+ 9.2	98,861	+ 9.9
13	Men's clothing stores .....	23,688	+ 9.9	21,807	+ 21.5	45,496	+ 15.2
14	Women's clothing stores .....	58,303	- 1.4	28,961	+ 19.9	87,264	+ 4.8
15	Family clothing stores .....	31,083	+ 10.8	10,139	- 4.8	41,222	+ 6.5
16	Specialty shoe stores .....	7,048	+ 5.9	2,490	- 10.3	9,538	+ 1.2
17	Family shoe stores .....	23,030	+ 4.3	8,568	+ 9.3	31,598	+ 5.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	32,557	+ 21.6
19	Household furniture stores .....	16,165	+ 15.9	44,089	+ 30.3	60,254	+ 26.1
20	Household appliance stores .....	4,311	- 13.5	18,074	+ 14.5	22,385	+ 7.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	31,097	- 8.9	9,558	+ 7.2	40,654	- 5.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	69,859	+ 18.1	151,518	+ 6.1	221,377	+ 9.6
23	Book and stationery stores .....	16,794	+ 1.6	11,596*	...	28,390	+ 15.8
24	Florists .....	1,065	+ 32.8	14,670	+ 1.4	15,735	+ 3.1
25	Jewellery stores .....	13,298	+ 0.4	14,082	+ 25.2	27,380	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	18,688	+ 8.0	32,513	+ 1.3	51,201	+ 3.7
27	Personal accessories stores .....	31,398	+ 2.8	48,861	+ 13.6	80,259	+ 9.1
28	All other stores .....	263,682	+ 1.0	260,174	+ 18.2	523,856	+ 8.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>1,840,308</b>	<b>+ 0.3</b>	<b>2,448,574</b>	<b>+ 15.9</b>	<b>4,288,881</b>	<b>+ 8.7</b>



# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
232,013	- 5.5	70,881	+ 31.8	302,894	+ 1.2	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
29,709	- 4.1	36,089	+ 24.0	65,798	+ 9.5	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
4,378	+ 4.8	40,697	+ 21.3	45,075	+ 19.4	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
126,406	+ 0.8	-	-	126,406	+ 0.8	Grands magasins . . . . .	4
18,132	- 3.4	5,404	- 1.5	23,537	- 3.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	464*	...	464*	...	Magasins généraux . . . . .	6
2,602	- 9.3	443	- 12.6	3,045	- 9.8	Bazars . . . . .	7
-	-	379,720	+ 22.2	379,720	+ 22.2	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	7,071	+ 32.4	7,071	+ 32.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
55,734	+ 5.8	86,905	+ 18.2	142,639	+ 13.0	Stations-service . . . . .	10
-	-	20,886*	...	20,886*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	32,269	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
12,993	+ 4.9	10,162*	...	23,154*	+ 17.5	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
29,185	+ 2.1	12,984	+ 13.5	42,169	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
16,340	+ 14.1	3,550	- 16.5	19,890	+ 7.1	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
4,507	+ 2.7	1,594	+ 0.7	6,100	+ 2.2	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
12,557	+ 2.9	3,460	+ 1.9	16,017	+ 2.7	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	8,499	+ 13.5	Quincailleries . . . . .	18
11,674	+ 31.1	10,994*	...	22,668*	...	Magasins de meubles . . . . .	19
3,522	- 3.7	8,468	+ 13.2	11,990	+ 7.6	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	21,926	- 12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
20,301	+ 11.9	66,086	+ 11.7	86,386	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
8,346	+ 3.4	4,400*	...	12,747*	+ 14.4	Librairies et papeteries . . . . .	23
321	+ 9.1	6,309	+ 14.1	6,630	+ 13.9	Fleuristes . . . . .	24
5,159	+ 4.3	8,214*	...	13,372*	+ 25.6	Bijouteries . . . . .	25
9,406	+ 15.2	5,087*	...	14,493*	- 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
16,880	+ 2.5	22,356	- 13.4	39,236	- 7.2	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
97,017	+ 1.2	123,877	+ 23.2	220,894	+ 12.4	Tous les autres magasins . . . . .	28
740,514	- 0.3	975,460	+ 20.1	1,715,974	+ 10.4	Ensemble des magasins . . . . .	29



**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Manitoba**

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	101,555	- 6.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,587	+ 13.6
3	All other food stores .....	644	- 2.5	4,578	+ 27.4	5,222	+ 22.8
4	Department stores .....	31,676	- 12.9	-	-	31,676	- 12.9
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	9,115	+ 6.6
6	General stores .....	x	x	x	x	12,160	+ 7.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	1,800	- 10.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	72,825	+ 5.4	72,825	+ 5.4
9	Used car dealers .....	-	-	2,735*	...	2,735	...
10	Service stations .....	12,164	+ 12.4	28,079	+ 22.5	40,243	+ 19.3
11	Garages .....	-	-	3,350	+ 29.3	3,350	+ 29.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,511	- 17.6
13	Men's clothing stores .....	1,996	+ 21.1	856	- 20.2	2,853	+ 4.8
14	Women's clothing stores .....	5,739	- 7.7	1,400	- 15.0	7,139	- 9.3
15	Family clothing stores .....	4,975	- 2.6	716	- 8.1	5,691	- 3.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	529	- 20.6
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,725	+ 1.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,194	- 8.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,097	- 18.6
20	Household appliance stores .....	-	-	2,175	+ 22.9	2,175	+ 18.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,315	+ 32.4	2,161	+ 12.8	5,475	+ 23.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,526	+ 0.6	11,852	- 1.8	14,378	- 1.4
23	Book and stationery stores .....	1,598	- 3.2	815	+ 23.7	2,413	+ 4.5
24	Florists .....	x	x	x	x	890	- 9.4
25	Jewellery stores .....	1,349	- 18.5	1,587	+ 3.4	2,936	- 8.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,909	+ 20.4
27	Personal accessories stores .....	1,571	+ 11.0	2,400	- 4.3	3,971	+ 1.2
28	All other stores .....	15,786	- 8.9	22,579	- 7.2	38,364	- 7.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>184,292</b>	<b>- 3.1</b>	<b>221,225</b>	<b>+ 2.7</b>	<b>405,517</b>	<b>- 0.1</b>

# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	72,751	+ 0.3	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	10,937	+ 13.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,034	+ 26.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
29,070	- 11.6	-	-	29,070	- 11.6	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	44,393	+ 12.7	44,393	+ 12.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	1,852	+ 30.8	1,852	+ 30.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	26,120	+ 11.8	Stations-service .....	10
-	-	1,874	+ 13.6	1,874	+ 13.6	Garages .....	11
x	x	x	x	3,740*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,587	+ 8.3	218*	...	1,805*	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,955	- 7.4	836	- 15.7	5,791	- 8.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,390	- 2.6	161	- 6.3	3,551	- 2.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	524	- 20.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,316	+ 1.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	865	- 10.7	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,944	- 12.6	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,848*	...	1,848*	+ 35.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,272	+ 21.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
x	x	x	x	8,915	+ 3.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,469	- 3.7	393	+ 5.8	1,861	- 1.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	334*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,205	- 14.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,850*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,412	+ 21.4	2,134	- 4.2	3,546	+ 4.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
12,830	- 10.5	14,897	+ 6.7	27,727	- 2.0	Tous les autres magasins .....	28
148,940	- 3.1	120,781	+ 8.6	269,720	+ 1.8	Ensemble des magasins .....	29

**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	76,386	- 4.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,438	+ 17.5
3	All other food stores .....	302	+ 4.3	3,633	- 4.9	3,935	- 4.3
4	Department stores .....	22,067	- 10.1	-	-	22,067	- 10.1
5	General merchandise stores .....	8,020	- 16.8	836	- 4.9	8,856	- 15.8
6	General stores .....	8,337	+ 11.8	16,304	+ 2.8	24,641	+ 5.7
7	Variety stores .....	2,290	- 6.4	239	- 17.0	2,529	- 7.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	75,651	- 0.9	75,651	- 0.9
9	Used car dealers .....	-	-	1,825*	...	1,825	...
10	Service stations .....	6,486*	...	24,679*	...	31,165	...
11	Garages .....	-	-	2,793	- 18.9	2,793	- 18.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,740	+ 13.2
13	Men's clothing stores .....	1,505	- 3.2	1,862*	...	3,366	- 20.3
14	Women's clothing stores .....	4,658	- 16.8	2,177	- 12.4	6,835	- 15.5
15	Family clothing stores .....	3,561	- 4.8	1,114	+ 24.6	4,675	+ 0.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	238	- 13.4
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,115	- 11.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,989	- 9.2
19	Household furniture stores .....	-	-	2,644	- 13.5	2,644	- 15.2
20	Household appliance stores .....	-	-	1,442	- 13.0	1,442	- 13.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,482	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	16,866	- 5.0
23	Book and stationery stores .....	1,048	- 19.0	666	+ 2.9	1,714	- 11.7
24	Florists .....	x	x	x	x	943	+ 7.1
25	Jewellery stores .....	1,063	- 16.6	1,419	- 10.0	2,482	- 12.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,771	...
27	Personal accessories stores .....	1,029	+ 23.1	1,977	+ 20.9	3,006	+ 21.6
28	All other stores .....	17,324	- 13.8	27,377	+ 12.7	44,702	+ 0.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>147,221</b>	<b>- 5.8</b>	<b>228,074</b>	<b>+ 4.3</b>	<b>375,294</b>	<b>+ 0.1</b>

# ESTIMATIONS FINALES

## Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

### Alberta

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
169,549	+ 3.1	34,520	+ 0.6	204,069	+ 2.6	Épiceries - Boucheries .....	1
16,800	- 0.2	23,764	- 18.9	40,564	- 12.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
518	- 10.3	10,910	+ 10.7	11,428	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
83,241	- 17.5	-	-	83,241	- 17.5	Grands magasins .....	4
10,557	- 8.0	7,069	+ 1.9	17,626	- 4.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	51,825	+ 4.5	Magasins généraux .....	6
2,254	- 13.7	435	- 12.4	2,689	- 13.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	225,857	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,090*	...	2,090*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
29,658	+ 25.3	48,948*	...	78,606*	+ 34.7	Stations-service .....	10
x	x	x	x	5,403	+ 7.8	Garages .....	11
2,832	+ 5.0	19,192	+ 32.8	22,023	+ 28.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
6,568	+ 2.3	7,956	+ 8.6	14,524	+ 5.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
16,303	- 10.2	7,478	- 8.1	23,782	- 9.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
11,837	- 3.0	3,045*	...	14,882*	- 8.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,128	- 20.0	2,008*	...	3,136*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
4,078	- 17.3	1,814	- 18.2	5,892	- 17.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,046*	...	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,978	+ 6.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	7,484*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	11,889*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
14,449	+ 12.8	45,593	+ 2.8	60,042	+ 5.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,315	- 6.2	2,176	+ 20.5	6,491	+ 1.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,799	- 9.4	Fleuristes .....	24
3,747	- 2.4	5,074	+ 17.3	8,821	+ 8.0	Bijouteries .....	25
3,697	+ 18.1	13,398	+ 10.2	17,095	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,929	+ 1.6	4,705	- 4.0	10,634	- 0.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
58,271	- 6.9	63,121	+ 3.8	121,392	- 1.6	Tous les autres magasins .....	28
501,487	- 3.8	571,820	+ 8.8	1,073,307	+ 2.5	Ensemble des magasins .....	29



**FINAL ESTIMATES**  
**Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia - Colombie-Britannique**  
 January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	210,151	+ 9.1	90,068	- 3.2	300,218	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	21,193	+ 7.8	43,437	+ 22.4	64,630	+ 17.2
3	All other food stores .....	3,475	+ 5.0	22,172	- 0.9	25,647	- 0.1
4	Department stores .....	101,997	- 16.6	-	-	101,997	- 16.6
5	General merchandise stores .....	10,345	- 5.2	4,522	+ 7.5	14,867	- 1.6
6	General stores .....	x	x	x	x	9,084	+ 16.5
7	Variety stores .....	3,343	- 0.8	580	- 7.6	3,924	- 1.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	247,679	+ 21.8
9	Used car dealers .....	-	-	8,673	+ 5.0	8,673	+ 5.0
10	Service stations .....	40,950	+ 17.8	67,416	+ 22.2	108,367	+ 20.5
11	Garages .....	-	-	10,406	+ 14.9	10,406	+ 14.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	6,691	+ 6.1	10,843	+ 17.6	17,534	+ 12.9
13	Men's clothing stores .....	5,894	+ 2.0	3,736	+ 21.5	9,630	+ 8.7
14	Women's clothing stores .....	15,897	- 3.3	9,430	- 5.4	25,327	- 4.1
15	Family clothing stores .....	10,354	- 5.7	5,074	+ 13.6	15,428	- 0.1
16	Specialty shoe stores .....	962	+ 11.1	1,420	- 9.3	2,382	- 2.0
17	Family shoe stores .....	4,384	+ 34.2	2,657	+ 14.9	7,041	+ 26.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,510	- 14.1
19	Household furniture stores .....	4,710	- 1.8	9,717	+ 34.1	14,428	+ 19.8
20	Household appliance stores .....	397*	...	2,630	+ 10.7	3,026	+ 2.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,938	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	29,929	+ 8.3	41,892	+ 11.8	71,820	+ 10.3
23	Book and stationery stores .....	3,172	- 7.9	3,838	+ 20.3	7,011	+ 5.7
24	Florists .....	x	x	x	x	3,312	+ 3.9
25	Jewellery stores .....	3,364	- 6.2	4,788	- 8.5	8,153	- 7.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,891	+ 26.0	14,699	+ 16.9	18,590	+ 18.7
27	Personal accessories stores .....	5,187	+ 5.3	11,099	+ 10.4	16,286	+ 8.7
28	All other stores .....	68,994	- 3.8	78,782	+ 33.6	147,776	+ 13.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>574,008</b>	<b>+ 2.2</b>	<b>706,678</b>	<b>+ 15.0</b>	<b>1,280,685</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	127,839	- 1.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	39,452	+ 24.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,966	+ 6.8	14,604	- 6.6	17,569	- 4.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
60,628	- 17.3	-	-	60,628	- 17.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,068	- 6.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	132	- 7.9	132	- 7.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	337	- 11.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	142,261	+ 26.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,827	+ 0.5	3,827	+ 0.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
19,834	+ 15.5	29,235	+ 9.9	49,069	+ 12.1	Stations-service .....	10
-	-	6,554	+ 4.9	6,554	+ 4.9	Garages .....	11
x	x	x	x	7,953	+ 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,662	+ 0.6	2,084*	...	6,747*	+ 15.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,606	- 1.6	6,086	- 7.1	16,692	- 3.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
4,661	- 10.4	2,782	+ 10.4	7,443	- 3.6	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,263	+ 3.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,514	+ 35.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,614	+ 15.3	Quincailleries .....	18
3,979	+ 8.7	5,794*	...	9,772*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,642	+ 11.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	7,658*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	39,359	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,984	- 5.8	1,536	+ 4.8	3,520	- 1.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,754	-	Fleuristes .....	24
2,019	- 7.4	3,155	- 10.8	5,174	- 9.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	9,914	+ 15.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,971	+ 2.2	6,623*	...	10,594*	+ 25.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
36,280	- 7.7	41,854*	...	78,134*	+ 15.9	Tous les autres magasins .....	28
314,270	- 0.5	352,212	+ 19.2	666,482	+ 9.0	Ensemble des magasins .....	29

# FINAL ESTIMATES

## Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

January - 1988 - Janvier

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,012	+ 0.9	6,012	+ 0.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,041	+ 6.3	1,041	+ 6.3
3	All other food stores .....	-	-	243	+ 34.4	243	+ 34.4
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	8,341	- 3.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,096	+ 20.9	3,096	+ 20.9
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,142	- 12.3	1,142	- 12.3
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	481	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	108*	...	108	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	177	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	354*	...	354	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,345	+ 9.1	1,345	+ 9.1
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	555*	...	555	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	469	- 5.9
28	All other stores .....	x	x	x	x	2,945	+ 7.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>10,607</b>	<b>- 2.7</b>	<b>18,470</b>	<b>+ 8.3</b>	<b>29,076</b>	<b>+ 4.0</b>

# ESTIMATIONS FINALES

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Canada

January - 1988 - Janvier

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,472,646	- 1.2	801,265	+ 4.9	2,273,911	+ 0.9	Épiceries - Boucheries .....	1
170,872	+ 1.5	458,318	+ 16.8	629,190	+ 12.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
20,195	+ 0.7	194,806	+ 4.0	215,001	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
729,522	- 5.5	-	-	729,522	- 5.5	Grands magasins .....	4
139,752	- 3.6	54,065	+ 15.1	193,817	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
73,273	+ 6.2	93,917	+ 5.1	167,189	+ 5.6	Magasins généraux .....	6
47,142	- 8.5	9,337	- 10.0	56,479	- 8.7	Bazars .....	7
25,299	+ 28.7	2,140,745	+ 20.2	2,166,045	+ 20.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	69,575	+ 21.5	69,575	+ 21.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
283,183	+ 10.6	713,181	+ 17.0	996,364	+ 15.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	143,731	+ 24.8	Garages .....	11
14,227	+ 14.6	196,589	+ 12.9	210,816	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
52,591	+ 7.6	52,923	+ 7.5	105,514	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
138,869	- 3.2	78,546	+ 6.5	217,415	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
94,756	+ 4.6	45,573	- 1.9	140,329	+ 2.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
14,205	+ 2.9	8,182	+ 9.0	22,387	+ 5.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
57,062	+ 4.2	20,654	+ 1.4	77,716	+ 3.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
17,846	- 16.6	81,077	+ 16.4	98,923	+ 8.6	Quincailleries .....	18
34,489	+ 3.7	110,315	+ 22.9	144,805	+ 17.7	Magasins de meubles .....	19
4,960	- 20.1	44,787	+ 22.0	49,747	+ 15.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
65,926	- 4.3	54,417	- 6.3	120,344	- 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
162,404	+ 6.1	403,479	+ 8.4	565,883	+ 7.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
34,563	- 0.7	36,257*	...	70,820*	+ 19.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	34,126	- 1.3	Fleuristes .....	24
28,908	- 2.7	35,576	+ 12.5	64,484	+ 5.1	Bijouteries .....	25
35,488	+ 9.3	125,436	+ 14.3	160,924	+ 13.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
61,201	+ 5.8	110,581	+ 17.8	171,782	+ 13.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
562,776	- 1.8	674,399	+ 20.2	1,237,175	+ 9.1	Tous les autres magasins .....	28
4,344,483	- 0.5	6,789,530	+ 15.0	11,134,013	+ 8.4	Ensemble des magasins .....	29





**SUPPLEMENTARY DATA**

**Retail Trade**

**DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES**

**Commerce de détail**

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	1988			1987 <sup>r</sup>			
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>p</sup>	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>p</sup>	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Kind of business:</b>							
1 Combination stores (groceries and meat)	2,276.5	2,290.1	2,321.3	2,162.6	2,195.7	2,218.9	2,259.1
2 Grocery confectionery and sundries stores	687.9	682.5	691.2	613.9	626.7	635.3	638.6
3 All other food stores	244.7	244.9	246.8	221.0	231.3	232.8	234.0
4 Department stores	1,042.3	1,033.7	1,076.2	1,050.7	1,087.7	1,061.1	1,084.5
5 General merchandise stores	248.9	259.7	262.5	242.8	248.2	244.0	251.7
6 General stores	195.8	195.2	195.5	183.1	184.7	188.2	184.0
7 Variety stores	87.4	87.5	96.6	85.1	96.0	87.6	89.8
8 Motor vehicle dealers	2,885.8	2,799.5	2,999.7	2,562.3	2,676.4	2,586.6	2,749.9
9 Used car dealers	95.4	88.2	93.4	80.6	80.3	85.6	85.0
10 Service stations	1,056.0	1,022.1	1,037.5	972.5	998.3	1,012.1	1,037.9
11 Garages	160.9	159.1	159.4	131.4	136.3	136.9	139.4
12 Automotive parts and accessories stores	304.1	299.3	299.4	279.3	277.0	278.5	285.3
13 Men's clothing stores	136.2	130.8	140.8	126.5	127.5	127.4	130.5
14 Women's clothing stores	271.7	269.7	277.8	269.9	268.9	265.7	269.9
15 Family clothing stores	187.7	183.8	184.8	184.6	185.9	183.4	185.1
16 Specialty shoe stores	23.8	24.7	24.3	24.4	23.6	24.3	25.1
17 Family shoe stores	103.3	101.2	103.9	98.8	97.7	96.8	99.2
18 Hardware stores	140.1	144.6	148.5	127.3	133.0	130.3	131.8
19 Household furniture stores	167.1	171.6	168.1	135.5	147.9	157.5	162.8
20 Household appliance stores	55.7	55.2	57.6	51.2	51.0	51.7	57.0
21 Furniture, T.V., radio and appliance stores	134.6	134.7	137.3	136.2	137.7	138.7	142.3
22 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	587.0	592.8	615.2	530.1	546.9	552.2	559.1
23 Book and stationery stores	81.5	81.7	82.3	64.9	70.9	72.4	73.2
24 Florists	47.7	44.5	50.8	43.4	48.3	47.4	49.5
25 Jewellery stores	98.2	97.8	106.7	90.8	93.4	92.4	95.3
26 Sporting goods and accessories stores	214.5	198.7	212.8	188.3	186.9	185.2	187.5
27 Personal accessories stores	211.2	202.4	210.6	188.2	191.6	196.4	197.6
28 All other stores	1,559.5	1,573.4	1,607.7	1,422.0	1,475.1	1,491.3	1,514.5
29 TOTAL ALL STORES	13,305.5	13,169.4	13,608.7	12,267.6	12,624.8	12,580.7	12,919.4
<b>Regions and Selected Metropolitan Areas:</b>							
30 Newfoundland	248.1	246.6	249.4	221.3	236.6	220.2	229.2
31 Prince Edward Island	57.4	56.1	59.3	50.6	54.9	52.7	54.0
32 Nova Scotia	454.2	451.4	474.8	421.6	437.4	432.3	441.7
33 New Brunswick	332.5	331.3	343.4	302.8	315.1	307.2	316.3
34 Québec	3,407.8	3,320.6	3,444.6	3,146.4	3,191.7	3,187.0	3,271.1
35 Ontario	5,113.6	5,093.8	5,271.4	4,760.9	4,837.2	4,822.4	4,952.7
36 Manitoba	480.6	484.2	489.5	459.0	492.9	471.2	481.6
37 Saskatchewan	441.4	438.4	454.0	418.9	429.3	431.7	452.2
38 Alberta	1,254.0	1,268.2	1,302.9	1,169.3	1,226.7	1,236.6	1,234.3
39 British Columbia	1,483.2	1,493.3	1,544.7	1,352.8	1,399.5	1,419.5	1,425.6
40 Yukon and Northwest Territories	35.7	35.8	36.6	33.9	34.8	35.7	33.7
41 Montréal	1,551.2	1,501.2	1,547.7	1,442.1	1,456.3	1,464.9	1,496.6
42 Toronto	1,984.0	1,953.0	2,037.1	1,855.3	1,893.2	1,895.6	1,929.6
43 Winnipeg	317.2	317.5	322.3	303.8	324.5	312.8	326.5
44 Vancouver	758.3	762.1	778.4	700.3	718.1	726.9	720.7

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 26. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987 <sup>T</sup>						Per cent change(2)				
						Variation procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	February/ January 1988	March/ February 1988			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février/ janvier 1988	Mars/ février 1988			
millions of dollars - millions de dollars										Nº
Genre de commerce:										
2,192.1	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+0.6	+1.4	Épiceries - Boucheries	1	
646.5	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	-0.8	+1.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
238.8	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	+0.1	+0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,064.0	1,076.0	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	-0.8	+4.1	Grands magasins	4	
255.0	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	+4.3	+1.1	Magasins de marchandises diverses	5	
188.0	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	-0.3	+0.2	Magasins généraux	6	
89.6	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	--	+10.4	Bazars	7	
2,676.9	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	-3.0	+7.2	Concessionnaires d'automobiles	8	
87.9	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	-7.6	+5.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,045.2	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	-3.2	+1.5	Stations-service	10	
139.8	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	-1.1	+0.1	Garages	11	
291.1	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	-1.6	--	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12	
131.5	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	-4.0	+7.7	Magasins de vêtements pour hommes	13	
273.5	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	-0.7	+3.0	Magasins de vêtements pour dames	14	
187.5	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	-2.1	+0.5	Magasins de vêtements pour la famille	15	
26.3	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	+3.9	-1.6	Magasins de chaussures spécialisées	16	
101.1	99.8	102.0	105.3	98.4	101.3	-2.0	+2.6	Magasins de chaussures pour la famille	17	
134.8	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	+3.2	+2.7	Quincailleries	18	
162.9	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	+2.7	-2.0	Magasins de meubles	19	
53.4	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	-0.7	+4.3	Magasins d'appareils ménagers	20	
143.9	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	+0.1	+1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
564.6	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	+1.0	+3.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
76.0	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	+0.2	+0.8	Librairies et papeteries	23	
48.3	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	-6.7	+14.3	Fleuristes	24	
96.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	-0.5	+9.2	Bijouteries	25	
191.5	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	-7.4	+7.1	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
199.0	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	-4.2	+4.1	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,526.7	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	+0.9	+2.2	Tous les autres magasins	28	
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	-1.0	+3.3	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
228.3	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	-0.6	+1.1	Terre-Neuve	30	
52.6	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	-2.3	+5.7	Île-du-Prince-Édouard	31	
434.2	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	-0.6	+5.2	Nouvelle-Écosse	32	
319.1	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	-0.4	+3.7	Nouveau-Brunswick	33	
3,294.2	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	-2.6	+3.7	Québec	34	
4,951.8	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	-0.4	+3.5	Ontario	35	
475.9	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	+0.7	+1.1	Manitoba	36	
428.3	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	-0.7	+3.6	Saskatchewan	37	
1,220.4	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	+1.1	+2.7	Alberta	38	
1,420.4	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	+0.7	+3.4	Colombie-Britannique	39	
35.5	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	+0.1	+2.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,492.9	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	-3.2	+3.1	Montréal	41	
1,931.2	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	-1.6	+4.3	Toronto	42	
312.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	+0.1	+1.5	Winnipeg	43	
722.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	+0.5	+2.1	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 26. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 26. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1988				
	MCD in March	February <sup>F</sup>	March <sup>P</sup>	April <sup>(1)</sup>
	MDC en Mars	Février <sup>F</sup>	Mars <sup>P</sup>	Avril <sup>(1)</sup>
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	91.53	98.11	104.59
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries	2			
et articles divers	2	86.20	93.26	98.87
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	87.28	94.24	101.39
Department stores - Grands magasins	3	68.59	87.07	96.44
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	75.89	95.38	94.72
General stores - Magasins généraux	3	81.93	93.59	98.60
Variety stores - Bazaars	5	67.47	85.02	96.28
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	88.75	113.30	118.31
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	84.29	106.61	120.98
Service stations - Stations-service	2	92.78	97.60	96.12
Garages	3	87.28	97.11	103.55
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et				
d'accessoires d'automobiles	4	61.48	80.47	104.38
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	60.24	80.29	96.72
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	68.58	91.23	103.50
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	64.99	87.44	99.40
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	70.27	86.02	108.10
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	59.89	82.64	109.45
Hardware stores - Quincailleries	3	65.56	78.48	96.72
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	80.67	91.63	95.67
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	81.27	92.04	94.33
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles;				
téléviseurs, radios et accessoires	3	79.33	93.06	91.09
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies,				
médicaments brevetés et produits de beauté	2	94.13	97.28	97.50
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	84.28	86.41	84.58
Florists - Fleuristes	4	109.38	92.40	114.67
Jewellery stores - Bijouteries	3	66.11	65.84	76.30
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de				
sport et d'accessoires	3	69.22	85.15	113.08
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	77.51	84.51	84.97
All other stores - Tous les autres magasins	..	77.87	89.43	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	83.22	96.88	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones				
métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	80.23	96.20	104.21
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	75.52	87.89	99.73
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	81.56	93.75	103.14
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	82.01	94.84	102.55
Québec	3	82.49	98.38	106.55
Ontario	3	82.41	95.52	102.19
Manitoba	3	82.52	95.57	104.11
Saskatchewan	3	82.36	94.69	103.23
Alberta	2	85.58	97.64	100.93
British Columbia - Colombie-Britannique	2	84.86	96.61	100.84
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	81.63	94.08	94.52
Montréal	3	83.38	99.09	106.48
Toronto	2	84.70	97.29	102.24
Winnipeg	3	82.40	95.15	104.50
Vancouver	2	86.01	97.48	101.42

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 27. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 27. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1986:<sup>f</sup></b>										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2	...	...	...	...	...
<b>1987:<sup>f</sup></b>										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8	...	...	...	...	...
<b>1988:</b>										
January <sup>f</sup> - Janvier <sup>f</sup>	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,305.5	-1.2	10,091.2	-1.6
February <sup>f</sup> - Février <sup>f</sup>	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.0	13,169.4	-1.0	9,978.2	-1.1
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	132.3	13,183.6	+14.7	9,966.2	+11.4	132.2	13,608.7	+3.3	10,290.6	+3.1
April - Avril										
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. For more details, see the Appendix V.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants. Pour plus de détails, consulter l'appendice V.

TABLE 28. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 28. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
<b>1988:</b>							
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February <sup>F</sup> - Février <sup>F</sup>	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	3,119	2,834	1,647	983	2,710	11,293	+4.7
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
Septembér - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 199. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 199.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987<sup>F</sup>:</b>							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
<b>1988:</b>							
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February <sup>F</sup> - Février <sup>F</sup>	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	3,909	11,104	1,870	1,376	4,922	23,181	+12.4
April - Avril							
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 199. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 199.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Retail Trade, Seasonally Adjusted

1986-1987 Revised

Commerce de détail, désaisonnalisé

1986-1987 révisé

TABLE 30. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1986 <sup>1</sup>					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		millions of dollars - millions de dollars					
Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,030.0	2,038.2	2,037.8	2,086.6	2,069.5	2,052.5
2	Grocery confectionery and sundries stores	557.5	562.4	572.2	580.3	597.4	576.2
3	All other food stores	198.1	205.8	214.0	214.2	213.8	215.0
4	Department stores	1,064.3	1,043.3	1,063.9	1,051.2	1,069.0	1,044.7
5	General merchandise stores	241.7	214.5	237.4	233.2	236.6	232.9
6	General stores	172.3	172.9	175.9	176.5	168.8	174.6
7	Variety stores	110.3	108.5	106.9	109.2	106.0	103.2
8	Motor vehicle dealers	2,348.0	2,361.7	2,215.7	2,300.1	2,346.9	2,297.9
9	Used car dealers	59.8	62.2	62.5	65.9	60.3	71.9
10	Service stations	953.0	966.2	927.3	919.2	899.9	886.3
11	Garages	126.8	125.5	129.3	127.4	129.6	132.7
12	Automotive parts and accessories stores	238.8	244.7	254.3	251.7	250.2	262.7
13	Men's clothing stores	113.0	112.7	113.6	117.6	119.0	116.8
14	Women's clothing stores	241.9	235.1	239.7	251.1	248.8	250.6
15	Family clothing stores	162.6	166.6	167.2	167.2	170.7	167.3
16	Specialty shoe stores	19.6	19.4	19.9	21.2	20.9	21.3
17	Family shoe stores	93.5	90.8	96.8	100.9	99.5	99.2
18	Hardware stores	108.4	112.2	112.1	116.4	116.8	117.7
19	Household furniture stores	127.5	128.6	133.9	136.1	130.7	131.9
20	Household appliance stores	47.3	46.2	46.1	46.5	48.0	43.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	108.5	108.6	115.8	117.8	122.2	123.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	487.1	494.6	489.0	493.9	495.0	495.5
23	Book and stationery stores	63.6	62.8	65.1	62.5	63.1	64.6
24	Florists	40.9	42.6	39.7	43.1	42.3	42.1
25	Jewellery stores	81.9	83.7	82.5	83.5	86.1	84.9
26	Sporting goods and accessories stores	152.8	155.7	155.3	162.0	164.7	169.6
27	Personal accessories stores	154.8	153.9	156.1	161.9	164.1	167.1
28	All other stores	1,277.8	1,284.9	1,302.1	1,322.2	1,317.5	1,318.3
29	TOTAL ALL STORES	11,381.7	11,404.1	11,341.3	11,510.0	11,557.6	11,464.8
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30	Newfoundland	196.6	198.3	188.1	196.9	199.2	199.8
31	Prince Edward Island	45.8	47.5	46.2	46.8	47.8	46.8
32	Nova Scotia	393.9	396.5	388.3	395.9	396.8	395.3
33	New Brunswick	286.5	287.2	280.4	280.2	286.9	285.5
34	Québec	2,730.2	2,830.2	2,811.7	2,859.8	2,869.0	2,798.5
35	Ontario	4,301.3	4,289.4	4,294.3	4,391.6	4,413.8	4,323.0
36	Manitoba	459.9	449.0	448.3	452.1	451.6	452.7
37	Saskatchewan	405.8	407.9	405.2	418.7	415.9	413.2
38	Alberta	1,231.9	1,227.0	1,201.1	1,191.3	1,185.0	1,191.8
39	British Columbia	1,280.6	1,264.4	1,266.7	1,279.9	1,280.7	1,291.0
40	Yukon and Northwest Territories	32.5	32.6	31.7	32.4	31.2	31.9
41	Montréal	1,287.1	1,328.2	1,331.4	1,358.8	1,337.0	1,321.3
42	Toronto	1,606.4	1,604.2	1,611.3	1,645.1	1,655.5	1,611.4
43	Winnipeg	302.4	293.5	297.6	301.4	300.1	295.5
44	Vancouver	650.6	633.4	635.9	650.7	655.2	667.2

(1) Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABLEAU 30. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1986<sup>F</sup>

July	August	September	October	November	December
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre

millions of dollars - millions de dollars

NO

## Genre de commerce:

2,093.8	2,117.1	2,104.6	2,115.7	2,160.4	2,150.9	Épicerie - Boucheries	1
582.8	592.0	584.3	590.9	596.7	607.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
219.0	223.1	222.4	224.7	225.5	225.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,061.5	1,053.7	1,062.0	1,066.0	1,071.6	1,072.2	Grands magasins	4
227.3	234.2	240.6	231.0	266.5	244.0	Magasins de marchandises diverses	5
175.4	172.6	176.1	173.6	178.3	182.0	Magasins généraux	6
103.4	100.9	99.0	99.2	100.0	106.1	Bazars	7
2,479.5	2,441.4	2,678.9	2,469.3	2,382.8	2,430.7	Concessionnaires d'automobiles	8
66.3	67.4	70.6	70.8	68.0	74.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
879.2	871.8	866.2	866.8	867.3	884.3	Stations-service	10
133.5	129.0	132.1	125.0	127.3	126.6	Garages	11
245.9	255.9	260.2	249.1	270.1	271.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
118.2	121.6	123.6	122.0	126.3	123.4	Magasins de vêtements pour hommes	13
247.6	260.0	264.7	261.0	261.6	261.1	Magasins de vêtements pour dames	14
174.4	178.6	182.3	174.9	175.9	181.3	Magasins de vêtements pour la famille	15
19.9	21.1	21.4	20.7	21.5	22.0	Magasins de chaussures spécialisées	16
98.1	101.7	98.6	95.9	102.1	95.7	Magasins de chaussures pour la famille	17
121.3	121.7	121.4	124.0	129.2	124.3	Quincailleries	18
135.6	136.4	137.3	137.3	134.9	141.4	Magasins de meubles	19
45.9	47.1	47.3	44.5	46.6	48.6	Magasins d'appareils ménagers	20
125.0	129.7	128.5	131.9	128.3	134.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
502.8	507.1	512.2	518.2	526.3	536.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.3	66.5	65.4	66.4	67.8	68.1	Librairies et papeteries	23
44.2	44.4	44.1	44.9	44.5	45.5	Fleuristes	24
87.7	87.8	88.6	91.6	92.1	87.8	Bijouteries	25
178.1	174.6	175.2	163.7	178.7	184.6	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
171.0	173.8	183.5	178.7	180.3	184.2	Magasins d'accessoires personnels	27
1,335.6	1,364.4	1,362.5	1,357.4	1,377.1	1,394.3	Tous les autres magasins	28
11,737.3	11,795.9	12,053.6	11,815.4	11,907.8	12,008.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29

## Régions et certaines zones métropolitaines:

201.8	199.8	200.8	203.7	207.0	212.1	Terre-Neuve	30
48.5	48.5	48.7	49.2	48.4	51.9	Île-du-Prince-Édouard	31
395.2	396.1	408.5	408.0	411.4	413.6	Nouvelle-Écosse	32
286.1	295.3	297.4	295.9	297.6	301.5	Nouveau-Brunswick	33
2,916.2	2,940.0	2,971.0	2,939.5	2,931.5	2,984.2	Québec	34
4,464.9	4,527.5	4,614.8	4,548.0	4,581.3	4,626.1	Ontario	35
450.7	451.3	456.5	457.1	453.6	464.1	Manitoba	36
421.5	415.8	420.6	415.3	434.9	426.9	Saskatchewan	37
1,195.7	1,189.2	1,203.5	1,160.8	1,198.9	1,189.3	Alberta	38
1,319.7	1,310.6	1,342.5	1,308.8	1,310.1	1,318.4	Colombie-Britannique	39
32.8	33.0	33.1	33.7	33.1	34.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,393.2	1,395.5	1,403.3	1,376.7	1,360.5	1,384.9	Montréal	41
1,694.5	1,724.4	1,756.8	1,744.3	1,748.2	1,762.5	Toronto	42
293.1	296.7	298.0	300.7	298.3	303.9	Winnipeg	43
677.1	677.3	697.9	677.7	670.7	697.8	Vancouver	44

(1) Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.



TABLE 31. Retail Trade, Seasonally Adjusted(1)

Canada

		1987 <sup>r</sup>					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		millions of dollars - millions de dollars					
Kind of business:							
1	Combination stores (groceries and meat)	2,169.1	2,177.8	2,162.6	2,195.7	2,218.9	2,259.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	607.1	612.4	613.9	626.7	635.3	638.6
3	All other food stores	230.6	228.8	221.0	231.3	232.8	234.0
4	Department stores	1,056.8	1,081.7	1,050.7	1,087.7	1,061.1	1,084.5
5	General merchandise stores	239.0	245.5	242.8	248.2	244.0	251.7
6	General stores	181.8	182.0	183.1	184.7	188.2	184.0
7	Variety stores	92.3	90.8	85.1	96.0	87.6	89.8
8	Motor vehicle dealers	2,354.1	2,522.9	2,562.3	2,676.4	2,586.6	2,749.9
9	Used car dealers	76.6	77.0	80.6	80.3	85.6	85.0
10	Service stations	914.9	949.7	972.5	998.3	1,012.1	1,037.9
11	Garages	125.8	134.7	131.4	136.3	136.9	139.4
12	Automotive parts and accessories stores	260.6	274.0	279.3	277.0	278.5	285.3
13	Men's clothing stores	122.3	126.0	126.5	127.5	127.4	130.5
14	Women's clothing stores	263.2	273.8	269.9	268.9	265.7	269.9
15	Family clothing stores	177.9	181.3	184.6	185.9	183.4	185.1
16	Specialty shoe stores	21.9	23.7	24.4	23.6	24.3	25.1
17	Family shoe stores	97.0	98.8	98.8	97.7	96.8	99.2
18	Hardware stores	125.9	124.3	127.3	133.0	130.3	131.8
19	Household furniture stores	139.7	144.6	135.5	147.9	157.5	162.8
20	Household appliance stores	47.1	50.4	51.2	51.0	51.7	57.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	138.5	139.7	136.2	137.7	138.7	142.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	535.5	537.6	530.1	546.9	552.2	559.1
23	Book and stationery stores	66.2	67.2	64.9	70.9	72.4	73.2
24	Florists	47.3	47.8	43.4	48.3	47.4	49.5
25	Jewellery stores	91.9	92.6	90.8	93.4	92.4	95.3
26	Sporting goods and accessories stores	185.0	188.3	188.3	186.9	185.2	187.5
27	Personal accessories stores	183.2	188.5	188.2	191.6	196.4	197.6
28	All other stores	1,398.1	1,445.9	1,422.0	1,475.1	1,491.3	1,514.5
29	TOTAL ALL STORES	11,949.4	12,307.9	12,267.6	12,624.8	12,580.7	12,919.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:							
30	Newfoundland	205.4	215.4	221.3	236.6	220.2	229.2
31	Prince Edward Island	49.4	50.3	50.6	54.9	52.7	54.0
32	Nova Scotia	406.3	420.7	421.6	437.4	432.3	441.7
33	New Brunswick	299.0	306.5	302.8	315.1	307.2	316.3
34	Québec	2,943.2	3,058.6	3,146.4	3,191.7	3,187.0	3,271.1
35	Ontario	4,588.9	4,760.3	4,760.9	4,837.2	4,822.4	4,952.7
36	Manitoba	468.6	465.6	459.0	492.9	471.2	481.6
37	Saskatchewan	428.1	433.0	418.9	429.3	431.7	452.2
38	Alberta	1,188.6	1,204.8	1,169.3	1,226.7	1,236.6	1,234.3
39	British Columbia	1,335.6	1,364.5	1,352.8	1,399.5	1,419.5	1,425.6
40	Yukon and Northwest Territories	34.0	34.5	33.9	34.8	35.7	33.7
41	Montréal	1,308.7	1,382.9	1,442.1	1,456.3	1,464.9	1,496.6
42	Toronto	1,754.0	1,848.4	1,855.3	1,893.2	1,895.6	1,929.6
43	Winnipeg	302.6	306.9	303.8	324.5	312.8	326.5
44	Vancouver	681.2	710.3	700.3	718.1	726.9	720.7

(1) Each series excluding the "total all stores" has been adjusted separately. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

TABLEAU 31. Commerce de détail, désaisonnalisé(1)

Canada

1987г

July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
millions of dollars - millions de dollars							NO
						Genre de commerce:	
2,192.1	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	Épicerie - Boucheries	1
646.5	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
238.8	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
1,064.0	1,076.0	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	Grands magasins	4
255.0	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	Magasins de marchandises diverses	5
188.0	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	Magasins généraux	6
89.6	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	Bazars	7
2,676.9	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	Concessionnaires d'automobiles	8
87.9	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,045.2	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	Stations-service	10
139.8	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	Garages	11
291.1	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
131.5	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	Magasins de vêtements pour hommes	13
273.5	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	Magasins de vêtements pour dames	14
187.5	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
26.3	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
101.1	99.8	102.0	105.3	98.4	101.5	Magasins de chaussures pour la famille	17
134.8	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	Quincailleries	18
162.9	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	Magasins de meubles	19
53.4	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	Magasins d'appareils ménagers	20
143.9	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
564.6	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
76.0	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	Librairies et papeteries	23
48.3	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	Fleuristes	24
96.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	Bijouteries	25
191.5	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
199.0	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	Magasins d'accessoires personnels	27
1,526.7	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	Tous les autres magasins	28
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
						Régions et certaines zones métropolitaines:	
228.3	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	Terre-Neuve	30
52.6	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	Île-du-Prince-Édouard	31
434.2	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	Nouvelle-Écosse	32
319.1	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	Nouveau-Brunswick	33
3,294.2	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	Québec	34
4,951.8	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	Ontario	35
475.9	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	Manitoba	36
428.3	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	Saskatchewan	37
1,220.4	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	Alberta	38
1,420.4	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	Colombie-Britannique	39
35.5	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,492.9	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	Montréal	41
1,931.2	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	Toronto	42
312.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	Winnipeg	43
722.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	Vancouver	44

(1) Chacune des séries excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

TABLE 32. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), 1972-1987

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
millions of dollars - millions de dollars						
1972	2,647.3	2,634.5	2,732.0	2,813.8	2,834.7	2,831.7
1973	2,993.2	3,022.4	3,139.4	3,201.4	3,079.2	3,132.1
1974	3,484.4	3,589.9	3,593.8	3,600.3	3,706.6	3,732.6
1975	3,971.9	4,061.9	4,044.7	4,015.8	4,188.1	4,208.9
1976	4,485.0	4,472.9	4,576.6	4,751.8	4,666.4	4,776.8
1977	5,002.9	5,003.7	5,031.5	5,028.3	5,019.2	5,023.7
1978	5,347.3	5,514.2	5,518.6	5,595.2	5,672.6	5,729.0
1979	6,006.5	6,132.6	6,393.1	6,235.2	6,331.9	6,458.3
1980	6,691.5	6,734.0	6,634.2	6,683.0	6,748.8	6,764.7
1981	7,693.3	7,710.6	7,729.8	7,832.5	7,755.3	7,890.0
1982	7,804.5	8,042.8	7,963.7	8,011.8	8,218.3	8,074.9
1983	8,329.1	8,436.9	8,713.7	8,306.9	8,680.2	9,104.3
1984 <sup>r</sup>	9,421.6	9,437.7	9,377.4	9,575.1	9,548.6	9,716.4
1985 <sup>r</sup>	10,254.2	10,330.3	10,544.0	10,562.1	10,729.6	10,611.4
1986 <sup>r</sup>	11,381.7	11,404.1	11,341.3	11,510.0	11,557.6	11,464.8
1987 <sup>r</sup>	11,949.4	12,307.9	12,267.6	12,624.8	12,580.7	12,919.4

TABLE 33. Retail Trade, Seasonally Adjusted (Indirect Method), Month-to-Month Per cent Change, 1972-1987

Canada

Year	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1972	...	-0.5	3.7	3.0	0.7	-0.1
1973	0.3	1.0	3.9	2.0	-3.8	1.7
1974	3.6	3.0	0.1	0.2	3.0	0.7
1975	3.2	2.3	-0.4	-0.7	4.3	0.5
1976	-6.5	-0.3	2.3	3.8	-1.8	2.4
1977	-0.3	0.0	0.6	-0.1	-0.2	0.1
1978	0.5	3.1	0.1	1.4	1.4	1.0
1979	0.4	2.1	4.2	-2.5	1.6	2.0
1980	1.2	0.6	-1.5	0.7	1.0	0.2
1981	3.3	0.2	0.2	1.3	-1.0	1.7
1982	-3.0	3.1	-1.0	0.6	2.6	-1.7
1983	-0.7	1.3	3.3	-4.7	4.5	4.9
1984 <sup>r</sup>	1.9	0.2	-0.6	2.1	-0.3	1.8
1985 <sup>r</sup>	3.6	0.7	2.1	0.2	1.6	-1.1
1986 <sup>r</sup>	0.8	0.2	-0.6	1.5	0.4	-0.8
1987 <sup>r</sup>	-0.5	3.0	-0.3	2.9	-0.3	2.7

TABLEAU 32. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), 1972-1987

Canada

July	August	September	October	November	December	Année <sup>r</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
millions of dollars - millions de dollars						
2,809.9	2,825.6	2,916.6	2,964.3	2,940.5	2,985.3	1972
3,197.7	3,169.2	3,247.5	3,301.9	3,382.1	3,362.6	1973
3,771.7	3,894.8	3,837.4	3,819.9	3,819.8	3,847.8	1974
4,335.1	4,379.6	4,316.3	4,405.7	4,572.0	4,795.3	1975
4,763.3	4,762.6	4,778.6	4,878.3	4,814.6	5,019.0	1976
5,069.3	5,201.9	5,192.5	5,247.1	5,359.9	5,320.2	1977
5,690.7	5,789.2	6,058.9	5,891.5	5,905.6	5,980.6	1978
6,505.1	6,561.6	6,515.4	6,585.9	6,566.7	6,613.3	1979
6,995.1	7,124.1	7,247.0	7,304.9	7,427.0	7,445.9	1980
7,857.6	7,784.0	7,933.2	7,895.3	8,102.0	8,044.2	1981
8,085.3	8,157.8	8,249.8	8,113.0	8,286.4	8,386.2	1982
8,947.2	8,976.3	9,005.1	9,114.5	9,127.2	9,249.2	1983
9,659.7	9,632.9	9,751.7	9,919.2	9,993.9	9,898.5	1984 <sup>r</sup>
10,766.1	10,967.1	10,988.2	11,023.3	11,271.8	11,296.0	1985 <sup>r</sup>
11,737.3	11,795.9	12,053.4	11,815.4	11,907.8	12,008.5	1986 <sup>r</sup>
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	1987 <sup>r</sup>

TABLEAU 33. Commerce de détail, désaisonnalisé (méthode indirecte), variation en pourcentage pour le mois, 1972-1987

Canada

July	August	September	October	November	December	Année
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
-0.8	0.6	3.2	1.6	-0.8	1.5	1972
2.1	-0.9	2.5	1.7	2.4	-0.6	1973
1.0	3.3	-1.5	-0.5	-	0.7	1974
3.0	1.0	-1.4	2.1	3.8	4.9	1975
-0.3	-	0.3	2.1	-1.3	4.2	1976
0.9	2.6	-0.2	1.0	2.2	-0.7	1977
-0.7	1.7	4.7	-2.8	0.2	1.3	1978
0.7	0.9	-0.7	1.1	-0.3	0.7	1979
3.4	1.8	1.7	0.8	1.7	0.3	1980
-0.4	-0.9	1.9	-0.5	2.6	-0.7	1981
0.1	0.9	1.1	-1.7	2.1	1.2	1982
-1.7	0.3	0.3	1.2	0.1	1.3	1983
-0.6	-0.3	1.2	1.7	0.8	-1.0	1984 <sup>r</sup>
1.5	1.9	0.2	0.3	2.3	0.2	1985 <sup>r</sup>
2.4	0.5	2.2	-2.0	0.8	0.8	1986 <sup>r</sup>
-0.7	0.8	0.9	1.8	-0.1	1.5	1987 <sup>r</sup>





Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

Revised Estimates, 1987

Commerce de détail, magasins à succur-  
sales et magasins indépendants, suivant  
le genre de commerce

Estimations révisées, 1987

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Canada

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	4,368,012	5,903,711	10,271,723	1,490,142	764,121	2,254,263
February - Février	3,935,174	6,015,931	9,951,105	1,278,424	691,607	1,970,031
March - Mars	4,427,049	7,065,113	11,492,162	1,307,563	703,539	2,011,102
April - Avril	4,845,323	8,022,120	12,867,443	1,396,722	780,175	2,176,897
May - Mai	5,219,457	8,288,977	13,508,434	1,549,220	841,573	2,390,793
June - Juin	5,091,154	8,517,120	13,608,274	1,429,675	810,574	2,240,249
July - Juillet	5,031,627	8,246,847	13,278,474	1,429,552	851,414	2,280,966
August - Août	5,055,145	7,673,051	12,728,196	1,400,813	807,714	2,208,527
September - Septembre	5,065,827	7,550,412	12,616,239	1,384,425	770,223	2,154,648
October - Octobre	5,528,408	8,232,421	13,760,829	1,579,111	856,951	2,436,062
November - Novembre	5,654,407	7,725,735	13,380,142	1,387,279	749,693	2,136,972
December - Décembre	7,846,185	8,423,572	16,269,757	1,649,402	865,176	2,514,578
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>62,067,768</b>	<b>91,665,010</b>	<b>153,732,778</b>	<b>17,282,328</b>	<b>9,492,760</b>	<b>26,775,088</b>
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	168,401	392,282	560,683	20,049	187,354	207,403
February - Février	147,878	366,221	514,099	22,009	170,942	192,951
March - Mars	162,339	400,542	562,881	21,211	182,008	203,219
April - Avril	170,218	443,488	613,706	29,737	203,874	233,611
May - Mai	188,016	484,269	672,285	23,476	224,826	248,302
June - Juin	185,693	492,629	678,322	22,494	223,207	245,701
July - Juillet	198,313	531,964	730,277	23,531	230,596	254,127
August - Août	191,773	509,568	701,341	21,974	212,763	234,737
September - Septembre	178,691	481,241	659,932	20,562	201,533	222,095
October - Octobre	189,950	487,501	677,451	22,713	215,618	238,331
November - Novembre	169,274	456,753	626,027	23,217	204,074	227,291
December - Décembre	180,090	513,776	693,866	39,780	258,146	297,926
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>2,130,636</b>	<b>5,560,234</b>	<b>7,690,870</b>	<b>290,753</b>	<b>2,514,941</b>	<b>2,805,694</b>
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	771,703	-	771,703	144,985	46,953	191,938
February - Février	721,195	-	721,195	134,163	44,708	178,871
March - Mars	879,107	-	879,107	173,869	55,276	229,145
April - Avril	1,021,737	-	1,021,737	174,686	59,492	234,178
May - Mai	1,041,572	-	1,041,572	166,590	69,247	235,837
June - Juin	1,013,457	-	1,013,457	172,701	71,216	243,917
July - Juillet	940,482	-	940,482	151,711	67,035	218,746
August - Août	986,523	-	986,523	157,531	66,511	224,042
September - Septembre	1,028,970	-	1,028,970	209,173	66,278	275,451
October - Octobre	1,117,755	-	1,117,755	238,975	69,330	308,305
November - Novembre	1,352,050	-	1,352,050	280,419	73,849	354,268
December - Décembre	2,031,454	-	2,031,454	270,845	98,257	369,102
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>12,906,005</b>	<b>-</b>	<b>12,906,005</b>	<b>2,275,648</b>	<b>788,152</b>	<b>3,063,800</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	68,986	89,396	158,382	51,511	10,375	61,886
February - Février	61,904	83,181	145,085	49,696	9,543	59,239
March - Mars	76,530	89,050	165,580	60,465	10,485	70,950
April - Avril	73,093	105,109	178,202	75,066	13,228	88,294
May - Mai	83,945	121,654	205,599	74,786	13,030	87,816
June - Juin	79,924	121,894	201,818	75,855	13,465	89,320
July - Juillet	74,578	125,242	199,820	71,439	14,154	85,593
August - Août	76,165	122,035	198,200	74,359	13,972	88,331
September - Septembre	77,486	114,225	191,711	74,266	12,938	87,204
October - Octobre	88,206	116,794	205,000	79,152	13,310	92,462
November - Novembre	82,037	106,037	188,074	89,932	13,109	103,041
December - Décembre	102,330	123,662	225,992	138,672	20,818	159,490
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>945,184</b>	<b>1,318,279</b>	<b>2,263,463</b>	<b>915,199</b>	<b>158,427</b>	<b>1,073,626</b>
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	19,661	1,780,498	1,800,159	-	57,259	57,259
February - Février	24,875	2,138,582	2,163,457	-	62,213	62,213
March - Mars	32,496	2,787,174	2,819,670	-	83,469	83,469
April - Avril	48,848	3,205,163	3,254,011	-	100,023	100,023
May - Mai	41,931	2,985,831	3,027,762	-	102,727	102,727
June - Juin	43,198	3,212,431	3,255,629	-	98,259	98,259
July - Juillet	38,160	2,813,361	2,851,521	-	98,730	98,730
August - Août	32,330	2,534,189	2,566,519	-	88,705	88,705
September - Septembre	32,900	2,469,632	2,502,532	-	92,643	92,643
October - Octobre	35,209	2,906,442	2,941,651	-	92,597	92,597
November - Novembre	31,987	2,616,808	2,648,795	-	84,609	84,609
December - Décembre	29,764	2,386,632	2,416,396	-	71,376	71,376
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>411,359</b>	<b>31,836,743</b>	<b>32,248,102</b>	<b>-</b>	<b>1,032,610</b>	<b>1,032,610</b>
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	255,996	609,448	865,444	X	X	115,201
February - Février	252,047	604,343	856,390	X	X	113,678
March - Mars	285,094	656,555	941,649	X	X	124,287
April - Avril	272,017	686,315	958,332	X	X	141,513
May - Mai	297,904	734,618	1,032,522	X	X	145,173
June - Juin	319,912	756,871	1,076,783	X	X	149,650
July - Juillet	309,669	821,246	1,130,915	X	X	151,120
August - Août	308,367	820,907	1,129,274	X	X	142,289
September - Septembre	308,516	769,162	1,077,678	X	X	145,416
October - Octobre	308,214	788,650	1,096,864	X	X	164,667
November - Novembre	299,454	754,637	1,054,091	X	X	157,471
December - Décembre	311,149	745,664	1,056,813	X	X	148,678
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>3,528,339</b>	<b>8,748,416</b>	<b>12,276,755</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>1,699,143</b>



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Canada - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	12,416	174,129	186,545	48,857	49,216	98,073
February - Février	12,321	152,867	165,188	39,012	35,276	74,288
March - Mars	15,204	199,092	214,296	55,362	42,432	97,794
April - Avril	18,350	264,981	283,331	65,590	54,068	119,658
May - Mai	20,125	312,969	333,094	76,713	60,199	136,912
June - Juin	20,271	326,382	346,653	71,085	61,074	132,159
July - Juillet	20,749	305,097	325,846	52,445	54,365	106,810
August - Août	17,769	251,790	269,559	57,402	47,307	104,709
September - Septembre	18,959	266,347	285,306	74,070	51,536	125,606
October - Octobre	21,393	290,632	312,025	87,667	63,346	151,013
November - Novembre	20,514	313,084	333,598	104,704	68,442	173,146
December - Décembre	20,692	364,187	384,879	152,497	110,420	262,917
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>218,763</b>	<b>3,221,557</b>	<b>3,440,320</b>	<b>885,404</b>	<b>697,681</b>	<b>1,583,085</b>
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	143,462	73,741	217,203	90,585	46,452	137,037
February - Février	123,282	60,808	184,090	79,353	36,221	115,574
March - Mars	160,108	77,952	238,060	108,357	48,200	156,557
April - Avril	177,793	91,970	269,763	124,737	54,263	179,000
May - Mai	183,649	95,866	279,515	127,686	55,668	183,354
June - Juin	174,319	89,336	263,655	123,617	55,214	178,831
July - Juillet	163,333	86,543	249,876	110,812	52,002	162,814
August - Août	175,460	84,344	259,804	142,244	52,012	194,256
September - Septembre	191,690	101,426	293,116	138,545	54,522	193,067
October - Octobre	200,632	94,993	295,625	146,555	56,641	203,196
November - Novembre	200,184	87,790	287,974	150,764	58,573	209,337
December - Décembre	297,318	120,361	417,679	243,058	87,892	330,950
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>2,191,230</b>	<b>1,065,130</b>	<b>3,256,360</b>	<b>1,586,313</b>	<b>657,660</b>	<b>2,243,973</b>
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	13,803	7,507	21,310	54,758	20,366	75,124
February - Février	10,290	6,026	16,316	41,717	16,435	58,152
March - Mars	11,777	8,292	20,069	57,498	21,350	78,848
April - Avril	13,675	10,535	24,210	73,094	28,577	101,671
May - Mai	15,603	11,223	26,826	77,004	29,188	106,192
June - Juin	15,787	10,399	26,186	71,509	26,742	98,251
July - Juillet	15,218	10,013	25,231	61,860	24,455	86,315
August - Août	13,974	10,857	24,831	71,700	25,336	97,036
September - Septembre	16,078	11,853	27,931	78,643	31,118	109,761
October - Octobre	17,022	11,976	28,998	88,631	34,743	123,374
November - Novembre	16,193	10,945	27,138	89,389	34,003	123,392
December - Décembre	18,930	12,012	30,942	103,373	34,905	138,278
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>178,350</b>	<b>121,638</b>	<b>299,988</b>	<b>869,176</b>	<b>327,218</b>	<b>1,196,394</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Canada - Continued - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	21,387	69,663	91,050	33,246	89,733	122,979
February - Février	15,109	64,059	79,168	28,833	85,210	114,043
March - Mars	17,238	79,713	96,951	29,513	93,448	122,961
April - Avril	19,261	106,092	125,353	33,913	105,772	139,685
May - Mai	23,306	136,985	160,291	34,853	128,336	163,189
June - Juin	25,256	138,018	163,274	38,962	129,597	168,559
July - Juillet	24,891	136,577	161,468	42,638	123,639	166,277
August - Août	21,846	116,701	138,547	41,975	117,809	159,784
September - Septembre	20,515	115,827	136,342	42,895	135,423	178,318
October - Octobre	23,615	123,762	147,377	44,646	134,674	179,320
November - Novembre	23,954	117,183	141,137	41,932	132,257	174,189
December - Décembre	31,510	137,475	168,985	43,631	146,385	190,016
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>267,888</b>	<b>1,342,055</b>	<b>1,609,943</b>	<b>457,037</b>	<b>1,422,283</b>	<b>1,879,320</b>
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	6,208	36,696	42,904	68,891	58,059	126,950
February - Février	5,753	33,866	39,619	59,805	49,270	109,075
March - Mars	5,174	40,824	45,998	68,686	56,376	125,062
April - Avril	5,762	40,865	46,627	64,348	60,393	124,741
May - Mai	6,496	45,811	52,307	70,867	63,987	134,854
June - Juin	6,690	48,977	55,667	76,541	66,322	142,863
July - Juillet	6,959	46,782	53,741	88,590	73,048	161,638
August - Août	8,034	45,290	53,324	81,287	64,229	145,516
September - Septembre	7,020	48,031	55,051	79,241	67,548	146,789
October - Octobre	8,198	53,121	61,319	80,886	67,374	148,260
November - Novembre	8,435	50,445	58,880	84,571	63,481	148,052
December - Décembre	10,301	59,097	69,398	92,473	77,411	169,884
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>85,030</b>	<b>549,805</b>	<b>634,835</b>	<b>916,186</b>	<b>767,498</b>	<b>1,683,684</b>
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	153,017	372,104	525,121	34,820	24,461	59,281
February - Février	146,474	342,274	488,748	29,778	25,294	55,072
March - Mars	152,496	355,101	507,597	28,503	27,183	55,686
April - Avril	161,742	369,706	531,448	28,616	30,288	58,904
May - Mai	163,648	379,965	543,613	28,827	33,629	62,456
June - Juin	162,770	384,515	547,285	29,564	33,466	63,030
July - Juillet	161,084	395,133	556,217	30,904	33,852	64,756
August - Août	158,573	378,898	537,471	34,327	40,396	74,723
September - Septembre	162,787	392,559	555,346	35,773	40,591	76,364
October - Octobre	176,243	411,486	587,729	34,956	41,148	76,104
November - Novembre	168,915	397,827	566,742	43,718	43,712	87,430
December - Décembre	233,771	510,387	744,158	90,828	71,519	162,347
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>2,001,520</b>	<b>4,689,955</b>	<b>6,691,475</b>	<b>450,614</b>	<b>445,539</b>	<b>896,153</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Canada - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	34,577	29,723	31,616	61,339
February - Février	X	X	50,487	26,801	32,610	59,411
March - Mars	X	X	38,988	24,870	33,162	58,032
April - Avril	X	X	55,312	32,094	38,199	70,293
May - Mai	X	X	70,189	39,912	46,687	86,599
June - Juin	X	X	51,144	40,231	49,469	89,700
July - Juillet	X	X	39,722	40,813	46,371	87,184
August - Août	X	X	39,425	37,965	45,888	83,853
September - Septembre	X	X	44,480	34,859	46,873	81,732
October - Octobre	X	X	44,192	37,544	46,228	83,772
November - Novembre	X	X	39,955	51,123	53,284	104,407
December - Décembre	X	X	73,451	142,178	128,361	270,539
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>581,922</b>	<b>538,113</b>	<b>598,748</b>	<b>1,136,861</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	32,465	109,747	142,212	57,851	93,835	151,686
February - Février	25,968	101,893	127,861	52,577	90,289	142,866
March - Mars	32,000	123,318	155,318	57,889	98,439	156,328
April - Avril	33,632	174,174	207,806	58,832	104,397	163,229
May - Mai	36,898	205,801	242,699	63,596	122,234	185,830
June - Juin	40,697	202,063	242,760	70,739	124,778	195,517
July - Juillet	38,898	193,694	232,592	79,107	129,812	208,919
August - Août	42,911	154,106	197,017	82,924	132,369	215,293
September - Septembre	44,748	133,452	178,200	72,577	124,699	197,276
October - Octobre	35,704	127,001	162,705	72,626	127,084	199,710
November - Novembre	46,823	128,900	175,723	95,654	119,191	214,845
December - Décembre	91,876	185,552	277,428	184,646	180,746	365,392
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>502,620</b>	<b>1,839,701</b>	<b>2,342,321</b>	<b>949,018</b>	<b>1,447,873</b>	<b>2,396,891</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	573,011	561,000	1,134,011			
February - Février	542,947	550,991	1,093,938			
March - Mars	601,292	631,266	1,232,558			
April - Avril	668,404	697,504	1,365,908			
May - Mai	778,776	771,350	1,550,126			
June - Juin	777,072	772,563	1,549,635			
July - Juillet	853,271	793,500	1,646,771			
August - Août	814,495	750,065	1,564,560			
September - Septembre	729,685	763,589	1,493,274			
October - Octobre	790,084	794,881	1,584,965			
November - Novembre	789,169	792,339	1,581,508			
December - Décembre	1,331,688	895,155	2,226,843			
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>9,249,894</b>	<b>8,774,203</b>	<b>18,024,097</b>			



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Newfoundland - Terre-Neuve

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	66,782	100,100	166,882	X	X	33,047
February - Février	68,214	100,156	168,370	X	X	32,035
March - Mars	85,192	120,167	205,359	X	X	33,220
April - Avril	97,663	144,374	242,037	X	X	33,401
May - Mai	96,716	144,820	241,536	X	X	37,435
June - Juin	95,239	145,983	241,222	X	X	33,958
July - Juillet	93,459	148,206	241,665	X	X	36,442
August - Août	96,308	137,277	233,585	X	X	34,770
September - Septembre	92,331	133,896	226,227	X	X	33,767
October - Octobre	102,759	139,321	242,080	X	X	39,129
November - Novembre	110,483	135,703	246,186	X	X	32,660
December - Décembre	147,457	152,593	300,050	X	X	40,070
Annual - Total - Annuel	1,152,603	1,602,596	2,755,199	X	X	419,934
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	20,196	X	X	1,651
February - Février	X	X	18,875	X	X	1,810
March - Mars	X	X	20,238	X	X	2,011
April - Avril	X	X	22,453	X	X	2,328
May - Mai	X	X	24,318	X	X	2,593
June - Juin	X	X	24,882	X	X	2,519
July - Juillet	X	X	27,740	X	X	2,730
August - Août	X	X	26,075	X	X	2,778
September - Septembre	X	X	23,906	X	X	2,269
October - Octobre	X	X	24,942	X	X	2,667
November - Novembre	X	X	22,723	X	X	2,273
December - Décembre	X	X	27,486	X	X	2,650
Annual - Total - Annuel	X	X	283,834	X	X	28,279
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	7,249	-	7,249	X	X	8,951
February - Février	7,203	-	7,203	X	X	7,826
March - Mars	9,386	-	9,386	X	X	9,512
April - Avril	11,803	-	11,803	X	X	11,115
May - Mai	10,808	-	10,808	X	X	12,457
June - Juin	10,566	-	10,566	X	X	11,339
July - Juillet	10,186	-	10,186	X	X	10,759
August - Août	15,546	-	15,546	X	X	10,775
September - Septembre	11,547	-	11,547	X	X	11,741
October - Octobre	13,124	-	13,124	X	X	13,741
November - Novembre	18,295	-	18,295	X	X	15,510
December - Décembre	24,890	-	24,890	X	X	15,829
Annual - Total - Annuel	150,603	-	150,603	X	X	139,555



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	5,992	X	X	3,008
February - Février	X	X	5,415	X	X	3,255
March - Mars	X	X	6,067	X	X	4,242
April - Avril	X	X	7,712	X	X	5,412
May - Mai	X	X	8,251	X	X	5,409
June - Juin	X	X	8,097	X	X	5,525
July - Juillet	X	X	8,898	X	X	5,172
August - Août	X	X	8,443	X	X	5,715
September - Septembre	X	X	8,139	X	X	5,453
October - Octobre	X	X	8,906	X	X	5,781
November - Novembre	X	X	8,151	X	X	7,958
December - Décembre	X	X	11,072	X	X	10,960
Annual - Total - Annuel	X	X	95,143	X	X	67,890
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	20,750	-	315	315
February - Février	X	X	27,141	-	374	374
March - Mars	X	X	44,593	-	487	487
April - Avril	X	X	64,679	-	677	677
May - Mai	X	X	52,599	-	866	866
June - Juin	X	X	55,801	-	745	745
July - Juillet	X	X	48,282	-	1,063	1,063
August - Août	X	X	42,059	-	860	860
September - Septembre	X	X	42,005	-	937	937
October - Octobre	X	X	41,201	-	799	799
November - Novembre	X	X	36,031	-	710	710
December - Décembre	X	X	29,800	-	501	501
Annual - Total - Annuel	X	X	504,941	-	8,334	8,334
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	20,176	-	1,010	1,010
February - Février	X	X	20,204	-	1,120	1,120
March - Mars	X	X	22,129	-	1,341	1,341
April - Avril	X	X	21,248	-	1,619	1,619
May - Mai	X	X	23,075	-	1,673	1,673
June - Juin	X	X	25,656	-	1,692	1,692
July - Juillet	X	X	25,921	-	1,760	1,760
August - Août	X	X	25,348	-	1,734	1,734
September - Septembre	X	X	26,469	-	1,480	1,480
October - Octobre	X	X	25,364	-	1,478	1,478
November - Novembre	X	X	24,541	-	1,851	1,851
December - Décembre	X	X	27,730	-	1,491	1,491
Annual - Total - Annuel	X	X	287,861	-	18,249	18,249

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier .....	-	4,737	4,737	X	X	455
February - Février .....	-	4,255	4,255	X	X	454
March - Mars .....	-	4,951	4,951	X	X	656
April - Avril .....	-	6,710	6,710	X	X	890
May - Mai .....	-	6,974	6,974	X	X	908
June - Juin .....	-	8,146	8,146	X	X	852
July - Juillet .....	-	7,390	7,390	X	X	651
August - Août .....	-	5,673	5,673	X	X	722
September - Septembre .....	-	5,681	5,681	X	X	857
October - Octobre .....	-	6,724	6,724	X	X	1,027
November - Novembre .....	-	9,390	9,390	X	X	1,661
December - Décembre .....	-	10,861	10,861	X	X	2,205
Annual - Total - Annuel .....	-	81,492	81,492	X	X	11,338
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier .....	1,798	210	2,008	2,320	2,219	4,539
February - Février .....	1,755	233	1,988	2,307	2,129	4,436
March - Mars .....	2,217	236	2,453	3,841	2,347	6,188
April - Avril .....	2,916	289	3,205	5,133	2,920	8,053
May - Mai .....	3,065	294	3,359	4,817	2,514	7,331
June - Juin .....	2,762	228	2,990	4,467	2,274	6,741
July - Juillet .....	2,920	209	3,129	4,266	2,469	6,735
August - Août .....	2,545	255	2,800	5,572	1,767	7,339
September - Septembre .....	2,428	323	2,751	5,270	1,533	6,803
October - Octobre .....	2,766	334	3,100	5,293	2,353	7,646
November - Novembre .....	3,867	362	4,229	7,484	2,757	10,241
December - Décembre .....	5,973	529	6,502	11,135	3,933	15,068
Annual - Total - Annuel .....	35,012	3,502	38,514	61,905	29,215	91,120
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier .....	X	X	X	X	X	X
February - Février .....	X	X	X	X	X	X
March - Mars .....	X	X	X	X	X	X
April - Avril .....	X	X	X	X	X	X
May - Mai .....	X	X	X	X	X	X
June - Juin .....	X	X	X	X	X	X
July - Juillet .....	X	X	X	X	X	X
August - Août .....	X	X	X	X	X	X
September - Septembre .....	X	X	X	X	X	X
October - Octobre .....	X	X	X	X	X	X
November - Novembre .....	X	X	X	X	X	X
December - Décembre .....	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel .....	X	X	X	X	X	X

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Newfoundland - Continued - Terre-Neuve - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	869	869	X	X	1,326
February - Février	-	921	921	X	X	1,475
March - Mars	-	1,063	1,063	X	X	2,079
April - Avril	-	1,515	1,515	X	X	2,155
May - Mai	-	1,912	1,912	X	X	2,093
June - Juin	-	1,894	1,894	X	X	2,240
July - Juillet	-	2,103	2,103	X	X	2,189
August - Août	-	1,752	1,752	X	X	2,266
September - Septembre	-	1,642	1,642	X	X	2,564
October - Octobre	-	1,718	1,718	X	X	2,581
November - Novembre	-	1,675	1,675	X	X	2,943
December - Décembre	-	2,116	2,116	X	X	3,466
Annual - Total - Annuel	-	19,180	19,180	X	X	27,377
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	1,494	504	1,998
February - Février	-	X	X	1,917	267	2,184
March - Mars	-	X	X	2,623	347	2,970
April - Avril	-	X	X	2,571	394	2,965
May - Mai	-	X	X	2,702	376	3,078
June - Juin	-	X	X	2,173	332	2,505
July - Juillet	-	X	X	2,505	370	2,875
August - Août	-	X	X	2,553	315	2,868
September - Septembre	-	X	X	2,425	347	2,772
October - Octobre	-	X	X	3,853	424	4,277
November - Novembre	-	X	X	3,960	460	4,420
December - Décembre	-	X	X	3,824	492	4,316
Annual - Total - Annuel	-	X	X	32,600	4,628	37,228
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,876	9,662	11,538	X	X	442
February - Février	1,867	9,416	11,283	X	X	446
March - Mars	2,026	11,143	13,169	X	X	333
April - Avril	2,068	11,473	13,541	X	X	436
May - Mai	1,970	11,643	13,613	X	X	400
June - Juin	2,049	10,637	12,686	X	X	370
July - Juillet	2,151	11,381	13,532	X	X	362
August - Août	1,968	10,791	12,759	X	X	428
September - Septembre	1,904	11,424	13,328	X	X	417
October - Octobre	2,125	12,034	14,159	X	X	406
November - Novembre	1,915	11,252	13,167	X	X	561
December - Décembre	2,524	15,847	18,371	X	X	1,104
Annual - Total - Annuel	24,443	136,703	161,146	X	X	5,705

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Newfoundland - Concluded - Terre-Neuve - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	X	414	100	514
February - Février	X	X	X	382	110	492
March - Mars	X	X	X	366	123	489
April - Avril	X	X	X	521	157	678
May - Mai	X	X	X	666	192	858
June - Juin	X	X	X	642	142	784
July - Juillet	X	X	X	681	151	832
August - Août	X	X	X	646	173	819
September - Septembre	X	X	X	514	165	679
October - Octobre	X	X	X	607	169	776
November - Novembre	X	X	X	1,076	213	1,289
December - Décembre	X	X	X	2,787	799	3,586
Annual - Total - Annuel	X	X	X	9,302	2,494	11,796
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	918	398	432	830
February - Février	X	X	660	351	447	798
March - Mars	X	X	1,217	392	500	892
April - Avril	X	X	1,475	406	528	934
May - Mai	X	X	1,341	484	592	1,076
June - Juin	X	X	1,221	512	532	1,044
July - Juillet	X	X	1,234	635	731	1,366
August - Août	X	X	1,212	651	704	1,355
September - Septembre	X	X	1,413	577	667	1,244
October - Octobre	X	X	1,626	610	749	1,359
November - Novembre	X	X	1,824	614	903	1,517
December - Décembre	X	X	2,412	979	1,229	2,208
Annual - Total - Annuel	X	X	16,553	6,609	8,014	14,623
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	5,512	7,677	13,189			
February - Février	6,082	6,610	12,692			
March - Mars	6,979	7,429	14,408			
April - Avril	7,289	7,803	15,092			
May - Mai	8,409	8,577	16,986			
June - Juin	8,242	8,887	17,129			
July - Juillet	9,418	9,095	18,513			
August - Août	8,698	8,997	17,695			
September - Septembre	7,636	8,839	16,475			
October - Octobre	9,073	8,724	17,797			
November - Novembre	9,298	10,793	20,091			
December - Décembre	18,887	13,137	32,024			
Annual - Total - Annuel	105,523	106,568	212,091			



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	14,402	24,400	38,802	X	X	7,933
February - Février	13,624	23,390	37,014	X	X	7,017
March - Mars	14,721	28,300	43,021	X	X	7,452
April - Avril	17,533	37,108	54,641	X	X	8,170
May - Mai	18,101	38,339	56,440	X	X	8,326
June - Juin	19,484	40,273	59,757	X	X	8,144
July - Juillet	22,001	40,899	62,900	X	X	9,830
August - Août	21,380	36,432	57,812	X	X	8,802
September - Septembre	18,958	33,731	52,689	X	X	8,066
October - Octobre	19,995	36,216	56,211	X	X	8,691
November - Novembre	21,162	34,529	55,691	X	X	7,404
December - Décembre	29,131	36,482	65,613	X	X	9,011
Annual - Total - Annuel	230,492	410,099	640,591	X	X	98,846
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	1,811	X	X	281
February - Février	X	X	1,593	X	X	228
March - Mars	X	X	1,838	X	X	260
April - Avril	X	X	1,902	X	X	273
May - Mai	X	X	2,156	X	X	307
June - Juin	X	X	2,288	X	X	311
July - Juillet	X	X	3,283	X	X	365
August - Août	X	X	3,005	X	X	341
September - Septembre	X	X	2,344	X	X	251
October - Octobre	X	X	2,301	X	X	262
November - Novembre	X	X	1,996	X	X	282
December - Décembre	X	X	2,208	X	X	305
Annual - Total - Annuel	X	X	26,725	X	X	3,466
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	4,461	-	4,461	X	X	X
February - Février	4,261	-	4,261	X	X	X
March - Mars	4,939	-	4,939	X	X	X
April - Avril	6,249	-	6,249	X	X	X
May - Mai	6,041	-	6,041	X	X	X
June - Juin	7,014	-	7,014	X	X	X
July - Juillet	7,047	-	7,047	X	X	X
August - Août	6,943	-	6,943	X	X	X
September - Septembre	6,554	-	6,554	X	X	X
October - Octobre	6,823	-	6,823	X	X	X
November - Novembre	8,653	-	8,653	X	X	X
December - Décembre	12,777	-	12,777	X	X	X
Annual - Total - Annuel	81,762	-	81,762	X	X	X

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	1,040	1,040	X	X	X
February - Février	-	850	850	X	X	X
March - Mars	-	1,045	1,045	X	X	X
April - Avril	-	1,150	1,150	X	X	X
May - Mai	-	1,379	1,379	X	X	X
June - Juin	-	1,485	1,485	X	X	X
July - Juillet	-	1,546	1,546	X	X	X
August - Août	-	1,612	1,612	X	X	X
September - Septembre	-	1,394	1,394	X	X	X
October - Octobre	-	1,351	1,351	X	X	X
November - Novembre	-	1,016	1,016	X	X	X
December - Décembre	-	1,222	1,222	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	15,090	15,090	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	7,209	7,209	-	X	X
February - Février	-	8,444	8,444	-	X	X
March - Mars	-	11,014	11,014	-	X	X
April - Avril	-	16,941	16,941	-	X	X
May - Mai	-	15,211	15,211	-	X	X
June - Juin	-	15,779	15,779	-	X	X
July - Juillet	-	13,704	13,704	-	X	X
August - Août	-	10,506	10,506	-	X	X
September - Septembre	-	10,964	10,964	-	X	X
October - Octobre	-	12,817	12,817	-	X	X
November - Novembre	-	11,240	11,240	-	X	X
December - Décembre	-	8,986	8,986	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	142,815	142,815	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	2,579	-	X	X
February - Février	X	X	2,529	-	X	X
March - Mars	X	X	2,668	-	X	X
April - Avril	X	X	2,796	-	X	X
May - Mai	X	X	3,264	-	X	X
June - Juin	X	X	3,132	-	X	X
July - Juillet	X	X	3,647	-	X	X
August - Août	X	X	3,472	-	X	X
September - Septembre	X	X	2,855	-	X	X
October - Octobre	X	X	2,819	-	X	X
November - Novembre	X	X	2,662	-	X	X
December - Décembre	X	X	2,639	-	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	35,062	-	X	X

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	1,060	X	X	X
February - Février	X	X	964	X	X	X
March - Mars	X	X	1,336	X	X	X
April - Avril	X	X	1,878	X	X	X
May - Mai	X	X	2,173	X	X	X
June - Juin	X	X	2,555	X	X	X
July - Juillet	X	X	2,074	X	X	X
August - Août	X	X	1,707	X	X	X
September - Septembre	X	X	1,694	X	X	X
October - Octobre	X	X	1,910	X	X	X
November - Novembre	X	X	2,953	X	X	X
December - Décembre	X	X	2,758	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	23,062	X	X	X
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	209	587	796	X	X	366
February - Février	200	277	477	X	X	320
March - Mars	195	352	547	X	X	351
April - Avril	310	497	807	X	X	464
May - Mai	338	613	951	X	X	498
June - Juin	348	573	921	X	X	623
July - Juillet	398	826	1,224	X	X	814
August - Août	317	594	911	X	X	866
September - Septembre	293	576	869	X	X	688
October - Octobre	338	468	806	X	X	640
November - Novembre	459	491	950	X	X	629
December - Décembre	711	713	1,424	X	X	1,331
Annual - Total - Annuel	4,116	6,567	10,683	X	X	7,590
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	135	X	X
February - Février	-	X	X	87	X	X
March - Mars	-	X	X	97	X	X
April - Avril	-	X	X	169	X	X
May - Mai	-	X	X	196	X	X
June - Juin	-	X	X	203	X	X
July - Juillet	-	X	X	199	X	X
August - Août	-	X	X	215	X	X
September - Septembre	-	X	X	210	X	X
October - Octobre	-	X	X	218	X	X
November - Novembre	-	X	X	267	X	X
December - Décembre	-	X	X	355	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	2,351	X	X

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Continued - Île-du-Prince-Édouard - suite

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	395	395	X	X	X
February - Février	-	340	340	X	X	X
March - Mars	-	376	376	X	X	X
April - Avril	-	528	528	X	X	X
May - Mai	-	750	750	X	X	X
June - Juin	-	791	791	X	X	X
July - Juillet	-	799	799	X	X	X
August - Août	-	670	670	X	X	X
September - Septembre	-	758	758	X	X	X
October - Octobre	-	785	785	X	X	X
November - Novembre	-	723	723	X	X	X
December - Décembre	-	930	930	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	7,845	7,845	X	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	302	302	-	X	X
February - Février	-	193	193	-	X	X
March - Mars	-	240	240	-	X	X
April - Avril	-	270	270	-	X	X
May - Mai	-	366	366	-	X	X
June - Juin	-	357	357	-	X	X
July - Juillet	-	373	373	-	X	X
August - Août	-	352	352	-	X	X
September - Septembre	-	315	315	-	X	X
October - Octobre	-	402	402	-	X	X
November - Novembre	-	385	385	-	X	X
December - Décembre	-	589	589	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	4,144	4,144	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	2,377	X	X	X
February - Février	X	X	2,138	X	X	X
March - Mars	X	X	2,094	X	X	X
April - Avril	X	X	2,722	X	X	X
May - Mai	X	X	2,733	X	X	X
June - Juin	X	X	2,776	X	X	X
July - Juillet	X	X	2,940	X	X	X
August - Août	X	X	3,178	X	X	X
September - Septembre	X	X	3,115	X	X	X
October - Octobre	X	X	3,157	X	X	X
November - Novembre	X	X	2,962	X	X	X
December - Décembre	X	X	3,928	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	34,120	X	X	X



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Prince Edward Island - Concluded - Île-du-Prince-Édouard - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	349	X	X	514
February - Février	X	X	241	X	X	355
March - Mars	X	X	283	X	X	387
April - Avril	X	X	566	X	X	433
May - Mai	X	X	746	X	X	488
June - Juin	X	X	742	X	X	682
July - Juillet	X	X	711	X	X	1,057
August - Août	X	X	602	X	X	1,083
September - Septembre	X	X	518	X	X	786
October - Octobre	X	X	523	X	X	652
November - Novembre	X	X	494	X	X	653
December - Décembre	X	X	574	X	X	1,028
Annual - Total - Annuel	X	X	6,349	X	X	8,118
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	X	X	3,965			
February - Février	X	X	4,018			
March - Mars	X	X	4,540			
April - Avril	X	X	5,328			
May - Mai	X	X	6,543			
June - Juin	X	X	7,462			
July - Juillet	X	X	8,670			
August - Août	X	X	8,898			
September - Septembre	X	X	6,873			
October - Octobre	X	X	7,323			
November - Novembre	X	X	6,860			
December - Décembre	X	X	8,635			
Annual - Total - Annuel	X	X	79,115			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	144,319	197,363	341,682	X	X	87,192
February - Février	132,383	200,462	332,845	X	X	76,968
March - Mars	146,735	236,883	383,618	X	X	79,531
April - Avril	165,176	275,557	440,733	X	X	85,532
May - Mai	175,517	284,049	459,566	X	X	94,798
June - Juin	174,455	291,457	465,912	X	X	88,558
July - Juillet	181,586	278,854	460,440	X	X	96,385
August - Août	175,397	259,135	434,532	X	X	89,907
September - Septembre	170,438	248,235	418,673	X	X	85,313
October - Octobre	189,403	268,922	458,325	X	X	97,960
November - Novembre	202,079	262,157	464,236	X	X	84,084
December - Décembre	274,849	289,938	564,787	X	X	103,764
Annual - Total - Annuel	2,132,337	3,093,012	5,225,349	X	X	1,069,992
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	11,053	X	X	3,669
February - Février	X	X	10,871	X	X	3,499
March - Mars	X	X	11,552	X	X	3,746
April - Avril	X	X	12,582	X	X	4,142
May - Mai	X	X	16,330	X	X	4,084
June - Juin	X	X	17,531	X	X	4,326
July - Juillet	X	X	21,445	X	X	4,411
August - Août	X	X	18,289	X	X	4,593
September - Septembre	X	X	18,044	X	X	4,214
October - Octobre	X	X	17,195	X	X	4,213
November - Novembre	X	X	15,857	X	X	4,298
December - Décembre	X	X	16,200	X	X	4,864
Annual - Total - Annuel	X	X	186,949	X	X	50,059
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	21,389	-	21,389	9,268	1,709	10,977
February - Février	21,359	-	21,359	8,408	1,658	10,066
March - Mars	25,579	-	25,579	10,768	1,601	12,369
April - Avril	33,763	-	33,763	11,116	1,816	12,932
May - Mai	33,091	-	33,091	10,241	2,208	12,449
June - Juin	34,382	-	34,382	11,396	1,755	13,151
July - Juillet	32,220	-	32,220	10,255	1,928	12,183
August - Août	33,278	-	33,278	10,327	1,950	12,277
September - Septembre	33,556	-	33,556	13,852	1,658	15,510
October - Octobre	37,296	-	37,296	15,386	1,739	17,125
November - Novembre	51,839	-	51,839	20,118	2,448	22,566
December - Décembre	74,532	-	74,532	18,700	3,764	22,464
Annual - Total - Annuel	432,284	-	432,284	149,835	24,234	174,069

**RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL**  
**Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite**

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	5,064	5,064	2,630	360	2,990
February - Février	-	4,647	4,647	2,774	337	3,111
March - Mars	-	4,730	4,730	3,473	371	3,844
April - Avril	-	5,385	5,385	4,623	450	5,073
May - Mai	-	6,356	6,356	4,029	427	4,456
June - Juin	-	6,020	6,020	4,499	445	4,944
July - Juillet	-	6,351	6,351	4,050	460	4,510
August - Août	-	6,132	6,132	4,365	466	4,831
September - Septembre	-	5,542	5,542	4,870	464	5,334
October - Octobre	-	6,044	6,044	5,219	442	5,661
November - Novembre	-	5,304	5,304	6,839	477	7,316
December - Décembre	-	6,093	6,093	9,843	763	10,606
<b>Annual - Total - Annuel</b>	-	<b>67,668</b>	<b>67,668</b>	<b>57,214</b>	<b>5,462</b>	<b>62,676</b>
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	55,490	55,490	-	2,233	2,233
February - Février	-	63,823	63,823	-	2,538	2,538
March - Mars	-	84,012	84,012	-	2,738	2,738
April - Avril	-	107,626	107,626	-	3,080	3,080
May - Mai	-	101,133	101,133	-	5,779	5,779
June - Juin	-	104,533	104,533	-	5,252	5,252
July - Juillet	-	86,225	86,225	-	5,290	5,290
August - Août	-	76,451	76,451	-	3,060	3,060
September - Septembre	-	72,692	72,692	-	2,843	2,843
October - Octobre	-	85,065	85,065	-	3,100	3,100
November - Novembre	-	78,516	78,516	-	2,977	2,977
December - Décembre	-	71,731	71,731	-	2,562	2,562
<b>Annual - Total - Annuel</b>	-	<b>987,297</b>	<b>987,297</b>	-	<b>41,452</b>	<b>41,452</b>
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	39,310	-	1,650	1,650
February - Février	X	X	38,419	-	1,644	1,644
March - Mars	X	X	40,305	-	1,250	1,250
April - Avril	X	X	40,256	-	2,255	2,255
May - Mai	X	X	43,120	-	1,787	1,787
June - Juin	X	X	44,262	-	2,072	2,072
July - Juillet	X	X	46,552	-	2,285	2,285
August - Août	X	X	45,406	-	1,961	1,961
September - Septembre	X	X	44,009	-	1,706	1,706
October - Octobre	X	X	45,223	-	2,227	2,227
November - Novembre	X	X	45,130	-	1,997	1,997
December - Décembre	X	X	44,713	-	1,922	1,922
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>516,705</b>	-	<b>22,756</b>	<b>22,756</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	6,933	932	2,009	2,941
February - Février	X	X	6,141	775	1,326	2,101
March - Mars	X	X	7,698	1,204	1,526	2,730
April - Avril	X	X	11,214	1,488	1,778	3,266
May - Mai	X	X	13,453	1,686	2,110	3,796
June - Juin	X	X	13,370	1,688	2,464	4,152
July - Juillet	X	X	12,015	1,161	1,831	2,992
August - Août	X	X	9,850	1,281	2,128	3,409
September - Septembre	X	X	9,996	1,600	1,681	3,281
October - Octobre	X	X	12,051	1,814	1,916	3,730
November - Novembre	X	X	13,642	2,833	2,307	5,140
December - Décembre	X	X	16,266	4,210	4,305	8,515
Annual - Total - Annuel	X	X	132,629	20,672	25,381	46,053
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	3,133	2,612	5,745	1,042	2,719	3,761
February - Février	2,993	1,992	4,985	1,049	2,055	3,104
March - Mars	3,482	2,381	5,863	1,369	2,392	3,761
April - Avril	4,301	2,848	7,149	1,588	2,919	4,507
May - Mai	4,460	3,178	7,638	1,520	3,058	4,578
June - Juin	4,411	3,077	7,488	1,569	2,995	4,564
July - Juillet	4,046	2,838	6,884	1,792	3,162	4,954
August - Août	3,868	3,178	7,046	2,442	3,316	5,758
September - Septembre	4,124	3,456	7,580	2,034	2,776	4,810
October - Octobre	4,520	3,897	8,417	1,880	2,592	4,472
November - Novembre	5,423	3,809	9,232	2,567	3,395	5,962
December - Décembre	8,248	4,932	13,180	4,509	5,170	9,679
Annual - Total - Annuel	53,009	38,198	91,207	23,361	36,549	59,910
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	700	X	X	1,749
February - Février	X	X	631	X	X	1,224
March - Mars	X	X	728	X	X	1,576
April - Avril	X	X	921	X	X	2,034
May - Mai	X	X	996	X	X	2,248
June - Juin	X	X	770	X	X	2,333
July - Juillet	X	X	707	X	X	1,920
August - Août	X	X	940	X	X	2,275
September - Septembre	X	X	618	X	X	2,335
October - Octobre	X	X	603	X	X	2,243
November - Novembre	X	X	535	X	X	2,827
December - Décembre	X	X	639	X	X	3,690
Annual - Total - Annuel	X	X	8,788	X	X	26,454



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Nova Scotia - Continued - Nouvelle-Écosse - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	3,526	3,526	816	1,152	1,968
February - Février	-	3,143	3,143	773	1,251	2,024
March - Mars	-	3,395	3,395	847	2,197	3,044
April - Avril	-	4,668	4,668	1,116	2,175	3,291
May - Mai	-	5,597	5,597	1,199	2,371	3,570
June - Juin	-	5,434	5,434	1,002	2,375	3,377
July - Juillet	-	5,469	5,469	1,150	2,329	3,479
August - Août	-	4,846	4,846	1,183	2,281	3,464
September - Septembre	-	4,942	4,942	1,282	2,558	3,840
October - Octobre	-	4,777	4,777	1,216	2,648	3,864
November - Novembre	-	4,237	4,237	1,098	2,570	3,668
December - Décembre	-	4,990	4,990	1,134	3,880	5,014
Annual - Total - Annuel	-	55,024	55,024	12,816	27,787	40,603
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	913	X	X	3,603
February - Février	X	X	768	X	X	3,154
March - Mars	X	X	1,096	X	X	3,246
April - Avril	X	X	926	X	X	2,853
May - Mai	X	X	840	X	X	2,802
June - Juin	X	X	834	X	X	2,619
July - Juillet	X	X	1,020	X	X	3,765
August - Août	X	X	793	X	X	3,341
September - Septembre	X	X	847	X	X	3,309
October - Octobre	X	X	982	X	X	3,581
November - Novembre	X	X	856	X	X	3,527
December - Décembre	X	X	1,032	X	X	5,108
Annual - Total - Annuel	X	X	10,907	X	X	40,908
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	24,573	1,366	1,496	2,862
February - Février	X	X	21,614	1,266	1,422	2,688
March - Mars	X	X	23,890	1,293	1,499	2,792
April - Avril	X	X	25,029	1,414	1,627	3,041
May - Mai	X	X	25,270	1,352	1,801	3,153
June - Juin	X	X	24,737	1,366	1,713	3,079
July - Juillet	X	X	23,998	1,317	1,807	3,124
August - Août	X	X	25,193	1,447	1,959	3,406
September - Septembre	X	X	24,768	1,440	1,843	3,283
October - Octobre	X	X	26,305	1,550	2,013	3,563
November - Novembre	X	X	26,722	2,006	2,241	4,247
December - Décembre	X	X	35,044	3,910	3,353	7,263
Annual - Total - Annuel	X	X	307,143	19,727	22,774	42,501

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Nova Scotia - Concluded - Nouvelle-Écosse - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	848	1,358	268	1,626
February - Février	X	X	1,278	1,338	332	1,670
March - Mars	X	X	873	1,206	443	1,649
April - Avril	X	X	1,339	1,635	476	2,111
May - Mai	X	X	1,841	1,934	520	2,454
June - Juin	X	X	1,461	2,046	514	2,560
July - Juillet	X	X	1,086	2,112	429	2,541
August - Août	X	X	1,144	1,934	498	2,432
September - Septembre	X	X	1,072	1,563	427	1,990
October - Octobre	X	X	1,052	1,830	495	2,325
November - Novembre	X	X	1,150	2,840	625	3,465
December - Décembre	X	X	2,185	8,188	1,461	9,649
Annual - Total - Annuel	X	X	15,329	27,984	6,488	34,472
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	1,974	878	2,502	3,380
February - Février	X	X	3,881	846	2,880	3,726
March - Mars	X	X	1,985	901	2,897	3,798
April - Avril	X	X	3,316	932	3,405	4,337
May - Mai	X	X	3,637	988	3,533	4,521
June - Juin	X	X	3,962	1,095	4,230	5,325
July - Juillet	X	X	3,611	1,151	5,281	6,432
August - Août	X	X	3,450	1,205	5,610	6,815
September - Septembre	X	X	3,191	1,093	4,718	5,811
October - Octobre	X	X	2,660	1,148	4,504	5,652
November - Novembre	X	X	3,051	1,149	4,344	5,493
December - Décembre	X	X	5,187	1,702	7,555	9,257
Annual - Total - Annuel	X	X	39,905	13,088	51,459	64,547
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	18,776	14,787	33,563			
February - Février	18,512	15,256	33,768			
March - Mars	19,804	26,034	45,838			
April - Avril	23,238	24,867	48,105			
May - Mai	27,309	22,480	49,789			
June - Juin	27,089	27,727	54,816			
July - Juillet	33,682	24,904	58,586			
August - Août	30,576	23,609	54,185			
September - Septembre	24,160	24,077	48,237			
October - Octobre	26,382	24,557	50,939			
November - Novembre	24,770	25,828	50,598			
December - Décembre	38,249	30,389	68,638			
Annual - Total - Annuel	312,547	284,515	597,062			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## New Brunswick - Nouveau-Brunswick

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	91,188	158,382	249,570	X	X	56,800
February - Février	84,856	157,912	242,768	X	X	50,893
March - Mars	96,631	180,366	276,997	X	X	50,610
April - Avril	109,536	208,575	318,111	X	X	54,261
May - Mai	115,768	213,123	328,891	X	X	61,358
June - Juin	111,594	220,781	332,375	X	X	55,086
July - Juillet	116,137	222,441	338,578	X	X	61,133
August - Août	108,935	205,379	314,314	X	X	56,618
September - Septembre	110,788	196,782	307,570	X	X	55,697
October - Octobre	125,011	216,241	341,252	X	X	63,888
November - Novembre	136,684	201,242	337,926	X	X	54,483
December - Décembre	176,251	229,564	405,815	X	X	66,737
Annual - Total - Annuel	1,383,379	2,410,788	3,794,167	X	X	687,564
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	11,035	X	X	3,632
February - Février	X	X	10,081	X	X	3,406
March - Mars	X	X	11,150	X	X	3,732
April - Avril	X	X	11,870	X	X	4,350
May - Mai	X	X	13,906	X	X	4,964
June - Juin	X	X	13,856	X	X	4,876
July - Juillet	X	X	15,758	X	X	5,493
August - Août	X	X	15,357	X	X	5,063
September - Septembre	X	X	13,950	X	X	4,375
October - Octobre	X	X	14,660	X	X	4,197
November - Novembre	X	X	13,250	X	X	4,139
December - Décembre	X	X	13,356	X	X	4,531
Annual - Total - Annuel	X	X	158,229	X	X	52,758
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	14,012	-	14,012	6,143	1,813	7,956
February - Février	13,582	-	13,582	5,636	1,656	7,292
March - Mars	16,937	-	16,937	7,142	2,286	9,428
April - Avril	22,610	-	22,610	7,266	2,601	9,867
May - Mai	21,901	-	21,901	6,850	2,883	9,733
June - Juin	22,555	-	22,555	7,209	3,442	10,651
July - Juillet	20,614	-	20,614	6,491	3,462	9,953
August - Août	22,126	-	22,126	6,719	3,422	10,141
September - Septembre	22,810	-	22,810	9,209	3,249	12,458
October - Octobre	24,687	-	24,687	10,295	3,418	13,713
November - Novembre	35,314	-	35,314	13,258	3,732	16,990
December - Décembre	48,726	-	48,726	11,703	4,662	16,365
Annual - Total - Annuel	285,874	-	285,874	97,921	36,626	134,547

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	9,759	9,759	3,032	404	3,436
February - Février	-	9,154	9,154	2,882	388	3,270
March - Mars	-	9,391	9,391	3,793	439	4,232
April - Avril	-	10,211	10,211	4,929	499	5,428
May - Mai	-	12,211	12,211	4,590	457	5,047
June - Juin	-	11,919	11,919	4,759	559	5,318
July - Juillet	-	12,881	12,881	4,569	534	5,103
August - Août	-	12,236	12,236	4,833	598	5,431
September - Septembre	-	11,235	11,235	5,051	894	5,945
October - Octobre	-	11,977	11,977	5,486	922	6,408
November - Novembre	-	10,980	10,980	6,761	642	7,403
December - Décembre	-	11,664	11,664	9,377	954	10,331
Annual - Total - Annuel	-	133,618	133,618	60,062	7,290	67,352
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	38,206	-	1,712	1,712
February - Février	X	X	46,796	-	1,513	1,513
March - Mars	X	X	61,794	-	2,039	2,039
April - Avril	X	X	75,110	-	2,279	2,279
May - Mai	X	X	65,773	-	2,620	2,620
June - Juin	X	X	72,574	-	2,839	2,839
July - Juillet	X	X	62,286	-	2,949	2,949
August - Août	X	X	56,244	-	2,585	2,585
September - Septembre	X	X	53,346	-	2,333	2,333
October - Octobre	X	X	62,718	-	2,505	2,505
November - Novembre	X	X	53,196	-	2,416	2,416
December - Décembre	X	X	48,616	-	2,017	2,017
Annual - Total - Annuel	X	X	696,659	-	27,807	27,807
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	1,439	27,003	28,442	-	1,391	1,391
February - Février	1,424	25,178	26,602	-	1,256	1,256
March - Mars	1,773	28,316	30,089	-	1,199	1,199
April - Avril	1,395	28,765	30,160	-	1,297	1,297
May - Mai	1,391	30,184	31,575	-	1,131	1,131
June - Juin	1,816	31,754	33,570	-	1,303	1,303
July - Juillet	1,572	36,665	38,237	-	1,407	1,407
August - Août	1,632	35,258	36,890	-	1,036	1,036
September - Septembre	1,853	31,474	33,327	-	1,087	1,087
October - Octobre	1,646	34,499	36,145	-	1,499	1,499
November - Novembre	1,602	32,810	34,412	-	1,367	1,367
December - Décembre	1,750	34,972	36,722	-	1,211	1,211
Annual - Total - Annuel	19,293	376,878	396,171	-	15,184	15,184



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	5,333	677	1,064	1,741
February - Février	X	X	4,552	605	783	1,388
March - Mars	X	X	5,432	866	801	1,667
April - Avril	X	X	8,476	1,300	1,156	2,456
May - Mai	X	X	9,839	1,531	1,215	2,746
June - Juin	X	X	10,320	1,362	1,356	2,718
July - Juillet	X	X	9,404	915	937	1,852
August - Août	X	X	7,837	984	879	1,863
September - Septembre	X	X	8,361	1,259	854	2,113
October - Octobre	X	X	9,321	1,405	999	2,404
November - Novembre	X	X	10,949	2,518	1,323	3,841
December - Décembre	X	X	13,177	3,131	2,178	5,309
Annual - Total - Annuel	X	X	103,001	16,553	13,545	30,098
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	2,624	1,492	4,116	1,385	1,223	2,608
February - Février	2,384	1,215	3,599	1,244	907	2,151
March - Mars	3,099	1,423	4,522	1,934	975	2,909
April - Avril	4,151	1,971	6,122	2,359	1,246	3,605
May - Mai	4,190	2,244	6,434	2,190	1,348	3,538
June - Juin	3,884	1,981	5,865	2,182	1,439	3,621
July - Juillet	3,662	2,039	5,701	1,998	1,647	3,645
August - Août	3,858	2,004	5,862	2,922	1,696	4,618
September - Septembre	4,206	1,865	6,071	2,766	1,563	4,329
October - Octobre	4,491	1,977	6,468	2,575	1,724	4,299
November - Novembre	5,214	2,029	7,243	2,995	1,726	4,721
December - Décembre	7,351	3,393	10,744	4,555	2,777	7,332
Annual - Total - Annuel	49,114	23,633	72,747	29,105	18,271	47,376
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	X	X	X	X
February - Février	X	X	X	X	X	X
March - Mars	X	X	X	X	X	X
April - Avril	X	X	X	X	X	X
May - Mai	X	X	X	X	X	X
June - Juin	X	X	X	X	X	X
July - Juillet	X	X	X	X	X	X
August - Août	X	X	X	X	X	X
September - Septembre	X	X	X	X	X	X
October - Octobre	X	X	X	X	X	X
November - Novembre	X	X	X	X	X	X
December - Décembre	X	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	X	X	X	X

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## New Brunswick - Continued - Nouveau-Brunswick - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	2,655	2,655	X	X	2,560
February - Février	-	2,794	2,794	X	X	2,427
March - Mars	-	2,677	2,677	X	X	2,503
April - Avril	-	3,457	3,457	X	X	2,461
May - Mai	-	4,644	4,644	X	X	3,171
June - Juin	-	4,841	4,841	X	X	3,232
July - Juillet	-	4,196	4,196	X	X	3,248
August - Août	-	3,645	3,645	X	X	2,950
September - Septembre	-	3,666	3,666	X	X	3,437
October - Octobre	-	4,306	4,306	X	X	3,476
November - Novembre	-	4,053	4,053	X	X	3,566
December - Décembre	-	5,156	5,156	X	X	4,965
Annual - Total - Annuel	-	46,090	46,090	X	X	37,996
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	670	X	X	X
February - Février	X	X	637	X	X	X
March - Mars	X	X	767	X	X	X
April - Avril	X	X	718	X	X	X
May - Mai	X	X	939	X	X	X
June - Juin	X	X	1,002	X	X	X
July - Juillet	X	X	930	X	X	X
August - Août	X	X	1,011	X	X	X
September - Septembre	X	X	1,274	X	X	X
October - Octobre	X	X	972	X	X	X
November - Novembre	X	X	1,042	X	X	X
December - Décembre	X	X	1,484	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	11,445	X	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	1,426	16,826	18,252	988	365	1,353
February - Février	1,306	15,946	17,252	920	351	1,271
March - Mars	1,382	16,793	18,175	1,066	362	1,428
April - Avril	1,437	16,906	18,343	993	377	1,370
May - Mai	1,337	17,185	18,522	1,043	398	1,441
June - Juin	1,377	17,410	18,787	1,022	486	1,508
July - Juillet	1,364	17,688	19,052	1,020	489	1,509
August - Août	1,382	17,064	18,446	1,123	492	1,615
September - Septembre	1,339	17,581	18,920	1,022	466	1,488
October - Octobre	1,649	19,646	21,295	1,123	490	1,613
November - Novembre	1,467	18,367	19,834	1,375	590	1,965
December - Décembre	2,007	24,285	26,292	2,399	1,061	3,460
Annual - Total - Annuel	17,473	215,697	233,170	14,094	5,927	20,021

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

New Brunswick - Concluded - Nouveau-Brunswick - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	714	802	958	1,760
February - Février	X	X	1,102	720	571	1,291
March - Mars	X	X	797	708	517	1,225
April - Avril	X	X	1,280	928	694	1,622
May - Mai	X	X	1,913	1,174	692	1,866
June - Juin	X	X	1,364	1,277	845	2,122
July - Juillet	X	X	990	1,193	918	2,111
August - Août	X	X	873	1,210	818	2,028
September - Septembre	X	X	923	993	674	1,667
October - Octobre	X	X	1,004	1,120	512	1,632
November - Novembre	X	X	1,017	1,842	1,042	2,884
December - Décembre	X	X	2,127	4,899	2,829	7,728
Annual - Total - Annuel	X	X	14,104	16,866	11,070	27,936
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	2,114	552	803	1,355
February - Février	X	X	1,720	547	735	1,282
March - Mars	X	X	2,030	575	791	1,366
April - Avril	X	X	3,675	593	901	1,494
May - Mai	X	X	4,054	570	911	1,481
June - Juin	X	X	3,795	602	1,039	1,641
July - Juillet	X	X	3,274	628	1,342	1,970
August - Août	X	X	2,603	660	1,387	2,047
September - Septembre	X	X	2,717	638	1,252	1,890
October - Octobre	X	X	2,418	708	1,165	1,873
November - Novembre	X	X	1,949	814	1,296	2,110
December - Décembre	X	X	3,219	1,329	1,897	3,226
Annual - Total - Annuel	X	X	33,568	8,216	13,519	21,735
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	13,003	12,043	25,046			
February - Février	12,348	12,667	25,015			
March - Mars	13,291	14,566	27,857			
April - Avril	14,477	17,820	32,297			
May - Mai	17,227	16,981	34,208			
June - Juin	15,978	17,410	33,388			
July - Juillet	21,928	19,087	41,015			
August - Août	14,254	17,090	31,344			
September - Septembre	13,174	17,442	30,616			
October - Octobre	16,301	17,155	33,456			
November - Novembre	16,062	17,336	33,398			
December - Décembre	22,808	22,573	45,381			
Annual - Total - Annuel	190,851	202,170	393,021			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Québec

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	777,282	1,719,986	2,497,268	X	X	539,632
February - Février	702,669	1,757,676	2,460,345	X	X	480,871
March - Mars	818,735	2,143,403	2,962,138	X	X	484,478
April - Avril	906,197	2,478,251	3,384,448	X	X	539,144
May - Mai	958,685	2,549,929	3,508,614	X	X	561,150
June - Juin	917,812	2,546,387	3,464,199	X	X	526,846
July - Juillet	905,067	2,509,901	3,414,968	X	X	551,555
August - Août	910,833	2,355,327	3,266,160	X	X	521,655
September - Septembre	922,204	2,284,510	3,206,714	X	X	521,073
October - Octobre	1,032,983	2,476,370	3,509,353	X	X	589,770
November - Novembre	1,030,889	2,286,448	3,317,337	X	X	522,862
December - Décembre	1,444,462	2,429,794	3,874,256	X	X	601,871
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>11,327,818</b>	<b>27,537,982</b>	<b>38,865,800</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>6,440,907</b>
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	191,799	3,323	78,405	81,728
February - Février	X	X	176,858	4,228	70,590	74,818
March - Mars	X	X	190,843	3,848	75,970	79,818
April - Avril	X	X	219,886	6,106	86,576	92,682
May - Mai	X	X	239,202	4,145	94,080	98,225
June - Juin	X	X	247,125	3,744	98,577	102,321
July - Juillet	X	X	269,676	3,929	101,391	105,320
August - Août	X	X	259,152	3,885	88,647	92,532
September - Septembre	X	X	241,011	3,853	82,579	86,432
October - Octobre	X	X	244,660	4,170	86,840	91,010
November - Novembre	X	X	230,174	4,069	79,201	83,270
December - Décembre	X	X	266,716	6,663	98,866	105,529
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>2,777,102</b>	<b>51,963</b>	<b>1,041,722</b>	<b>1,093,685</b>
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	139,851	-	139,851	X	X	23,068
February - Février	132,363	-	132,363	X	X	19,771
March - Mars	170,210	-	170,210	X	X	25,563
April - Avril	197,205	-	197,205	X	X	26,475
May - Mai	204,992	-	204,992	X	X	25,490
June - Juin	198,598	-	198,598	X	X	23,724
July - Juillet	182,187	-	182,187	X	X	23,636
August - Août	196,750	-	196,750	X	X	24,253
September - Septembre	198,735	-	198,735	X	X	29,798
October - Octobre	224,464	-	224,464	X	X	39,201
November - Novembre	245,594	-	245,594	X	X	43,941
December - Décembre	368,653	-	368,653	X	X	36,725
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>2,459,602</b>	<b>-</b>	<b>2,459,602</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>341,645</b>



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	21,149	X	X	22,474
February - Février	X	X	20,539	X	X	19,053
March - Mars	X	X	22,160	X	X	24,034
April - Avril	X	X	26,418	X	X	30,232
May - Mai	X	X	28,516	X	X	29,472
June - Juin	X	X	29,842	X	X	30,350
July - Juillet	X	X	28,492	X	X	28,961
August - Août	X	X	27,787	X	X	29,901
September - Septembre	X	X	26,990	X	X	30,564
October - Octobre	X	X	26,542	X	X	30,239
November - Novembre	X	X	26,994	X	X	31,193
December - Décembre	X	X	33,667	X	X	50,553
Annual - Total - Annuel	X	X	319,096	X	X	357,026
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	385,365	385,365	-	21,584	21,584
February - Février	-	512,200	512,200	-	23,002	23,002
March - Mars	-	750,008	750,008	-	34,114	34,114
April - Avril	-	880,655	880,655	-	38,529	38,529
May - Mai	-	813,922	813,922	-	36,695	36,695
June - Juin	-	813,759	813,759	-	31,822	31,822
July - Juillet	-	743,048	743,048	-	31,937	31,937
August - Août	-	683,541	683,541	-	28,325	28,325
September - Septembre	-	635,369	635,369	-	31,366	31,366
October - Octobre	-	733,315	733,315	-	29,905	29,905
November - Novembre	-	628,621	628,621	-	29,751	29,751
December - Décembre	-	535,979	535,979	-	23,062	23,062
Annual - Total - Annuel	-	8,115,782	8,115,782	-	360,092	360,092
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	53,378	206,488	259,866	-	46,092	46,092
February - Février	53,175	200,836	254,011	-	47,994	47,994
March - Mars	59,642	217,169	276,811	-	54,091	54,091
April - Avril	53,707	224,427	278,134	-	59,905	59,905
May - Mai	63,047	235,309	298,356	-	62,006	62,006
June - Juin	63,289	241,115	304,404	-	59,445	59,445
July - Juillet	64,418	258,329	322,747	-	62,047	62,047
August - Août	64,637	254,535	319,172	-	60,642	60,642
September - Septembre	55,925	242,388	298,313	-	57,720	57,720
October - Octobre	61,646	257,412	319,058	-	66,828	66,828
November - Novembre	56,039	244,971	301,010	-	64,098	64,098
December - Décembre	57,100	233,916	291,016	-	59,636	59,636
Annual - Total - Annuel	706,003	2,816,895	3,522,898	-	700,504	700,504

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	32,969	9,922	13,652	23,574
February - Février	X	X	28,909	7,168	9,634	16,802
March - Mars	X	X	43,042	11,718	14,933	26,651
April - Avril	X	X	58,907	15,266	19,783	35,049
May - Mai	X	X	66,599	16,799	21,637	38,436
June - Juin	X	X	75,602	15,014	19,754	34,768
July - Juillet	X	X	63,044	10,347	16,052	26,399
August - Août	X	X	50,360	11,697	13,592	25,289
September - Septembre	X	X	59,900	15,592	16,791	32,383
October - Octobre	X	X	63,725	18,759	21,658	40,417
November - Novembre	X	X	72,451	19,388	21,121	40,509
December - Décembre	X	X	76,602	27,174	33,094	60,268
Annual - Total - Annuel	X	X	692,110	178,844	221,701	400,545
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	30,138	22,301	52,439	25,402	19,171	44,573
February - Février	27,550	20,518	48,068	21,329	13,981	35,310
March - Mars	45,477	30,912	76,389	33,923	22,522	56,445
April - Avril	43,888	35,619	79,507	41,711	25,220	66,931
May - Mai	43,205	34,437	77,642	41,737	24,643	66,380
June - Juin	37,568	30,861	68,429	38,172	23,298	61,470
July - Juillet	35,624	27,322	62,946	32,600	19,767	52,367
August - Août	41,248	28,532	69,780	40,950	21,264	62,214
September - Septembre	49,755	38,550	88,305	41,850	25,445	67,295
October - Octobre	50,062	35,143	85,205	47,748	26,485	74,233
November - Novembre	42,986	30,548	73,534	42,520	26,362	68,882
December - Décembre	59,488	41,605	101,093	59,877	34,772	94,649
Annual - Total - Annuel	506,989	376,348	883,337	467,819	282,930	750,749
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	4,045	1,366	5,411	18,949	5,181	24,130
February - Février	2,908	1,049	3,957	14,026	4,206	18,232
March - Mars	3,521	1,758	5,279	22,535	6,278	28,813
April - Avril	4,343	2,310	6,653	33,198	9,840	43,038
May - Mai	5,278	2,226	7,504	32,318	9,629	41,947
June - Juin	5,104	1,739	6,843	28,179	8,732	36,911
July - Juillet	4,521	1,557	6,078	24,631	7,055	31,686
August - Août	4,397	2,188	6,585	30,563	7,964	38,527
September - Septembre	5,246	2,173	7,419	32,807	10,225	43,032
October - Octobre	5,703	2,463	8,166	40,970	12,362	53,332
November - Novembre	4,849	1,986	6,835	39,305	12,083	51,388
December - Décembre	5,750	2,792	8,542	37,398	9,790	47,188
Annual - Total - Annuel	55,665	23,607	79,272	354,879	103,345	458,224

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Québec - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	28,216	8,825	30,438	39,263
February - Février	X	X	27,415	7,259	28,966	36,225
March - Mars	X	X	34,594	7,884	33,527	41,411
April - Avril	X	X	49,121	9,786	38,047	47,833
May - Mai	X	X	62,956	10,406	46,803	57,209
June - Juin	X	X	67,617	10,661	51,823	62,484
July - Juillet	X	X	66,619	13,320	50,722	64,042
August - Août	X	X	55,239	11,881	40,633	52,514
September - Septembre	X	X	52,723	11,481	40,866	52,347
October - Octobre	X	X	56,554	12,970	42,568	55,538
November - Novembre	X	X	51,846	11,426	42,234	53,660
December - Décembre	X	X	53,767	11,169	46,476	57,645
Annual - Total - Annuel	X	X	606,667	127,068	493,103	620,171
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	8,310	12,989	33,663	46,652
February - Février	X	X	7,236	12,308	28,971	41,279
March - Mars	X	X	9,785	14,407	34,760	49,167
April - Avril	X	X	10,034	15,974	35,273	51,247
May - Mai	X	X	11,326	18,493	38,731	57,224
June - Juin	X	X	13,841	23,225	40,134	63,359
July - Juillet	X	X	13,092	25,019	44,529	69,548
August - Août	X	X	12,683	16,528	37,595	54,123
September - Septembre	X	X	11,884	19,552	40,093	59,645
October - Octobre	X	X	13,408	19,161	38,489	57,650
November - Novembre	X	X	12,969	18,059	35,552	53,611
December - Décembre	X	X	14,539	17,510	41,298	58,808
Annual - Total - Annuel	X	X	139,107	213,225	449,088	662,313
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	36,534	74,057	110,591	4,637	7,927	12,564
February - Février	34,591	65,295	99,886	4,335	8,332	12,667
March - Mars	36,593	71,326	107,919	4,100	8,348	12,448
April - Avril	38,075	75,162	113,237	4,116	10,390	14,506
May - Mai	38,800	78,206	117,006	4,457	12,227	16,684
June - Juin	34,323	76,000	110,323	4,288	11,888	16,176
July - Juillet	33,493	80,567	114,060	4,236	12,000	16,236
August - Août	33,412	78,979	112,391	5,705	16,796	22,501
September - Septembre	33,397	81,512	114,909	5,275	16,872	22,147
October - Octobre	35,211	84,546	119,757	4,966	16,572	21,538
November - Novembre	33,825	80,755	114,580	5,633	14,725	20,358
December - Décembre	42,521	104,910	147,431	12,877	22,639	35,516
Annual - Total - Annuel	430,775	951,315	1,382,090	64,625	158,716	223,341

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Québec - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	8,021	8,021	3,453	6,328	9,781
February - Février	-	11,380	11,380	3,351	6,829	10,180
March - Mars	-	9,736	9,736	2,886	7,028	9,914
April - Avril	-	15,562	15,562	3,930	8,304	12,234
May - Mai	-	17,845	17,845	4,975	9,035	14,010
June - Juin	-	12,827	12,827	4,584	9,649	14,233
July - Juillet	-	9,526	9,526	4,723	9,599	14,322
August - Août	-	9,448	9,448	4,533	8,211	12,744
September - Septembre	-	11,192	11,192	4,417	8,382	12,799
October - Octobre	-	10,460	10,460	4,949	9,143	14,092
November - Novembre	-	8,773	8,773	6,015	10,172	16,187
December - Décembre	-	14,576	14,576	16,687	28,068	44,755
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>-</b>	<b>139,346</b>	<b>139,346</b>	<b>64,503</b>	<b>120,748</b>	<b>185,251</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	6,749	37,648	44,397	12,376	27,058	39,434
February - Février	4,555	33,115	37,670	11,512	25,485	36,997
March - Mars	4,510	37,805	42,315	11,759	27,625	39,384
April - Avril	3,999	62,211	66,210	12,375	28,784	41,159
May - Mai	4,540	74,552	79,092	13,901	30,956	44,857
June - Juin	5,130	69,128	74,258	14,802	30,195	44,997
July - Juillet	4,959	64,081	69,040	16,847	31,429	48,276
August - Août	5,792	53,208	59,000	16,816	32,053	48,869
September - Septembre	5,091	45,444	50,535	14,192	32,665	46,857
October - Octobre	4,636	40,470	45,106	15,154	31,814	46,968
November - Novembre	5,522	43,969	49,491	19,770	32,314	52,084
December - Décembre	11,513	67,435	78,948	41,551	45,060	86,611
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>66,996</b>	<b>629,066</b>	<b>696,062</b>	<b>201,055</b>	<b>375,438</b>	<b>576,493</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	99,494	134,841	234,335			
February - Février	91,873	134,779	226,652			
March - Mars	103,422	153,294	256,716			
April - Avril	117,288	166,667	283,955			
May - Mai	135,681	198,190	333,871			
June - Juin	130,747	201,078	331,825			
July - Juillet	140,735	197,346	338,081			
August - Août	138,555	191,628	330,183			
September - Septembre	128,532	187,439	315,971			
October - Octobre	145,910	202,302	348,212			
November - Novembre	157,694	204,977	362,671			
December - Décembre	300,583	219,328	519,911			
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>1,690,514</b>	<b>2,191,869</b>	<b>3,882,383</b>			



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Metropolitan Montreal - Zone Métropolitaine de Montréal

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	443,625	689,280	1,132,905	X	X	242,271
February - Février	405,252	723,803	1,129,055	X	X	218,229
March - Mars	469,561	895,978	1,365,539	X	X	220,304
April - Avril	514,885	1,020,900	1,535,785	X	X	238,726
May - Mai	553,189	1,044,453	1,597,642	X	X	247,118
June - Juin	530,353	1,040,392	1,570,745	X	X	231,578
July - Juillet	516,558	965,747	1,482,305	X	X	231,821
August - Août	517,581	934,263	1,451,844	X	X	225,280
September - Septembre	526,358	922,726	1,449,084	X	X	233,476
October - Octobre	589,682	1,014,812	1,604,494	X	X	272,237
November - Novembre	587,531	954,557	1,542,088	X	X	243,626
December - Décembre	852,422	965,258	1,817,680	X	X	275,000
Annual - Total - Annuel	6,506,997	11,172,169	17,679,166	X	X	2,879,666
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	76,744	1,706	44,191	45,897
February - Février	X	X	71,497	2,438	38,518	40,956
March - Mars	X	X	76,780	1,912	41,643	43,555
April - Avril	X	X	88,552	3,579	46,071	49,650
May - Mai	X	X	94,604	2,257	50,955	53,212
June - Juin	X	X	97,340	2,041	54,317	56,358
July - Juillet	X	X	103,099	2,132	54,270	56,404
August - Août	X	X	102,594	1,958	49,556	51,514
September - Septembre	X	X	95,428	1,948	44,413	46,361
October - Octobre	X	X	97,984	2,086	48,425	50,511
November - Novembre	X	X	94,062	1,955	44,166	46,121
December - Décembre	X	X	102,490	3,599	55,988	59,587
Annual - Total - Annuel	X	X	1,101,174	27,611	572,513	600,124
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	82,874	-	82,874	X	X	6,294
February - Février	79,088	-	79,088	X	X	5,238
March - Mars	99,483	-	99,483	X	X	6,626
April - Avril	111,463	-	111,463	X	X	6,500
May - Mai	118,718	-	118,718	X	X	6,032
June - Juin	114,583	-	114,583	X	X	5,470
July - Juillet	101,856	-	101,856	X	X	5,646
August - Août	111,412	-	111,412	X	X	5,587
September - Septembre	117,278	-	117,278	X	X	6,994
October - Octobre	132,778	-	132,778	X	X	9,359
November - Novembre	142,128	-	142,128	X	X	10,367
December - Décembre	217,725	-	217,725	X	X	8,419
Annual - Total - Annuel	1,429,386	-	1,429,386	X	X	82,532

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	929	929	X	X	6,505
February - Février	-	974	974	X	X	6,098
March - Mars	-	952	952	X	X	6,913
April - Avril	-	1,113	1,113	X	X	9,036
May - Mai	-	1,051	1,051	X	X	9,413
June - Juin	-	1,068	1,068	X	X	9,429
July - Juillet	-	851	851	X	X	9,173
August - Août	-	1,056	1,056	X	X	9,362
September - Septembre	-	996	996	X	X	8,965
October - Octobre	-	1,064	1,064	X	X	9,264
November - Novembre	-	948	948	X	X	8,802
December - Décembre	-	1,385	1,385	X	X	13,789
Annual - Total - Annuel	-	12,387	12,387	X	X	106,749
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	173,709	173,709	-	5,385	5,385
February - Février	-	229,145	229,145	-	7,082	7,082
March - Mars	-	347,804	347,804	-	10,883	10,883
April - Avril	-	406,975	406,975	-	13,349	13,349
May - Mai	-	372,491	372,491	-	10,996	10,996
June - Juin	-	367,006	367,006	-	11,169	11,169
July - Juillet	-	319,153	319,153	-	11,569	11,569
August - Août	-	299,182	299,182	-	10,212	10,212
September - Septembre	-	285,575	285,575	-	10,454	10,454
October - Octobre	-	324,266	324,266	-	11,128	11,128
November - Novembre	-	290,412	290,412	-	11,183	11,183
December - Décembre	-	234,831	234,831	-	8,240	8,240
Annual - Total - Annuel	-	3,650,549	3,650,549	-	121,650	121,650
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	23,858	78,155	102,013	-	12,947	12,947
February - Février	24,036	78,579	102,615	-	14,771	14,771
March - Mars	27,890	84,399	112,289	-	16,986	16,986
April - Avril	24,510	87,075	111,585	-	16,894	16,894
May - Mai	29,456	91,566	121,022	-	17,338	17,338
June - Juin	29,022	87,831	116,853	-	17,219	17,219
July - Juillet	29,279	84,102	113,381	-	16,066	16,066
August - Août	29,105	86,475	115,580	-	15,442	15,442
September - Septembre	25,955	89,323	115,278	-	15,951	15,951
October - Octobre	27,587	96,880	124,467	-	21,461	21,461
November - Novembre	25,784	96,442	122,226	-	21,841	21,841
December - Décembre	25,184	86,307	111,491	-	20,055	20,055
Annual - Total - Annuel	321,666	1,047,134	1,368,800	-	206,971	206,971

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	10,912	7,159	5,448	12,607
February - Février	X	X	10,455	5,175	4,528	9,703
March - Mars	X	X	14,753	7,945	6,250	14,195
April - Avril	X	X	19,706	10,738	7,226	17,964
May - Mai	X	X	21,202	11,422	8,748	20,170
June - Juin	X	X	25,712	10,613	8,161	18,774
July - Juillet	X	X	21,620	7,392	6,813	14,205
August - Août	X	X	17,901	8,368	6,439	14,807
September - Septembre	X	X	21,341	10,614	6,901	17,515
October - Octobre	X	X	23,468	13,019	8,836	21,855
November - Novembre	X	X	27,347	13,197	7,860	21,057
December - Décembre	X	X	26,802	18,577	12,751	31,328
Annual - Total - Annuel	X	X	241,219	124,219	89,961	214,180
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	16,390	10,487	26,877	14,587	3,768	18,355
February - Février	15,688	10,191	25,879	12,279	3,565	15,844
March - Mars	27,711	14,489	42,200	18,098	5,630	23,728
April - Avril	23,232	16,171	39,403	22,309	6,234	28,543
May - Mai	23,551	15,926	39,477	22,377	5,945	28,322
June - Juin	21,210	13,987	35,197	21,456	5,419	26,875
July - Juillet	19,525	10,361	29,886	16,991	5,091	22,082
August - Août	22,580	12,640	35,220	22,321	5,455	27,776
September - Septembre	27,345	17,148	44,493	23,128	6,922	30,050
October - Octobre	27,544	14,899	42,443	26,820	7,310	34,130
November - Novembre	23,579	12,380	35,959	23,412	6,279	29,691
December - Décembre	33,316	16,307	49,623	34,426	8,637	43,063
Annual - Total - Annuel	281,671	164,986	446,657	258,204	70,255	328,459
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	2,997	766	3,763	11,224	2,519	13,743
February - Février	2,125	648	2,773	8,355	2,326	10,681
March - Mars	2,592	1,160	3,752	12,841	3,733	16,574
April - Avril	3,086	1,300	4,386	17,765	5,442	23,207
May - Mai	3,838	1,207	5,045	17,935	5,321	23,256
June - Juin	3,678	918	4,596	16,421	4,914	21,335
July - Juillet	3,204	589	3,793	14,353	3,540	17,893
August - Août	3,161	771	3,932	16,952	4,658	21,610
September - Septembre	3,663	873	4,536	18,614	6,066	24,680
October - Octobre	3,994	987	4,981	22,746	7,356	30,102
November - Novembre	3,442	843	4,285	21,738	6,946	28,684
December - Décembre	4,099	1,369	5,468	21,520	5,254	26,774
Annual - Total - Annuel	39,879	11,431	51,310	200,464	58,075	258,539



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Continued - Zone Métropolitaine de Montréal - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	16,384	5,262	11,954	17,216
February - Février	X	X	15,624	4,403	11,829	16,232
March - Mars	X	X	19,152	4,826	14,541	19,367
April - Avril	X	X	26,834	5,728	14,418	20,146
May - Mai	X	X	34,406	6,430	21,422	27,852
June - Juin	X	X	34,129	6,825	23,956	30,781
July - Juillet	X	X	34,408	9,043	20,739	29,782
August - Août	X	X	27,835	8,061	15,740	23,801
September - Septembre	X	X	26,662	7,479	14,097	21,576
October - Octobre	X	X	30,276	7,686	14,804	22,490
November - Novembre	X	X	27,960	7,036	17,172	24,208
December - Décembre	X	X	27,945	6,739	17,924	24,663
Annual - Total - Annuel	X	X	321,615	79,518	198,596	278,114
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	2,799	8,969	5,600	14,569
February - Février	X	X	2,965	8,366	6,497	14,863
March - Mars	X	X	3,773	9,467	6,049	15,516
April - Avril	X	X	3,434	10,867	6,932	17,799
May - Mai	X	X	3,199	13,516	7,536	21,052
June - Juin	X	X	5,343	16,678	6,484	23,162
July - Juillet	X	X	4,187	19,039	7,471	26,510
August - Août	X	X	4,852	11,718	5,777	17,495
September - Septembre	X	X	4,464	12,217	4,996	17,213
October - Octobre	X	X	5,013	12,009	5,887	17,896
November - Novembre	X	X	5,032	11,624	5,545	17,169
December - Décembre	X	X	5,576	11,725	6,290	18,015
Annual - Total - Annuel	X	X	50,637	146,195	75,064	221,259
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	24,927	37,065	61,992	3,028	3,350	6,378
February - Février	23,785	32,533	56,318	2,823	3,544	6,367
March - Mars	24,984	35,434	60,418	2,670	3,459	6,129
April - Avril	26,253	37,456	63,709	2,711	5,422	8,133
May - Mai	26,723	39,340	66,063	2,867	6,448	9,315
June - Juin	22,198	38,909	61,107	2,756	6,259	9,015
July - Juillet	21,359	40,192	61,551	2,762	6,491	9,253
August - Août	21,371	40,522	61,893	3,532	9,194	12,726
September - Septembre	21,727	40,478	62,205	3,394	9,440	12,834
October - Octobre	22,865	42,354	65,219	3,266	8,101	11,367
November - Novembre	22,176	40,493	62,669	3,684	7,471	11,155
December - Décembre	27,308	52,214	79,522	8,412	12,546	20,958
Annual - Total - Annuel	285,676	476,990	762,666	41,905	81,725	123,630



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Montreal - Concluded - Zone Métropolitaine de Montréal - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	-	3,648	3,648	2,405	3,016	5,421
February - Février	-	5,297	5,297	2,200	3,386	5,586
March - Mars	-	4,750	4,750	1,988	3,696	5,684
April - Avril	-	7,170	7,170	2,725	3,825	6,550
May - Mai	-	7,665	7,665	3,587	4,168	7,755
June - Juin	-	5,699	5,699	3,187	4,031	7,218
July - Juillet	-	4,460	4,460	3,327	3,488	6,815
August - Août	-	4,566	4,566	3,300	3,525	6,825
September - Septembre	-	6,436	6,436	3,284	3,941	7,225
October - Octobre	-	5,273	5,273	3,599	4,042	7,641
November - Novembre	-	4,226	4,226	4,259	4,005	8,264
December - Décembre	-	7,054	7,054	11,681	10,682	22,363
Annual - Total - Annuel	-	66,244	66,244	45,542	51,805	97,347
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,881	13,737	17,618	8,718	9,803	18,521
February - Février	2,508	12,259	14,767	8,004	9,508	17,512
March - Mars	2,389	15,756	18,145	8,239	10,436	18,675
April - Avril	2,446	18,819	21,265	8,718	9,790	18,508
May - Mai	2,778	23,925	26,703	9,702	11,452	21,154
June - Juin	3,209	26,038	29,247	10,318	11,200	21,518
July - Juillet	3,174	20,067	23,241	11,136	11,269	22,405
August - Août	3,691	20,984	24,675	11,457	12,719	24,176
September - Septembre	3,316	14,841	18,157	9,790	13,506	23,296
October - Octobre	2,944	12,850	15,794	10,747	13,938	24,685
November - Novembre	3,483	11,882	15,365	15,026	13,570	28,596
December - Décembre	7,195	19,629	26,824	32,080	16,524	48,604
Annual - Total - Annuel	41,014	210,787	251,801	143,935	143,715	287,650
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	69,276	57,258	126,534			
February - Février	63,736	58,760	122,496			
March - Mars	72,888	63,265	136,153			
April - Avril	83,384	71,801	155,185			
May - Mai	98,507	84,504	183,011			
June - Juin	93,794	89,170	182,964			
July - Juillet	100,550	80,647	181,197			
August - Août	97,307	77,226	174,533			
September - Septembre	90,994	78,651	169,645			
October - Octobre	103,709	83,633	187,342			
November - Novembre	110,755	87,950	198,705			
December - Décembre	208,509	91,577	300,086			
Annual - Total - Annuel	1,193,409	924,442	2,117,851			

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	1,834,036	2,112,230	3,946,266	612,538	238,616	851,154
February - Février	1,649,049	2,182,514	3,831,563	519,147	219,833	738,980
March - Mars	1,830,544	2,572,187	4,402,731	526,158	222,966	749,124
April - Avril	1,987,430	2,864,531	4,851,961	568,567	245,478	814,045
May - Mai	2,165,999	2,972,768	5,138,767	626,448	269,988	896,436
June - Juin	2,142,210	3,108,278	5,250,488	570,174	263,495	833,669
July - Juillet	2,133,362	2,948,925	5,082,287	589,645	275,384	865,029
August - Août	2,096,853	2,673,530	4,770,383	557,679	250,833	808,512
September - Septembre	2,146,471	2,667,569	4,814,040	553,346	233,010	786,356
October - Octobre	2,283,391	2,985,861	5,269,252	614,737	259,562	874,299
November - Novembre	2,374,919	2,849,168	5,224,087	549,900	226,329	776,229
December - Décembre	3,335,745	3,121,759	6,457,504	656,237	266,324	922,561
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>25,980,009</b>	<b>33,059,320</b>	<b>59,039,329</b>	<b>6,944,576</b>	<b>2,971,818</b>	<b>9,916,394</b>
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	113,130	79,941	193,071	11,590	60,199	71,789
February - Février	98,502	76,145	174,647	11,917	54,394	66,311
March - Mars	107,514	87,989	195,503	12,052	56,080	68,132
April - Avril	112,959	91,897	204,856	15,773	64,188	79,961
May - Mai	123,932	102,860	226,792	13,738	72,780	86,518
June - Juin	120,956	101,702	222,658	13,238	67,126	80,364
July - Juillet	130,417	105,049	235,466	13,874	70,850	84,724
August - Août	124,970	98,280	223,250	12,507	66,867	79,374
September - Septembre	116,584	94,265	210,849	11,416	65,221	76,637
October - Octobre	124,973	97,537	222,510	12,569	71,095	83,664
November - Novembre	109,923	90,187	200,110	12,965	68,153	81,118
December - Décembre	117,472	98,788	216,260	20,609	87,468	108,077
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>1,401,332</b>	<b>1,124,640</b>	<b>2,525,972</b>	<b>162,248</b>	<b>804,421</b>	<b>966,669</b>
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	300,573	-	300,573	65,000	20,558	85,558
February - Février	277,199	-	277,199	67,075	19,970	87,045
March - Mars	339,263	-	339,263	88,688	26,240	114,928
April - Avril	392,638	-	392,638	84,634	26,750	111,384
May - Mai	409,970	-	409,970	82,293	28,910	111,203
June - Juin	412,262	-	412,262	91,171	32,213	123,384
July - Juillet	378,561	-	378,561	72,868	29,653	102,521
August - Août	388,735	-	388,735	76,075	29,222	105,297
September - Septembre	423,804	-	423,804	106,995	30,518	137,513
October - Octobre	459,701	-	459,701	111,873	29,932	141,805
November - Novembre	565,634	-	565,634	131,799	32,950	164,749
December - Décembre	858,730	-	858,730	144,337	45,255	189,592
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>5,207,070</b>	<b>-</b>	<b>5,207,070</b>	<b>1,122,808</b>	<b>352,171</b>	<b>1,474,979</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	14,705	13,279	4,138	17,417
February - Février	X	X	13,268	13,921	3,493	17,414
March - Mars	X	X	16,117	15,879	4,103	19,982
April - Avril	X	X	16,146	19,000	4,798	23,798
May - Mai	X	X	18,762	19,966	4,421	24,387
June - Juin	X	X	19,701	20,249	4,220	24,469
July - Juillet	X	X	21,499	19,463	4,466	23,929
August - Août	X	X	20,297	19,602	4,048	23,650
September - Septembre	X	X	18,200	19,573	3,923	23,496
October - Octobre	X	X	20,094	21,030	3,781	24,811
November - Novembre	X	X	18,789	23,785	3,995	27,780
December - Décembre	X	X	24,044	36,630	6,065	42,695
Annual - Total - Annuel	X	X	221,622	242,377	51,451	293,828
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	739,391	739,391	-	15,749	15,749
February - Février	-	879,128	879,128	-	20,089	20,089
March - Mars	-	1,137,236	1,137,236	-	27,654	27,654
April - Avril	-	1,269,588	1,269,588	-	34,616	34,616
May - Mai	-	1,174,516	1,174,516	-	35,089	35,089
June - Juin	-	1,320,761	1,320,761	-	35,096	35,096
July - Juillet	-	1,106,440	1,106,440	-	35,013	35,013
August - Août	-	973,472	973,472	-	33,192	33,192
September - Septembre	-	965,054	965,054	-	34,715	34,715
October - Octobre	-	1,197,183	1,197,183	-	33,840	33,840
November - Novembre	-	1,124,365	1,124,365	-	29,219	29,219
December - Décembre	-	1,045,172	1,045,172	-	27,223	27,223
Annual - Total - Annuel	-	12,932,306	12,932,306	-	361,495	361,495
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	117,307	195,569	312,876	X	X	44,574
February - Février	116,400	198,426	314,826	X	X	42,401
March - Mars	130,594	215,707	346,301	X	X	44,868
April - Avril	124,574	220,191	344,765	X	X	52,423
May - Mai	131,912	235,532	367,444	X	X	54,097
June - Juin	147,649	243,078	390,727	X	X	59,213
July - Juillet	137,814	265,352	403,166	X	X	59,066
August - Août	134,547	269,525	404,072	X	X	55,435
September - Septembre	142,803	247,302	390,105	X	X	57,992
October - Octobre	137,687	245,675	383,362	X	X	65,150
November - Novembre	138,193	237,994	376,187	X	X	62,132
December - Décembre	143,786	237,098	380,884	X	X	60,062
Annual - Total - Annuel	1,603,266	2,811,449	4,414,715	X	X	657,413



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	2,060	87,899	89,959	21,548	17,942	39,490
February - Février	2,428	77,234	79,662	18,076	13,389	31,465
March - Mars	2,581	96,869	99,450	25,088	14,669	39,757
April - Avril	3,418	125,597	129,015	27,773	19,549	47,322
May - Mai	3,378	154,330	157,708	34,128	22,698	56,826
June - Juin	3,742	155,126	158,868	32,784	22,542	55,326
July - Juillet	3,195	151,214	154,409	23,405	22,484	45,889
August - Août	2,997	123,170	126,167	24,798	16,985	41,783
September - Septembre	3,077	125,340	128,417	33,900	19,396	53,296
October - Octobre	3,807	135,902	139,709	39,294	22,822	62,116
November - Novembre	4,084	144,185	148,269	48,979	26,527	75,506
December - Décembre	3,567	175,873	179,440	71,761	43,451	115,212
Annual - Total - Annuel	38,334	1,552,739	1,591,073	401,534	262,454	663,988
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	59,130	24,155	83,285	28,049	10,649	38,698
February - Février	50,652	19,765	70,417	24,903	8,886	33,789
March - Mars	62,168	23,363	85,531	32,765	10,032	42,797
April - Avril	70,654	28,589	99,243	33,957	11,110	45,067
May - Mai	75,984	32,591	108,575	35,845	11,945	47,790
June - Juin	73,771	31,734	105,505	36,998	11,763	48,761
July - Juillet	65,773	31,731	97,504	33,035	11,479	44,514
August - Août	69,546	29,647	99,193	39,719	10,541	50,260
September - Septembre	79,251	34,400	113,651	43,393	12,211	55,604
October - Octobre	80,675	31,022	111,697	42,133	11,790	53,923
November - Novembre	83,108	30,023	113,131	46,364	12,669	59,033
December - Décembre	127,363	41,428	168,791	83,114	21,897	105,011
Annual - Total - Annuel	898,075	358,448	1,256,523	480,275	144,972	625,247
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	6,654	2,775	9,429	22,074	7,842	29,916
February - Février	4,988	2,410	7,398	16,078	6,365	22,443
March - Mars	5,589	3,522	9,111	19,880	8,817	28,697
April - Avril	6,318	3,280	9,598	21,981	10,180	32,161
May - Mai	7,344	3,763	11,107	25,605	11,331	36,936
June - Juin	7,564	3,335	10,899	25,033	10,356	35,389
July - Juillet	7,421	3,346	10,767	21,429	9,358	30,787
August - Août	6,614	3,654	10,268	22,994	9,462	32,456
September - Septembre	7,932	4,886	12,818	26,725	12,815	39,540
October - Octobre	8,181	4,401	12,582	27,073	13,002	40,075
November - Novembre	8,187	4,174	12,361	28,586	13,439	42,025
December - Décembre	9,833	4,052	13,885	37,641	15,411	53,052
Annual - Total - Annuel	86,625	43,598	130,223	295,099	128,378	423,477



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Ontario - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	26,780	13,949	33,847	47,796
February - Février	X	X	22,689	12,303	32,732	45,035
March - Mars	X	X	27,905	12,129	35,081	47,210
April - Avril	X	X	33,423	13,380	39,329	52,709
May - Mai	X	X	44,378	13,768	53,216	66,984
June - Juin	X	X	43,938	17,345	48,440	65,785
July - Juillet	X	X	46,094	16,782	43,753	60,535
August - Août	X	X	40,995	17,169	45,356	62,525
September - Septembre	X	X	40,669	17,899	60,772	78,671
October - Octobre	X	X	45,920	18,341	59,349	77,690
November - Novembre	X	X	44,191	17,468	54,029	71,497
December - Décembre	X	X	55,451	18,791	62,500	81,291
Annual - Total - Annuel	X	X	472,433	189,324	568,404	757,728
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	4,984	15,788	20,772	34,116	8,913	43,029
February - Février	4,863	14,614	19,477	28,664	7,780	36,444
March - Mars	4,169	17,116	21,285	31,404	8,310	39,714
April - Avril	4,726	17,395	22,121	28,831	10,282	39,113
May - Mai	5,347	18,894	24,241	32,234	10,769	43,003
June - Juin	5,487	18,671	24,158	33,658	11,271	44,929
July - Juillet	5,680	17,581	23,261	39,613	12,964	52,577
August - Août	6,674	16,600	23,274	38,069	10,795	48,864
September - Septembre	5,665	19,228	24,893	36,117	10,518	46,635
October - Octobre	6,639	22,057	28,696	36,394	12,225	48,619
November - Novembre	6,740	19,687	26,427	38,164	11,460	49,624
December - Décembre	7,573	24,085	31,658	43,103	14,804	57,907
Annual - Total - Annuel	68,547	221,716	290,263	420,367	130,091	550,458
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	59,137	142,820	201,957	16,524	8,001	24,525
February - Février	58,299	131,163	189,462	13,860	8,336	22,196
March - Mars	59,555	133,327	192,882	12,800	10,168	22,968
April - Avril	64,042	138,929	202,971	12,947	10,853	23,800
May - Mai	65,533	142,582	208,115	12,927	11,735	24,662
June - Juin	65,476	146,973	212,449	13,395	11,660	25,055
July - Juillet	66,687	152,494	219,181	14,692	11,572	26,264
August - Août	63,966	141,635	205,601	15,453	12,616	28,069
September - Septembre	69,204	150,173	219,377	17,620	13,201	30,821
October - Octobre	75,154	155,986	231,140	16,745	13,765	30,510
November - Novembre	72,015	151,504	223,519	20,547	15,689	36,236
December - Décembre	96,054	184,902	280,956	42,310	28,979	71,289
Annual - Total - Annuel	815,122	1,772,488	2,587,610	209,820	156,575	366,395

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Ontario - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	802	14,462	15,264	13,249	11,245	24,494
February - Février	1,240	20,761	22,001	12,176	12,497	24,673
March - Mars	916	15,754	16,670	11,119	12,710	23,829
April - Avril	1,369	21,250	22,619	14,446	14,304	28,750
May - Mai	1,893	28,631	30,524	17,925	18,174	36,099
June - Juin	1,279	21,234	22,513	18,076	19,856	37,932
July - Juillet	948	16,255	17,203	18,208	17,896	36,104
August - Août	875	16,602	17,477	17,050	18,466	35,516
September - Septembre	1,186	18,817	20,003	16,401	18,818	35,219
October - Octobre	1,077	19,196	20,273	17,214	18,393	35,607
November - Novembre	1,208	17,090	18,298	22,711	21,747	44,458
December - Décembre	1,971	30,851	32,822	63,465	49,018	112,483
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>14,764</b>	<b>240,903</b>	<b>255,667</b>	<b>242,040</b>	<b>233,124</b>	<b>475,164</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	17,297	32,083	49,380	30,548	43,018	73,566
February - Février	13,404	29,045	42,449	26,785	41,795	68,580
March - Mars	15,681	37,053	52,734	30,521	45,610	76,131
April - Avril	16,854	51,099	67,953	30,391	48,213	78,604
May - Mai	18,919	64,412	83,331	33,032	59,085	92,117
June - Juin	20,926	64,475	85,401	36,894	60,318	97,212
July - Juillet	21,130	66,129	87,259	41,440	60,167	101,607
August - Août	21,457	45,949	67,406	44,424	60,976	105,400
September - Septembre	22,960	39,809	62,769	38,943	57,666	96,609
October - Octobre	18,816	39,282	58,098	36,947	63,308	100,255
November - Novembre	24,801	41,102	65,903	48,886	54,493	103,379
December - Décembre	48,079	53,826	101,905	92,013	83,972	175,985
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>260,324</b>	<b>564,264</b>	<b>824,588</b>	<b>490,824</b>	<b>678,621</b>	<b>1,169,445</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	260,987	220,082	481,069			
February - Février	248,631	213,444	462,075			
March - Mars	274,358	242,594	516,952			
April - Avril	309,036	264,236	573,272			
May - Mai	363,326	297,831	661,157			
June - Juin	363,804	290,260	654,064			
July - Juillet	401,471	311,447	712,918			
August - Août	381,242	278,601	659,843			
September - Septembre	342,261	288,066	630,327			
October - Octobre	360,292	305,631	665,923			
November - Novembre	359,512	304,406	663,918			
December - Décembre	594,850	350,216	945,066			
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>4,259,770</b>	<b>3,366,814</b>	<b>7,626,584</b>			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Metropolitan Toronto - Zone Métropolitaine de Toronto

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	742,864	812,147	1,555,011	245,452	53,796	299,248
February - Février	663,050	860,808	1,523,858	204,136	47,064	251,200
March - Mars	733,551	1,020,203	1,753,754	208,268	47,970	256,238
April - Avril	782,373	1,118,711	1,901,084	221,791	53,575	275,366
May - Mai	854,875	1,137,583	1,992,458	241,520	56,967	298,487
June - Juin	849,127	1,175,363	2,024,490	219,294	57,112	276,406
July - Juillet	827,692	1,077,579	1,905,271	222,986	57,552	280,538
August - Août	816,980	982,473	1,799,453	212,948	55,188	268,136
September - Septembre	860,569	1,009,600	1,870,169	217,064	54,820	271,884
October - Octobre	908,879	1,126,969	2,035,848	244,657	60,372	305,029
November - Novembre	944,717	1,118,336	2,063,053	219,333	57,267	276,600
December - Décembre	1,335,796	1,212,247	2,548,043	258,863	64,832	323,695
Annual - Total - Annuel	10,320,473	12,652,019	22,972,492	2,716,312	666,515	3,382,827
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	30,980	29,111	60,091	4,176	33,562	37,738
February - Février	26,787	27,268	54,055	4,222	31,961	36,183
March - Mars	28,811	32,505	61,316	4,130	32,254	36,384
April - Avril	30,417	34,333	64,750	5,897	38,171	44,068
May - Mai	33,206	37,938	71,144	4,879	43,598	48,477
June - Juin	32,756	36,880	69,636	4,565	39,627	44,192
July - Juillet	35,141	37,717	72,858	5,163	40,280	45,443
August - Août	33,853	34,793	68,646	4,565	38,160	42,725
September - Septembre	31,861	32,833	64,694	4,129	39,544	43,673
October - Octobre	33,719	34,971	68,690	4,520	42,160	46,680
November - Novembre	30,633	34,935	65,568	4,736	41,850	46,586
December - Décembre	33,157	37,750	70,907	7,582	52,999	60,581
Annual - Total - Annuel	381,321	411,034	792,355	58,564	474,166	532,730
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	125,351	-	125,351	18,773	5,485	24,258
February - Février	115,502	-	115,502	20,064	5,314	25,378
March - Mars	138,889	-	138,889	25,500	5,951	31,451
April - Avril	154,439	-	154,439	24,533	6,427	30,960
May - Mai	167,355	-	167,355	24,433	7,192	31,625
June - Juin	166,345	-	166,345	28,836	7,463	36,299
July - Juillet	150,945	-	150,945	21,267	7,703	28,970
August - Août	154,908	-	154,908	22,486	7,364	29,850
September - Septembre	173,240	-	173,240	32,927	7,031	39,958
October - Octobre	190,091	-	190,091	29,683	7,483	37,166
November - Novembre	226,412	-	226,412	37,845	7,965	45,810
December - Décembre	346,778	-	346,778	42,530	9,595	52,125
Annual - Total - Annuel	2,110,255	-	2,110,255	328,877	84,973	413,850



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	239	239	2,870	507	3,377
February - Février	-	236	236	3,132	508	3,640
March - Mars	-	295	295	3,356	566	3,922
April - Avril	-	345	345	5,093	552	5,645
May - Mai	-	371	371	4,253	596	4,849
June - Juin	-	277	277	4,208	561	4,769
July - Juillet	-	260	260	3,740	593	4,333
August - Août	-	238	238	3,790	534	4,324
September - Septembre	-	246	246	3,785	570	4,355
October - Octobre	-	495	495	4,344	608	4,952
November - Novembre	-	441	441	4,424	598	5,022
December - Décembre	-	590	590	7,135	792	7,927
Annual - Total - Annuel	-	4,033	4,033	50,130	6,985	57,115
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	310,713	310,713	-	5,342	5,342
February - Février	-	383,350	383,350	-	6,708	6,708
March - Mars	-	483,670	483,670	-	8,165	8,165
April - Avril	-	541,918	541,918	-	8,832	8,832
May - Mai	-	500,484	500,484	-	9,275	9,275
June - Juin	-	555,951	555,951	-	10,241	10,241
July - Juillet	-	464,074	464,074	-	9,003	9,003
August - Août	-	394,557	394,557	-	8,968	8,968
September - Septembre	-	407,342	407,342	-	9,424	9,424
October - Octobre	-	490,490	490,490	-	9,612	9,612
November - Novembre	-	484,150	484,150	-	8,328	8,328
December - Décembre	-	449,623	449,623	-	8,133	8,133
Annual - Total - Annuel	-	5,466,322	5,466,322	-	102,031	102,031
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	52,668	73,548	126,216	-	12,904	12,904
February - Février	52,876	72,257	125,133	-	12,751	12,751
March - Mars	59,784	79,466	139,250	-	12,746	12,746
April - Avril	55,097	80,668	135,765	-	14,315	14,315
May - Mai	57,242	80,918	138,160	-	15,809	15,809
June - Juin	64,970	80,468	145,438	-	17,835	17,835
July - Juillet	59,663	81,850	141,513	-	17,075	17,075
August - Août	56,699	84,887	141,586	-	15,105	15,105
September - Septembre	64,271	82,168	146,439	-	15,983	15,983
October - Octobre	57,828	77,556	135,384	-	21,233	21,233
November - Novembre	60,515	82,693	143,208	-	22,787	22,787
December - Décembre	63,176	81,573	144,749	-	20,933	20,933
Annual - Total - Annuel	704,789	958,052	1,662,841	-	199,476	199,476



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier .....	X	X	29,984	12,387	7,312	19,699
February - Février .....	X	X	26,557	10,712	5,888	16,600
March - Mars .....	X	X	31,309	14,944	6,928	21,872
April - Avril .....	X	X	39,325	14,853	10,076	24,929
May - Mai .....	X	X	47,198	18,681	11,323	30,004
June - Juin .....	X	X	47,468	18,697	10,264	28,961
July - Juillet .....	X	X	45,545	13,552	9,979	23,531
August - Août .....	X	X	38,068	13,955	6,968	20,923
September - Septembre .....	X	X	38,274	19,170	8,987	28,157
October - Octobre .....	X	X	42,273	22,168	11,448	33,616
November - Novembre .....	X	X	44,174	26,064	12,398	38,462
December - Décembre .....	X	X	53,063	38,716	19,770	58,486
Annual - Total - Annuel .....	X	X	483,238	223,899	121,341	345,240
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier .....	28,584	11,440	40,024	14,322	4,250	18,572
February - Février .....	24,521	10,376	34,897	12,161	3,708	15,869
March - Mars .....	30,522	12,833	43,355	15,974	4,039	20,013
April - Avril .....	33,903	15,618	49,521	16,418	3,996	20,414
May - Mai .....	36,587	17,396	53,983	18,047	3,983	22,030
June - Juin .....	35,655	15,695	51,350	18,628	4,017	22,645
July - Juillet .....	31,403	14,436	45,839	16,377	4,331	20,708
August - Août .....	32,861	15,650	48,511	18,936	4,091	23,027
September - Septembre .....	38,670	17,576	56,246	21,536	4,582	26,118
October - Octobre .....	38,828	15,154	53,982	20,913	4,008	24,921
November - Novembre .....	39,565	15,133	54,698	22,612	3,953	26,565
December - Décembre .....	60,961	19,477	80,438	40,947	7,842	48,789
Annual - Total - Annuel .....	432,060	180,784	612,844	236,871	52,800	289,671
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier .....	4,388	1,582	5,970	12,201	3,396	15,597
February - Février .....	3,220	1,399	4,619	8,678	3,265	11,943
March - Mars .....	3,842	1,720	5,562	9,967	4,574	14,541
April - Avril .....	4,240	1,824	6,064	10,909	4,976	15,885
May - Mai .....	4,951	2,043	6,994	13,234	5,131	18,365
June - Juin .....	5,128	1,813	6,941	12,795	4,670	17,465
July - Juillet .....	4,964	2,037	7,001	11,295	3,485	14,780
August - Août .....	4,199	2,042	6,241	11,526	3,692	15,218
September - Septembre .....	4,907	2,779	7,686	13,258	6,305	19,563
October - Octobre .....	5,024	2,511	7,535	13,562	6,423	19,985
November - Novembre .....	5,246	2,203	7,449	13,976	6,414	20,390
December - Décembre .....	6,381	2,527	8,908	19,078	7,669	26,747
Annual - Total - Annuel .....	56,490	24,480	80,970	150,479	60,000	210,479

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Continued - Zone Métropolitaine de Toronto - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	7,488	8,903	7,637	16,540
February - Février	X	X	5,950	7,696	9,340	17,036
March - Mars	X	X	7,345	7,483	9,437	16,920
April - Avril	X	X	8,525	8,120	10,617	18,737
May - Mai	X	X	11,183	8,621	10,465	19,086
June - Juin	X	X	11,108	12,201	9,212	21,413
July - Juillet	X	X	10,417	11,665	9,531	21,196
August - Août	X	X	9,816	11,364	11,080	22,444
September - Septembre	X	X	10,445	11,879	14,056	25,935
October - Octobre	X	X	11,013	12,294	15,415	27,709
November - Novembre	X	X	11,488	11,701	11,441	23,142
December - Décembre	X	X	15,051	11,679	13,355	25,034
Annual - Total - Annuel	X	X	119,829	123,606	131,586	255,192
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	3,657	7,483	11,140	X	X	25,179
February - Février	3,807	7,537	11,344	X	X	21,276
March - Mars	3,168	8,330	11,498	X	X	23,607
April - Avril	3,709	7,819	11,528	X	X	22,400
May - Mai	4,224	7,485	11,709	X	X	23,975
June - Juin	4,241	8,169	12,410	X	X	24,891
July - Juillet	4,385	6,889	11,274	X	X	28,559
August - Août	5,260	7,274	12,534	X	X	27,312
September - Septembre	4,304	7,916	12,220	X	X	26,069
October - Octobre	5,127	8,405	13,532	X	X	26,157
November - Novembre	5,019	7,654	12,673	X	X	27,028
December - Décembre	5,265	8,448	13,713	X	X	32,059
Annual - Total - Annuel	52,166	93,409	145,575	X	X	308,512
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	18,150	59,152	77,302	8,074	3,067	11,141
February - Février	18,369	57,005	75,374	7,141	3,186	10,327
March - Mars	18,845	58,975	77,820	6,662	2,982	9,644
April - Avril	20,012	55,090	75,102	6,774	3,564	10,338
May - Mai	20,726	56,201	76,927	6,595	4,423	11,018
June - Juin	20,461	57,363	77,824	6,989	4,101	11,090
July - Juillet	20,553	57,404	77,957	7,736	3,971	11,707
August - Août	19,475	58,563	78,038	8,019	4,305	12,324
September - Septembre	20,019	60,687	80,706	8,238	5,190	13,428
October - Octobre	22,036	66,691	88,727	8,567	5,117	13,684
November - Novembre	21,385	66,384	87,769	10,019	5,690	15,709
December - Décembre	28,196	81,067	109,263	20,513	10,172	30,685
Annual - Total - Annuel	248,227	734,582	982,809	105,327	55,768	161,095

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Toronto - Concluded - Zone Métropolitaine de Toronto - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	294	5,527	5,821	4,947	5,698	10,645
February - Février	473	8,200	8,673	4,758	6,684	11,442
March - Mars	350	6,600	6,950	4,364	7,506	11,870
April - Avril	460	8,457	8,917	5,665	7,372	13,037
May - Mai	504	11,654	12,158	7,241	8,190	15,431
June - Juin	365	8,043	8,408	7,046	9,372	16,418
July - Juillet	320	6,380	6,700	6,619	9,317	15,936
August - Août	349	6,189	6,538	6,521	9,091	15,612
September - Septembre	387	7,015	7,402	6,651	10,708	17,359
October - Octobre	410	7,361	7,771	6,518	9,071	15,589
November - Novembre	352	6,531	6,883	8,717	11,647	20,364
December - Décembre	678	11,930	12,608	24,390	22,123	46,513
Annual - Total - Annuel	4,942	93,887	98,829	93,437	116,779	210,216
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	8,167	7,518	15,685	16,468	25,822	42,290
February - Février	6,502	4,169	10,671	14,692	25,241	39,933
March - Mars	7,580	10,721	18,301	16,412	27,776	44,188
April - Avril	8,038	13,530	21,568	15,975	28,525	44,500
May - Mai	9,587	15,252	24,839	16,963	30,049	47,012
June - Juin	10,126	16,601	26,727	19,021	30,068	49,089
July - Juillet	10,354	16,469	26,823	20,437	28,103	48,540
August - Août	10,102	11,556	21,658	21,894	29,480	51,374
September - Septembre	11,626	7,042	18,668	19,892	28,255	48,147
October - Octobre	9,314	7,706	17,020	18,929	33,799	52,728
November - Novembre	11,858	7,950	19,808	22,928	23,727	46,655
December - Décembre	22,707	10,246	32,953	44,001	37,284	81,285
Annual - Total - Annuel	125,961	128,760	254,721	247,612	348,129	595,741
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	95,871	100,586	196,457			
February - Février	91,419	95,792	187,211			
March - Mars	100,352	116,281	216,633			
April - Avril	112,951	120,940	233,891			
May - Mai	131,042	143,468	274,510			
June - Juin	130,740	132,153	262,893			
July - Juillet	139,734	134,012	273,746			
August - Août	135,071	125,701	260,772			
September - Septembre	125,541	130,967	256,508			
October - Octobre	133,111	136,673	269,784			
November - Novembre	132,873	142,011	274,884			
December - Décembre	219,766	166,641	386,407			
Annual - Total - Annuel	1,548,471	1,545,225	3,093,696			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Manitoba

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	190,233	215,507	405,740	X	X	108,159
February - Février	167,546	206,510	374,056	X	X	91,593
March - Mars	189,193	235,738	424,931	X	X	93,780
April - Avril	212,199	293,246	505,445	X	X	99,832
May - Mai	221,631	277,114	498,745	X	X	112,617
June - Juin	215,273	287,624	502,897	X	X	104,697
July - Juillet	195,694	279,683	475,377	X	X	91,710
August - Août	211,487	263,053	474,540	X	X	99,378
September - Septembre	212,320	262,646	474,966	X	X	96,883
October - Octobre	240,499	280,930	521,429	X	X	117,976
November - Novembre	241,462	259,807	501,269	X	X	102,889
December - Décembre	329,951	280,144	610,095	X	X	118,044
Annual - Total - Annuel	2,627,488	3,142,002	5,769,490	X	X	1,237,558
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	15,478	660	3,593	4,253
February - Février	X	X	14,744	674	3,781	4,455
March - Mars	X	X	16,088	683	4,086	4,769
April - Avril	X	X	17,343	856	3,926	4,782
May - Mai	X	X	19,078	752	4,597	5,349
June - Juin	X	X	19,499	768	4,327	5,095
July - Juillet	X	X	19,660	742	3,625	4,367
August - Août	X	X	19,506	730	3,601	4,331
September - Septembre	X	X	18,113	684	4,748	5,432
October - Octobre	X	X	18,263	684	5,074	5,758
November - Novembre	X	X	18,075	794	4,973	5,767
December - Décembre	X	X	20,026	1,176	6,517	7,693
Annual - Total - Annuel	X	X	215,873	9,203	52,848	62,051
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	36,369	-	36,369	X	X	8,548
February - Février	33,319	-	33,319	X	X	7,618
March - Mars	42,496	-	42,496	X	X	9,143
April - Avril	50,799	-	50,799	X	X	9,626
May - Mai	48,538	-	48,538	X	X	9,522
June - Juin	48,965	-	48,965	X	X	10,226
July - Juillet	43,991	-	43,991	X	X	9,245
August - Août	46,351	-	46,351	X	X	9,380
September - Septembre	47,394	-	47,394	X	X	11,727
October - Octobre	52,001	-	52,001	X	X	13,050
November - Novembre	59,810	-	59,810	X	X	15,972
December - Décembre	89,125	-	89,125	X	X	16,036
Annual - Total - Annuel	599,158	-	599,158	X	X	130,093



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	11,354	X	X	2,004
February - Février	X	X	9,631	X	X	2,106
March - Mars	X	X	12,069	X	X	2,524
April - Avril	X	X	13,009	X	X	3,333
May - Mai	X	X	15,202	X	X	3,027
June - Juin	X	X	14,807	X	X	2,939
July - Juillet	X	X	14,025	X	X	2,783
August - Août	X	X	14,393	X	X	3,042
September - Septembre	X	X	13,878	X	X	2,747
October - Octobre	X	X	14,997	X	X	3,228
November - Novembre	X	X	15,090	X	X	3,570
December - Décembre	X	X	19,023	X	X	5,496
Annual - Total - Annuel	X	X	167,478	X	X	36,799
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	69,087	69,087	-	1,909	1,909
February - Février	-	73,747	73,747	-	1,770	1,770
March - Mars	-	95,100	95,100	-	1,962	1,962
April - Avril	-	128,275	128,275	-	3,735	3,735
May - Mai	-	97,207	97,207	-	2,738	2,738
June - Juin	-	105,049	105,049	-	3,381	3,381
July - Juillet	-	102,378	102,378	-	3,559	3,559
August - Août	-	89,353	89,353	-	2,764	2,764
September - Septembre	-	90,060	90,060	-	2,965	2,965
October - Octobre	-	99,356	99,356	-	3,600	3,600
November - Novembre	-	86,402	86,402	-	2,581	2,581
December - Décembre	-	83,178	83,178	-	2,527	2,527
Annual - Total - Annuel	-	1,119,192	1,119,192	-	33,491	33,491
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	10,821	22,914	33,735	-	2,591	2,591
February - Février	11,252	22,162	33,414	-	2,463	2,463
March - Mars	10,348	23,420	33,768	-	2,560	2,560
April - Avril	11,848	25,706	37,554	-	3,646	3,646
May - Mai	12,854	30,195	43,049	-	3,781	3,781
June - Juin	13,005	30,462	43,467	-	4,006	4,006
July - Juillet	12,646	32,378	45,024	-	4,029	4,029
August - Août	13,159	32,111	45,270	-	3,472	3,472
September - Septembre	12,622	31,419	44,041	-	3,747	3,747
October - Octobre	13,403	31,589	44,992	-	4,153	4,153
November - Novembre	13,438	29,567	43,005	-	3,826	3,826
December - Décembre	13,563	29,331	42,894	-	3,593	3,593
Annual - Total - Annuel	148,959	341,254	490,213	-	41,867	41,867

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier .....	X	X	6,685	1,649	1,073	2,722
February - Février .....	X	X	4,989	1,345	595	1,940
March - Mars .....	X	X	5,702	2,074	619	2,693
April - Avril .....	X	X	8,517	2,216	979	3,195
May - Mai .....	X	X	9,176	2,795	794	3,589
June - Juin .....	X	X	9,922	2,694	915	3,609
July - Juillet .....	X	X	9,093	1,919	856	2,775
August - Août .....	X	X	7,645	2,397	633	3,030
September - Septembre .....	X	X	8,135	3,021	833	3,854
October - Octobre .....	X	X	8,844	3,651	999	4,650
November - Novembre .....	X	X	8,685	4,277	1,059	5,336
December - Décembre .....	X	X	10,129	6,081	1,768	7,849
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>97,522</b>	<b>34,119</b>	<b>11,123</b>	<b>45,242</b>
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier .....	6,221	1,647	7,868	5,107	780	5,887
February - Février .....	4,969	1,335	6,304	3,810	590	4,400
March - Mars .....	6,017	1,615	7,632	4,874	594	5,468
April - Avril .....	7,620	2,086	9,706	6,054	759	6,813
May - Mai .....	7,217	2,198	9,415	5,950	772	6,722
June - Juin .....	7,411	1,673	9,084	5,906	834	6,740
July - Juillet .....	6,637	1,482	8,119	5,411	754	6,165
August - Août .....	7,591	1,550	9,141	6,956	759	7,715
September - Septembre .....	7,761	1,438	9,199	6,286	720	7,006
October - Octobre .....	8,815	1,583	10,398	6,755	833	7,588
November - Novembre .....	8,368	1,422	9,790	6,795	903	7,698
December - Décembre .....	12,460	1,655	14,115	11,537	1,405	12,942
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>91,087</b>	<b>19,684</b>	<b>110,771</b>	<b>75,441</b>	<b>9,703</b>	<b>85,144</b>
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier .....	X	X	666	X	X	1,700
February - Février .....	X	X	536	X	X	1,405
March - Mars .....	X	X	674	X	X	1,875
April - Avril .....	X	X	914	X	X	2,545
May - Mai .....	X	X	830	X	X	2,320
June - Juin .....	X	X	864	X	X	2,484
July - Juillet .....	X	X	764	X	X	2,043
August - Août .....	X	X	738	X	X	2,328
September - Septembre .....	X	X	872	X	X	2,598
October - Octobre .....	X	X	754	X	X	3,221
November - Novembre .....	X	X	623	X	X	2,538
December - Décembre .....	X	X	672	X	X	3,303
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>8,907</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>28,360</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Manitoba - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	3,493	X	X	6,264
February - Février	X	X	3,044	X	X	5,391
March - Mars	X	X	3,813	X	X	5,528
April - Avril	X	X	5,249	X	X	6,324
May - Mai	X	X	5,671	X	X	5,924
June - Juin	X	X	5,347	X	X	5,257
July - Juillet	X	X	5,177	X	X	5,839
August - Août	X	X	4,576	X	X	6,374
September - Septembre	X	X	4,388	X	X	6,395
October - Octobre	X	X	5,123	X	X	5,886
November - Novembre	X	X	5,914	X	X	5,595
December - Décembre	X	X	7,191	X	X	6,104
Annual - Total - Annuel	X	X	58,986	X	X	70,881
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	1,832	2,504	1,916	4,420
February - Février	X	X	2,181	1,595	1,545	3,140
March - Mars	X	X	2,301	2,206	1,666	3,872
April - Avril	X	X	1,786	2,391	3,125	5,516
May - Mai	X	X	2,638	2,459	2,628	5,087
June - Juin	X	X	2,479	2,307	2,745	5,052
July - Juillet	X	X	2,285	3,567	2,563	6,130
August - Août	X	X	2,228	5,676	2,690	8,366
September - Septembre	X	X	2,225	3,891	2,525	6,416
October - Octobre	X	X	2,176	3,483	2,700	6,183
November - Novembre	X	X	2,203	3,882	2,274	6,156
December - Décembre	X	X	2,594	3,166	3,657	6,823
Annual - Total - Annuel	X	X	26,928	37,127	30,034	67,161
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	2,510	12,071	14,581	1,650	659	2,309
February - Février	2,416	11,467	13,883	1,460	663	2,123
March - Mars	2,500	11,998	14,498	1,459	660	2,119
April - Avril	2,522	12,306	14,828	1,347	661	2,008
May - Mai	2,677	12,758	15,435	1,316	769	2,085
June - Juin	2,557	12,844	15,401	1,390	830	2,220
July - Juillet	2,443	12,995	15,438	1,457	798	2,255
August - Août	2,512	12,699	15,211	1,727	888	2,615
September - Septembre	2,481	13,153	15,634	1,634	853	2,487
October - Octobre	2,724	13,445	16,169	1,653	858	2,511
November - Novembre	2,596	12,841	15,437	2,080	1,131	3,211
December - Décembre	3,621	16,036	19,657	3,857	1,725	5,582
Annual - Total - Annuel	31,559	154,613	186,172	21,030	10,495	31,525

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Manitoba - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier .....	X	X	982	1,656	1,535	3,191
February - Février .....	X	X	1,700	1,328	1,305	2,633
March - Mars .....	X	X	1,244	1,315	1,262	2,577
April - Avril .....	X	X	1,980	1,699	1,559	3,258
May - Mai .....	X	X	2,123	1,994	1,679	3,673
June - Juin .....	X	X	1,739	2,370	2,082	4,452
July - Juillet .....	X	X	1,363	2,218	1,706	3,924
August - Août .....	X	X	1,290	2,042	2,185	4,227
September - Septembre .....	X	X	1,432	1,743	1,777	3,520
October - Octobre .....	X	X	1,462	1,820	1,963	3,783
November - Novembre .....	X	X	1,366	2,519	2,084	4,603
December - Décembre .....	X	X	2,652	6,397	5,156	11,553
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>19,333</b>	<b>27,101</b>	<b>24,293</b>	<b>51,394</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier .....	X	X	4,077	1,416	2,507	3,923
February - Février .....	X	X	3,495	1,423	2,335	3,758
March - Mars .....	X	X	5,053	1,601	2,562	4,163
April - Avril .....	X	X	8,409	1,614	2,632	4,246
May - Mai .....	X	X	8,741	1,678	2,623	4,301
June - Juin .....	X	X	8,416	1,859	2,925	4,784
July - Juillet .....	X	X	6,798	2,026	2,724	4,750
August - Août .....	X	X	6,464	1,980	2,748	4,728
September - Septembre .....	X	X	6,811	1,866	2,546	4,412
October - Octobre .....	X	X	6,511	2,139	2,811	4,950
November - Novembre .....	X	X	6,321	2,846	2,913	5,759
December - Décembre .....	X	X	9,611	5,412	4,387	9,799
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>80,707</b>	<b>25,860</b>	<b>33,713</b>	<b>59,573</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier .....	17,333	24,320	41,653			
February - Février .....	16,120	22,154	38,274			
March - Mars .....	17,861	23,599	41,460			
April - Avril .....	19,515	28,702	48,217			
May - Mai .....	20,700	30,207	50,907			
June - Juin .....	21,027	31,889	52,916			
July - Juillet .....	21,166	30,522	51,688			
August - Août .....	21,250	29,374	50,624			
September - Septembre .....	21,331	31,264	52,595			
October - Octobre .....	23,499	30,347	53,846			
November - Novembre .....	23,288	29,759	53,047			
December - Décembre .....	41,624	30,260	71,884			
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	<b>264,714</b>	<b>342,397</b>	<b>607,111</b>			



**RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone Métropolitaine de Winnipeg**

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	153,655	111,256	264,911	X	X	72,555
February - Février	135,815	110,294	246,109	X	X	61,537
March - Mars	151,831	128,015	279,846	X	X	64,259
April - Avril	170,756	161,929	332,685	X	X	68,357
May - Mai	179,564	149,988	329,552	X	X	78,594
June - Juin	174,115	157,697	331,812	X	X	71,661
July - Juillet	156,882	152,889	309,771	X	X	61,440
August - Août	170,214	140,447	310,661	X	X	66,542
September - Septembre	171,861	145,262	317,123	X	X	67,093
October - Octobre	192,588	147,833	340,421	X	X	80,211
November - Novembre	193,276	137,263	330,539	X	X	70,573
December - Décembre	266,192	143,345	409,537	X	X	82,770
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>2,116,749</b>	<b>1,686,218</b>	<b>3,802,967</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>845,592</b>
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	9,631	X	X	3,203
February - Février	X	X	9,103	X	X	3,320
March - Mars	X	X	9,516	X	X	3,336
April - Avril	X	X	10,691	X	X	3,445
May - Mai	X	X	11,407	X	X	3,726
June - Juin	X	X	11,481	X	X	3,449
July - Juillet	X	X	11,552	X	X	2,538
August - Août	X	X	11,368	X	X	2,636
September - Septembre	X	X	10,701	X	X	4,069
October - Octobre	X	X	10,525	X	X	4,465
November - Novembre	X	X	11,091	X	X	4,589
December - Décembre	X	X	12,108	X	X	5,822
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>129,174</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>44,598</b>
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	32,881	-	32,881	X	X	X
February - Février	30,101	-	30,101	X	X	X
March - Mars	38,091	-	38,091	X	X	X
April - Avril	46,509	-	46,509	X	X	X
May - Mai	44,267	-	44,267	X	X	X
June - Juin	44,778	-	44,778	X	X	X
July - Juillet	40,163	-	40,163	X	X	X
August - Août	42,252	-	42,252	X	X	X
September - Septembre	43,606	-	43,606	X	X	X
October - Octobre	47,745	-	47,745	X	X	X
November - Novembre	54,513	-	54,513	X	X	X
December - Décembre	81,096	-	81,096	X	X	X
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>546,002</b>	<b>-</b>	<b>546,002</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	X	X	X	X	X
February - Février	-	X	X	X	X	X
March - Mars	-	X	X	X	X	X
April - Avril	-	X	X	X	X	X
May - Mai	-	X	X	X	X	X
June - Juin	-	X	X	X	X	X
July - Juillet	-	X	X	X	X	X
August - Août	-	X	X	X	X	X
September - Septembre	-	X	X	X	X	X
October - Octobre	-	X	X	X	X	X
November - Novembre	-	X	X	X	X	X
December - Décembre	-	X	X	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	39,405	39,405	-	1,416	1,416
February - Février	-	42,654	42,654	-	1,573	1,573
March - Mars	-	55,943	55,943	-	1,519	1,519
April - Avril	-	79,429	79,429	-	2,709	2,709
May - Mai	-	57,764	57,764	-	2,016	2,016
June - Juin	-	64,283	64,283	-	2,588	2,588
July - Juillet	-	62,756	62,756	-	2,223	2,223
August - Août	-	51,885	51,885	-	1,900	1,900
September - Septembre	-	54,931	54,931	-	1,699	1,699
October - Octobre	-	56,112	56,112	-	2,443	2,443
November - Novembre	-	50,084	50,084	-	1,515	1,515
December - Décembre	-	45,087	45,087	-	1,765	1,765
Annual - Total - Annuel	-	660,333	660,333	-	23,366	23,366
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	X	X	23,372	-	1,650	1,650
February - Février	X	X	23,161	-	1,409	1,409
March - Mars	X	X	23,195	-	1,655	1,655
April - Avril	X	X	25,515	-	2,012	2,012
May - Mai	X	X	29,571	-	1,992	1,992
June - Juin	X	X	29,558	-	2,238	2,238
July - Juillet	X	X	30,281	-	2,135	2,135
August - Août	X	X	30,372	-	1,932	1,932
September - Septembre	X	X	29,079	-	2,071	2,071
October - Octobre	X	X	29,535	-	2,427	2,427
November - Novembre	X	X	28,697	-	2,171	2,171
December - Décembre	X	X	28,361	-	1,849	1,849
Annual - Total - Annuel	X	X	330,697	-	23,541	23,541

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	4,896	1,465	440	1,905
February - Février	X	X	3,412	1,196	268	1,464
March - Mars	X	X	3,988	1,858	249	2,107
April - Avril	X	X	5,823	1,952	418	2,370
May - Mai	X	X	6,434	2,483	211	2,694
June - Juin	X	X	6,969	2,396	259	2,655
July - Juillet	X	X	6,258	1,680	306	1,986
August - Août	X	X	5,141	1,824	220	2,044
September - Septembre	X	X	5,542	2,294	317	2,611
October - Octobre	X	X	5,988	2,765	332	3,097
November - Novembre	X	X	5,906	3,328	324	3,652
December - Décembre	X	X	6,820	4,704	500	5,204
Annual - Total - Annuel	X	X	67,177	27,945	3,844	31,789
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	5,350	992	6,342	3,481	172	3,653
February - Février	4,308	935	5,243	2,441	105	2,546
March - Mars	5,355	1,100	6,455	3,160	101	3,261
April - Avril	6,642	1,352	7,994	3,758	122	3,880
May - Mai	6,261	1,480	7,741	3,700	149	3,849
June - Juin	6,402	986	7,388	3,558	158	3,716
July - Juillet	5,714	816	6,530	3,322	139	3,461
August - Août	6,635	925	7,560	4,359	121	4,480
September - Septembre	6,912	900	7,812	4,184	126	4,310
October - Octobre	7,767	957	8,724	4,251	127	4,378
November - Novembre	7,293	802	8,095	4,362	139	4,501
December - Décembre	10,890	882	11,772	7,731	199	7,930
Annual - Total - Annuel	79,529	12,127	91,656	48,307	1,658	49,965
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	660	X	X	1,301
February - Février	X	X	532	X	X	1,151
March - Mars	X	X	666	X	X	1,522
April - Avril	X	X	907	X	X	2,067
May - Mai	X	X	824	X	X	1,832
June - Juin	X	X	856	X	X	1,974
July - Juillet	X	X	756	X	X	1,645
August - Août	X	X	733	X	X	1,848
September - Septembre	X	X	868	X	X	2,077
October - Octobre	X	X	746	X	X	2,592
November - Novembre	X	X	611	X	X	2,022
December - Décembre	X	X	661	X	X	2,616
Annual - Total - Annuel	X	X	8,820	X	X	22,647

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Continued - Zone Métropolitaine de Winnipeg - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	969	X	X	4,512
February - Février	X	X	804	X	X	4,009
March - Mars	X	X	1,059	X	X	4,408
April - Avril	X	X	1,212	X	X	4,706
May - Mai	X	X	1,686	X	X	4,715
June - Juin	X	X	1,504	X	X	3,959
July - Juillet	X	X	1,495	X	X	4,151
August - Août	X	X	1,327	X	X	4,938
September - Septembre	X	X	1,407	X	X	4,959
October - Octobre	X	X	1,628	X	X	4,588
November - Novembre	X	X	1,519	X	X	4,348
December - Décembre	X	X	1,537	X	X	4,625
Annual - Total - Annuel	X	X	16,147	X	X	53,918
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	1,369	X	X	3,529
February - Février	X	X	1,789	X	X	2,444
March - Mars	X	X	1,892	X	X	3,089
April - Avril	X	X	1,381	X	X	3,843
May - Mai	X	X	2,307	X	X	3,694
June - Juin	X	X	2,100	X	X	3,236
July - Juillet	X	X	1,851	X	X	4,592
August - Août	X	X	1,813	X	X	6,771
September - Septembre	X	X	1,889	X	X	4,798
October - Octobre	X	X	1,809	X	X	4,474
November - Novembre	X	X	1,824	X	X	4,767
December - Décembre	X	X	2,035	X	X	4,527
Annual - Total - Annuel	X	X	22,059	X	X	49,764
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	8,614	1,525	371	1,896
February - Février	X	X	8,393	1,341	345	1,686
March - Mars	X	X	8,735	1,344	375	1,719
April - Avril	X	X	9,028	1,241	365	1,606
May - Mai	X	X	9,413	1,212	433	1,645
June - Juin	X	X	9,374	1,283	446	1,729
July - Juillet	X	X	9,324	1,342	394	1,736
August - Août	X	X	9,018	1,592	416	2,008
September - Septembre	X	X	9,470	1,505	428	1,933
October - Octobre	X	X	9,904	1,515	413	1,928
November - Novembre	X	X	9,362	1,895	528	2,423
December - Décembre	X	X	11,944	3,527	757	4,284
Annual - Total - Annuel	X	X	112,579	19,322	5,271	24,593



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Winnipeg - Concluded - Zone Métropolitaine de Winnipeg - fin

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	597	X	X	2,581
February - Février	X	X	1,070	X	X	2,230
March - Mars	X	X	761	X	X	2,235
April - Avril	X	X	1,147	X	X	2,802
May - Mai	X	X	1,133	X	X	3,187
June - Juin	X	X	897	X	X	3,424
July - Juillet	X	X	621	X	X	3,208
August - Août	X	X	637	X	X	3,469
September - Septembre	X	X	723	X	X	2,845
October - Octobre	X	X	696	X	X	2,843
November - Novembre	X	X	639	X	X	3,629
December - Décembre	X	X	1,220	X	X	9,050
Annual - Total - Annuel	X	X	10,141	X	X	41,503
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	2,038	1,163	2,227	3,390
February - Février	X	X	1,905	1,104	2,082	3,186
March - Mars	X	X	2,441	1,143	2,323	3,466
April - Avril	X	X	3,733	1,220	2,372	3,592
May - Mai	X	X	3,529	1,258	2,299	3,557
June - Juin	X	X	4,022	1,452	2,519	3,971
July - Juillet	X	X	2,933	1,567	2,205	3,772
August - Août	X	X	3,430	1,571	2,306	3,877
September - Septembre	X	X	3,793	1,385	2,286	3,671
October - Octobre	X	X	3,526	1,635	2,527	4,162
November - Novembre	X	X	3,361	2,415	2,562	4,977
December - Décembre	X	X	5,872	4,922	3,647	8,569
Annual - Total - Annuel	X	X	40,583	20,835	29,355	50,190
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	14,339	13,965	28,304			
February - Février	13,164	13,803	26,967			
March - Mars	14,624	14,883	29,507			
April - Avril	15,008	17,305	32,313			
May - Mai	16,811	19,732	36,543			
June - Juin	17,055	20,881	37,936			
July - Juillet	16,805	20,509	37,314			
August - Août	17,241	20,139	37,380			
September - Septembre	17,610	21,098	38,708			
October - Octobre	19,306	20,711	40,017			
November - Novembre	19,267	19,653	38,920			
December - Décembre	33,953	20,069	54,022			
Annual - Total - Annuel	215,183	222,748	437,931			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Saskatchewan

Month Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	156,244	218,728	374,972	X	X	79,907
February - Février	137,575	211,880	349,455	X	X	69,599
March - Mars	149,737	233,732	383,469	X	X	72,114
April - Avril	169,869	267,884	437,753	X	X	76,628
May - Mai	183,425	272,028	455,453	X	X	86,469
June - Juin	181,836	302,750	484,586	X	X	81,210
July - Juillet	170,428	268,061	438,489	X	X	75,942
August - Août	176,886	257,423	434,309	X	X	76,869
September - Septembre	166,825	249,608	416,433	X	X	75,181
October - Octobre	191,948	285,311	477,259	X	X	84,673
November - Novembre	195,144	255,753	450,897	X	X	74,432
December - Décembre	258,114	293,167	551,281	X	X	88,108
Annual - Total - Annuel	2,138,031	3,116,325	5,254,356	X	X	941,132
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	13,986	290	3,821	4,111
February - Février	X	X	12,679	315	3,570	3,885
March - Mars	X	X	14,114	301	3,616	3,917
April - Avril	X	X	15,463	355	4,027	4,382
May - Mai	X	X	17,688	313	4,448	4,761
June - Juin	X	X	17,398	313	4,515	4,828
July - Juillet	X	X	18,295	396	4,841	5,237
August - Août	X	X	17,805	348	4,615	4,963
September - Septembre	X	X	18,189	354	3,743	4,097
October - Octobre	X	X	18,361	397	4,814	5,211
November - Novembre	X	X	17,171	368	4,358	4,726
December - Décembre	X	X	19,058	546	5,800	6,346
Annual - Total - Annuel	X	X	200,207	4,296	52,168	56,464
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	24,550	-	24,550	9,636	879	10,515
February - Février	21,822	-	21,822	7,735	643	8,378
March - Mars	26,132	-	26,132	9,232	745	9,977
April - Avril	32,361	-	32,361	10,227	959	11,186
May - Mai	32,735	-	32,735	9,840	849	10,689
June - Juin	31,869	-	31,869	9,093	1,155	10,248
July - Juillet	28,555	-	28,555	9,153	1,078	10,231
August - Août	30,934	-	30,934	9,515	1,083	10,598
September - Septembre	29,409	-	29,409	10,761	1,096	11,857
October - Octobre	34,436	-	34,436	13,795	1,044	14,839
November - Novembre	39,601	-	39,601	14,573	1,023	15,596
December - Décembre	62,572	-	62,572	13,044	1,728	14,772
Annual - Total - Annuel	394,976	-	394,976	126,604	12,282	138,886

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	7,459	15,860	23,319	2,446	288	2,734
February - Février	6,780	13,779	20,559	2,527	258	2,785
March - Mars	7,676	14,537	22,213	2,728	303	3,031
April - Avril	8,706	18,653	27,359	3,553	378	3,931
May - Mai	10,169	21,855	32,024	3,780	342	4,122
June - Juin	10,173	20,177	30,350	3,689	372	4,061
July - Juillet	8,947	20,321	29,268	3,383	330	3,713
August - Août	9,002	22,060	31,062	3,793	335	4,128
September - Septembre	9,288	19,569	28,857	3,073	299	3,372
October - Octobre	10,053	22,218	32,271	3,694	392	4,086
November - Novembre	10,325	17,131	27,456	4,278	384	4,662
December - Décembre	11,437	19,586	31,023	6,556	700	7,256
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>110,015</b>	<b>225,746</b>	<b>335,761</b>	<b>43,500</b>	<b>4,381</b>	<b>47,881</b>
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	76,306	76,306	-	767	767
February - Février	-	78,631	78,631	-	1,008	1,008
March - Mars	-	86,572	86,572	-	1,359	1,359
April - Avril	-	98,448	98,448	-	2,902	2,902
May - Mai	-	90,472	90,472	-	2,528	2,528
June - Juin	-	117,973	117,973	-	2,707	2,707
July - Juillet	-	90,185	90,185	-	2,439	2,439
August - Août	-	83,928	83,928	-	2,460	2,460
September - Septembre	-	80,557	80,557	-	2,057	2,057
October - Octobre	-	103,683	103,683	-	2,522	2,522
November - Novembre	-	88,834	88,834	-	2,325	2,325
December - Décembre	-	85,853	85,853	-	2,121	2,121
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>-</b>	<b>1,081,442</b>	<b>1,081,442</b>	<b>-</b>	<b>25,195</b>	<b>25,195</b>
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	4,758	14,085	18,843	-	3,442	3,442
February - Février	4,918	14,010	18,928	-	2,784	2,784
March - Mars	5,374	17,304	22,678	-	3,410	3,410
April - Avril	5,752	19,175	24,927	-	3,945	3,945
May - Mai	6,488	21,475	27,963	-	4,308	4,308
June - Juin	6,722	22,537	29,259	-	3,375	3,375
July - Juillet	6,969	23,389	30,358	-	3,017	3,017
August - Août	7,005	24,702	31,707	-	2,940	2,940
September - Septembre	6,472	22,297	28,769	-	2,899	2,899
October - Octobre	6,464	23,193	29,657	-	3,240	3,240
November - Novembre	6,379	22,993	29,372	-	3,376	3,376
December - Décembre	6,788	25,808	32,596	-	3,068	3,068
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>74,089</b>	<b>250,968</b>	<b>325,057</b>	<b>-</b>	<b>39,804</b>	<b>39,804</b>

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	5,956	1,555	2,668	4,223
February - Février	X	X	5,641	1,370	1,515	2,885
March - Mars	X	X	7,909	1,748	1,126	2,874
April - Avril	X	X	10,515	2,461	1,419	3,880
May - Mai	X	X	11,910	2,689	1,634	4,323
June - Juin	X	X	12,460	2,239	2,061	4,300
July - Juillet	X	X	11,366	1,721	1,435	3,156
August - Août	X	X	10,269	1,937	1,229	3,166
September - Septembre	X	X	11,027	2,203	1,258	3,461
October - Octobre	X	X	10,547	3,251	1,682	4,933
November - Novembre	X	X	10,082	3,286	1,937	5,223
December - Décembre	X	X	12,094	4,742	3,266	8,008
Annual - Total - Annuel	X	X	119,776	29,202	21,230	50,432
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	5,602	2,484	8,086	3,742	894	4,636
February - Février	4,540	1,942	6,482	3,417	671	4,088
March - Mars	4,795	2,114	6,909	3,899	972	4,871
April - Avril	6,270	2,981	9,251	5,107	1,320	6,427
May - Mai	5,861	2,700	8,561	4,960	1,373	6,333
June - Juin	5,833	2,762	8,595	4,843	1,139	5,982
July - Juillet	5,357	2,544	7,901	4,271	1,015	5,286
August - Août	6,031	2,153	8,184	6,100	1,011	7,111
September - Septembre	5,661	2,444	8,105	4,206	995	5,201
October - Octobre	6,859	2,643	9,502	5,506	1,205	6,711
November - Novembre	6,671	2,585	9,256	5,427	1,001	6,428
December - Décembre	9,009	3,081	12,090	8,144	1,738	9,882
Annual - Total - Annuel	72,489	30,433	102,922	59,622	13,334	72,956
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	X	X	275	X	X	2,390
February - Février	X	X	237	X	X	1,958
March - Mars	X	X	266	X	X	2,200
April - Avril	X	X	339	X	X	3,159
May - Mai	X	X	245	X	X	2,946
June - Juin	X	X	298	X	X	2,874
July - Juillet	X	X	259	X	X	2,661
August - Août	X	X	217	X	X	2,904
September - Septembre	X	X	278	X	X	2,735
October - Octobre	X	X	274	X	X	3,211
November - Novembre	X	X	269	X	X	2,794
December - Décembre	X	X	307	X	X	3,207
Annual - Total - Annuel	X	X	3,264	X	X	33,039



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Saskatchewan - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	4,391	X	X	3,119
February - Février	X	X	3,478	X	X	3,152
March - Mars	X	X	4,309	X	X	2,978
April - Avril	X	X	5,436	X	X	3,181
May - Mai	X	X	6,711	X	X	3,063
June - Juin	X	X	6,210	X	X	3,465
July - Juillet	X	X	5,757	X	X	2,975
August - Août	X	X	4,855	X	X	2,787
September - Septembre	X	X	5,010	X	X	3,331
October - Octobre	X	X	5,822	X	X	3,581
November - Novembre	X	X	5,545	X	X	4,459
December - Décembre	X	X	8,250	X	X	3,889
Annual - Total - Annuel	X	X	65,774	X	X	39,980
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	1,657	1,657	X	X	3,830
February - Février	-	1,468	1,468	X	X	2,247
March - Mars	-	1,340	1,340	X	X	2,826
April - Avril	-	1,521	1,521	X	X	2,541
May - Mai	-	1,740	1,740	X	X	2,292
June - Juin	-	1,743	1,743	X	X	2,506
July - Juillet	-	1,805	1,805	X	X	3,215
August - Août	-	1,704	1,704	X	X	3,397
September - Septembre	-	1,780	1,780	X	X	3,511
October - Octobre	-	1,726	1,726	X	X	3,557
November - Novembre	-	1,932	1,932	X	X	3,080
December - Décembre	-	2,378	2,378	X	X	4,195
Annual - Total - Annuel	-	20,794	20,794	X	X	37,197
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	17,757	1,293	647	1,940
February - Février	X	X	16,329	1,064	652	1,716
March - Mars	X	X	16,315	998	643	1,641
April - Avril	X	X	17,007	930	661	1,591
May - Mai	X	X	18,326	906	684	1,590
June - Juin	X	X	21,207	920	722	1,642
July - Juillet	X	X	17,386	967	642	1,609
August - Août	X	X	17,300	1,239	671	1,910
September - Septembre	X	X	16,394	1,062	691	1,753
October - Octobre	X	X	17,744	1,080	757	1,837
November - Novembre	X	X	16,517	1,485	1,372	2,857
December - Décembre	X	X	22,957	2,869	1,584	4,453
Annual - Total - Annuel	X	X	215,239	14,813	9,726	24,539

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Saskatchewan - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	880	1,274	1,577	2,851
February - Février	X	X	1,385	1,085	1,481	2,566
March - Mars	X	X	949	936	1,562	2,498
April - Avril	X	X	1,407	1,221	2,002	3,223
May - Mai	X	X	1,824	1,591	2,425	4,016
June - Juin	X	X	1,186	1,660	3,212	4,872
July - Juillet	X	X	963	1,706	2,223	3,929
August - Août	X	X	947	1,427	1,981	3,408
September - Septembre	X	X	941	1,271	2,134	3,405
October - Octobre	X	X	1,105	1,402	2,361	3,763
November - Novembre	X	X	971	1,845	2,264	4,109
December - Décembre	X	X	2,022	4,799	6,281	11,080
Annual - Total - Annuel	X	X	14,580	20,217	29,503	49,720
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	X	X	7,644	836	1,635	2,471
February - Février	X	X	6,186	783	1,532	2,315
March - Mars	X	X	11,762	802	1,818	2,620
April - Avril	X	X	12,615	830	2,060	2,890
May - Mai	X	X	9,786	849	2,324	3,173
June - Juin	X	X	11,188	931	2,517	3,448
July - Juillet	X	X	8,488	1,025	2,605	3,630
August - Août	X	X	7,294	1,019	2,327	3,346
September - Septembre	X	X	6,519	895	2,053	2,948
October - Octobre	X	X	7,656	1,244	2,286	3,530
November - Novembre	X	X	6,017	1,994	2,362	4,356
December - Décembre	X	X	9,234	3,445	4,520	7,965
Annual - Total - Annuel	X	X	104,389	14,653	28,039	42,692
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	20,093	24,293	44,386			
February - Février	19,120	27,144	46,264			
March - Mars	20,244	25,441	45,685			
April - Avril	22,037	29,201	51,238			
May - Mai	24,736	30,119	54,855			
June - Juin	28,871	30,461	59,332			
July - Juillet	27,984	32,879	60,863			
August - Août	26,933	31,183	58,116			
September - Septembre	22,725	32,065	54,790			
October - Octobre	25,282	33,499	58,781			
November - Novembre	28,776	30,675	59,451			
December - Décembre	38,859	37,638	76,497			
Annual - Total - Annuel	305,660	364,598	670,258			

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Alberta

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	521,156	525,608	1,046,764	164,506	34,324	198,830
February - Février	465,821	534,475	1,000,296	138,774	32,071	170,845
March - Mars	517,034	584,883	1,101,917	145,162	32,632	177,794
April - Avril	557,104	666,221	1,223,325	155,410	34,297	189,707
May - Mai	601,703	691,504	1,293,207	176,533	36,497	213,030
June - Juin	578,770	711,567	1,290,337	168,042	36,333	204,375
July - Juillet	557,838	683,582	1,241,420	151,828	36,964	188,792
August - Août	589,913	651,475	1,241,388	164,197	34,435	198,632
September - Septembre	569,133	656,616	1,225,749	162,459	34,690	197,149
October - Octobre	631,806	703,218	1,335,024	188,587	37,469	226,056
November - Novembre	631,166	650,724	1,281,890	161,113	33,546	194,659
December - Décembre	862,977	710,979	1,573,956	190,806	39,561	230,367
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>7,084,421</b>	<b>7,770,852</b>	<b>14,855,273</b>	<b>1,967,417</b>	<b>422,819</b>	<b>2,390,236</b>
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	16,837	29,293	46,130	578	9,855	10,433
February - Février	15,060	27,091	42,151	771	8,791	9,562
March - Mars	15,900	28,693	44,593	603	10,004	10,607
April - Avril	16,799	31,267	48,066	1,066	10,641	11,707
May - Mai	19,476	29,343	48,819	572	10,926	11,498
June - Juin	19,224	28,507	47,731	560	11,508	12,068
July - Juillet	19,705	29,165	48,870	632	11,150	11,782
August - Août	19,327	28,820	48,147	669	10,923	11,592
September - Septembre	18,633	28,554	47,187	640	10,603	11,243
October - Octobre	19,391	27,110	46,501	746	11,461	12,207
November - Novembre	17,288	25,887	43,175	725	12,175	12,900
December - Décembre	17,776	25,561	43,337	1,885	17,330	19,215
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>215,416</b>	<b>339,291</b>	<b>554,707</b>	<b>9,447</b>	<b>135,367</b>	<b>144,814</b>
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	100,949	-	100,949	11,471	6,940	18,411
February - Février	95,299	-	95,299	9,308	6,313	15,621
March - Mars	109,441	-	109,441	12,277	6,577	18,854
April - Avril	125,755	-	125,755	12,856	7,616	20,472
May - Mai	123,863	-	123,863	12,533	11,011	23,544
June - Juin	113,695	-	113,695	11,415	8,858	20,273
July - Juillet	106,545	-	106,545	11,108	8,242	19,350
August - Août	115,645	-	115,645	11,913	7,960	19,873
September - Septembre	111,167	-	111,167	14,389	7,713	22,102
October - Octobre	121,014	-	121,014	18,094	9,247	27,341
November - Novembre	147,299	-	147,299	21,016	8,126	29,142
December - Décembre	218,532	-	218,532	17,634	9,289	26,923
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>1,489,204</b>	<b>-</b>	<b>1,489,204</b>	<b>164,014</b>	<b>97,892</b>	<b>261,906</b>

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	49,604	2,612	497	3,109
February - Février	X	X	45,725	2,729	462	3,191
March - Mars	X	X	52,499	2,945	453	3,398
April - Avril	X	X	52,218	3,564	606	4,170
May - Mai	X	X	61,440	3,866	544	4,410
June - Juin	X	X	58,102	3,573	542	4,115
July - Juillet	X	X	55,594	3,402	517	3,919
August - Août	X	X	54,647	3,555	521	4,076
September - Septembre	X	X	55,795	3,045	449	3,494
October - Octobre	X	X	59,852	3,847	550	4,397
November - Novembre	X	X	53,564	4,178	565	4,743
December - Décembre	X	X	62,106	6,838	1,108	7,946
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>661,146</b>	<b>44,154</b>	<b>6,814</b>	<b>50,968</b>
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	202,367	-	4,501	4,501
February - Février	X	X	235,067	-	3,734	3,734
March - Mars	X	X	263,773	-	3,690	3,690
April - Avril	X	X	299,292	-	3,565	3,565
May - Mai	X	X	295,408	-	3,825	3,825
June - Juin	X	X	319,490	-	3,690	3,690
July - Juillet	X	X	289,361	-	2,743	2,743
August - Août	X	X	272,345	-	3,077	3,077
September - Septembre	X	X	275,094	-	3,365	3,365
October - Octobre	X	X	310,287	-	3,479	3,479
November - Novembre	X	X	275,601	-	3,136	3,136
December - Décembre	X	X	258,421	-	2,356	2,356
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>3,296,506</b>	<b>-</b>	<b>41,161</b>	<b>41,161</b>
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	23,678	34,699	58,377	X	X	5,010
February - Février	22,733	34,825	57,558	X	X	5,006
March - Mars	25,247	40,241	65,488	X	X	5,136
April - Avril	25,337	46,362	71,699	X	X	5,616
May - Mai	28,600	49,419	78,019	X	X	6,299
June - Juin	30,330	51,139	81,469	X	X	6,352
July - Juillet	29,259	53,798	83,057	X	X	6,325
August - Août	30,889	53,698	84,587	X	X	5,560
September - Septembre	30,186	52,595	82,781	X	X	6,557
October - Octobre	31,121	54,238	85,359	X	X	6,839
November - Novembre	29,487	50,586	80,073	X	X	6,288
December - Décembre	31,317	48,467	79,784	X	X	5,932
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>338,184</b>	<b>570,067</b>	<b>908,251</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>70,920</b>



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	2,698	14,456	17,154	6,419	7,323	13,742
February - Février	2,731	12,763	15,494	5,128	5,203	10,331
March - Mars	3,147	15,991	19,138	6,557	5,352	11,909
April - Avril	3,769	22,025	25,794	7,957	5,988	13,945
May - Mai	4,152	26,080	30,232	8,866	6,562	15,428
June - Juin	4,426	26,830	31,256	8,048	7,851	15,899
July - Juillet	5,412	26,995	32,407	6,461	6,396	12,857
August - Août	3,711	23,840	27,551	7,424	6,778	14,202
September - Septembre	4,959	25,252	30,211	8,418	6,158	14,576
October - Octobre	5,470	28,801	34,271	10,671	7,898	18,569
November - Novembre	4,159	26,781	30,940	12,420	8,740	21,160
December - Décembre	3,575	28,934	32,509	17,796	13,716	31,512
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>48,209</b>	<b>278,748</b>	<b>326,957</b>	<b>106,165</b>	<b>87,965</b>	<b>194,130</b>
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	18,160	8,141	26,301	12,199	4,087	16,286
February - Février	15,262	5,429	20,691	11,132	3,247	14,379
March - Mars	16,952	5,403	22,355	12,878	4,094	16,972
April - Avril	20,661	6,455	27,116	15,177	4,210	19,387
May - Mai	20,488	6,628	27,116	15,502	4,671	20,173
June - Juin	19,970	5,847	25,817	15,562	5,151	20,713
July - Juillet	19,967	7,353	27,320	13,719	5,204	18,923
August - Août	21,429	6,509	27,938	19,626	4,840	24,466
September - Septembre	19,137	6,802	25,939	16,232	3,364	19,596
October - Octobre	22,048	6,956	29,004	17,777	3,857	21,634
November - Novembre	23,081	6,504	29,585	18,164	4,098	22,262
December - Décembre	33,288	8,832	42,120	29,946	5,548	35,494
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>250,443</b>	<b>80,859</b>	<b>331,302</b>	<b>197,914</b>	<b>52,371</b>	<b>250,285</b>
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	1,409	831	2,240	4,931	2,217	7,148
February - Février	1,070	454	1,524	4,213	1,677	5,890
March - Mars	1,062	451	1,513	4,476	1,566	6,042
April - Avril	1,247	1,859	3,106	5,091	2,484	7,575
May - Mai	1,141	1,857	2,998	5,373	2,290	7,663
June - Juin	1,366	2,263	3,629	5,005	1,877	6,882
July - Juillet	1,359	2,275	3,634	4,395	2,076	6,471
August - Août	1,259	1,801	3,060	5,341	1,869	7,210
September - Septembre	1,069	1,687	2,756	4,982	1,671	6,653
October - Octobre	1,203	2,077	3,280	5,731	2,226	7,957
November - Novembre	1,333	2,198	3,531	5,447	1,776	7,223
December - Décembre	1,464	2,095	3,559	7,045	2,229	9,274
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>14,982</b>	<b>19,848</b>	<b>34,830</b>	<b>62,030</b>	<b>23,958</b>	<b>85,988</b>

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Alberta - Continued - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	11,721	X	X	8,408
February - Février	X	X	8,087	X	X	6,935
March - Mars	X	X	9,969	X	X	6,846
April - Avril	X	X	12,338	X	X	8,799
May - Mai	X	X	15,105	X	X	7,760
June - Juin	X	X	14,976	X	X	8,483
July - Juillet	X	X	13,460	X	X	8,816
August - Août	X	X	10,657	X	X	11,609
September - Septembre	X	X	11,903	X	X	10,836
October - Octobre	X	X	11,536	X	X	10,106
November - Novembre	X	X	11,512	X	X	10,507
December - Décembre	X	X	15,981	X	X	9,826
Annual - Total - Annuel	X	X	147,245	X	X	108,931
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	5,229	X	X	15,487
February - Février	X	X	4,691	X	X	13,344
March - Mars	X	X	5,811	X	X	14,523
April - Avril	X	X	5,918	X	X	12,397
May - Mai	X	X	6,633	X	X	12,672
June - Juin	X	X	7,416	X	X	12,791
July - Juillet	X	X	7,172	X	X	14,181
August - Août	X	X	7,363	X	X	15,107
September - Septembre	X	X	7,355	X	X	14,668
October - Octobre	X	X	8,263	X	X	14,442
November - Novembre	X	X	8,503	X	X	15,836
December - Décembre	X	X	9,919	X	X	16,303
Annual - Total - Annuel	X	X	84,273	X	X	171,751
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	12,807	44,344	57,151	4,600	1,806	6,406
February - Février	12,054	42,579	54,633	3,891	1,713	5,604
March - Mars	13,198	40,965	54,163	3,958	1,657	5,615
April - Avril	13,695	42,426	56,121	3,731	1,802	5,533
May - Mai	13,540	43,321	56,861	3,714	1,816	5,530
June - Juin	14,195	43,409	57,604	3,849	1,882	5,731
July - Juillet	14,055	44,757	58,812	3,935	2,143	6,078
August - Août	14,614	41,773	56,387	4,354	2,471	6,825
September - Septembre	14,633	44,570	59,203	4,412	2,228	6,640
October - Octobre	15,781	46,971	62,752	4,314	2,301	6,615
November - Novembre	15,598	44,740	60,338	5,816	2,691	8,507
December - Décembre	23,388	58,803	82,191	11,680	4,348	16,028
Annual - Total - Annuel	177,558	538,658	716,216	58,254	26,858	85,112

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Alberta - Concluded - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	4,194	3,840	4,327	8,167
February - Février	X	X	6,219	3,379	4,252	7,631
March - Mars	X	X	4,504	3,385	4,430	7,815
April - Avril	X	X	5,614	3,818	5,432	9,250
May - Mai	X	X	7,444	4,941	7,134	12,075
June - Juin	X	X	4,909	4,817	6,398	11,215
July - Juillet	X	X	4,425	4,852	6,250	11,102
August - Août	X	X	4,088	4,520	6,131	10,651
September - Septembre	X	X	4,720	3,858	7,484	11,342
October - Octobre	X	X	4,357	4,410	5,972	10,382
November - Novembre	X	X	4,011	6,380	6,797	13,177
December - Décembre	X	X	8,149	17,716	13,865	31,581
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>62,634</b>	<b>65,916</b>	<b>78,472</b>	<b>144,388</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,131	12,162	15,293	5,834	4,900	10,734
February - Février	3,126	12,019	15,145	5,474	4,801	10,275
March - Mars	3,931	12,273	16,204	5,815	4,902	10,717
April - Avril	4,193	14,536	18,729	6,069	5,073	11,142
May - Mai	4,384	18,760	23,144	6,344	5,675	12,019
June - Juin	4,776	18,461	23,237	7,361	5,733	13,094
July - Juillet	4,102	17,890	21,992	7,839	5,805	13,644
August - Août	5,048	15,719	20,767	8,013	5,485	13,498
September - Septembre	4,940	14,061	19,001	7,137	5,304	12,441
October - Octobre	3,919	13,517	17,436	7,911	5,200	13,111
November - Novembre	5,120	13,463	18,583	10,086	5,794	15,880
December - Décembre	10,125	21,862	31,987	20,074	8,442	28,516
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>56,795</b>	<b>184,723</b>	<b>241,518</b>	<b>97,957</b>	<b>67,114</b>	<b>165,071</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	62,561	60,821	123,382			
February - Février	59,071	56,593	115,664			
March - Mars	68,717	63,831	132,548			
April - Avril	72,275	76,019	148,294			
May - Mai	83,047	77,152	160,199			
June - Juin	80,352	74,973	155,325			
July - Juillet	87,892	75,896	163,788			
August - Août	85,992	75,836	161,828			
September - Septembre	75,873	76,102	151,975			
October - Octobre	82,067	75,910	157,977			
November - Novembre	78,710	71,045	149,755			
December - Décembre	131,790	82,298	214,088			
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>968,347</b>	<b>866,476</b>	<b>1,834,823</b>			



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## British Columbia - Colombie-Britannique

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) Épiceries-boucheries			
January - Janvier	561,468	614,349	1,175,817	192,571	93,077	285,648
February - Février	503,298	623,831	1,127,129	163,165	82,386	245,551
March - Mars	565,337	711,229	1,276,566	172,722	84,496	257,218
April - Avril	610,218	766,556	1,376,774	180,191	89,459	269,650
May - Mai	667,976	822,713	1,490,689	212,425	99,599	312,024
June - Juin	640,818	838,675	1,479,493	199,429	97,119	296,548
July - Juillet	642,847	839,989	1,482,836	195,560	100,581	296,141
August - Août	653,613	810,638	1,464,251	205,552	100,770	306,322
September - Septembre	642,989	795,540	1,438,529	194,038	94,686	288,724
October - Octobre	695,184	819,182	1,514,366	228,619	98,371	326,990
November - Novembre	696,418	769,556	1,465,974	193,792	87,819	281,611
December - Décembre	968,476	855,576	1,824,052	229,319	97,787	327,106
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>7,848,642</b>	<b>9,267,834</b>	<b>17,116,476</b>	<b>2,367,383</b>	<b>1,126,150</b>	<b>3,493,533</b>
Grocery, confectionery and sundries stores Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	19,655	35,490	55,145	3,309	22,366	25,675
February - Février	17,360	33,306	50,666	3,731	21,157	24,888
March - Mars	19,548	36,404	55,952	3,411	22,587	25,998
April - Avril	19,562	38,634	58,196	5,046	23,752	28,798
May - Mai	21,236	41,417	62,653	3,577	26,185	29,762
June - Juin	21,608	42,307	63,915	3,505	25,229	28,734
July - Juillet	22,992	45,544	68,536	3,590	25,849	29,439
August - Août	23,149	46,207	69,356	3,477	25,456	28,933
September - Septembre	21,255	43,827	65,082	3,288	23,638	26,926
October - Octobre	22,651	44,169	66,820	3,783	25,160	28,943
November - Novembre	20,337	42,070	62,407	3,879	24,426	28,305
December - Décembre	22,353	45,707	68,060	8,034	30,402	38,436
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>251,706</b>	<b>495,082</b>	<b>746,788</b>	<b>48,630</b>	<b>296,207</b>	<b>344,837</b>
Department stores Grands magasins			General merchandise stores Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	122,300	-	122,300	10,908	4,206	15,114
February - Février	114,788	-	114,788	9,331	3,402	12,733
March - Mars	134,724	-	134,724	11,794	4,522	16,316
April - Avril	148,554	-	148,554	12,954	4,981	17,935
May - Mai	149,633	-	149,633	11,786	5,699	17,485
June - Juin	133,551	-	133,551	11,320	6,121	17,441
July - Juillet	130,576	-	130,576	11,011	6,274	17,285
August - Août	130,215	-	130,215	11,686	6,159	17,845
September - Septembre	143,994	-	143,994	13,418	5,383	18,801
October - Octobre	144,209	-	144,209	17,375	5,555	22,930
November - Novembre	180,011	-	180,011	19,290	5,228	24,518
December - Décembre	272,917	-	272,917	16,877	8,022	24,899
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>1,805,472</b>	<b>-</b>	<b>1,805,472</b>	<b>157,750</b>	<b>65,552</b>	<b>223,302</b>



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	7,794	3,371	628	3,999
February - Février	X	X	7,445	3,623	716	4,339
March - Mars	X	X	8,751	4,233	617	4,850
April - Avril	X	X	9,174	4,925	920	5,845
May - Mai	X	X	10,688	5,622	769	6,391
June - Juin	X	X	11,268	5,307	1,065	6,372
July - Juillet	X	X	11,680	5,140	1,101	6,241
August - Août	X	X	11,521	5,270	1,067	6,337
September - Septembre	X	X	11,552	4,923	790	5,713
October - Octobre	X	X	11,316	5,557	1,098	6,655
November - Novembre	X	X	10,249	6,025	1,101	7,126
December - Décembre	X	X	12,183	9,757	1,829	11,586
Annual - Total - Annuel	X	X	123,621	63,753	11,701	75,454
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	203,428	-	8,261	8,261
February - Février	X	X	235,446	-	8,019	8,019
March - Mars	X	X	282,544	-	9,218	9,218
April - Avril	X	X	309,789	-	10,379	10,379
May - Mai	X	X	317,532	-	12,246	12,246
June - Juin	X	X	326,182	-	12,417	12,417
July - Juillet	X	X	304,932	-	13,409	13,409
August - Août	X	X	274,950	-	12,066	12,066
September - Septembre	X	X	274,093	-	11,869	11,869
October - Octobre	X	X	292,852	-	12,614	12,614
November - Novembre	X	X	262,226	-	11,296	11,296
December - Décembre	X	X	245,955	-	8,817	8,817
Annual - Total - Annuel	X	X	3,329,929	-	130,611	130,611
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	34,775	55,162	89,937	-	9,056	9,056
February - Février	32,699	55,922	88,621	-	8,580	8,580
March - Mars	39,724	60,204	99,928	-	10,084	10,084
April - Avril	40,649	64,764	105,413	-	10,466	10,466
May - Mai	44,073	70,837	114,910	-	9,732	9,732
June - Juin	44,315	74,072	118,387	-	11,901	11,901
July - Juillet	46,535	82,756	129,291	-	10,853	10,853
August - Août	46,849	83,865	130,714	-	9,150	9,150
September - Septembre	46,871	78,095	124,966	-	11,791	11,791
October - Octobre	46,154	77,553	123,707	-	12,826	12,826
November - Novembre	45,235	71,511	116,746	-	12,013	12,013
December - Décembre	45,143	71,681	116,824	-	11,226	11,226
Annual - Total - Annuel	513,022	846,422	1,359,444	-	127,678	127,678

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month Mois	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins	Chain stores Magasins à succursales	Independent stores Magasins indépendants	All stores Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	6,305	9,221	15,526	5,779	3,076	8,855
February - Février	5,508	8,798	14,306	4,153	2,556	6,709
March - Mars	7,570	11,708	19,278	5,526	3,115	8,641
April - Avril	7,920	13,925	21,845	6,308	3,039	9,347
May - Mai	9,416	15,113	24,529	7,353	3,121	10,474
June - Juin	9,035	14,610	23,645	6,433	3,630	10,063
July - Juillet	9,357	14,684	24,041	5,885	3,950	9,835
August - Août	8,587	13,378	21,965	6,192	4,610	10,802
September - Septembre	8,169	13,167	21,336	7,264	4,168	11,432
October - Octobre	8,796	15,544	24,340	7,848	4,923	12,771
November - Novembre	8,767	16,979	25,746	9,396	4,738	14,134
December - Décembre	10,668	19,816	30,484	15,479	7,627	23,106
Annual - Total - Annuel	100,098	166,943	267,041	87,616	48,553	136,169
Women's clothing stores Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	16,447	9,974	26,421	10,974	4,468	15,442
February - Février	12,977	7,979	20,956	9,843	3,486	13,329
March - Mars	15,706	10,015	25,721	12,506	4,013	16,519
April - Avril	17,022	10,515	27,537	13,166	4,324	17,490
May - Mai	18,841	10,859	29,700	14,665	5,095	19,760
June - Juin	18,361	10,488	28,849	13,341	6,011	19,352
July - Juillet	18,949	10,084	29,033	12,929	6,209	19,138
August - Août	19,027	9,779	28,806	17,073	6,520	23,593
September - Septembre	19,074	11,453	30,527	15,871	5,627	21,498
October - Octobre	20,058	10,811	30,869	16,258	5,521	21,779
November - Novembre	21,007	9,875	30,882	17,863	5,345	23,208
December - Décembre	33,427	13,994	47,421	29,042	10,084	39,126
Annual - Total - Annuel	230,896	125,826	356,722	183,531	66,703	250,234
Specialty shoe stores Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	866	1,565	2,431	3,267	2,313	5,580
February - Février	628	1,301	1,929	3,188	2,031	5,219
March - Mars	827	1,563	2,390	5,011	2,340	7,351
April - Avril	765	1,771	2,536	5,237	2,516	7,753
May - Mai	840	1,827	2,667	5,950	2,627	8,577
June - Juin	778	1,648	2,426	5,692	2,452	8,144
July - Juillet	966	1,700	2,666	4,915	2,777	7,692
August - Août	791	1,847	2,638	5,197	2,836	8,033
September - Septembre	756	1,921	2,677	6,288	3,060	9,348
October - Octobre	805	2,035	2,840	6,095	3,640	9,735
November - Novembre	807	1,716	2,523	6,150	3,314	9,464
December - Décembre	879	2,026	2,905	8,606	3,854	12,460
Annual - Total - Annuel	9,708	20,920	30,628	65,596	33,760	99,356

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

British Columbia - Continued - Colombie-Britannique - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	8,744	4,795	7,244	12,039
February - Février	X	X	6,971	4,214	6,843	11,057
March - Mars	X	X	8,327	3,987	6,936	10,923
April - Avril	X	X	9,335	4,585	7,929	12,514
May - Mai	X	X	11,815	4,313	8,596	12,909
June - Juin	X	X	11,663	4,579	9,310	13,889
July - Juillet	X	X	11,238	5,425	9,260	14,685
August - Août	X	X	10,822	5,549	9,190	14,739
September - Septembre	X	X	10,211	5,716	10,833	16,549
October - Octobre	X	X	10,403	5,772	10,355	16,127
November - Novembre	X	X	11,014	5,434	12,442	17,876
December - Décembre	X	X	14,518	5,046	12,176	17,222
Annual - Total - Annuel	X	X	125,061	59,415	111,114	170,529
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	564	2,376	2,940	X	X	6,394
February - Février	404	2,298	2,702	X	X	5,803
March - Mars	437	2,597	3,034	X	X	6,803
April - Avril	438	2,429	2,867	X	X	6,576
May - Mai	438	2,661	3,099	X	X	6,937
June - Juin	496	2,890	3,386	X	X	7,473
July - Juillet	555	2,693	3,248	X	X	7,182
August - Août	543	2,841	3,384	X	X	7,501
September - Septembre	568	3,326	3,894	X	X	8,328
October - Octobre	659	3,421	4,080	X	X	7,922
November - Novembre	747	3,354	4,101	X	X	9,418
December - Décembre	1,098	3,471	4,569	X	X	13,812
Annual - Total - Annuel	6,947	34,357	41,304	X	X	94,149
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	27,630	37,481	65,111	3,444	3,190	6,634
February - Février	25,769	35,356	61,125	2,738	3,374	6,112
March - Mars	26,758	36,551	63,309	2,545	3,509	6,054
April - Avril	28,661	37,820	66,481	2,827	3,512	6,339
May - Mai	28,103	38,252	66,355	2,804	3,791	6,595
June - Juin	30,177	39,682	69,859	3,027	3,835	6,862
July - Juillet	29,571	40,857	70,428	2,997	3,867	6,864
August - Août	29,774	39,896	69,670	2,964	3,927	6,891
September - Septembre	28,895	39,407	68,302	3,011	3,974	6,985
October - Octobre	31,622	42,231	73,853	3,212	3,924	7,136
November - Novembre	30,370	41,991	72,361	4,318	4,706	9,024
December - Décembre	48,172	57,347	105,519	10,013	6,916	16,929
Annual - Total - Annuel	365,502	486,871	852,373	43,900	48,525	92,425



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## British Columbia - Concluded - Colombie-Britannique - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier	X	X	3,189	3,586	5,231	8,817
February - Février	X	X	4,837	2,917	5,150	8,067
March - Mars	X	X	3,698	2,838	4,993	7,831
April - Avril	X	X	4,795	3,769	5,150	8,919
May - Mai	X	X	5,701	4,537	6,682	11,219
June - Juin	X	X	4,264	4,519	6,506	11,025
July - Juillet	X	X	3,482	4,821	6,803	11,624
August - Août	X	X	3,534	4,408	7,057	11,465
September - Septembre	X	X	3,634	3,948	6,762	10,710
October - Octobre	X	X	3,955	4,049	6,986	11,035
November - Novembre	X	X	3,827	5,725	8,146	13,871
December - Décembre	X	X	7,944	16,582	20,464	37,046
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>52,860</b>	<b>61,699</b>	<b>89,930</b>	<b>151,629</b>
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier	3,087	12,579	15,666	4,928	10,053	14,981
February - Février	2,718	13,356	16,074	4,747	9,495	14,242
March - Mars	4,271	17,042	21,313	5,401	10,900	16,301
April - Avril	4,616	19,614	24,230	5,516	11,842	17,358
May - Mai	5,042	22,954	27,996	5,631	15,587	21,218
June - Juin	5,226	24,404	29,630	6,466	16,067	22,533
July - Juillet	4,916	24,366	29,282	7,283	18,045	25,328
August - Août	5,504	22,037	27,541	7,913	19,393	27,306
September - Septembre	5,868	18,257	24,125	7,032	16,522	23,554
October - Octobre	4,127	15,975	20,102	6,604	14,195	20,799
November - Novembre	5,430	15,890	21,320	9,328	13,611	22,939
December - Décembre	10,811	22,696	33,507	17,891	21,816	39,707
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>61,616</b>	<b>229,170</b>	<b>290,786</b>	<b>88,740</b>	<b>177,526</b>	<b>266,266</b>
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier	71,740	58,950	130,690			
February - Février	67,344	59,271	126,615			
March - Mars	72,527	70,963	143,490			
April - Avril	78,564	78,089	156,653			
May - Mai	92,882	85,200	178,082			
June - Juin	95,057	84,657	179,714			
July - Juillet	101,485	87,202	188,687			
August - Août	99,473	88,679	188,152			
September - Septembre	88,639	93,269	181,908			
October - Octobre	95,526	91,232	186,758			
November - Novembre	86,303	91,455	177,758			
December - Décembre	136,778	102,990	239,768			
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>1,086,318</b>	<b>991,957</b>	<b>2,078,275</b>			



# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Metropolitan Vancouver - Zone Métropolitaine de Vancouver

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	315,977	295,373	611,350	X	X	129,533
February - Février	285,678	309,316	594,994	X	X	111,436
March - Mars	318,473	350,380	668,853	X	X	115,205
April - Avril	340,169	368,921	709,090	X	X	119,639
May - Mai	367,124	395,163	762,287	X	X	140,123
June - Juin	346,648	396,543	743,191	X	X	122,506
July - Juillet	339,314	391,278	730,592	X	X	120,152
August - Août	339,636	372,133	711,769	X	X	122,425
September - Septembre	344,081	372,894	716,975	X	X	118,185
October - Octobre	374,503	392,252	766,755	X	X	138,962
November - Novembre	377,869	367,758	745,627	X	X	119,259
December - Décembre	537,166	402,597	939,763	X	X	139,006
Annual - Total - Annuel	4,286,638	4,414,608	8,701,246	X	X	1,496,431
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	X	X	31,676	2,777	15,632	18,409
February - Février	X	X	29,347	3,029	14,870	17,899
March - Mars	X	X	32,482	2,804	15,243	18,047
April - Avril	X	X	33,403	3,919	15,655	19,574
May - Mai	X	X	36,005	3,017	17,342	20,359
June - Juin	X	X	35,721	2,901	16,154	19,055
July - Juillet	X	X	38,224	2,917	16,327	19,244
August - Août	X	X	38,891	2,761	16,051	18,812
September - Septembre	X	X	36,994	2,652	14,941	17,593
October - Octobre	X	X	39,665	3,122	16,134	19,256
November - Novembre	X	X	37,252	3,218	15,129	18,347
December - Décembre	X	X	41,151	6,034	19,620	25,654
Annual - Total - Annuel	X	X	430,811	39,151	193,098	232,249
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	73,290	-	73,290	X	X	4,354
February - Février	68,992	-	68,992	X	X	3,982
March - Mars	80,061	-	80,061	X	X	4,840
April - Avril	86,937	-	86,937	X	X	5,891
May - Mai	85,901	-	85,901	X	X	5,265
June - Juin	77,489	-	77,489	X	X	5,426
July - Juillet	74,190	-	74,190	X	X	5,037
August - Août	74,402	-	74,402	X	X	5,392
September - Septembre	85,838	-	85,838	X	X	5,455
October - Octobre	84,334	-	84,334	X	X	7,011
November - Novembre	105,070	-	105,070	X	X	6,890
December - Décembre	158,827	-	158,827	X	X	7,821
Annual - Total - Annuel	1,055,331	-	1,055,331	X	X	67,364

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	-	143	143	X	X	379
February - Février	-	135	135	X	X	396
March - Mars	-	146	146	X	X	440
April - Avril	-	149	149	X	X	477
May - Mai	-	152	152	X	X	529
June - Juin	-	128	128	X	X	499
July - Juillet	-	118	118	X	X	491
August - Août	-	117	117	X	X	488
September - Septembre	-	121	121	X	X	451
October - Octobre	-	118	118	X	X	524
November - Novembre	-	108	108	X	X	476
December - Décembre	-	109	109	X	X	753
Annual - Total - Annuel	-	1,544	1,544	X	X	5,903
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	X	X	112,890	-	3,807	3,807
February - Février	X	X	134,392	-	3,415	3,415
March - Mars	X	X	159,500	-	3,723	3,723
April - Avril	X	X	170,889	-	4,647	4,647
May - Mai	X	X	178,324	-	5,501	5,501
June - Juin	X	X	181,864	-	5,256	5,256
July - Juillet	X	X	171,860	-	5,236	5,236
August - Août	X	X	151,747	-	4,643	4,643
September - Septembre	X	X	151,901	-	4,572	4,572
October - Octobre	X	X	162,773	-	5,372	5,372
November - Novembre	X	X	148,619	-	4,423	4,423
December - Décembre	X	X	137,173	-	3,466	3,466
Annual - Total - Annuel	X	X	1,861,932	-	54,061	54,061
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	17,172	26,607	43,779	-	6,247	6,247
February - Février	16,984	27,678	44,662	-	5,786	5,786
March - Mars	18,932	30,224	49,156	-	6,076	6,076
April - Avril	18,283	31,136	49,419	-	6,824	6,824
May - Mai	20,326	30,329	50,655	-	6,251	6,251
June - Juin	20,169	30,595	50,764	-	7,776	7,776
July - Juillet	19,899	30,466	50,365	-	6,572	6,572
August - Août	20,165	29,007	49,172	-	5,335	5,335
September - Septembre	20,911	29,127	50,038	-	6,844	6,844
October - Octobre	21,539	30,591	52,130	-	7,437	7,437
November - Novembre	20,868	29,677	50,545	-	7,015	7,015
December - Décembre	21,124	29,449	50,573	-	6,900	6,900
Annual - Total - Annuel	236,372	354,886	591,258	-	79,063	79,063

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	7,559	4,634	1,209	5,843
February - Février	X	X	6,754	3,180	1,261	4,441
March - Mars	X	X	9,298	4,293	1,451	5,744
April - Avril	X	X	10,003	4,844	1,288	6,132
May - Mai	X	X	10,939	5,503	1,347	6,850
June - Juin	X	X	10,258	4,790	1,641	6,431
July - Juillet	X	X	10,583	4,415	2,094	6,509
August - Août	X	X	9,808	4,514	1,963	6,477
September - Septembre	X	X	9,499	5,484	1,774	7,258
October - Octobre	X	X	10,304	5,836	1,904	7,740
November - Novembre	X	X	10,451	6,807	1,678	8,485
December - Décembre	X	X	12,653	11,312	2,657	13,969
Annual - Total - Annuel	X	X	118,109	65,612	20,267	85,879
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	10,777	6,554	17,331	5,200	2,519	7,719
February - Février	8,136	5,649	13,785	4,545	2,021	6,566
March - Mars	10,044	7,314	17,358	5,690	2,123	7,813
April - Avril	10,763	7,319	18,082	5,936	2,293	8,229
May - Mai	12,057	7,171	19,228	6,609	2,690	9,299
June - Juin	11,837	7,261	19,098	6,264	2,918	9,182
July - Juillet	12,068	6,705	18,773	5,633	2,895	8,528
August - Août	11,984	6,932	18,916	6,985	2,910	9,895
September - Septembre	12,137	8,123	20,260	7,069	2,549	9,618
October - Octobre	12,861	7,295	20,156	7,266	2,563	9,829
November - Novembre	13,376	6,418	19,794	7,911	2,733	10,644
December - Décembre	21,693	8,453	30,146	13,758	5,184	18,942
Annual - Total - Annuel	147,733	85,194	232,927	82,866	33,398	116,264
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	737	485	1,222	2,207	1,113	3,320
February - Février	544	419	963	2,103	1,001	3,104
March - Mars	707	563	1,270	3,560	992	4,552
April - Avril	657	610	1,267	3,722	1,056	4,778
May - Mai	713	611	1,324	4,218	1,025	5,243
June - Juin	662	506	1,168	4,058	972	5,030
July - Juillet	813	506	1,319	3,440	1,210	4,650
August - Août	677	589	1,266	3,286	1,324	4,610
September - Septembre	649	650	1,299	4,433	1,332	5,765
October - Octobre	689	661	1,350	4,186	1,864	6,050
November - Novembre	693	628	1,321	4,294	1,433	5,727
December - Décembre	749	624	1,373	5,981	1,678	7,659
Annual - Total - Annuel	8,290	6,852	15,142	45,488	15,000	60,488

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Continued - Zone Métropolitaine de Vancouver - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	X	X	2,268	3,659	3,307	6,966
February - Février	X	X	2,345	3,143	3,162	6,305
March - Mars	X	X	2,927	3,322	3,228	6,550
April - Avril	X	X	3,072	3,819	3,877	7,696
May - Mai	X	X	3,767	3,575	4,254	7,829
June - Juin	X	X	3,707	3,877	4,510	8,387
July - Juillet	X	X	3,412	4,609	4,858	9,467
August - Août	X	X	3,428	4,723	4,980	9,703
September - Septembre	X	X	3,349	4,837	5,365	10,202
October - Octobre	X	X	3,161	4,955	5,559	10,514
November - Novembre	X	X	3,103	4,632	6,243	10,875
December - Décembre	X	X	3,649	4,182	6,546	10,728
Annual - Total - Annuel	X	X	38,188	49,333	55,889	105,222
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	X	X	1,474	X	X	3,363
February - Février	X	X	1,294	X	X	3,236
March - Mars	X	X	1,496	X	X	4,168
April - Avril	X	X	1,438	X	X	4,045
May - Mai	X	X	1,630	X	X	4,605
June - Juin	X	X	1,675	X	X	4,929
July - Juillet	X	X	1,749	X	X	4,458
August - Août	X	X	1,708	X	X	4,747
September - Septembre	X	X	1,947	X	X	5,309
October - Octobre	X	X	2,289	X	X	4,802
November - Novembre	X	X	2,105	X	X	5,994
December - Décembre	X	X	2,698	X	X	9,492
Annual - Total - Annuel	X	X	21,503	X	X	59,148
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	X	X	34,239	2,107	1,465	3,572
February - Février	X	X	32,457	1,639	1,296	2,935
March - Mars	X	X	34,109	1,552	1,421	2,973
April - Avril	X	X	35,728	1,676	1,457	3,133
May - Mai	X	X	35,825	1,662	1,479	3,141
June - Juin	X	X	37,692	1,747	1,484	3,231
July - Juillet	X	X	37,754	1,809	1,502	3,311
August - Août	X	X	37,394	1,749	1,482	3,231
September - Septembre	X	X	36,686	1,860	1,618	3,478
October - Octobre	X	X	40,393	1,938	1,411	3,349
November - Novembre	X	X	39,509	2,539	1,582	4,121
December - Décembre	X	X	57,841	5,836	2,346	8,182
Annual - Total - Annuel	X	X	459,627	26,114	18,543	44,657



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Metropolitan Vancouver - Concluded - Zone Métropolitaine de Vancouver - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier .....	X	X	1,754	2,180	3,538	5,718
February - Février .....	X	X	2,621	1,807	3,615	5,422
March - Mars .....	X	X	2,013	1,731	3,501	5,232
April - Avril .....	X	X	2,616	2,326	3,428	5,754
May - Mai .....	X	X	2,990	2,830	4,610	7,440
June - Juin .....	X	X	2,381	2,687	4,307	6,994
July - Juillet .....	X	X	1,937	2,827	4,108	6,935
August - Août .....	X	X	1,960	2,670	4,542	7,212
September - Septembre .....	X	X	1,938	2,490	4,435	6,925
October - Octobre .....	X	X	2,062	2,522	4,615	7,137
November - Novembre .....	X	X	2,114	3,436	5,481	8,917
December - Décembre .....	X	X	4,260	9,881	14,004	23,885
Annual - Total - Annuel .....	X	X	28,646	37,387	60,184	97,571
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier .....	X	X	8,612	3,887	4,559	8,446
February - Février .....	X	X	9,291	3,785	4,223	8,008
March - Mars .....	X	X	11,544	4,207	4,910	9,117
April - Avril .....	X	X	13,102	4,358	5,205	9,563
May - Mai .....	X	X	14,318	4,451	7,882	12,333
June - Juin .....	X	X	15,963	5,141	7,469	12,610
July - Juillet .....	X	X	14,876	5,596	8,128	13,724
August - Août .....	X	X	12,939	6,044	9,177	15,221
September - Septembre .....	X	X	12,653	5,391	8,420	13,811
October - Octobre .....	X	X	10,341	4,958	7,658	12,616
November - Novembre .....	X	X	11,616	6,564	7,188	13,752
December - Décembre .....	X	X	16,499	12,420	11,463	23,883
Annual - Total - Annuel .....	X	X	151,754	66,802	86,282	153,084
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier .....	39,296	28,141	67,437			
February - Février .....	36,161	28,864	65,025			
March - Mars .....	38,867	34,146	73,013			
April - Avril .....	41,343	35,260	76,603			
May - Mai .....	47,830	38,631	86,461			
June - Juin .....	48,693	39,278	87,971			
July - Juillet .....	49,990	41,128	91,118			
August - Août .....	48,392	43,438	91,830			
September - Septembre .....	43,976	45,010	88,986			
October - Octobre .....	50,328	46,752	97,080			
November - Novembre .....	46,144	42,951	89,095			
December - Décembre .....	73,560	48,911	122,471			
Annual - Total - Annuel .....	564,580	472,510	1,037,090			

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, all stores - Total, tous les magasins			Combination stores (groceries and meat) - Épiceries-boucheries			
January - Janvier	10,902	17,058	27,960	-	5,961	5,961
February - Février	10,139	17,125	27,264	-	5,679	5,679
March - Mars	13,190	18,225	31,415	-	5,781	5,781
April - Avril	12,398	19,817	32,215	-	6,527	6,527
May - Mai	13,936	22,590	36,526	-	7,150	7,150
June - Juin	13,663	23,345	37,008	-	7,158	7,158
July - Juillet	13,208	26,306	39,514	-	8,007	8,007
August - Août	13,540	23,382	36,922	-	7,062	7,062
September - Septembre	13,370	21,279	34,649	-	6,439	6,439
October - Octobre	15,429	20,849	36,278	-	6,630	6,630
November - Novembre	14,001	20,648	34,649	-	5,659	5,659
December - Décembre	18,772	23,576	42,348	-	6,939	6,939
Annual - Total - Annuel	162,548	254,200	416,748	-	78,992	78,992
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers			All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments			
January - Janvier	-	979	979	-	181	181
February - Février	-	934	934	-	89	89
March - Mars	-	1,010	1,010	-	229	229
April - Avril	-	1,089	1,089	-	206	206
May - Mai	-	1,343	1,343	-	241	241
June - Juin	-	1,439	1,439	-	259	259
July - Juillet	-	1,548	1,548	-	259	259
August - Août	-	1,399	1,399	-	237	237
September - Septembre	-	1,257	1,257	-	219	219
October - Octobre	-	1,238	1,238	-	199	199
November - Novembre	-	1,089	1,089	-	213	213
December - Décembre	-	1,159	1,159	-	280	280
Annual - Total - Annuel	-	14,484	14,484	-	2,612	2,612
Department stores - Grands magasins			General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses			
January - Janvier	-	-	-	X	X	X
February - Février	-	-	-	X	X	X
March - Mars	-	-	-	X	X	X
April - Avril	-	-	-	X	X	X
May - Mai	-	-	-	X	X	X
June - Juin	-	-	-	X	X	X
July - Juillet	-	-	-	X	X	X
August - Août	-	-	-	X	X	X
September - Septembre	-	-	-	X	X	X
October - Octobre	-	-	-	X	X	X
November - Novembre	-	-	-	X	X	X
December - Décembre	-	-	-	X	X	X
Annual - Total - Annuel	-	-	-	X	X	X

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
General stores - Magasins généraux			Variety stores - Bazars			
January - Janvier	X	X	8,602	X	X	X
February - Février	X	X	7,852	X	X	X
March - Mars	X	X	10,538	X	X	X
April - Avril	X	X	9,420	X	X	X
May - Mai	X	X	10,770	X	X	X
June - Juin	X	X	10,227	X	X	X
July - Juillet	X	X	9,586	X	X	X
August - Août	X	X	10,070	X	X	X
September - Septembre	X	X	10,129	X	X	X
October - Octobre	X	X	11,650	X	X	X
November - Novembre	X	X	10,481	X	X	X
December - Décembre	X	X	13,895	X	X	X
Annual - Total - Annuel	X	X	123,220	X	X	X
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles			Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion			
January - Janvier	-	2,560	2,560	-	X	X
February - Février	-	3,034	3,034	-	X	X
March - Mars	-	3,024	3,024	-	X	X
April - Avril	-	3,608	3,608	-	X	X
May - Mai	-	3,989	3,989	-	X	X
June - Juin	-	3,728	3,728	-	X	X
July - Juillet	-	4,680	4,680	-	X	X
August - Août	-	3,670	3,670	-	X	X
September - Septembre	-	3,298	3,298	-	X	X
October - Octobre	-	3,174	3,174	-	X	X
November - Novembre	-	3,763	3,763	-	X	X
December - Décembre	-	2,705	2,705	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	41,233	41,233	-	X	X
Service stations - Stations-service			Garages			
January - Janvier	-	1,303	1,303	-	X	X
February - Février	-	1,278	1,278	-	X	X
March - Mars	-	1,484	1,484	-	X	X
April - Avril	-	1,380	1,380	-	X	X
May - Mai	-	1,747	1,747	-	X	X
June - Juin	-	2,450	2,450	-	X	X
July - Juillet	-	2,915	2,915	-	X	X
August - Août	-	2,636	2,636	-	X	X
September - Septembre	-	2,043	2,043	-	X	X
October - Octobre	-	1,178	1,178	-	X	X
November - Novembre	-	953	953	-	X	X
December - Décembre	-	1,011	1,011	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	20,378	20,378	-	X	X

# RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

## Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles			Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes			
January - Janvier	X	X	233	-	X	X
February - Février	X	X	275	-	X	X
March - Mars	X	X	360	-	X	X
April - Avril	X	X	460	-	X	X
May - Mai	X	X	501	-	X	X
June - Juin	X	X	509	-	X	X
July - Juillet	X	X	603	-	X	X
August - Août	X	X	535	-	X	X
September - Septembre	X	X	548	-	X	X
October - Octobre	X	X	583	-	X	X
November - Novembre	X	X	491	-	X	X
December - Décembre	X	X	559	-	X	X
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>5,657</b>	<b>-</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames			Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille			
January - Janvier	-	138	138	X	X	241
February - Février	-	123	123	X	X	268
March - Mars	-	138	138	X	X	276
April - Avril	-	120	120	X	X	256
May - Mai	-	124	124	X	X	251
June - Juin	-	112	112	X	X	264
July - Juillet	-	115	115	X	X	273
August - Août	-	143	143	X	X	316
September - Septembre	-	119	119	X	X	237
October - Octobre	-	159	159	X	X	271
November - Novembre	-	142	142	X	X	273
December - Décembre	-	199	199	X	X	436
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>-</b>	<b>1,632</b>	<b>1,632</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>3,362</b>
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées			Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
<b>Annual - Total - Annuel</b>	<b>-</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>-</b>	<b>X</b>	<b>X</b>



RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Continued - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - suite

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Hardware stores - Quincailleries			Household furniture stores - Magasins de meubles			
January - Janvier	-	260	260	-	X	X
February - Février	-	286	286	-	X	X
March - Mars	-	523	523	-	X	X
April - Avril	-	283	283	-	X	X
May - Mai	-	752	752	-	X	X
June - Juin	-	563	563	-	X	X
July - Juillet	-	556	556	-	X	X
August - Août	-	490	490	-	X	X
September - Septembre	-	430	430	-	X	X
October - Octobre	-	433	433	-	X	X
November - Novembre	-	427	427	-	X	X
December - Décembre	-	635	635	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	5,638	5,638	-	X	X
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers			Furniture, T.V., radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires			
January - Janvier	-	X	X	-	X	X
February - Février	-	X	X	-	X	X
March - Mars	-	X	X	-	X	X
April - Avril	-	X	X	-	X	X
May - Mai	-	X	X	-	X	X
June - Juin	-	X	X	-	X	X
July - Juillet	-	X	X	-	X	X
August - Août	-	X	X	-	X	X
September - Septembre	-	X	X	-	X	X
October - Octobre	-	X	X	-	X	X
November - Novembre	-	X	X	-	X	X
December - Décembre	-	X	X	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	X	X	-	X	X
Pharmacies, patent medicine and cosmetic stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté			Book and stationery stores - Librairies et papeteries			
January - Janvier	-	1,233	1,233	-	X	X
February - Février	-	1,143	1,143	-	X	X
March - Mars	-	1,183	1,183	-	X	X
April - Avril	-	1,168	1,168	-	X	X
May - Mai	-	1,377	1,377	-	X	X
June - Juin	-	1,456	1,456	-	X	X
July - Juillet	-	1,390	1,390	-	X	X
August - Août	-	1,335	1,335	-	X	X
September - Septembre	-	1,396	1,396	-	X	X
October - Octobre	-	1,398	1,398	-	X	X
November - Novembre	-	1,305	1,305	-	X	X
December - Décembre	-	1,812	1,812	-	X	X
Annual - Total - Annuel	-	16,196	16,196	-	X	X

RETAIL TRADE - 1987 - COMMERCE DE DÉTAIL

Yukon and Northwest Territories - Concluded - Yukon et Territoires du Nord-Ouest - fin

Month - Mois	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins	Chain stores - Magasins à succursales	Independent stores - Magasins indépendants	All stores - Tous les magasins
thousands of dollars - milliers de dollars						
Florists - Fleuristes			Jewellery stores - Bijouteries			
January - Janvier .....	-	X	X	X	X	X
February - Février .....	-	X	X	X	X	X
March - Mars .....	-	X	X	X	X	X
April - Avril .....	-	X	X	X	X	X
May - Mai .....	-	X	X	X	X	X
June - Juin .....	-	X	X	X	X	X
July - Juillet .....	-	X	X	X	X	X
August - Août .....	-	X	X	X	X	X
September - Septembre .....	-	X	X	X	X	X
October - Octobre .....	-	X	X	X	X	X
November - Novembre .....	-	X	X	X	X	X
December - Décembre .....	-	X	X	X	X	X
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	-	X	X	X	X	X
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires			Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels			
January - Janvier .....	-	400	400	X	X	498
February - Février .....	-	340	340	X	X	538
March - Mars .....	-	422	422	X	X	569
April - Avril .....	-	628	628	X	X	632
May - Mai .....	-	831	831	X	X	579
June - Juin .....	-	910	910	X	X	757
July - Juillet .....	-	903	903	X	X	859
August - Août .....	-	678	678	X	X	846
September - Septembre .....	-	601	601	X	X	724
October - Octobre .....	-	569	569	X	X	561
November - Novembre .....	-	770	770	X	X	675
December - Décembre .....	-	844	844	X	X	1,090
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	-	7,896	7,896	X	X	8,328
All other stores - Tous les autres magasins						
January - Janvier .....	X	X	2,733			
February - Février .....	X	X	2,901			
March - Mars .....	X	X	3,064			
April - Avril .....	X	X	3,457			
May - Mai .....	X	X	3,529			
June - Juin .....	X	X	3,664			
July - Juillet .....	X	X	3,962			
August - Août .....	X	X	3,692			
September - Septembre .....	X	X	3,507			
October - Octobre .....	X	X	3,953			
November - Novembre .....	X	X	3,961			
December - Décembre .....	X	X	4,951			
<b>Annual - Total - Annuel .....</b>	X	X	43,374			



Retail Trade, Unadjusted by Kind of  
Business and by Kind of Business  
Group

Commerce de détail, données brutes par  
genre de commerce et groupes de genres  
de commerce



	1988		1987r				
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>p</sup>	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>p</sup>	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Kind of business:							
1 Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,277,332	2,011,102	2,176,897	2,390,793	2,240,249
2 Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	644,626	562,881	613,706	672,285	678,322
3 All other food stores	215,001	213,766	232,593	203,219	233,611	248,302	245,701
4 Food group	3,118,102	2,898,310	3,154,551	2,777,202	3,024,214	3,311,380	3,164,272
5 Department stores	729,522	709,065	937,006	879,107	1,021,737	1,041,572	1,013,457
6 General merchandise stores	193,817	197,122	250,366	229,145	234,178	235,837	243,917
7 General stores	167,189	159,938	182,981	165,580	178,202	205,599	201,818
8 Variety stores	56,479	59,005	82,097	70,950	88,294	87,816	89,320
9 General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,452,450	1,344,782	1,522,411	1,570,824	1,548,512
10 Men's clothing stores	105,514	78,796	113,080	97,794	119,658	136,912	132,159
11 Women's clothing stores	217,415	184,956	253,416	238,060	269,763	279,515	263,655
12 Family clothing stores	140,329	119,490	161,616	156,557	179,000	183,354	178,831
13 Specialty shoe stores	22,387	17,375	20,933	20,069	24,210	26,826	26,186
14 Family shoe stores	77,716	60,611	85,828	78,848	101,671	106,192	98,251
15 All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	113,517	101,820	98,653	99,749	96,254
16 Apparel and accessories group	673,836	554,002	748,390	693,148	792,955	832,548	795,336
17 Hardware stores	98,923	94,804	116,547	96,951	125,353	160,291	163,274
18 Household furniture stores	144,805	138,394	154,063	122,961	139,685	163,189	168,559
19 Household appliance stores	49,747	44,894	53,041	45,998	46,627	52,307	55,667
20 Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,769	125,062	124,741	134,854	142,863
21 Appliance repair shops	28,877	26,844	28,378	25,650	25,072	24,618	28,986
22 All other home furnishings stores	360,763	338,337	391,515	316,557	329,403	346,024	367,396
23 Hardware and home furnishings group	803,459	750,139	871,313	733,179	790,881	881,283	926,745
24 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565,883	557,964	598,438	507,597	531,448	543,613	547,285
25 Book and stationery stores	70,820	68,825	71,110	55,686	58,904	62,456	63,030
26 Florists	34,126	48,627	46,944	38,988	55,312	70,189	51,144
27 Jewellery stores	64,484	64,634	70,266	58,032	70,293	86,599	89,700
28 Jewellery repair shops	2,523	2,390	2,722	2,663	3,060	3,060	2,914
29 Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	181,217	155,318	207,806	242,699	242,760
30 Personal accessories stores	171,782	156,864	177,981	156,328	163,229	185,830	195,517
31 Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	428,748	380,738	433,290	528,850	522,847
32 All other stores	186,915	200,913	252,519	200,906	261,395	334,647	310,977
33 Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,829,945	1,556,066	1,784,340	2,057,943	2,026,174
34 Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,056,649	7,104,377	7,914,801	8,653,978	8,461,039
35 Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,398,686	2,819,670	3,254,011	3,027,762	3,255,629
36 Used car dealers	69,575	74,358	99,605	83,469	100,023	102,727	98,259
37 Service stations	996,364	948,284	1,012,562	941,649	958,332	1,032,522	1,076,783
38 Garages	143,731	138,905	154,770	124,287	141,513	145,173	149,650
39 Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	240,924	214,296	283,331	333,094	346,653
40 All other automotive businesses	192,670	197,805	220,382	204,414	215,432	213,178	220,261
41 Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,126,929	4,387,785	4,952,642	4,854,456	5,147,235
42 TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,183,578	11,492,162	12,867,443	13,508,434	13,608,274

TABLEAU A1. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
						Variation procent- tuelle		
1987 <sup>1</sup>								
July	August	September	October	November	December	March 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1988/1987		
Thousands of dollars - milliers de dollars								

TABLE A2. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

1987 <sup>1</sup>								
	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,254,263	1,970,031	2,011,102	2,176,897	2,390,793	2,240,249	2,280,966
2	Grocery confectionery and sundries stores	560,683	514,099	562,881	613,706	672,285	678,322	730,277
3	All other food stores	207,403	192,951	203,219	233,611	248,302	245,701	254,127
4	Food group	3,022,349	2,677,081	2,777,202	3,024,214	3,311,380	3,164,272	3,265,370
5	Department stores	771,703	721,195	879,107	1,021,737	1,041,572	1,013,457	940,482
6	General merchandise stores	191,938	178,871	229,145	234,178	235,837	243,917	218,746
7	General stores	158,382	145,085	165,580	178,202	205,599	201,818	199,820
8	Variety stores	61,886	59,239	70,950	88,294	87,816	89,320	85,593
9	General merchandise group	1,183,909	1,104,390	1,344,782	1,522,411	1,570,824	1,548,512	1,444,641
10	Men's clothing stores	98,073	74,288	97,794	119,658	136,912	132,159	106,810
11	Women's clothing stores	217,203	184,090	238,060	269,763	279,515	263,655	249,876
12	Family clothing stores	137,037	115,574	156,557	179,000	183,354	178,831	162,814
13	Specialty shoe stores	21,310	16,316	20,069	24,210	26,826	26,186	25,231
14	Family shoe stores	75,124	58,152	78,848	101,671	106,192	98,251	86,315
15	All other apparel and accessories stores	103,588	86,472	101,820	98,653	99,749	96,254	97,738
16	Apparel and accessories group	652,335	534,892	693,148	792,955	832,548	795,336	728,784
17	Hardware stores	91,050	79,168	96,951	125,353	160,291	163,274	161,468
18	Household furniture stores	122,979	114,043	122,961	139,685	163,189	168,559	166,277
19	Household appliance stores	42,904	39,619	45,998	46,627	52,307	55,667	53,741
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	126,950	109,075	125,062	124,741	134,854	142,863	161,638
21	Appliance repair shops	25,708	24,166	25,650	25,072	24,618	28,986	29,315
22	All other home furnishings stores	302,340	290,030	316,557	329,403	346,024	367,396	382,195
23	Hardware and home furnishings group	711,931	656,101	733,179	790,881	881,283	926,745	954,634
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	525,121	488,748	507,597	531,448	543,613	547,285	556,217
25	Book and stationery stores	59,281	55,072	55,686	58,904	62,456	63,030	64,756
26	Florists	34,577	50,487	38,988	55,312	70,189	51,144	39,722
27	Jewellery stores	61,339	59,411	58,032	70,293	86,599	89,700	87,184
28	Jewellery repair shops	2,091	2,153	2,473	2,663	3,060	2,914	2,904
29	Sporting goods and accessories stores	142,212	127,861	155,318	207,806	242,699	242,760	232,592
30	Personal accessories stores	151,686	142,866	156,328	163,229	185,830	195,517	208,919
31	Alcoholic beverage stores	368,264	350,609	380,738	433,290	528,850	522,847	604,177
32	All other stores	163,540	164,936	200,906	261,395	334,647	310,977	302,858
33	Other stores group	1,508,111	1,442,143	1,556,066	1,784,340	2,057,943	2,026,174	2,099,329
34	Total excluding automotive group	7,078,635	6,414,607	7,104,377	7,914,801	8,653,978	8,461,039	8,492,758
35	Motor vehicle dealers	1,800,159	2,163,457	2,819,670	3,254,011	3,027,762	3,255,629	2,851,521
36	Used car dealers	57,259	62,213	83,469	100,023	102,727	98,259	98,730
37	Service stations	865,444	856,390	941,649	958,332	1,032,522	1,076,783	1,130,915
38	Garages	115,201	113,678	124,287	141,513	145,173	149,650	151,120
39	Automotive parts and accessories stores	186,545	165,188	214,296	283,331	333,094	346,653	325,846
40	All other automotive businesses	168,480	175,572	204,414	215,432	213,178	220,261	227,584
41	Automotive group	3,193,088	3,536,498	4,387,785	4,952,642	4,854,456	5,147,235	4,785,716
42	TOTAL ALL STORES	10,271,723	9,951,105	11,492,162	12,867,443	13,508,434	13,608,274	13,278,474

TABLEAU A2. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
1987 <sup>F</sup>							Variation procent- tuelle	
August	September	October	November	December	Year-to- date			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	L'année à date		1987/1986	
thousands of dollars - milliers de dollars								N <sup>O</sup>
Genre de commerce:								
2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	26,775,088	+7.0	Épiceries - Boucheries	1
701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	7,690,870	+9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	2,805,694	+7.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,144,605</b>	<b>3,036,675</b>	<b>3,351,844</b>	<b>2,990,290</b>	<b>3,506,370</b>	<b>37,271,652</b>	<b>+7.6</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	12,906,005	+1.4	Grands magasins	5
224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	3,063,800	+7.2	Magasins de marchandises diverses	6
198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	2,263,463	+7.9	Magasins généraux	7
88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	1,073,626	-13.9	Bazars	8
<b>1,497,096</b>	<b>1,583,336</b>	<b>1,723,522</b>	<b>1,997,433</b>	<b>2,786,038</b>	<b>19,306,894</b>	<b>+2.0</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	1,583,085	+10.1	Magasins de vêtements pour hommes	10
259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	3,256,360	+7.3	Magasins de vêtements pour dames	11
194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	2,243,973	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	299,988	+20.2	Magasins de chaussures spécialisées	13
97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	1,196,394	+1.8	Magasins de chaussures pour la famille	14
109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	1,372,370	+11.3	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>789,889</b>	<b>863,769</b>	<b>937,866</b>	<b>971,048</b>	<b>1,359,600</b>	<b>9,952,170</b>	<b>+8.0</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	1,609,943	+12.4	Quincailleries	17
159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	1,879,320	+16.4	Magasins de meubles	18
53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	634,835	+13.8	Magasins d'appareils ménagers	19
145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	1,683,684	+13.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	332,496	-0.3	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	4,600,110	+19.7	Autres articles d'ameublement	22
<b>905,925</b>	<b>943,087</b>	<b>995,427</b>	<b>997,008</b>	<b>1,244,187</b>	<b>10,740,388</b>	<b>+15.9</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	6,691,475	+10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	896,153	+14.0	Librairies et papeteries	25
39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	581,922	+12.7	Fleuristes	26
83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	1,136,861	+9.1	Bijouteries	27
2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	34,275	+2.4	Ateliers de réparation de bijoux	28
197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	2,342,321	+15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	2,396,891	+17.0	Magasins d'accessoires personnels	30
550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	6,013,869	+4.0	Magasins de boissons alcooliques	31
277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	3,184,225	+24.5	Tous les autres magasins	32
<b>1,977,780</b>	<b>1,873,673</b>	<b>1,916,557</b>	<b>1,934,357</b>	<b>3,101,519</b>	<b>23,277,992</b>	<b>+11.6</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,315,295</b>	<b>8,300,540</b>	<b>8,925,216</b>	<b>8,890,136</b>	<b>11,997,714</b>	<b>100,549,096</b>	<b>+8.2</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	32,248,102	+12.4	Concessionnaires d'automobiles	35
88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	1,032,610	+29.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	12,276,755	+14.1	Stations-service	37
142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	1,699,143	+10.0	Garages	38
269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	3,440,320	+12.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	2,486,752	+10.7	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,412,901</b>	<b>4,315,699</b>	<b>4,835,613</b>	<b>4,490,006</b>	<b>4,272,043</b>	<b>53,183,682</b>	<b>+12.9</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>12,728,196</b>	<b>12,616,239</b>	<b>13,760,829</b>	<b>13,380,142</b>	<b>16,269,757</b>	<b>153,732,778</b>	<b>+9.8</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 **Standard Industrial Classification** Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la **Classification type des industries**, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

<sup>(2)</sup> For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

<sup>(2)</sup> Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region<sup>(3)</sup> and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time<sup>(4)</sup> in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région<sup>(3)</sup> et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps<sup>(4)</sup> un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate

S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation

S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, March 1988 Preliminary, February 1988 Revised

No.	Response rate				
	Taux de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	67.2	85.5	71.0	82.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	68.5	72.6	54.2	72.5
3	All other food stores	89.1	87.0	53.2	70.0
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	60.3	88.9	66.4	77.4
6	General stores	84.2	89.5	66.6	79.9
7	Variety stores	92.4	93.9	74.0	80.9
8	Motor vehicle dealers	88.9	100.0	66.8	80.8
9	Used car dealers	-	-	56.9	72.4
10	Service stations	52.9	71.4	60.2	76.6
11	Garages	66.7	66.7	61.8	74.5
12	Automotive parts and accessories stores	74.1	77.8	72.6	81.2
13	Men's clothing stores	72.3	81.0	66.6	78.2
14	Women's clothing stores	78.0	85.7	62.4	79.8
15	Family clothing stores	62.8	76.3	67.1	78.9
16	Specialty shoe stores	64.7	90.6	54.1	73.8
17	Family shoe stores	71.7	90.8	71.9	84.5
18	Hardware stores	93.7	93.7	72.7	82.2
19	Household furniture stores	42.6	70.5	69.0	77.8
20	Household appliance stores	62.5	75.0	63.0	77.4
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	73.8	76.2	77.4	87.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	62.8	81.0	70.1	81.9
23	Book and stationery stores	64.5	86.0	70.0	77.4
24	Florists	55.6	72.2	58.9	72.8
25	Jewellery stores	51.8	75.9	67.2	83.9
26	Sporting goods and accessories stores	65.3	68.0	65.3	78.5
27	Personal accessories stores	56.6	71.7	67.0	79.0
28	All other stores	61.9	73.1	61.6	75.5
29	TOTAL, ALL STORES	67.3	79.9	64.1	77.7
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	71.1	88.4	55.4	68.6
31	Prince Edward Island	71.1	82.2	52.0	70.7
32	Nova Scotia	68.9	83.5	64.6	77.2
33	New Brunswick	71.8	83.8	61.0	77.2
34	Québec	67.3	82.1	72.4	85.2
35	Ontario	60.7	72.8	61.3	76.8
36	Manitoba	77.7	88.5	67.2	76.8
37	Saskatchewan	72.5	86.0	65.6	79.2
38	Alberta	67.3	79.0	59.0	71.4
39	British Columbia	69.6	80.8	64.4	76.8
40	Yukon and Northwest Territories	80.0	86.7	44.6	63.7
41	Montréal	65.5	80.7	68.9	82.8
42	Toronto	56.9	69.3	55.1	73.2
43	Winnipeg	74.5	85.4	66.9	78.5
44	Vancouver	69.7	80.5	62.3	76.7



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mars 1988 préliminaire, février 1988 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
92.2	95.8	77.8	83.8	.019	Épicerie - Boucheries	1
88.5	92.4	55.9	73.8	.049	Épicerie, confiseries et articles divers	2
95.8	85.4	53.3	72.8	.079	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
84.0	84.5	66.3	72.6	.038	Magasins de marchandises diverses	5
97.4	94.5	62.4	83.7	.022	Magasins généraux	6
99.1	99.0	77.4	83.1	.001	Bazars	7
95.7	100.0	71.1	79.9	.020	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	62.1	73.2	.062	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
73.4	85.4	66.2	80.4	.003	Stations-service	10
73.6	77.7	73.7	76.2	.030	Garages	11
93.1	95.2	80.4	87.2	.079	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
76.6	90.0	64.5	76.5	.014	Magasins de vêtements pour hommes	13
82.3	90.9	70.0	81.1	.009	Magasins de vêtements pour dames	14
79.3	89.8	72.2	80.8	.022	Magasins de vêtements pour la famille	15
59.0	85.4	51.7	82.2	.020	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.7	89.2	73.9	84.9	.020	Magasins de chaussures pour la famille	17
98.2	98.2	77.1	79.5	.022	Quincailleries	18
19.4	80.1	73.3	84.2	.020	Magasins de meubles	19
19.1	51.4	65.4	81.5	.209	Magasins d'appareils ménagers	20
92.0	93.2	84.6	84.7	.019	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
66.8	94.2	74.4	87.6	.003	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
64.7	77.7	74.8	86.9	.033	Librairies et papeteries	23
48.2	69.7	63.6	75.0	.087	Fleuristes	24
49.2	91.7	67.8	88.2	.080	Bijouteries	25
78.8	79.3	68.8	83.8	.038	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
59.6	67.8	66.6	74.9	.042	Magasins d'accessoires personnels	27
74.7	90.6	63.7	79.1	...	Tous les autres magasins	28
86.4	93.2	69.5	80.3	.008	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
85.1	77.9	60.7	74.7	.022	Terre-Neuve	30
81.3	90.1	56.3	76.0	.018	Île-du-Prince-Édouard	31
79.9	92.4	64.2	81.5	.045	Nouvelle-Écosse	32
86.2	85.0	60.2	76.0	.037	Nouveau-Brunswick	33
87.2	95.6	75.6	85.3	.019	Québec	34
82.2	91.1	67.7	79.1	.016	Ontario	35
94.3	95.9	72.5	80.4	.016	Manitoba	36
94.3	95.4	70.0	83.5	.015	Saskatchewan	37
90.4	95.6	61.7	70.2	.013	Alberta	38
91.9	96.6	70.0	80.3	.031	Colombie-Britannique	39
98.3	98.5	54.0	74.8	.047	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
85.7	95.2	74.0	83.5	.028	Montréal	41
80.1	87.9	65.5	79.2	.030	Toronto	42
93.5	95.0	73.4	79.9	.021	Winnipeg	43
88.9	95.8	68.3	82.3	.030	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>(5)</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>(6)</sup> to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>(5)</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>(6)</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Nota: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.





## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## **This month's data**

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## **Current Economic Conditions**

Brief, "to the point," summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## **Statistical and Technical Notes**

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## **Major Economic Events**

Chronology of international and national events that affect Canada's economy.

## **Feature Articles**

In-depth research on current business and economic issues.

## **Statistical Summary**

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## **AND MORE**

## **Regional Analysis**

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## **International Overview**

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## **Subscribe Today and Save!**

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## **Les données du mois**

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées quelques semaines avant la date de publication du bulletin.

## **La situation économique actuelle**

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## **Des notes techniques et statistiques**

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## **Les principaux événements économiques**

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## **Des études spéciales**

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## **Un aperçu statistique**

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## **ET PLUS ENCORE...**

## **Une analyse régionale**

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

## **Un survol de l'économie internationale**

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## **Abonnez-vous dès maintenant et économisez!**

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Retail trade

April 1988



# Commerce de détail

Avril 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **Retail trade**

April 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 4

ISSN 0380-6146

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Commerce de détail**

Avril 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 4

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
Highlights	vii

**Chart**

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

**PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH**

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

**Table**

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Points saillants	vii

**Graphique**

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

**ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS**

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

**Tableau**

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
<b>Table</b>	
REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH	
Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business	
17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE	
25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

**Appendix**

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

## TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
<b>Tableau</b>	
ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT	
Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants suivant le genre de commerce	
17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

## DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendix</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendice</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aéro-laïre)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.4 billion in April 1988, a decrease of 1.0% from the previous month's revised total of \$13.5 billion.
- In the first four months of 1988, retail trade experienced no overall growth, as declines in January, February and April offset a sharp gain in March. This is in contrast to an average monthly increase of about 1.0% in the last four months of 1987.
- The overall decline in April was primarily attributable, in order of dollar impact, to decreases reported by motor vehicle dealers (-1.8%), combination stores (-2.0%) and department stores (-2.5%). Partly offsetting these declines were gains by service stations (+3.1%), personal accessories stores (+2.9%) and furniture, t.v., radio and appliance stores (+2.8%).
- With the exception of New Brunswick, which recorded an increase of 0.1% over March 1988, all other provinces and territories posted decreases in April, with declines ranging from 6.3% in the Yukon and Northwest Territories to 0.4% in British Columbia.

**Note:** The March and April 1988 seasonal estimates have been adjusted for the occurrence of Easter in early April.

### Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$13.7 billion in April 1988, up 6.5% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first four months of 1988 amounted to \$49.0 billion, up 9.9% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over April 1987: new and used motor vehicle dealers increased by 7.1% while total food stores rose by 6.2%. Department store sales were down 1.8% on a year-over-year basis, while service station sales rose 6.1%.
- Independent stores continued to outpace chain stores in sales growth, registering growth rates on a year-over-year basis for April of 7.7% compared to 4.7%. Excluding new and used motor vehicle dealers, sales by independents rose by 7.9% in April.
- With the exception of Manitoba, which recorded a decrease of 2.3% on a year-over-year basis, all other provinces and territories reported higher sales. Increases ranged from 10.2% in British Columbia to 1.8% in Prince Edward Island.

### Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 132.7, retail sales for April 1988, not seasonally adjusted, increased by 3.2% over the same month a year ago and totalled \$10.3 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 132.7, recorded a decrease of 1.4% in April 1988 over the revised adjusted sales for March to reach \$10.1 billion in constant (1981) dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une baisse de 1.0%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.5 milliards) pour totaliser \$13.5 milliards.
- Au cours des quatre premiers mois de 1988, le commerce de détail n'a enregistré aucune croissance alors que les diminutions observées en janvier, février et avril ont contrebalancé la forte hausse en mars. Ceci contraste avec les ventes observées pendant les quatre derniers mois de 1987, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne de 1.0%.
- Par ordre d'importance en dollars, la diminution globale en avril est d'abord attribuable à la baisse signalée par les concessionnaires d'automobiles (-1.8%), les épiceries-boucheries (-2.0%) et les grands magasins (-2.5%). Des augmentations dans les stations-service (+3.1%), les magasins d'accessoires personnels (+2.9%) et les magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires (+2.8%) ont partiellement contrebalancé ces diminutions.
- Les ventes ont diminué dans toutes des provinces et tous les territoires, en avril, à l'exception du Nouveau-Brunswick qui a enregistré une augmentation de 0.1%. Les baisses s'échelonnent de 6.3% au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest à 0.4% en Colombie-Britannique.

**Note:** Les estimations désaisonnalisées de mars et d'avril 1988 ont été ajustées pour tenir compte de la fête du Pâques au début d'avril.

### Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$13.7 milliards en avril 1988, soit une hausse de 6.5% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$49.0 milliards, en hausse de 9.9% par rapport aux quatre premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois d'avril 1987. Il s'agit des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasions, qui ont enregistré une hausse de 7.1% et de l'ensemble des magasins d'alimentation qui ont connu une hausse de 6.2%. Les ventes des grands magasins ont diminué de 1.8%, sur la base d'une année à l'autre, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 6.1%.
- Les magasins indépendants devançant toujours les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en avril, ayant atteint 7.7% pour les premiers et 4.7% pour les seconds. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, les ventes des magasins indépendants se sont accrues de 7.9% en avril.
- En avril 1988, les ventes ont progressé dans toutes les provinces et tous les territoires comparativement à avril 1987, à l'exception du Manitoba qui a enregistré une diminution de 2.3%. Les gains s'échelonnent de 10.2% en Colombie-Britannique à 1.8% à l'Île-du-Prince-Édouard.

### Estimations en dollars constants

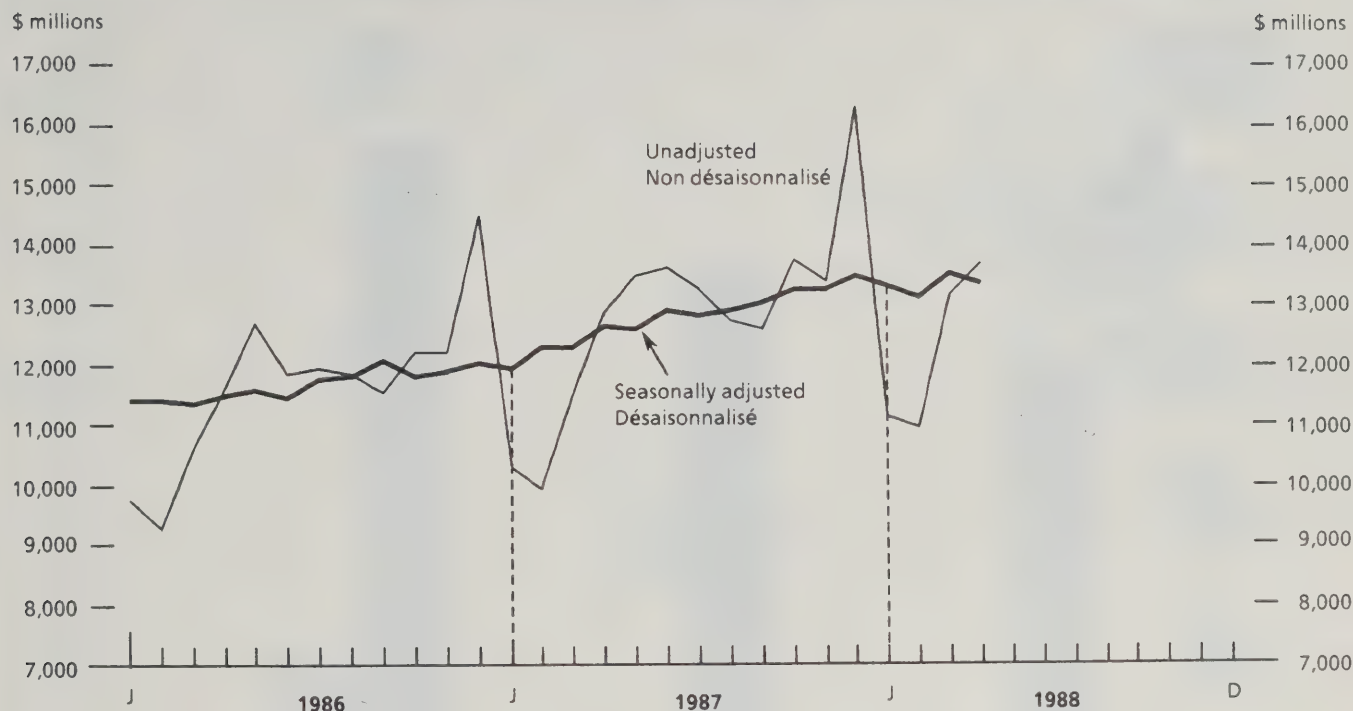
- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 132.7, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois d'avril 1988 se sont accrues de 3.2% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.3 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 132.7, a enregistré une baisse de 1.4% pour le mois d'avril 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de mars et s'est chiffrée à \$10.1 milliards en dollars constants de 1981.



Chart - 1

## Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

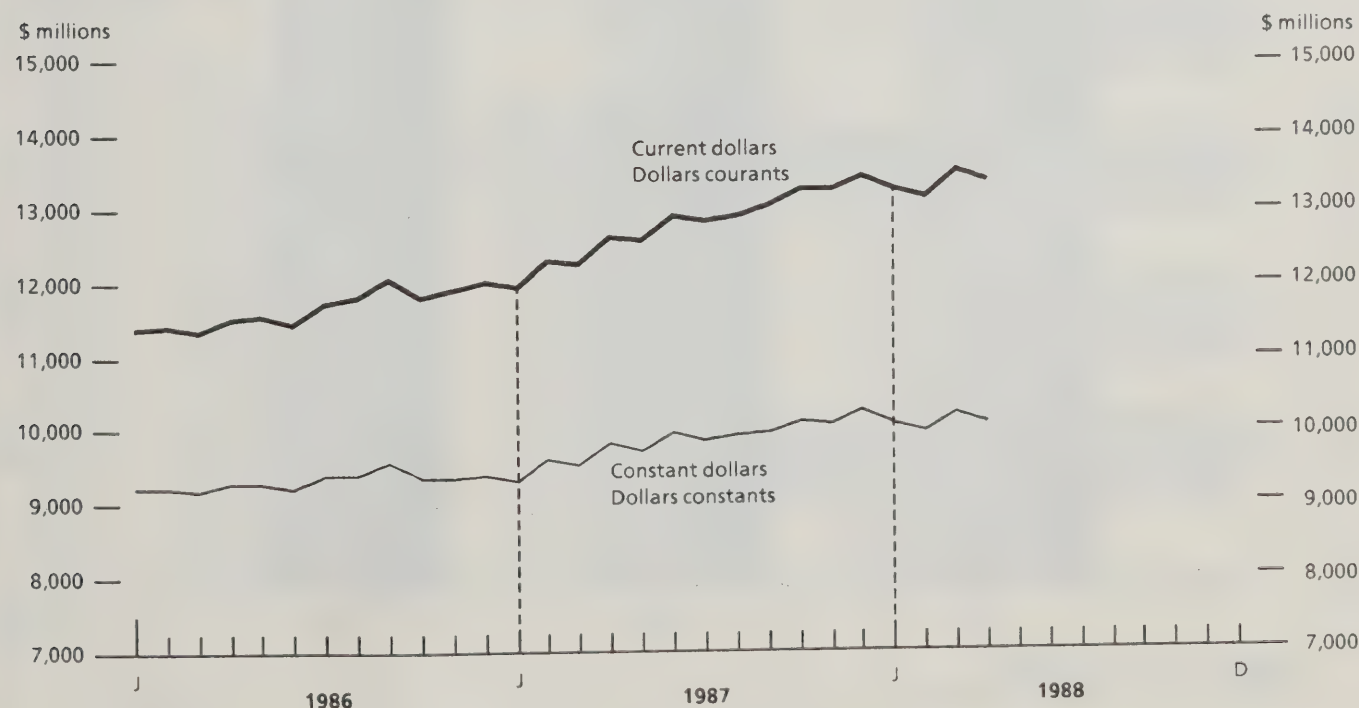


Graphique - 1

Chart - 2

## Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2



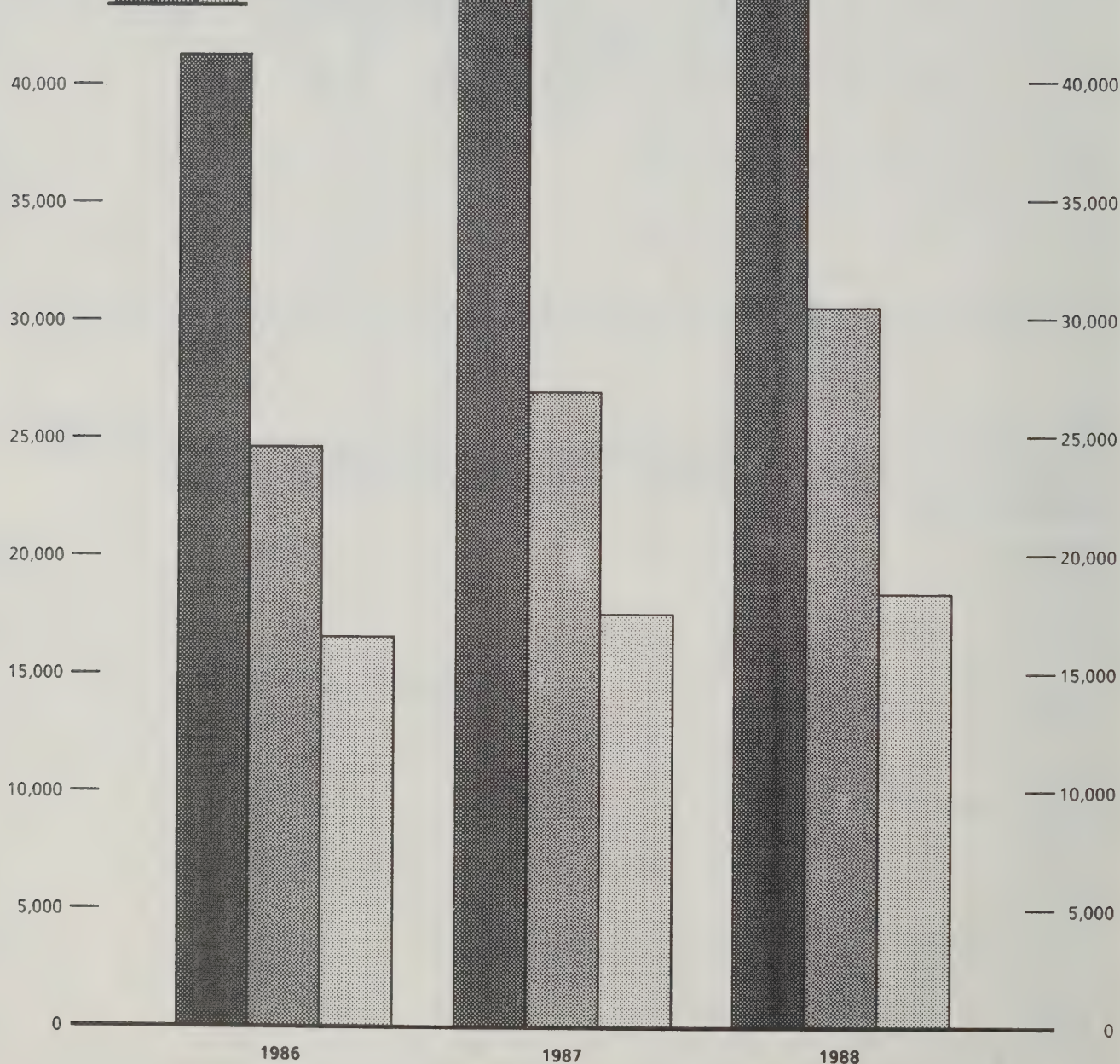
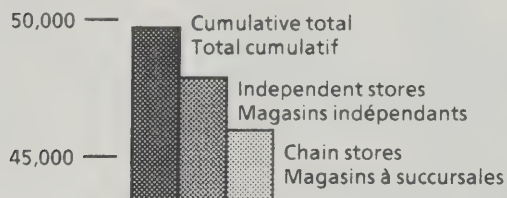
Chart - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>  
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>

Graphique - 3

January - April  
 Janvier - Avril

\$ millions

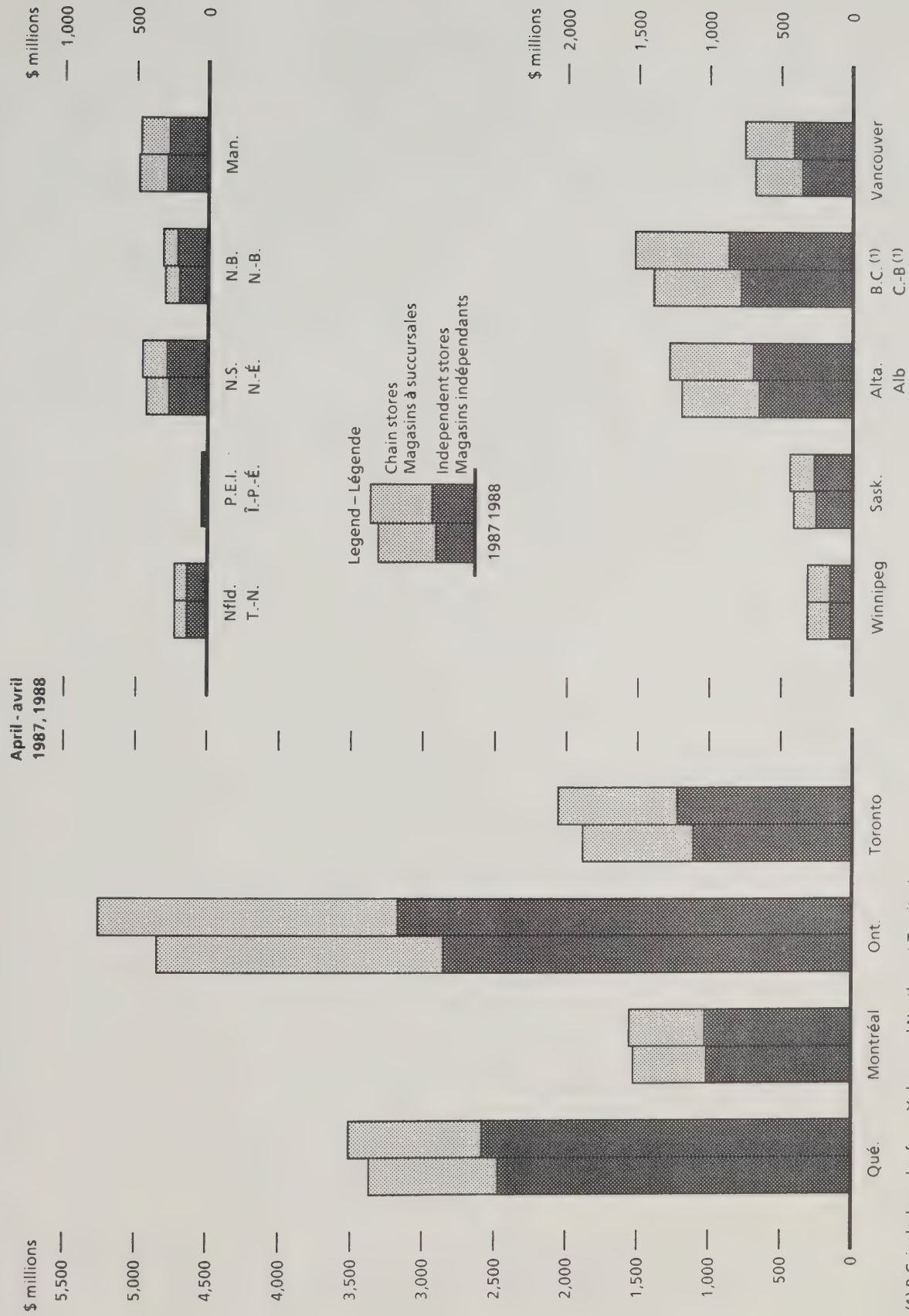


<sup>1</sup> Based on preliminary estimates.

<sup>1</sup> D'après des estimations préliminaires.

## Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Newfoundland**

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,994	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	25,755	+ 14.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,354	+ 1.1
4	Department stores .....	10,787	- 8.6	-	-	10,787	- 8.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,780	- 3.0
6	General stores .....	x	x	x	x	7,771	+ 0.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	4,906	- 9.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	62,038	- 4.1
9	Used car dealers .....	-	-	1,543*	...	1,543	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	25,100	+ 18.1
11	Garages .....	-	-	1,786	+ 10.3	1,786	+ 10.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,981	- 10.9	5,981	- 10.9
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	772	- 13.3
14	Women's clothing stores .....	2,700	- 7.4	276	- 4.5	2,976	- 7.1
15	Family clothing stores .....	4,931	- 3.9	1,665*	...	6,596	- 18.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,604	+ 5.9	1,604	+ 5.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,161	+ 0.3
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,838	+ 10.4	217*	...	3,054	+ 3.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,130	+ 3.0	12,843	+ 11.9	14,974	+ 10.6
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	429	- 1.7
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	513	- 1.6	247*	...	760	+ 12.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,505	+ 2.0
27	Personal accessories stores .....	495	+ 22.0	434	- 17.9	929	- 0.5
28	All other stores .....	7,342	+ 0.7	8,170	+ 4.7	15,512	+ 2.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>96,717</b>	<b>- 1.0</b>	<b>152,283</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>249,000</b>	<b>+ 2.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	153,836	+ 16.8	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	100,577	+ 23.0	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	8,840	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
36,325	+ 1.9	-	-	36,325	+ 1.9	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	39,014	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	28,926	+ 14.8	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	16,254	+ 2.1	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	179,303	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	3,819*	...	3,819*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	96,514	+ 15.2	Stations-service . . . . .	10
-	-	5,780	+ 13.6	5,780	+ 13.6	Garages . . . . .	11
-	-	21,378	+ 3.5	21,378	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	2,344	- 4.5	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
9,079	+ 4.5	993	+ 2.6	10,072	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
15,332	+ 12.7	6,361*	...	21,693*	- 6.6	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	5,250	+ 20.2	5,250	+ 20.2	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	7,485	+ 6.4	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
10,106	+ 17.4	749*	...	10,855*	+ 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
8,006	+ 2.2	50,565	+ 21.3	58,572	+ 18.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	1,617	- 2.4	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes . . . . .	24
1,837	+ 9.2	846*	...	2,683*	+ 23.5	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	5,347	+ 25.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
2,148	...	1,849	- 3.0	3,997*	+ 15.7	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
26,986	+ 4.3	33,164	+ 12.3	60,150	+ 8.6	Tous les autres magasins . . . . .	28
350,759	+ 10.4	535,968	+ 15.3	886,727	+ 13.3	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Prince Edward Island**  
 April - 1988 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	8,444	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,049	+ 7.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	284	+ 3.9
4	Department stores .....	6,360	+ 1.8	-	-	6,360	+ 1.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,333	+ 15.9	1,333	+ 15.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	16,134	- 4.8	16,134	- 4.8
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,653	- 5.1
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	1,784	- 5.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	329	+ 6.2	463	- 6.9	792	- 1.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	478	+ 3.0
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	602	+ 13.9	602	+ 13.9
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	251	- 7.2	251	- 7.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,305	+ 21.4
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	472	- 16.6
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	535	+ 23.6
28	All other stores .....	x	x	x	x	5,917	+ 11.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>18,488</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>37,158</b>	<b>+ 0.1</b>	<b>55,646</b>	<b>+ 1.8</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	31,268	+ 2.3	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	8,303	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	1,142	+ 9.6	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
21,255	+ 6.8	-	-	21,255	+ 6.8	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	4,392	+ 7.5	4,392	+ 7.5	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	x	x	Bazars . . . . .	7
-	-	49,438	+ 13.4	49,438	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	10,277	- 2.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	x	x	x	x	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	5,907	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
1,147	+ 25.5	1,699	- 0.8	2,845	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
x	x	x	x	1,765	+ 17.6	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	2,030	+ 23.8	2,030	+ 23.8	Quincailleries . . . . .	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	1,041	+ 3.6	1,041	+ 3.6	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	11,872	+ 27.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes . . . . .	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	1,427	- 0.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
x	x	x	x	2,031	+ 20.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
x	x	x	x	22,712	+ 27.2	Tous les autres magasins . . . . .	28
65,201	+ 8.2	127,965	+ 13.0	193,167	+ 11.3	Ensemble des magasins . . . . .	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia**  
 April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	97,824	+ 14.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,784	+ 17.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,797	+ 15.8
4	Department stores .....	30,957	- 8.3	-	-	30,957	- 8.3
5	General merchandise stores .....	13,038	+ 17.3	3,109*	...	16,148	+ 24.9
6	General stores .....	-	-	5,463	+ 1.5	5,463	+ 1.5
7	Variety stores .....	3,451*	...	369	- 18.1	3,819	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	114,746	+ 6.6	114,746	+ 6.6
9	Used car dealers .....	-	-	3,578	+ 16.2	3,578	+ 16.2
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,304	+ 5.1
11	Garages .....	-	-	1,872	- 17.0	1,872	- 17.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,057	- 10.3
13	Men's clothing stores .....	1,523	+ 2.4	1,539	- 13.4	3,063	- 6.2
14	Women's clothing stores .....	4,312	+ 0.3	3,089	+ 8.5	7,401	+ 3.5
15	Family clothing stores .....	1,716	+ 8.1	2,451	- 16.0	4,168	- 7.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	510	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,172	+ 6.8
18	Hardware stores .....	-	-	3,701	- 20.7	3,701	- 20.7
19	Household furniture stores .....	914	- 18.1	2,551	+ 17.3	3,465	+ 5.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	645	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,555	- 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	23,924	- 4.4
23	Book and stationery stores .....	1,567	+ 10.8	1,182*	...	2,749	- 9.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,317	- 1.7
25	Jewellery stores .....	1,717	+ 5.0	330*	...	2,046	- 3.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,683	- 19.1
27	Personal accessories stores .....	969	+ 4.0	3,899	+ 14.5	4,868	+ 12.2
28	All other stores .....	22,640	- 2.6	28,192	+ 13.4	50,833	+ 5.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>172,190</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>290,258</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>462,448</b>	<b>+ 4.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	363,298	+ 10.4	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	58,106	+ 26.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	17,297	+ 14.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
105,341	+ 3.2	-	-	105,341	+ 3.2	Grands magasins .....	4
46,219	+ 16.8	9,342*	...	55,561*	+ 19.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	20,779	+ 4.8	20,779	+ 4.8	Magasins généraux .....	6
12,636	- 6.4	1,397	- 7.9	14,034	- 6.6	Bazars .....	7
-	-	378,935	+ 21.9	378,935	+ 21.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,052	+ 23.3	13,052	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	163,102	+ 3.0	Stations-service .....	10
-	-	7,563	+ 11.2	7,563	+ 11.2	Garages .....	11
x	x	x	x	32,146	+ 0.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,687	+ 6.5	6,051	- 8.9	10,738	- 2.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
14,698	+ 5.7	10,412	+ 5.9	25,110	+ 5.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,290	+ 24.6	8,508	- 15.6	14,798	- 2.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,063*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	7,342	+ 11.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	13,064	- 11.3	13,064	- 11.3	Quincailleries .....	18
3,384	- 4.7	8,362	+ 23.4	11,746	+ 13.7	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	2,751*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	10,952	- 14.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	98,001	+ 3.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,998	+ 12.3	4,857	- 19.6	10,854	- 4.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	4,598	+ 6.0	Fleuristes .....	24
5,832	+ 5.3	1,145*	...	6,977*	- 1.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	7,430*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,723	+ 4.7	15,131	+ 29.5	18,853	+ 23.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
82,884	+ 3.2	93,979	+ 16.1	176,863	+ 9.7	Tous les autres magasins .....	28
622,227	+ 5.7	1,029,127	+ 13.1	1,651,355	+ 10.2	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	61,625	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,609	+ 6.2
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,307	- 1.0
4	Department stores .....	20,843	- 7.8	-	-	20,843	- 7.8
5	General merchandise stores .....	7,707	+ 6.1	2,734	+ 5.1	10,441	+ 5.8
6	General stores .....	-	-	10,405	+ 1.9	10,405	+ 1.9
7	Variety stores .....	3,684*	...	437	- 12.4	4,121	...
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	73,365	- 2.3
9	Used car dealers .....	-	-	3,371*	...	3,371	...
10	Service stations .....	1,472	+ 5.5	32,603	+ 13.3	34,074	+ 13.0
11	Garages .....	-	-	1,483	+ 14.4	1,483	+ 14.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,284	- 13.7	7,284	- 14.1
13	Men's clothing stores .....	1,245	- 4.3	878*	...	2,122	- 13.6
14	Women's clothing stores .....	3,876	- 6.6	2,065	+ 4.8	5,941	- 3.0
15	Family clothing stores .....	2,292	- 2.8	1,251	+ 0.4	3,543	- 1.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	3,599	+ 4.1	3,599	+ 4.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,863	+ 16.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	940	+ 30.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,502	+ 4.5	18,967	+ 12.2	20,468	+ 11.6
23	Book and stationery stores .....	1,125	+ 13.3	402	+ 6.7	1,527	+ 11.5
24	Florists .....	x	x	x	x	1,271	- 0.7
25	Jewellery stores .....	1,011	+ 8.9	557	- 19.8	1,568	- 3.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,799	...
27	Personal accessories stores .....	597	+ 0.7	1,020	+ 13.2	1,617	+ 8.3
28	All other stores .....	13,604	- 6.0	24,949*	...	38,553	+ 19.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>113,272</b>	<b>+ 3.4</b>	<b>220,936</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>334,208</b>	<b>+ 5.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouveau-Brunswick**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	234,632	+ 10.4	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	49,199	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	16,212	+ 7.2	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
69,918	+ 4.1	-	-	69,918	+ 4.1	Grands magasins . . . . .	4
28,028	+ 7.0	11,010	+ 31.8	39,038	+ 13.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	39,754	+ 3.2	39,754	+ 3.2	Magasins généraux . . . . .	6
13,762	- 6.0	1,535	- 11.3	15,297	- 6.5	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	245,817	+ 10.8	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	10,497*	...	10,497*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
5,818	- 3.5	130,121	+ 19.1	135,939	+ 17.9	Stations-service . . . . .	10
-	-	5,610	+ 9.1	5,610	+ 9.1	Garages . . . . .	11
-	-	22,196	- 6.4	22,196	- 6.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
3,693	+ 7.1	3,175	- 16.5	6,868	- 5.3	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
12,447	+ 1.5	7,246	+ 18.8	19,692	+ 7.3	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
7,065	+ 2.1	4,607	+ 5.9	11,672	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	12,066	+ 4.2	12,066	+ 4.2	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	11,446	+ 15.0	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	3,289	+ 17.8	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
5,607	+ 1.0	75,061	+ 12.9	80,668	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
4,405	+ 11.0	1,610	+ 10.7	6,015	+ 10.9	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	4,363	+ 12.1	Fleuristes . . . . .	24
3,618	+ 14.6	2,724	- 0.6	6,342	+ 7.5	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	8,169	- 14.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
2,316	+ 2.2	4,110	+ 27.2	6,426	+ 16.9	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
50,098	- 5.7	74,942	+ 31.3	125,040	+ 13.5	Tous les autres magasins . . . . .	28
401,211	+ 5.0	797,909	+ 13.1	1,199,119	+ 10.3	Ensemble des magasins . . . . .	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Quebec**

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	549,530	+ 1.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	235,248	+ 7.0
3	All other food stores .....	4,491*	...	88,593	+ 2.3	93,084	+ 0.4
4	Department stores .....	203,327	+ 3.1	-	-	203,327	+ 3.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	28,178	+ 6.4
6	General stores .....	x	x	x	x	28,221	+ 6.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	26,669	- 11.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	894,794	+ 1.6	894,794	+ 1.6
9	Used car dealers .....	-	-	38,610	+ 0.2	38,610	+ 0.2
10	Service stations .....	58,550	+ 9.0	228,056	+ 1.6	286,606	+ 3.0
11	Garages .....	-	-	59,687	- 0.4	59,687	- 0.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	61,686	+ 4.7
13	Men's clothing stores .....	14,669	- 3.9	20,719	+ 4.7	35,388	+ 1.0
14	Women's clothing stores .....	44,642	+ 1.7	36,752	+ 3.2	81,394	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	40,426	- 3.1	26,020	+ 3.2	66,446	- 0.7
16	Specialty shoe stores .....	3,897	- 10.3	2,359	+ 2.1	6,257	- 6.0
17	Family shoe stores .....	31,569	- 4.9	10,813	+ 9.9	42,382	- 1.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	57,230	+ 16.5
19	Household furniture stores .....	9,059	- 7.4	43,002	+ 13.0	52,061	+ 8.8
20	Household appliance stores .....	-	-	12,850	+ 30.4	12,850	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	13,209	- 17.3	34,100	- 3.3	47,309	- 7.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,549	- 4.0	83,767	+ 11.4	120,317	+ 6.3
23	Book and stationery stores .....	4,777	+ 16.0	14,057	+ 35.3	18,834	+ 29.8
24	Florists .....	-	-	14,141	- 9.1	14,141	- 9.1
25	Jewellery stores .....	4,106	+ 4.5	9,423	+ 13.5	13,529	+ 10.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,526	+ 13.2	65,611	+ 5.5	70,137	+ 5.9
27	Personal accessories stores .....	13,858	+ 12.0	32,483	+ 12.9	46,342	+ 12.6
28	All other stores .....	135,521	+ 15.5	204,405	+ 22.6	339,925	+ 19.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>931,224</b>	<b>+ 2.8</b>	<b>2,598,955</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>3,530,179</b>	<b>+ 4.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Québec**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,159,417	+ 5.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	908,612	+ 16.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
18,562	+ 6.0	329,379	+ 5.7	347,941	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
658,164	+ 2.9	-	-	658,164	+ 2.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	103,165	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	101,726	+ 12.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	94,827	- 1.0	Bazars .....	7
-	-	2,899,934	+ 14.7	2,899,934	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	121,328	+ 3.5	121,328	+ 3.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
225,175	+ 2.4	895,074	+ 5.4	1,120,249	+ 4.8	Stations-service .....	10
-	-	243,755	+ 17.1	243,755	+ 17.1	Garages .....	11
x	x	x	x	185,256	+ 13.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
45,997	+ 4.4	57,694	- 0.5	103,691	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
146,633	- 0.3	114,586	+ 4.8	261,220	+ 1.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
124,779	+ 2.0	83,179	+ 2.8	207,958	+ 2.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
15,131	+ 2.1	6,720	+ 3.7	21,851	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
89,083	+ 0.4	29,649	+ 16.2	118,732	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	168,868	+ 21.2	Quincailleries .....	18
34,686	+ 2.8	155,960	+ 19.1	190,646	+ 15.7	Magasins de meubles .....	19
-	-	44,018	+ 27.3	44,018	+ 24.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
47,100	- 15.4	127,447	- 3.9	174,548	- 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
137,498	- 5.7	348,486	+ 21.9	485,984	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
19,560	+ 13.8	59,478*	...	79,038*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	42,189	- 5.6	42,189	- 5.6	Fleuristes .....	24
14,719	+ 8.1	32,475	+ 14.0	47,194	+ 12.1	Bijouteries .....	25
20,748	+ 4.7	205,518	+ 20.3	226,266	+ 18.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
53,591	+ 11.6	131,198	+ 20.4	184,790	+ 17.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
458,638	+ 11.3	718,218	+ 21.8	1,176,856	+ 17.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>3,285,693</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>9,192,531</b>	<b>+ 13.5</b>	<b>12,478,224</b>	<b>+ 10.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Montreal**  
 April - 1988 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	256,024	+ 7.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	90,990	+ 2.8
3	All other food stores .....	2,290*	...	46,188	+ 0.3	48,478	- 2.4
4	Department stores .....	115,662	+ 3.8	-	-	115,662	+ 3.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	7,005	+ 7.8
6	General stores .....	-	-	1,219	+ 9.5	1,219	+ 9.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	8,680	- 3.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	379,673	- 6.7	379,673	- 6.7
9	Used car dealers .....	-	-	14,504	+ 8.6	14,504	+ 8.6
10	Service stations .....	25,445	+ 3.8	86,870	- 0.2	112,315	+ 0.7
11	Garages .....	-	-	15,061	- 10.8	15,061	- 10.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	21,469	+ 8.9
13	Men's clothing stores .....	10,038	- 6.5	7,492	+ 3.7	17,531	- 2.4
14	Women's clothing stores .....	24,196	+ 4.1	16,083	- 0.5	40,279	+ 2.2
15	Family clothing stores .....	21,824	- 2.2	7,275	+ 16.7	29,099	+ 1.9
16	Specialty shoe stores .....	2,710	- 12.2	856*	...	3,566	- 18.7
17	Family shoe stores .....	16,952	- 4.6	6,307	+ 15.9	23,259	+ 0.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	29,419	+ 9.6
19	Household furniture stores .....	5,856	+ 2.2	16,921	+ 17.4	22,777	+ 13.1
20	Household appliance stores .....	-	-	5,656*	...	5,656	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	11,691	+ 7.6	6,392	- 7.8	18,083	+ 1.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	23,883	- 9.0	40,023	+ 6.9	63,905	+ 0.3
23	Book and stationery stores .....	3,032	+ 11.8	6,926	+ 27.7	9,958	+ 22.4
24	Florists .....	-	-	6,127	- 14.5	6,127	- 14.5
25	Jewellery stores .....	3,077	+ 12.9	4,548	+ 18.9	7,625	+ 16.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,362	- 3.4	22,726	+ 20.8	25,088	+ 18.0
27	Personal accessories stores .....	9,998	+ 14.7	12,076	+ 23.4	22,074	+ 19.3
28	All other stores .....	96,425	+ 15.6	78,670	+ 9.6	175,095	+ 12.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>532,885</b>	<b>+ 3.5</b>	<b>1,037,734</b>	<b>+ 1.6</b>	<b>1,570,620</b>	<b>+ 2.3</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Montréal**  
 January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,010,171	+ 9.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	348,805	+ 11.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
9,497	- 1.4	181,855	+ 6.7	191,352	+ 6.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
378,672	+ 1.5	-	-	378,672	+ 1.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	24,320	- 1.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	4,433	+ 11.7	4,433	+ 11.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	29,495	+ 3.3	Bazars .....	7
-	-	1,280,120	+ 10.6	1,280,120	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	46,192	+ 25.9	46,192	+ 25.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
98,530	- 1.8	340,565	+ 3.8	439,095	+ 2.5	Stations-service .....	10
-	-	74,840	+ 21.5	74,840	+ 21.5	Garages .....	11
x	x	x	x	65,600	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
32,564	+ 5.0	24,082	+ 2.7	56,645	+ 4.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
84,048	+ 1.2	49,518	- 3.5	133,566	- 0.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
70,226	+ 4.4	20,502	+ 6.8	90,728	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
10,728	- 0.7	2,571*	...	13,299*	- 9.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
51,018	+ 1.7	17,959	+ 28.1	68,977	+ 7.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	89,231	+ 14.4	Quincailleries .....	18
21,528	+ 6.5	67,675	+ 28.3	89,203	+ 22.3	Magasins de meubles .....	19
-	-	18,749*	...	18,749*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
41,234	+ 9.5	24,743	- 1.3	65,977	+ 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
87,962	- 12.0	172,876	+ 21.3	260,838	+ 7.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,398	+ 10.4	30,573*	...	42,971*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	18,945	- 9.2	18,945	- 9.2	Fleuristes .....	24
10,600	+ 13.8	15,363	+ 10.3	25,962	+ 11.7	Bijouteries .....	25
11,489	+ 2.4	63,520	+ 4.9	75,009	+ 4.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
38,450	+ 14.2	55,353*	...	93,803*	+ 28.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
322,970	+ 11.6	300,570	+ 19.7	623,540	+ 15.4	Tous les autres magasins .....	28
1,886,837	+ 2.9	3,773,703	+ 13.3	5,660,540	+ 9.6	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Ontario**

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	604,582	+ 6.3	243,386	- 0.9	847,968	+ 4.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	115,716	+ 2.4	99,043	+ 7.8	214,759	+ 4.8
3	All other food stores .....	13,530	- 14.2	67,662	+ 5.4	81,192	+ 1.5
4	Department stores .....	411,925	+ 4.9	-	-	411,925	+ 4.9
5	General merchandise stores .....	86,806	+ 2.6	28,170	+ 5.3	114,976	+ 3.2
6	General stores .....	x	x	x	x	17,407	+ 7.8
7	Variety stores .....	17,848	- 6.1	3,363*	...	21,210	- 10.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,457,777	+ 14.8	1,457,777	+ 14.8
9	Used car dealers .....	-	-	40,504	+ 17.0	40,504	+ 17.0
10	Service stations .....	127,530	+ 2.4	223,012	+ 1.3	350,542	+ 1.7
11	Garages .....	x	x	x	x	63,819	+ 22.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,436	+ 0.5	131,597	+ 4.8	135,034	+ 4.7
13	Men's clothing stores .....	31,975	+ 15.1	21,093	+ 7.9	53,068	+ 12.1
14	Women's clothing stores .....	71,726	+ 1.5	31,915	+ 11.6	103,641	+ 4.4
15	Family clothing stores .....	35,482	+ 4.5	11,829	+ 6.5	47,311	+ 5.0
16	Specialty shoe stores .....	7,137	+ 13.0	3,181	- 3.0	10,319	+ 7.5
17	Family shoe stores .....	25,615	+ 16.5	12,115	+ 19.0	37,731	+ 17.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	43,106	+ 29.0
19	Household furniture stores .....	15,482	+ 15.7	45,314	+ 15.2	60,795	+ 15.3
20	Household appliance stores .....	4,479	- 5.2	22,637	+ 30.1	27,117	+ 22.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	34,612	+ 20.1	10,747	+ 4.5	45,359	+ 16.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	74,883	+ 16.9	150,884	+ 8.6	225,767	+ 11.2
23	Book and stationery stores .....	15,391	+ 18.9	11,198	+ 3.2	26,588	+ 11.7
24	Florists .....	1,419	+ 3.7	20,913	- 1.6	22,333	- 1.3
25	Jewellery stores .....	16,675	+ 15.4	16,258	+ 13.7	32,933	+ 14.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,240	+ 2.3	67,029	+ 31.2	84,269	+ 24.0
27	Personal accessories stores .....	36,557	+ 20.3	49,572	+ 2.8	86,129	+ 9.6
28	All other stores .....	317,149	+ 2.6	301,010	+ 13.9	618,159	+ 7.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,097,018</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>3,184,720</b>	<b>+ 11.2</b>	<b>5,281,739</b>	<b>+ 8.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Ontario**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,286,880	+ 2.7	991,227	+ 6.9	3,278,108	+ 4.0	Épiceries - Boucheries .....	1
441,175	+ 2.1	376,348	+ 12.0	817,523	+ 6.4	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
52,703	+ 2.7	266,101	+ 13.3	318,804	+ 11.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,383,347	+ 5.6	-	-	1,383,347	+ 5.6	Grands magasins .....	4
317,851	+ 4.1	99,745	+ 6.7	417,595	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	62,058	+ 3.0	Magasins généraux .....	6
63,081	+ 1.6	12,994*	...	76,074*	- 3.2	Bazars .....	7
-	-	4,720,826	+ 17.3	4,720,826	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	132,358	+ 34.9	132,358	+ 34.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
521,584	+ 6.7	876,977	+ 5.7	1,398,561	+ 6.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	231,713	+ 26.0	Garages .....	11
11,713	+ 11.7	418,340	+ 7.9	430,053	+ 8.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
103,974	+ 12.4	75,183	+ 14.7	179,158	+ 13.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
246,082	+ 1.4	106,813	+ 11.4	352,895	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
125,644	+ 5.0	40,165	- 1.3	165,809	+ 3.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
25,715	+ 9.2	10,508	- 12.3	36,222	+ 1.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
87,668	+ 9.6	37,899	+ 14.1	125,567	+ 10.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	142,459	+ 28.6	Quincailleries .....	18
59,913	+ 15.7	182,674	+ 29.6	242,587	+ 25.9	Magasins de meubles .....	19
17,025	- 9.2	76,477	+ 17.8	93,501	+ 11.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
125,489	+ 2.0	37,263	+ 5.6	162,752	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
293,132	+ 21.6	609,600	+ 11.6	902,733	+ 14.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
62,921	+ 12.1	45,971	+ 23.1	108,892	+ 16.5	Librairies et papeteries .....	23
5,099	+ 17.9	75,596	+ 4.7	80,696	+ 5.4	Fleuristes .....	24
56,935	+ 11.7	59,900	+ 18.0	116,835	+ 14.8	Bijouteries .....	25
67,705	+ 7.1	170,525	+ 14.2	238,230	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
131,068	+ 10.8	185,262	+ 3.7	316,329	+ 6.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,157,657	+ 5.9	1,079,589	+ 14.8	2,237,246	+ 10.0	Tous les autres magasins .....	28
<b>7,680,747</b>	<b>+ 5.2</b>	<b>11,088,186</b>	<b>+ 13.9</b>	<b>18,768,934</b>	<b>+ 10.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**  
 April - 1988 - Avril

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	238,435	+ 7.5	64,599	+ 20.6	303,034	+ 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,621	+ 4.0	36,274	+ 5.7	67,895	+ 4.9
3	All other food stores .....	5,064	- 14.1	41,751	+ 9.4	46,814	+ 6.2
4	Department stores .....	170,072	+ 10.1	-	-	170,072	+ 10.1
5	General merchandise stores .....	24,746	+ 0.9	7,157	+ 11.4	31,903	+ 3.0
6	General stores .....	-	-	573*	...	573	...
7	Variety stores .....	3,774*	...	478	- 13.5	4,251	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	600,976	+ 10.9	600,976	+ 10.9
9	Used car dealers .....	-	-	10,601	+ 20.0	10,601	+ 20.0
10	Service stations .....	55,231	+ 0.2	82,976	+ 2.9	138,208	+ 1.8
11	Garages .....	-	-	18,700	+ 30.6	18,700	+ 30.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	44,227	+ 12.5
13	Men's clothing stores .....	17,246	+ 16.1	10,235	+ 1.6	27,482	+ 10.2
14	Women's clothing stores .....	35,052	+ 3.4	16,191	+ 3.7	51,243	+ 3.5
15	Family clothing stores .....	17,758	+ 8.2	4,683	+ 17.2	22,441	+ 9.9
16	Specialty shoe stores .....	4,589	+ 8.2	1,672	- 8.3	6,261	+ 3.3
17	Family shoe stores .....	13,287	+ 21.8	5,340	+ 7.3	18,626	+ 17.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,469	+ 22.8
19	Household furniture stores .....	10,547	+ 29.9	11,608	+ 9.3	22,155	+ 18.2
20	Household appliance stores .....	3,629	- 2.2	8,248	+ 5.5	11,877	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	24,287	+ 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	20,739	+ 3.6	65,467	+ 18.8	86,206	+ 14.8
23	Book and stationery stores .....	7,632	+ 12.7	5,152*	...	12,784	+ 23.7
24	Florists .....	482	+ 4.7	8,847	+ 4.6	9,329	+ 4.6
25	Jewellery stores .....	6,731	+ 18.8	9,005	+ 22.2	15,736	+ 20.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,030	+ 12.3	14,550	+ 7.5	23,579	+ 9.3
27	Personal accessories stores .....	19,942	+ 24.8	23,806	- 16.5	43,747	- 1.7
28	All other stores .....	116,235	+ 2.9	139,054	+ 15.0	255,289	+ 9.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>836,921</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>1,241,845</b>	<b>+ 11.0</b>	<b>2,078,766</b>	<b>+ 9.3</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
914,256	+ 3.9	264,742	+ 30.8	1,178,998	+ 9.0	Épicerie - Boucheries .....	1
119,045	+ 1.8	141,426	+ 14.8	260,472	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
20,191	+ 9.6	165,363	+ 21.6	185,554	+ 20.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
571,717	+ 7.0	-	-	571,717	+ 7.0	Grands magasins .....	4
88,660	- 0.2	23,047	- 0.6	111,707	- 0.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	2,030*	...	2,030*	...	Magasins généraux .....	6
12,979	- 10.2	1,811	- 15.1	14,791	- 10.8	Bazars .....	7
-	-	1,972,629	+ 14.7	1,972,629	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	34,891	+ 20.1	34,891	+ 20.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
228,444	+ 3.6	335,501	+ 9.7	563,945	+ 7.1	Stations-service .....	10
-	-	77,484*	...	77,484*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	141,470	+ 11.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
57,996	+ 9.6	36,472	+ 20.8	94,468	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
121,614	+ 3.5	52,489	+ 4.4	174,103	+ 3.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
64,189	+ 9.0	15,351	- 4.0	79,541	+ 6.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
16,352	+ 4.2	5,985	- 8.3	22,337	+ 0.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
46,403	+ 11.1	16,763	+ 3.4	63,166	+ 9.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	36,197	+ 23.5	Quincailleries .....	18
41,363	+ 28.4	44,403	+ 19.9	85,766	+ 23.9	Magasins de meubles .....	19
13,850	- 3.4	31,693	+ 1.7	45,542	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	87,316	- 5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
82,644	+ 9.6	263,561	+ 14.5	346,205	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
31,666	+ 10.5	18,539*	...	50,205*	+ 21.1	Librairies et papeteries .....	23
1,761	+ 11.6	31,809	+ 10.5	33,569	+ 10.6	Fleuristes .....	24
22,147	+ 12.2	34,381	+ 26.1	56,527	+ 20.3	Bijouteries .....	25
34,724	+ 14.6	31,278	- 13.0	66,002	- 0.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
70,781	+ 11.4	85,218	- 20.6	155,999	- 8.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
425,095	+ 6.1	493,096	+ 13.7	918,191	+ 10.1	Tous les autres magasins .....	28
3,077,527	+ 5.3	4,353,297	+ 14.2	7,430,823	+ 10.4	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	102,580	+ 2.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	21,134	+ 21.9
3	All other food stores .....	796	- 7.0	4,291	+ 9.3	5,088	+ 6.4
4	Department stores .....	45,584	- 10.3	-	-	45,584	- 10.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,275	+ 17.1
6	General stores .....	x	x	x	x	13,371	+ 2.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,816	- 15.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	111,113	- 13.4	111,113	- 13.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,537	- 5.3	3,537	- 5.3
10	Service stations .....	12,210	+ 3.1	27,389	+ 6.5	39,599	+ 5.4
11	Garages .....	-	-	3,268	- 10.4	3,268	- 10.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,385	- 1.5
13	Men's clothing stores .....	2,965	+ 33.8	931	- 4.9	3,896	+ 21.9
14	Women's clothing stores .....	7,398	- 2.9	2,050	- 1.7	9,448	- 2.7
15	Family clothing stores .....	5,880	- 2.9	764	+ 0.6	6,644	- 2.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	639	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,641	+ 3.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,635	- 11.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,951	- 5.9
20	Household appliance stores .....	-	-	1,893	+ 9.6	1,893	+ 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,875	+ 20.3	3,605	+ 15.4	6,481	+ 17.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,635	+ 4.5	12,653	+ 2.8	15,288	+ 3.1
23	Book and stationery stores .....	1,499	+ 11.3	813	+ 23.0	2,312	+ 15.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,751	- 11.6
25	Jewellery stores .....	1,701	+ 0.1	1,934	+ 24.1	3,636	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,016	- 4.7
27	Personal accessories stores .....	1,862	+ 15.4	2,954	+ 12.2	4,816	+ 13.4
28	All other stores .....	19,210	- 1.6	28,956	+ 0.9	48,165	- 0.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>209,366</b>	<b>- 1.3</b>	<b>284,599</b>	<b>- 2.9</b>	<b>493,965</b>	<b>- 2.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Manitoba**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	402,504	+ 2.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	74,331	+ 16.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,111	+ 8.3	17,897	+ 16.3	21,008	+ 15.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
149,599	- 8.2	-	-	149,599	- 8.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	40,859	+ 17.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	50,907	+ 10.5	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	9,370	- 6.0	Bazars .....	7
-	-	375,393	+ 2.5	375,393	+ 2.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	12,400	+ 32.3	12,400	+ 32.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
47,889	+ 8.2	105,576	+ 12.1	153,464	+ 10.8	Stations-service .....	10
-	-	13,089	+ 16.2	13,089	+ 16.2	Garages .....	11
x	x	x	x	24,885	- 3.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,016	+ 23.8	3,093	- 5.3	12,109	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
24,463	- 1.5	6,019	- 9.9	30,482	- 3.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
19,801	- 0.2	2,724	+ 0.1	22,525	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,036*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	7,799	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	14,241	- 8.7	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	21,265	- 9.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	8,072	+ 2.5	8,072	- 0.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
11,993	...	10,179	+ 23.4	22,172*	+ 30.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
10,472	+ 5.3	49,693	+ 3.9	60,165	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,349	+ 7.3	3,371	+ 27.5	9,720	+ 13.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,712	- 3.3	Fleuristes .....	24
5,781	- 3.6	6,672	+ 17.9	12,453	+ 6.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	22,690	+ 7.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,950	+ 14.8	10,797	+ 7.6	17,747	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
69,851	- 1.4	102,230	+ 3.5	172,081	+ 1.5	Tous les autres magasins .....	28
770,055	+ 1.4	999,023	+ 5.0	1,769,078	+ 3.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	72,470	+ 6.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,778	+ 19.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,938	+ 14.3
4	Department stores .....	41,609	- 10.5	-	-	41,609	- 10.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	71,228	- 10.3	71,228	- 10.3
9	Used car dealers .....	-	-	2,606	- 3.8	2,606	- 3.8
10	Service stations .....	x	x	x	x	25,456	- 0.2
11	Garages .....	-	-	1,750	- 13.0	1,750	- 13.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	5,575	- 4.3
13	Men's clothing stores .....	2,368	+ 21.3	383	- 8.5	2,751	+ 16.1
14	Women's clothing stores .....	6,408	- 3.5	1,314	- 2.8	7,722	- 3.4
15	Family clothing stores .....	3,676	- 2.2	137	+ 12.2	3,813	- 1.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	633	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,088	+ 1.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	997	- 17.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	4,027	- 14.4
20	Household appliance stores .....	-	-	1,424	+ 7.7	1,424	+ 3.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,663	- 4.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,424	+ 4.4
23	Book and stationery stores .....	1,370	+ 10.4	389	+ 6.7	1,760	+ 9.6
24	Florists .....	x	x	x	x	585	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	2,791	- 0.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,014	+ 7.5
27	Personal accessories stores .....	1,467	+ 20.2	2,575	+ 8.6	4,042	+ 12.5
28	All other stores .....	15,613	+ 4.0	18,575	+ 7.3	34,188	+ 5.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>168,338</b>	<b>- 1.4</b>	<b>158,172</b>	<b>- 2.3</b>	<b>326,510</b>	<b>- 1.9</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Winnipeg**  
 January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	285,470	+ 7.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	44,904	+ 15.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	16,241	+ 22.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
136,819	- 7.3	-	-	136,819	- 7.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	229,337	+ 5.5	229,337	+ 5.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	8,626	+ 19.5	8,626	+ 19.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	100,010	+ 5.0	Stations-service .....	10
-	-	6,766	+ 0.6	6,766	+ 0.6	Garages .....	11
x	x	x	x	16,811	- 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,235	+ 11.8	1,108	- 19.4	8,343	+ 6.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
21,267	- 1.8	3,788	- 13.5	25,055	- 3.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
12,789	- 0.4	499	- 0.2	13,288	- 0.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,012*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	6,021	- 0.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,816	- 5.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	15,301	- 13.2	Magasins de meubles .....	19
-	-	6,514	+ 5.0	6,514	+ 1.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	15,560	+ 20.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	37,376	+ 7.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,818	+ 6.7	1,627	+ 11.7	7,445	+ 7.8	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,123*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	9,859	+ 0.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	12,078	+ 19.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,729	+ 23.7	9,569	+ 6.3	15,299	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
56,643	- 0.9	66,162	+ 10.4	122,805	+ 4.9	Tous les autres magasins .....	28
620,079	+ 1.3	546,024	+ 6.8	1,166,102	+ 3.8	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	79,378	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,910	+ 15.8
3	All other food stores .....	341	- 3.9	3,744	- 7.0	4,085	- 6.8
4	Department stores .....	31,037	- 4.1	-	-	31,037	- 4.1
5	General merchandise stores .....	10,405	+ 1.7	1,049	+ 9.4	11,455	+ 2.4
6	General stores .....	8,407	- 3.4	19,114	+ 2.5	27,521	+ 0.6
7	Variety stores .....	3,448	- 3.0	265*	...	3,713	- 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	100,422	+ 2.0	100,422	+ 2.0
9	Used car dealers .....	-	-	2,491	- 14.1	2,491	- 14.1
10	Service stations .....	6,107	+ 6.2	27,368*	...	33,476	+ 34.3
11	Garages .....	-	-	3,600	- 8.7	3,600	- 8.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,643	+ 1.2
13	Men's clothing stores .....	2,496	+ 1.4	1,444	+ 1.8	3,941	+ 1.6
14	Women's clothing stores .....	11,432*	...	2,999	+ 0.6	14,431	...
15	Family clothing stores .....	4,761	- 6.8	992*	...	5,753	- 10.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	275	- 18.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,427	+ 8.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,624	+ 3.5
19	Household furniture stores .....	-	-	2,857	- 9.7	2,857	- 10.2
20	Household appliance stores .....	-	-	1,478	- 2.8	1,478	- 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,544	+ 0.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,764	+ 4.4
23	Book and stationery stores .....	996	+ 7.1	883	+ 33.6	1,879	+ 18.1
24	Florists .....	x	x	x	x	1,448	+ 2.9
25	Jewellery stores .....	1,277	+ 4.6	1,855	- 7.4	3,131	- 2.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,582	...
27	Personal accessories stores .....	1,128	+ 35.9	1,997	- 3.1	3,125	+ 8.1
28	All other stores .....	19,409	- 11.9	34,095	+ 16.8	53,503	+ 4.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>176,983</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>278,509</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>455,493</b>	<b>+ 4.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Saskatchewan

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	306,674	+ 2.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	68,189	+ 21.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
1,371	+ 8.8	14,586	- 3.0	15,957	- 2.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
102,813	- 2.0	-	-	102,813	- 2.0	Grands magasins .....	4
37,042	+ 0.6	3,793	+ 17.6	40,835	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
32,837	+ 7.2	67,092	+ 6.8	99,929	+ 6.9	Magasins généraux .....	6
11,529	+ 2.4	961*	...	12,490*	+ 0.1	Bazars .....	7
-	-	353,636	+ 4.0	353,636	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	7,838	+ 29.9	7,838	+ 29.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
25,207	+ 21.2	99,895*	...	125,102*	...	Stations-service .....	10
-	-	12,394	- 8.7	12,394	- 8.7	Garages .....	11
x	x	x	x	32,193	+ 7.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,311	+ 2.5	5,534	- 17.8	12,845	- 7.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
25,404	+ 19.8	9,235	- 3.0	34,638	+ 12.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,737	- 2.6	3,848	- 0.2	19,585	- 2.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	938	- 16.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	10,091	+ 4.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,054	+ 2.5	Quincailleries .....	18
-	-	10,334	- 15.6	10,334	- 16.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	5,944	- 0.7	5,944	- 0.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	9,716	- 15.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	69,241	+ 2.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,108	- 4.1	3,231	+ 24.1	7,339	+ 6.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,169	+ 11.9	Fleuristes .....	24
4,371	- 3.2	6,357	- 4.0	10,728	- 3.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	22,865*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,270	+ 31.4	7,479	+ 6.2	11,750	+ 14.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
77,542	- 4.8	116,014	+ 9.4	193,556	+ 3.2	Tous les autres magasins .....	28
631,311	+ 2.9	989,535	+ 6.1	1,620,846	+ 4.9	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	173,264	+ 11.5	35,756	+ 4.3	209,020	+ 10.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,615	+ 10.8	27,796	- 11.1	46,411	- 3.4
3	All other food stores .....	746*	...	13,268	+ 24.7	14,014	+ 19.7
4	Department stores .....	109,538	- 12.9	-	-	109,538	- 12.9
5	General merchandise stores .....	13,070	+ 1.7	5,893*	...	18,963	- 7.4
6	General stores .....	x	x	x	x	57,986	+ 11.0
7	Variety stores .....	3,625	+ 1.7	489	- 19.3	4,114	- 1.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	311,257	+ 4.0
9	Used car dealers .....	-	-	4,212	+ 18.1	4,212	+ 18.1
10	Service stations .....	30,233	+ 19.3	49,988	+ 7.8	80,221	+ 11.9
11	Garages .....	x	x	x	x	8,899	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,490	- 7.4	26,397	+ 19.9	29,887	+ 15.9
13	Men's clothing stores .....	8,187	+ 2.9	6,978	+ 16.5	15,165	+ 8.8
14	Women's clothing stores .....	20,863	+ 1.0	6,435	- 0.3	27,298	+ 0.7
15	Family clothing stores .....	15,301	+ 0.8	3,805	- 9.6	19,106	- 1.4
16	Specialty shoe stores .....	1,028	- 17.5	1,936	+ 4.1	2,964	- 4.6
17	Family shoe stores .....	5,993	+ 17.7	2,297	- 7.5	8,290	+ 9.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	13,317	+ 7.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	9,004	+ 2.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	7,612	+ 28.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	12,810	+ 3.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	16,309	+ 19.1	45,633	+ 7.6	61,942	+ 10.4
23	Book and stationery stores .....	4,391	+ 17.7	2,167	+ 20.2	6,557	+ 18.5
24	Florists .....	x	x	x	x	5,684	+ 1.2
25	Jewellery stores .....	4,200	+ 10.0	5,538	+ 2.0	9,739	+ 5.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,257	+ 25.4	18,900	+ 30.0	24,156	+ 29.0
27	Personal accessories stores .....	6,387	+ 5.2	5,708	+ 12.5	12,094	+ 8.5
28	All other stores .....	83,368	+ 15.3	83,596	+ 10.0	166,964	+ 12.6
29	<b>All stores</b> .....	<b>586,923</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>710,300</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>1,297,224</b>	<b>+ 6.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
676,159	+ 12.0	140,025	+ 5.0	816,185	+ 10.7	Épiceries - Boucheries .....	1
68,532	+ 6.1	98,667	- 15.2	167,199	- 7.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,194	+ 5.8	46,855	+ 19.3	50,049	+ 18.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
386,556	- 10.4	-	-	386,556	- 10.4	Grands magasins .....	4
47,645	+ 3.8	24,105	- 12.2	71,750	- 2.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	217,531	+ 8.7	Magasins généraux .....	6
12,299	+ 3.8	1,873	- 7.2	14,172	+ 2.2	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,128,535	+ 12.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	11,450*	...	11,450*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
117,818	+ 21.5	186,809	+ 19.7	304,627	+ 20.3	Stations-service .....	10
x	x	x	x	28,806*	...	Garages .....	11
12,565	+ 1.8	83,962	+ 28.7	96,528	+ 24.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
28,638	+ 9.9	28,061	+ 17.6	56,698	+ 13.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
71,863	+ 1.2	25,200	- 0.9	97,063	+ 0.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
53,478	+ 4.1	14,083	- 9.9	67,561	+ 0.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,904	- 18.5	7,238*	...	11,142*	+ 32.9	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
19,572	+ 4.6	7,648	- 3.7	27,220	+ 2.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	41,238	- 2.1	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	34,033	+ 9.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	30,812*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	48,872	- 12.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
62,086	+ 20.0	186,986	+ 9.8	249,072	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
17,481	+ 8.0	9,214	+ 32.0	26,695	+ 15.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	19,924	- 3.0	Fleuristes .....	24
15,302	+ 6.1	20,768	+ 12.6	36,070	+ 9.8	Bijouteries .....	25
17,684	+ 23.0	61,873	+ 21.3	79,557	+ 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
25,623	+ 10.5	21,135	+ 7.4	46,759	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
272,166	+ 3.6	289,230	+ 12.4	561,396	+ 8.0	Tous les autres magasins .....	28
2,145,889	+ 4.1	2,581,610	+ 11.7	4,727,499	+ 8.1	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	219,294	+ 21.7	94,585	+ 5.7	313,879	+ 16.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,599	+ 15.5	45,475	+ 17.7	68,074	+ 17.0
3	All other food stores .....	4,500	- 10.8	23,518	- 1.0	28,019	- 2.7
4	Department stores .....	133,110	- 10.4	-	-	133,110	- 10.4
5	General merchandise stores .....	13,191	+ 1.8	5,086	+ 2.1	18,277	+ 1.9
6	General stores .....	x	x	x	x	10,907	+ 18.9
7	Variety stores .....	4,981	+ 1.1	776	- 15.6	5,757	- 1.5
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	337,443	+ 8.9
9	Used car dealers .....	-	-	12,103	+ 16.6	12,103	+ 16.6
10	Service stations .....	45,105	+ 11.0	75,354	+ 16.4	120,460	+ 14.3
11	Garages .....	-	-	11,832	+ 13.1	11,832	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,690	+ 9.7	15,802	+ 13.5	24,491	+ 12.1
13	Men's clothing stores .....	6,906	+ 9.5	3,510	+ 15.5	10,417	+ 11.4
14	Women's clothing stores .....	17,410	+ 2.3	10,596	+ 0.8	28,006	+ 1.7
15	Family clothing stores .....	13,514	+ 2.6	4,798	+ 11.0	18,312	+ 4.7
16	Specialty shoe stores .....	858	+ 12.1	1,897	+ 7.1	2,755	+ 8.6
17	Family shoe stores .....	4,945	- 5.6	2,913	+ 15.8	7,858	+ 1.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,644	+ 14.0
19	Household furniture stores .....	4,839	+ 5.5	9,562	+ 20.6	14,400	+ 15.1
20	Household appliance stores .....	353	- 19.4	2,969	+ 22.2	3,322	+ 15.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,062	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	31,026	+ 8.3	40,293	+ 6.5	71,319	+ 7.3
23	Book and stationery stores .....	3,233	+ 14.4	3,577	+ 1.9	6,810	+ 7.4
24	Florists .....	x	x	x	x	4,933	+ 2.9
25	Jewellery stores .....	3,895	+ 3.3	5,868	+ 13.9	9,763	+ 9.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,509	- 2.3	22,775	+ 16.1	27,284	+ 12.6
27	Personal accessories stores .....	7,096	+ 28.6	14,117	+ 19.2	21,213	+ 22.2
28	All other stores .....	86,168	+ 9.7	99,446	+ 27.3	185,613	+ 18.5
29	<b>All stores</b> .....	<b>656,262</b>	<b>+ 7.5</b>	<b>860,802</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>1,517,064</b>	<b>+ 10.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Colombie-Britannique**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
838,065	+ 18.3	356,879	+ 2.1	1,194,944	+ 12.9	Épicerie - Boucheries .....	1
85,747	+ 12.6	174,451	+ 21.3	260,198	+ 18.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
17,193	+ 10.9	89,285	- 0.6	106,478	+ 1.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
465,742	- 10.5	-	-	465,742	- 10.5	Grands magasins .....	4
46,247	+ 2.8	18,769	+ 9.7	65,016	+ 4.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	39,102	+ 17.9	Magasins généraux .....	6
17,180	+ 6.4	2,913	+ 1.1	20,093	+ 5.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,189,587	+ 15.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	44,273	+ 23.4	44,273	+ 23.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
169,520	+ 14.7	277,480	+ 17.6	447,001	+ 16.4	Stations-service .....	10
-	-	45,101	+ 18.1	45,101	+ 18.1	Garages .....	11
30,011	+ 9.9	51,449	+ 17.9	81,460	+ 14.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
24,209	+ 11.2	14,293	+ 21.3	38,502	+ 14.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
64,711	+ 4.1	39,121	+ 1.7	103,831	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
47,533	+ 2.2	19,183	+ 17.8	66,715	+ 6.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,281	+ 6.3	6,316	+ 1.9	9,597	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,220	+ 3.1	10,507	+ 14.2	27,727	+ 7.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	34,569	+ 3.6	Quincailleries .....	18
18,334	+ 4.3	38,289	+ 32.2	56,623	+ 21.7	Magasins de meubles .....	19
1,390	...	10,945	+ 12.8	12,335*	+ 6.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	39,491*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
120,850	+ 11.1	165,892	+ 12.7	286,742	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
12,987	+ 12.4	15,469	+ 13.9	28,456	+ 13.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	17,500	+ 5.9	Fleuristes .....	24
13,689	+ 4.4	21,913	+ 6.8	35,602	+ 5.9	Bijouteries .....	25
16,190	+ 10.2	73,608	+ 17.6	89,798	+ 16.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
23,840	+ 15.8	48,820	+ 15.4	72,660	+ 15.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
317,025	+ 9.3	363,243	+ 35.9	680,268	+ 22.0	Tous les autres magasins .....	28
2,429,344	+ 8.4	3,130,064	+ 15.2	5,559,408	+ 12.2	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	132,590	+ 10.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	42,321	+ 26.7
3	All other food stores .....	3,649	- 6.9	15,427	- 1.5	19,076	- 2.5
4	Department stores .....	77,088	- 11.3	-	-	77,088	- 11.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,902	+ 0.2
6	General stores .....	-	-	116*	...	116	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	471	- 1.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	182,059	+ 6.5
9	Used car dealers .....	-	-	4,831	+ 4.0	4,831	+ 4.0
10	Service stations .....	21,524	+ 17.7	31,448	+ 1.0	52,973	+ 7.2
11	Garages .....	-	-	7,214	+ 5.7	7,214	+ 5.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,613	+ 6.1
13	Men's clothing stores .....	5,205	+ 7.5	1,640	+ 27.3	6,845	+ 11.6
14	Women's clothing stores .....	11,283	+ 4.8	7,301	- 0.2	18,584	+ 2.8
15	Family clothing stores .....	6,004	+ 1.1	2,426	+ 5.8	8,430	+ 2.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,353	+ 6.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,162	- 12.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,391	+ 10.4
19	Household furniture stores .....	4,070	+ 6.6	5,775*	...	9,845	+ 27.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,748	+ 21.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,695	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	39,400	+ 10.3
23	Book and stationery stores .....	2,052	+ 22.4	1,298	- 10.9	3,350	+ 6.9
24	Florists .....	x	x	x	x	2,635	+ 0.7
25	Jewellery stores .....	2,407	+ 3.5	3,977	+ 16.0	6,385	+ 11.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	14,891	+ 13.7
27	Personal accessories stores .....	5,353	+ 22.8	8,368*	...	13,720	...
28	All other stores .....	44,351	+ 7.3	48,218*	...	92,570	+ 20.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>355,853</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>414,405</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>770,258</b>	<b>+ 8.6</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	507,357	+ 6.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	160,705	+ 26.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
14,042	+ 12.1	58,618	- 4.5	72,659	- 1.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
274,720	- 11.2	-	-	274,720	- 11.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	19,099	+ 0.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	487	- 15.1	487	- 15.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	1,635	- 3.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	659,182	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	17,641	+ 13.1	17,641	+ 13.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
82,005	+ 14.9	116,940	+ 1.1	198,945	+ 6.4	Stations-service .....	10
-	-	27,493	+ 10.3	27,493	+ 10.3	Garages .....	11
x	x	x	x	36,408	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
18,550	+ 9.4	6,683	+ 28.3	25,233	+ 13.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
42,001	+ 5.7	26,914	+ 0.3	68,915	+ 3.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
21,438	+ 0.3	10,406	+ 16.2	31,845	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	4,849	+ 2.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	15,858	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	11,616	+ 9.5	Quincailleries .....	18
15,412	+ 10.5	22,465*	...	37,877*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	6,512	+ 14.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	29,461*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	157,575	+ 15.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,920	+ 13.6	5,768	+ 2.3	13,687	+ 8.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,191	+ 2.1	Fleuristes .....	24
8,356	+ 3.9	14,790	+ 5.0	23,147	+ 4.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	47,178	+ 10.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
18,026	+ 11.0	27,964*	...	45,990*	+ 30.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
165,419	+ 6.3	182,084*	...	347,503*	+ 23.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>1,322,954</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>1,529,814</b>	<b>+ 15.5</b>	<b>2,852,768</b>	<b>+ 10.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,964	- 8.6	5,964	- 8.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,110	+ 2.0	1,110	+ 2.0
3	All other food stores .....	-	-	221	+ 7.4	221	+ 7.4
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,088	+ 7.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,795	+ 5.2	3,795	+ 5.2
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,532	+ 11.0	1,532	+ 11.0
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	512	+ 11.3
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	126	+ 5.0	126	+ 5.0
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	211	- 17.6
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	387*	...	387	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,358	+ 16.2	1,358	+ 16.2
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	580	- 7.6	580	- 7.6
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	483	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,346	- 3.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,195</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>19,804</b>	<b>- 0.1</b>	<b>32,999</b>	<b>+ 2.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	22,927	- 4.3	22,927	- 4.3	Épicerie - Boucheries .....	1
-	-	4,235	+ 5.6	4,235	+ 5.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	914	+ 29.6	914	+ 29.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	37,811	+ 3.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	15,081	+ 23.4	15,081	+ 23.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	5,670	+ 4.1	5,670	+ 4.1	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,959*	...	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	476	- 8.2	476	- 8.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	781*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	1,432	+ 5.9	1,432	+ 5.9	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de moules .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	5,816	+ 23.0	5,816	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	2,202	+ 23.0	2,202	+ 23.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	2,010	- 10.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	13,038	+ 7.3	Tous les autres magasins .....	28
48,814	+ 4.7	77,968	+ 8.0	126,782	+ 6.7	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,519,342	+ 8.8	793,864	+ 1.8	2,313,206	+ 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	178,458	+ 4.8	481,386	+ 8.5	659,844	+ 7.5
3	All other food stores .....	24,791	- 16.6	212,653	+ 4.3	237,444	+ 1.6
4	Department stores .....	1,003,467	- 1.8	-	-	1,003,467	- 1.8
5	General merchandise stores .....	182,077	+ 4.2	62,074	+ 4.3	244,151	+ 4.3
6	General stores .....	79,833	+ 9.2	110,642	+ 5.3	190,474	+ 6.9
7	Variety stores .....	66,646	- 11.2	11,403	- 13.8	78,048	- 11.6
8	Motor vehicle dealers .....	44,621	- 8.7	3,438,263	+ 7.3	3,482,884	+ 7.0
9	Used car dealers .....	-	-	110,232	+ 10.2	110,232	+ 10.2
10	Service stations .....	289,733	+ 6.5	726,834	+ 5.9	1,016,567	+ 6.1
11	Garages .....	x	x	x	x	156,523	+ 10.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	18,747	+ 2.2	276,997	+ 4.5	295,744	+ 4.4
13	Men's clothing stores .....	70,678	+ 7.8	57,519	+ 6.4	128,197	+ 7.1
14	Women's clothing stores .....	184,688	+ 3.9	96,765	+ 5.2	281,454	+ 4.3
15	Family clothing stores .....	124,793	--	53,775	- 0.9	178,568	- 0.2
16	Specialty shoe stores .....	13,826	+ 1.1	10,167	- 3.5	23,992	- 0.9
17	Family shoe stores .....	75,031	+ 4.0	31,749	+ 11.1	107,780	+ 6.0
18	Hardware stores .....	19,385	+ 0.6	125,063	+ 17.9	144,448	+ 15.2
19	Household furniture stores .....	35,114	+ 3.5	118,892	+ 12.4	154,007	+ 10.3
20	Household appliance stores .....	5,060	- 12.2	51,448	+ 25.9	56,508	+ 21.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	71,059	+ 10.4	60,810	+ 0.7	131,869	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	175,371	+ 8.4	401,055	+ 8.5	576,426	+ 8.5
23	Book and stationery stores .....	33,314	+ 16.4	34,675	+ 14.5	67,989	+ 15.4
24	Florists .....	x	x	x	x	53,670	- 3.0
25	Jewellery stores .....	35,231	+ 9.8	42,112	+ 10.2	77,343	+ 10.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	37,665	+ 12.0	192,819	+ 10.7	230,484	+ 10.9
27	Personal accessories stores .....	69,053	+ 17.4	113,098	+ 8.3	182,152	+ 11.6
28	All other stores .....	709,253	+ 6.1	817,238	+ 17.2	1,526,491	+ 11.8
29	<b>All stores</b> .....	<b>5,071,639</b>	<b>+ 4.7</b>	<b>8,638,325</b>	<b>+ 7.7</b>	<b>13,709,963</b>	<b>+ 6.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

January-April - 1988 - Janvier-Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
5,810,891	+ 6.2	3,152,902	+ 7.3	8,963,793	+ 6.6	Épiceries - Boucheries .....	1
676,679	+ 4.3	1,839,793	+ 14.8	2,516,473	+ 11.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
97,776	+ 5.1	806,866	+ 8.4	904,642	+ 8.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
3,379,059	- 0.4	-	-	3,379,059	- 0.4	Grands magasins .....	4
660,026	+ 5.1	226,417	+ 9.7	886,443	+ 6.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
304,495	+ 8.5	398,418	+ 8.6	702,913	+ 8.6	Magasins généraux .....	6
234,703	- 0.9	41,044	- 5.9	275,747	- 1.6	Bazars .....	7
142,229	+ 13.0	11,394,255	+ 15.0	11,536,485	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	357,981	+ 18.2	357,981	+ 18.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,148,278	+ 7.8	2,812,227	+ 10.0	3,960,506	+ 9.4	Stations-service .....	10
x	x	x	x	595,312	+ 20.3	Garages .....	11
63,331	+ 8.6	870,629	+ 10.1	933,960	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
229,566	+ 9.9	194,631	+ 7.5	424,198	+ 8.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
616,526	+ 2.0	321,800	+ 5.7	938,326	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
417,335	+ 3.5	183,526	- 0.9	600,861	+ 2.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
51,088	+ 3.1	33,771	+ 4.4	84,858	+ 3.6	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
238,537	+ 5.1	96,522	+ 11.3	335,059	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
71,604	- 1.9	381,668	+ 19.4	453,272	+ 15.5	Quincailleries .....	18
134,166	+ 6.9	453,672	+ 21.2	587,838	+ 17.6	Magasins de meubles .....	19
19,274	- 15.8	183,815	+ 20.7	203,089	+ 16.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
264,985	+ 1.2	221,529	- 1.1	486,514	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
677,779	+ 10.4	1,631,087	+ 13.3	2,308,866	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
135,109	+ 11.0	144,735	+ 35.0	279,844	+ 22.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	182,761	+ 1.9	Fleuristes .....	24
122,539	+ 8.0	153,264	+ 13.0	275,803	+ 10.7	Bijouteries .....	25
138,715	+ 11.8	565,266	+ 11.0	703,981	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
253,975	+ 11.8	429,376	+ 11.0	683,351	+ 11.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
2,530,836	+ 6.1	2,888,369	+ 18.3	5,419,204	+ 12.3	Tous les autres magasins .....	28
18,431,252	+ 4.9	30,549,887	+ 13.1	48,981,139	+ 9.9	<b>Ensemble des magasins .....</b>	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,591	+ 10.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	26,942	+ 33.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,501	+ 24.4
4	Department stores .....	10,654	+ 13.5	-	-	10,654	+ 13.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,128	+ 17.0
6	General stores .....	x	x	x	x	7,481	+ 23.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,220	+ 23.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	55,706	+ 24.9
9	Used car dealers .....	-	-	1,025*	...	1,025	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	24,483	+ 10.6
11	Garages .....	-	-	1,601	+ 19.4	1,601	+ 19.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,410	+ 9.3	5,410	+ 9.3
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	638	- 2.7
14	Women's clothing stores .....	2,549	+ 15.0	308	+ 30.4	2,857	+ 16.5
15	Family clothing stores .....	4,313	+ 12.3	1,699*	...	6,011	- 2.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,445*	...	1,445	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,078	--
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,029	+ 15.5	205*	...	3,235	+ 8.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,217	+ 9.4	14,017	+ 25.8	16,234	+ 23.3
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	459	...
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	478	+ 30.6	254*	...	732	...
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,386	+ 13.9
27	Personal accessories stores .....	540*	...	489	- 2.2	1,028	+ 15.3
28	All other stores .....	8,013	+ 14.8	8,079	+ 8.7	16,092	+ 11.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>95,705</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>146,773</b>	<b>+ 22.1</b>	<b>242,478</b>	<b>+ 18.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,933	+ 6.5	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,209	+ 20.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	320	+ 22.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
5,592	+ 13.2	-	-	5,592	+ 13.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,094	+ 4.7	1,094	+ 4.7	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	14,136	+ 28.3	14,136	+ 28.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,482	- 7.0	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,517	+ 13.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
316	...	396	+ 12.5	712*	+ 30.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	478*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	513*	...	513*	...	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	251	+ 4.6	251	+ 4.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	2,978*	...	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	349	+ 23.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	515	+ 33.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,888	+ 29.7	Tous les autres magasins .....	28
16,948	+ 15.1	34,277	+ 21.1	51,225	+ 19.1	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
 March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	88,952	+ 11.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,333	+ 32.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,651	+ 24.2
4	Department stores .....	29,873	+ 16.8	-	-	29,873	+ 16.8
5	General merchandise stores .....	13,702	+ 27.3	2,414*	...	16,116	+ 30.3
6	General stores .....	-	-	5,328	+ 12.6	5,328	+ 12.6
7	Variety stores .....	4,082	+ 17.5	380	+ 2.4	4,462	+ 16.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	114,880	+ 36.7	114,880	+ 36.7
9	Used car dealers .....	-	-	3,827*	...	3,827	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	42,600	+ 5.7
11	Garages .....	-	-	1,630	+ 30.4	1,630	+ 30.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,506	+ 10.5
13	Men's clothing stores .....	1,296	+ 7.6	1,275	- 16.4	2,571	- 5.8
14	Women's clothing stores .....	4,109	+ 18.0	2,504	+ 5.2	6,612	+ 12.8
15	Family clothing stores .....	1,725	+ 26.0	2,068	- 13.6	3,792	+ 0.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	493	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,941	+ 23.2
18	Hardware stores .....	-	-	3,311	- 2.5	3,311	- 2.5
19	Household furniture stores .....	910	+ 7.4	2,313	+ 5.3	3,223	+ 5.9
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	734	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,813	- 13.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	25,498	+ 6.7
23	Book and stationery stores .....	1,662	+ 28.5	1,251	- 16.6	2,912	+ 4.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,131	+ 29.6
25	Jewellery stores .....	1,473	+ 22.2	318*	...	1,791	+ 8.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,169	+ 9.3
27	Personal accessories stores .....	1,013	+ 12.4	3,874	+ 33.7	4,887	+ 28.7
28	All other stores .....	23,291	+ 17.6	26,802	+ 3.0	50,094	+ 9.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>164,818</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>285,311</b>	<b>+ 20.4</b>	<b>450,129</b>	<b>+ 17.3</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

New Brunswick - Nouveau-Brunswick

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	58,428	+ 15.4	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,806	+ 14.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,105	+ 10.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
20,036	+ 18.3	-	-	20,036	+ 18.3	Grands magasins .....	4
8,190	+ 14.7	2,942	+ 28.7	11,132	+ 18.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	10,133	+ 7.9	10,133	+ 7.9	Magasins généraux .....	6
4,589	+ 21.0	435	- 0.8	5,024	+ 18.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	77,419	+ 25.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,104*	...	3,104*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,465	- 17.4	32,663	+ 15.4	34,128	+ 13.4	Stations-service .....	10
-	-	1,425	+ 18.9	1,425	+ 18.9	Garages .....	11
-	-	5,718	+ 5.6	5,718	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,064	+ 22.9	766	- 4.4	1,830	+ 9.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,648	+ 17.7	1,999*	...	5,647*	+ 24.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,096	+ 8.4	1,070	+ 9.8	3,166	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,244	+ 21.2	3,244	+ 21.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	2,958	+ 18.2	Magasins de moules .....	19
x	x	x	x	807	+ 5.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,497	+ 8.3	19,683	+ 17.2	21,180	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,176	+ 10.3	423	+ 16.9	1,600	+ 12.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,145*	...	Fleuristes .....	24
901	+ 27.2	477	- 7.7	1,378	+ 12.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,015	- 0.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
609	+ 5.9	1,049	+ 32.6	1,658	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
13,892	+ 4.5	15,768	+ 8.3	29,660	+ 6.5	Tous les autres magasins .....	28
109,695	+ 13.5	213,273	+ 18.2	322,968	+ 16.6	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	557,355	+ 15.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	224,502	+ 17.6
3	All other food stores .....	6,466*	...	86,978	+ 14.5	93,444	+ 17.1
4	Department stores .....	183,436	+ 7.8	-	-	183,436	+ 7.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	28,674	+ 12.2
6	General stores .....	x	x	x	x	25,959	+ 17.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	28,256	+ 17.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	901,831	+ 20.2	901,831	+ 20.2
9	Used car dealers .....	-	-	37,953	+ 11.3	37,953	+ 11.3
10	Service stations .....	57,947	- 2.8	225,469	+ 3.8	283,416	+ 2.4
11	Garages .....	-	-	65,255	+ 20.6	65,255	+ 20.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	48,974	+ 13.8
13	Men's clothing stores .....	13,245	+ 13.0	14,563	- 2.5	27,808	+ 4.3
14	Women's clothing stores .....	45,547	+ 0.2	33,144	+ 7.2	78,691	+ 3.0
15	Family clothing stores .....	35,605	+ 5.0	22,275	- 1.1	57,880	+ 2.5
16	Specialty shoe stores .....	3,604	+ 2.3	1,704	- 3.0	5,308	+ 0.6
17	Family shoe stores .....	22,239	- 1.3	8,985*	...	31,224	+ 8.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	43,035	+ 24.4
19	Household furniture stores .....	8,789	+ 11.5	38,862	+ 15.9	47,651	+ 15.1
20	Household appliance stores .....	-	-	11,479	+ 19.7	11,479	+ 17.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	13,046	- 9.4	33,674	- 3.1	46,720	- 5.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	37,524	+ 2.5	92,092	+ 29.1	129,616	+ 20.1
23	Book and stationery stores .....	5,080	+ 23.9	15,896*	...	20,976	...
24	Florists .....	-	-	10,289	+ 5.7	10,289	+ 5.7
25	Jewellery stores .....	3,845	+ 33.2	8,465	+ 20.5	12,311	+ 24.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,049	+ 12.0	47,228	+ 24.9	52,277	+ 23.5
27	Personal accessories stores .....	13,675	+ 16.3	33,965	+ 22.9	47,640	+ 21.0
28	All other stores .....	125,311	+ 21.2	182,445	+ 19.0	307,757	+ 19.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>890,297</b>	<b>+ 8.7</b>	<b>2,519,419</b>	<b>+ 17.5</b>	<b>3,409,717</b>	<b>+ 15.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	263,930	+ 19.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	86,607	+ 12.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,381	...	47,365	+ 13.7	50,746*	+ 16.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
104,738	+ 5.3	-	-	104,738	+ 5.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	7,064	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,172	+ 23.1	1,172	+ 23.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	8,132	+ 17.6	Bazars .....	7
-	-	393,199	+ 13.1	393,199	+ 13.1	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,993	+ 28.6	13,993	+ 28.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
25,810	- 7.5	85,854	+ 1.7	111,664	- 0.6	Stations-service .....	10
-	-	20,588	+ 21.2	20,588	+ 21.2	Garages .....	11
x	x	x	x	17,870	+ 21.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,329	+ 17.4	5,885	- 5.8	15,214	+ 7.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
27,523	- 0.7	14,362	- 0.9	41,885	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
19,751	+ 9.1	5,881	+ 4.5	25,632	+ 8.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,518	- 2.9	719*	...	3,237*	- 13.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,070	+ 1.8	6,176*	...	19,246*	+ 16.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	22,878	+ 19.5	Quincailleries .....	18
5,355	+ 11.0	16,568	+ 13.9	21,924	+ 13.2	Magasins de meubles .....	19
-	-	4,197	+ 16.5	4,197	+ 11.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
11,353	+ 19.9	6,245	+ 3.2	17,598	+ 13.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
24,443	- 2.2	46,064	+ 30.0	70,507	+ 16.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
3,170	+ 18.7	8,006*	...	11,176*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	4,757	+ 0.1	4,757	+ 0.1	Fleuristes .....	24
2,728	...	3,981	+ 7.7	6,709*	+ 18.0	Bijouteries .....	25
2,786	+ 16.6	15,675	- 0.5	18,460	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,910	+ 20.3	13,561	+ 29.9	23,472	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
86,791	+ 19.1	75,585	+ 19.5	162,376	+ 19.3	Tous les autres magasins .....	28
511,778	+ 9.0	1,037,193	+ 15.8	1,548,972	+ 13.4	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	567,641	+ 7.9	249,726	+ 12.0	817,367	+ 9.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	111,158	+ 3.4	98,472	+ 11.9	209,630	+ 7.2
3	All other food stores .....	15,285	+ 26.8	67,541	+ 20.4	82,826	+ 21.6
4	Department stores .....	379,134	+ 11.8	-	-	379,134	+ 11.8
5	General merchandise stores .....	93,051	+ 4.9	27,950	+ 6.5	121,001	+ 5.3
6	General stores .....	x	x	x	x	17,755	+ 10.2
7	Variety stores .....	18,251	+ 14.9	3,646	- 11.1	21,897	+ 9.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,368,549	+ 20.3	1,368,549	+ 20.3
9	Used car dealers .....	-	-	37,019	+ 33.9	37,019	+ 33.9
10	Service stations .....	136,448	+ 4.5	219,298	+ 1.7	355,746	+ 2.7
11	Garages .....	x	x	x	x	58,356	+ 30.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,019	+ 17.0	107,656	+ 11.1	110,674	+ 11.3
13	Men's clothing stores .....	28,426	+ 13.3	18,029	+ 22.9	46,455	+ 16.8
14	Women's clothing stores .....	65,523	+ 5.4	26,462	+ 13.3	91,985	+ 7.5
15	Family clothing stores .....	33,243	+ 1.5	9,462	- 5.7	42,705	- 0.2
16	Specialty shoe stores .....	6,327	+ 13.2	2,856	- 18.9	9,183	+ 0.8
17	Family shoe stores .....	22,163	+ 11.5	10,626	+ 20.5	32,789	+ 14.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	35,335	+ 26.6
19	Household furniture stores .....	14,929	+ 23.1	47,728*	...	62,658	+ 32.7
20	Household appliance stores .....	4,307	+ 3.3	19,253	+ 12.5	23,560	+ 10.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	33,045	+ 5.2	9,029	+ 8.7	42,074	+ 5.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	79,681	+ 33.8	159,057	+ 19.3	238,737	+ 23.8
23	Book and stationery stores .....	15,717	+ 22.8	11,397	+ 12.1	27,114	+ 18.1
24	Florists .....	1,349*	...	19,260	+ 22.3	20,609	+ 23.6
25	Jewellery stores .....	13,910	+ 25.1	15,020	+ 18.2	28,931	+ 21.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,590	+ 12.2	40,494	+ 9.3	58,084	+ 10.1
27	Personal accessories stores .....	33,745	+ 10.6	42,624	- 6.5	76,369	+ 0.3
28	All other stores .....	311,223	+ 13.4	272,851	+ 12.5	584,074	+ 13.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,015,590</b>	<b>+ 10.1</b>	<b>2,985,027</b>	<b>+ 16.1</b>	<b>5,000,617</b>	<b>+ 13.6</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
228,902	+ 9.9	64,033	+ 33.5	292,935	+ 14.3	Épicerie - Boucheries .....	1
30,173	+ 4.7	36,315	+ 11.7	66,488	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
5,965	...	42,190	+ 30.8	48,155*	+ 32.4	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
154,403	+ 11.2	-	-	154,403	+ 11.2	Grands magasins .....	4
26,050	+ 2.2	5,494	- 7.7	31,544	+ 0.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	557*	...	557*	...	Magasins généraux .....	6
3,782	+ 12.7	481	- 15.0	4,263	+ 8.7	Bazars .....	7
-	-	578,471	+ 19.6	578,471	+ 19.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,810	+ 20.2	9,810	+ 20.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
59,985	+ 0.3	84,115	+ 5.9	144,100	+ 3.5	Stations-service .....	10
-	-	19,707*	...	19,707*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	35,386	+ 13.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
16,309	+ 9.1	9,246	+ 33.5	25,555	+ 16.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
32,562	+ 6.7	13,716	+ 6.9	46,278	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
16,848	+ 5.5	3,515	- 13.0	20,363	+ 1.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,939	+ 2.5	1,498	- 12.9	5,437	- 2.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
11,323	+ 13.6	5,164	+ 12.9	16,487	+ 13.4	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	9,219	+ 25.5	Quincailleries .....	18
9,802	+ 31.0	11,365	+ 20.4	21,168	+ 25.1	Magasins de meubles .....	19
3,490	+ 10.2	8,310	- 0.2	11,799	+ 2.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	22,607	- 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
22,805	+ 21.0	69,002	+ 17.0	91,807	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,843	+ 17.7	4,883*	...	12,725*	+ 32.0	Librairies et papeteries .....	23
467	+ 33.5	7,752	+ 17.5	8,220	+ 18.3	Fleuristes .....	24
5,264	+ 20.6	8,497	+ 13.2	13,762	+ 15.9	Bijouteries .....	25
9,069	+ 19.6	6,949*	...	16,017*	- 12.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
17,945	+ 9.3	20,795*	...	38,740*	- 12.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
114,879	+ 14.5	121,057	+ 4.1	235,936	+ 8.9	Tous les autres magasins .....	28
805,661	+ 9.8	1,176,279	+ 15.3	1,981,940	+ 13.0	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	105,465	+ 12.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,955	+ 17.8
3	All other food stores .....	939*	...	4,700	+ 15.0	5,639	+ 18.2
4	Department stores .....	41,506	- 2.3	-	-	41,506	- 2.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,160	+ 22.1
6	General stores .....	x	x	x	x	13,832	+ 14.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,758	+ 9.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	107,049	+ 12.6	107,049	+ 12.6
9	Used car dealers .....	-	-	3,033*	...	3,033	...
10	Service stations .....	11,651	+ 12.6	25,005	+ 6.8	36,655	+ 8.6
11	Garages .....	-	-	3,099	+ 21.0	3,099	+ 21.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	6,436	+ 12.9
13	Men's clothing stores .....	2,503	+ 20.7	758	+ 22.5	3,262	+ 21.1
14	Women's clothing stores .....	6,313	+ 4.9	1,501	- 7.0	7,814	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	5,171	+ 6.1	657	+ 10.5	5,827	+ 6.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	477	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,057	+ 9.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,273	- 14.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,572	+ 0.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,900	- 15.3	1,900	- 17.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,342*	...	2,454*	...	5,796	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,748	+ 9.9	13,247	+ 10.4	15,994	+ 10.3
23	Book and stationery stores .....	1,684	+ 15.4	865	+ 31.0	2,549	+ 20.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,529	+ 22.9
25	Jewellery stores .....	1,448	+ 10.1	1,544	+ 22.4	2,992	+ 16.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,233	+ 3.6
27	Personal accessories stores .....	1,876	+ 17.2	2,978	+ 16.2	4,853	+ 16.6
28	All other stores .....	19,228	+ 7.7	26,136	+ 10.7	45,364	+ 9.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>204,507</b>	<b>+ 8.1</b>	<b>265,575</b>	<b>+ 12.7</b>	<b>470,081</b>	<b>+ 10.6</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	74,271	+ 15.6	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	11,249	+ 18.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,358	+ 30.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
37,901	- 0.5	-	-	37,901	- 0.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	63,361	+ 13.3	63,361	+ 13.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,072*	...	2,072*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	24,410	+ 5.2	Stations-service .....	10
-	-	1,563	- 5.5	1,563	- 5.5	Garages .....	11
x	x	x	x	4,453	+ 11.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,029	+ 9.2	305	+ 22.3	2,333	+ 10.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
5,573	+ 4.1	968	- 12.0	6,541	+ 1.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,284	+ 3.9	124	+ 22.5	3,407	+ 4.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	471*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,579	+ 3.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	980	- 7.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,882	- 11.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,487	- 18.9	1,487*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	4,354*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,831	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,543	+ 14.8	408	+ 8.8	1,951	+ 13.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	570*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,516	+ 12.6	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,882	+ 18.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,499	+ 31.1	2,679	+ 15.3	4,178	+ 20.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
15,582	+ 6.6	16,940	+ 13.8	32,522	+ 10.2	Tous les autres magasins .....	28
164,173	+ 8.1	144,065	+ 12.5	308,238	+ 10.1	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	80,420	+ 11.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,833	+ 26.4
3	All other food stores .....	414*	...	3,886	+ 7.5	4,300	+ 9.8
4	Department stores .....	28,519	+ 9.1	-	-	28,519	+ 9.1
5	General merchandise stores .....	10,261	+ 11.1	1,149*	...	11,410	+ 14.4
6	General stores .....	8,537	+ 11.2	17,126	+ 17.8	25,663	+ 15.5
7	Variety stores .....	3,332	+ 22.2	263	- 13.1	3,596	+ 18.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	97,355	+ 12.5	97,355	+ 12.5
9	Used car dealers .....	-	-	2,090*	...	2,090	...
10	Service stations .....	6,367	+ 18.5	24,682*	...	31,049	...
11	Garages .....	-	-	3,367	- 1.2	3,367	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	8,730	+ 10.4
13	Men's clothing stores .....	2,025	+ 15.8	1,235	+ 9.7	3,260	+ 13.4
14	Women's clothing stores .....	5,079	+ 5.9	2,437	+ 15.3	7,516	+ 8.8
15	Family clothing stores .....	4,167	+ 6.9	900	- 7.5	5,067	+ 4.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	238	- 10.6
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,835	+ 28.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,628	+ 7.4
19	Household furniture stores .....	-	-	2,673	- 8.7	2,673	- 10.2
20	Household appliance stores .....	-	-	1,632	+ 21.8	1,632	+ 21.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,552	- 9.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	18,113	+ 11.0
23	Book and stationery stores .....	1,067	+ 6.9	902*	...	1,969	+ 20.0
24	Florists .....	x	x	x	x	1,356	...
25	Jewellery stores .....	1,057	+ 12.9	1,634	+ 4.6	2,691	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	5,773	...
27	Personal accessories stores .....	1,132*	...	1,859	+ 2.3	2,992	+ 14.2
28	All other stores .....	22,742	+ 12.3	28,612	+ 12.5	51,354	+ 12.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>168,098</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>260,882</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>428,980</b>	<b>+ 11.9</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce  
Alberta

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
179,338	+ 23.5	36,948	+ 13.2	216,287	+ 21.7	Épiceries - Boucheries .....	1
17,528	+ 10.2	25,339	- 11.7	42,868	- 3.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,145	...	11,928	+ 19.2	13,072*	+ 23.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
108,474	- 0.9	-	-	108,474	- 0.9	Grands magasins .....	4
13,617	+ 10.9	5,422	- 17.6	19,039	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	57,194	+ 8.9	Magasins généraux .....	6
3,618	+ 22.9	539	+ 18.9	4,157	+ 22.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	321,839	+ 22.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,882*	...	2,882*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
29,480	+ 16.8	44,931	+ 11.7	74,411	+ 13.6	Stations-service .....	10
x	x	x	x	8,899*	...	Garages .....	11
3,323	+ 5.6	21,059	+ 31.7	24,382	+ 27.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
7,995	+ 21.9	7,296*	...	15,291*	+ 28.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
19,281	+ 13.7	5,845	+ 8.2	25,126	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
14,868	+ 15.5	3,890	- 5.0	18,758	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
934	- 12.1	1,726*	...	2,660*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
5,608	+ 25.3	2,144*	...	7,752*	+ 28.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	10,911	+ 9.4	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,629	+ 26.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	8,124*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	13,081	- 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,968	+ 21.0	48,671	+ 18.8	64,638	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,582	+ 15.8	2,326*	...	6,908*	+ 23.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,141	+ 14.1	Fleuristes .....	24
3,753	+ 10.9	5,435	+ 22.7	9,187	+ 17.6	Bijouteries .....	25
5,064	+ 28.8	16,842*	...	21,906*	+ 35.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,676	+ 14.8	5,630	+ 14.9	12,307	+ 14.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
69,579	+ 1.3	78,117	+ 22.4	147,696	+ 11.4	Tous les autres magasins .....	28
570,870	+ 10.4	700,747	+ 19.8	1,271,617	+ 15.4	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	218,564	+ 26.5	87,423	+ 3.5	305,987	+ 19.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,195	+ 13.5	44,694	+ 22.8	66,889	+ 19.5
3	All other food stores .....	5,094*	...	22,246	- 1.5	27,340	+ 5.2
4	Department stores .....	129,782	- 3.7	-	-	129,782	- 3.7
5	General merchandise stores .....	12,731	+ 7.9	5,061	+ 11.9	17,792	+ 9.0
6	General stores .....	x	x	x	x	9,956	+ 13.8
7	Variety stores .....	4,904	+ 15.9	1,010*	...	5,914	+ 21.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	339,608	+ 20.2
9	Used car dealers .....	-	-	12,572*	...	12,572	...
10	Service stations .....	43,110	+ 8.5	69,641	+ 15.7	112,750	+ 12.8
11	Garages .....	-	-	12,172	+ 20.7	12,172	+ 20.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,324	+ 10.0	14,228	+ 21.5	22,553	+ 17.0
13	Men's clothing stores .....	6,514	+ 17.9	3,792	+ 21.7	10,306	+ 19.3
14	Women's clothing stores .....	17,345	+ 10.4	10,065	+ 0.5	27,410	+ 6.6
15	Family clothing stores .....	13,464	+ 7.7	5,117	+ 27.5	18,581	+ 12.5
16	Specialty shoe stores .....	823	- 0.5	1,691	+ 8.2	2,514	+ 5.2
17	Family shoe stores .....	4,822	- 3.8	2,743	+ 17.2	7,565	+ 2.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	9,004	+ 8.1
19	Household furniture stores .....	4,678	+ 17.3	10,057*	...	14,735	+ 34.9
20	Household appliance stores .....	340*	...	2,792	+ 7.5	3,131	+ 3.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,509	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,704	+ 14.7	43,049	+ 17.8	73,753	+ 16.5
23	Book and stationery stores .....	3,437	+ 35.1	3,980	+ 13.4	7,418	+ 22.5
24	Florists .....	x	x	x	x	4,443	+ 20.2
25	Jewellery stores .....	3,422	+ 20.6	5,658	+ 13.3	9,079	+ 15.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,747	+ 11.1	20,480	+ 20.2	25,227	+ 18.4
27	Personal accessories stores .....	6,255	+ 15.8	13,499	+ 23.8	19,754	+ 21.2
28	All other stores .....	89,245	+ 23.1	99,475*	...	188,720	+ 31.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>652,094</b>	<b>+ 15.3</b>	<b>842,371</b>	<b>+ 18.4</b>	<b>1,494,465</b>	<b>+ 17.1</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver**

March - 1988 - Mars

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	129,899	+ 12.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	41,328	+ 27.2	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,062	...	14,378	- 5.7	18,441*	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
77,445	- 3.3	-	-	77,445	- 3.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,080	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	121	- 16.9	121	- 16.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	449	+ 2.1	Bazars .....	7
x	x	x	x	185,052	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,637	+ 24.5	4,637	+ 24.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
20,763	+ 9.7	29,331	- 3.0	50,094	+ 1.9	Stations-service .....	10
-	-	7,307	+ 20.3	7,307	+ 20.3	Garages .....	11
x	x	x	x	10,092	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
4,946	+ 15.2	1,553	+ 7.0	6,499	+ 13.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,170	+ 11.2	7,118	- 2.7	18,288	+ 5.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,105	+ 7.3	2,726	+ 28.4	8,830	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,283	+ 1.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,207	- 7.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	2,973	+ 1.6	Quincailleries .....	18
3,934	+ 18.4	5,763*	...	9,697*	...	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,594	+ 6.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	7,023*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	40,128	+ 17.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,036	+ 31.2	1,368	- 3.7	3,404	+ 14.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,290	+ 13.8	Fleuristes .....	24
2,103	+ 21.5	3,868	+ 10.5	5,971	+ 14.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	12,046	+ 4.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
4,671	+ 11.0	7,438*	...	12,109*	+ 32.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
46,168	+ 18.8	48,092*	...	94,260*	+ 29.1	Tous les autres magasins .....	28
353,533	+ 11.0	407,017	+ 16.2	760,550	+ 13.7	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

March - 1988 - Mars

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,712	- 1.2	5,712	- 1.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,107	+ 9.6	1,107	+ 9.6
3	All other food stores .....	-	-	232	+ 1.5	232	+ 1.5
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,915	+ 3.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,595	+ 51.9	4,595	+ 51.9
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,569	+ 5.7	1,569	+ 5.7
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	524	...
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	129	- 6.6	129	- 6.6
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	210	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	399*	...	399	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,851*	...	1,851	...
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	589*	...	589	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	551	- 3.2
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,682	+ 20.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,110</b>	<b>+ 7.0</b>	<b>21,401</b>	<b>+ 17.4</b>	<b>35,511</b>	<b>+ 13.0</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**  
 March - 1988 - Mars

Chain stores - Magasins à succursales		Independent stores - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins		Kind of business - Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,475,447	+ 12.8	805,050	+ 14.4	2,280,497	+ 13.4	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
171,450	+ 5.6	467,623	+ 16.7	639,073	+ 13.5	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
29,909	...	208,522	+ 14.6	238,431 *	+ 17.3	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
937,006	+ 6.6	-	-	937,006	+ 6.6	Grands magasins . . . . .	4
191,083	+ 9.9	60,270	+ 9.0	251,353	+ 9.7	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
81,456	+ 6.4	103,855	+ 16.6	185,311	+ 11.9	Magasins généraux . . . . .	6
70,777	+ 17.1	11,438	+ 9.1	82,215	+ 15.9	Bazars . . . . .	7
42,843	+ 31.8	3,360,123	+ 20.6	3,402,966	+ 20.7	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	103,815	+ 24.4	103,815	+ 24.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
295,285	+ 3.6	704,005	+ 7.2	999,290	+ 6.1	Stations-service . . . . .	10
x	x	x	x	156,153	+ 25.6	Garages . . . . .	11
17,012	+ 11.9	226,412	+ 13.7	243,424	+ 13.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
63,642	+ 15.0	48,049	+ 13.2	111,691	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
169,711	+ 6.0	84,790	+ 8.8	254,500	+ 6.9	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
115,098	+ 6.2	47,376	- 1.7	162,474	+ 3.8	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
12,397	+ 5.3	8,707	+ 5.0	21,104	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
61,701	+ 7.3	27,250	+ 27.6	88,951	+ 12.8	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
18,873	+ 9.5	96,224	+ 20.7	115,098	+ 18.7	Quincailleries . . . . .	18
34,187	+ 15.8	116,446	+ 24.6	150,633	+ 22.5	Magasins de meubles . . . . .	19
4,865	- 6.0	47,076	+ 15.3	51,941	+ 12.9	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
70,535	+ 2.7	56,900	+ 0.9	127,436	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
180,830	+ 18.6	427,764	+ 20.5	608,594	+ 19.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
34,791	+ 22.1	37,419 *	...	72,210 *	+ 29.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	46,338	+ 18.9	Fleuristes . . . . .	24
30,410	+ 22.3	38,932	+ 17.4	69,341	+ 19.5	Bijouteries . . . . .	25
37,220	+ 16.3	137,788	+ 11.7	175,008	+ 12.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
65,665	+ 13.4	106,888	+ 8.6	172,553	+ 10.4	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
687,441	+ 14.3	742,938	+ 17.7	1,430,379	+ 16.0	Tous les autres magasins . . . . .	28
4,902,733	+ 10.7	8,275,056	+ 17.1	13,177,788	+ 14.7	Ensemble des magasins . . . . .	29





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

No.	Kind of business:	1988			1987		
		January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>p</sup>	May	June
		Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>p</sup>	Mai	Juin
		millions of dollars - millions de dollars					
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.8	2,292.6	2,246.8	2,195.7	2,218.9
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.2	683.7	667.6	626.7	635.3
3	All other food stores	244.9	244.2	244.5	242.5	231.3	232.8
4	Department stores	1,042.5	1,036.6	1,074.9	1,047.7	1,087.7	1,061.1
5	General merchandise stores	248.9	259.4	262.9	258.9	248.2	244.0
6	General stores	195.7	195.2	197.0	194.0	184.7	188.2
7	Variety stores	87.0	86.9	89.4	89.0	96.0	87.6
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,799.8	3,003.6	2,948.2	2,676.4	2,586.6
9	Used car dealers	95.3	88.0	95.7	92.6	80.3	85.6
10	Service stations	1,057.2	1,024.1	1,023.9	1,055.1	998.3	1,012.1
11	Garages	160.6	158.5	159.5	151.2	136.3	136.9
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	298.3	295.4	290.3	277.0	278.5
13	Men's clothing stores	135.8	130.7	137.3	137.4	127.5	127.4
14	Women's clothing stores	271.4	269.4	275.5	277.2	268.9	265.7
15	Family clothing stores	187.4	183.4	185.0	181.4	185.9	183.4
16	Specialty shoe stores	23.7	24.5	24.2	22.6	23.6	24.3
17	Family shoe stores	103.3	101.4	106.2	99.8	97.7	96.8
18	Hardware stores	140.2	144.7	147.5	148.0	133.0	130.3
19	Household furniture stores	166.3	170.5	164.3	163.2	147.9	157.5
20	Household appliance stores	55.7	55.3	57.0	59.3	51.0	51.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.4	138.4	142.2	137.7	138.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.9	615.2	601.1	546.9	552.2
23	Book and stationery stores	81.4	81.4	82.0	81.6	70.9	72.4
24	Florists	47.5	44.4	48.8	49.0	48.3	47.4
25	Jewellery stores	98.0	97.9	103.4	103.9	93.4	92.4
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	198.3	206.8	205.7	186.9	185.2
27	Personal accessories stores	211.0	202.2	207.1	213.1	191.6	196.4
28	All other stores	1,554.1	1,570.3	1,594.0	1,604.3	1,475.1	1,491.3
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,154.1	13,516.4	13,375.1	12,624.8	12,580.7
30	Newfoundland	247.5	245.6	250.8	240.5	236.6	220.2
31	Prince Edward Island	57.1	56.2	58.7	56.4	54.9	52.7
32	Nova Scotia	453.3	451.7	470.4	458.9	437.4	432.3
33	New Brunswick	331.4	330.2	334.9	335.3	315.1	307.2
34	Québec	3,402.9	3,322.5	3,427.7	3,369.4	3,191.7	3,187.0
35	Ontario	5,098.6	5,088.3	5,249.4	5,191.1	4,837.2	4,822.4
36	Manitoba	480.2	483.1	490.1	478.8	492.9	471.2
37	Saskatchewan	440.8	437.8	453.1	442.8	429.3	431.7
38	Alberta	1,253.0	1,266.0	1,306.8	1,286.9	1,226.7	1,236.6
39	British Columbia	1,481.8	1,492.8	1,531.5	1,524.7	1,399.5	1,419.5
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.2	34.8	35.7
41	Montréal	1,547.4	1,506.1	1,536.2	1,497.3	1,456.3	1,464.9
42	Toronto	1,984.1	1,954.4	2,037.3	2,032.4	1,893.2	1,895.6
43	Winnipeg	316.8	317.2	321.3	314.8	324.5	312.8
44	Vancouver	757.3	759.3	773.5	770.1	718.1	726.9

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada

1987						Per cent change(2)				
						Variation				
						procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	March/ February 1988	April/ March 1988			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1988	Avril/ mars 1988			
millions of dollars - millions de dollars										NO
Genre de commerce:										
2,192.1	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+0.5	-2.0	Épicerie - Boucheries	1	
646.5	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	+0.5	-2.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
238.8	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	+0.1	-0.8	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,064.0	1,076.0	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	+3.7	-2.5	Grands magasins	4	
255.0	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	+1.3	-1.5	Magasins de marchandises diverses	5	
188.0	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	+1.0	-1.6	Magasins généraux	6	
89.6	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	+2.9	-0.4	Bazars	7	
2,676.9	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	+7.3	-1.8	Concessionnaires d'automobiles	8	
87.9	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	+8.7	-3.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,045.2	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	--	+3.1	Stations-service	10	
139.8	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	+0.6	-5.2	Garages	11	
291.1	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	-1.0	-1.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	12	
								mobiles		
131.5	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	+5.0	--	Magasins de vêtements pour hommes	13	
273.5	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	+2.3	+0.6	Magasins de vêtements pour dames	14	
187.5	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	+0.9	-2.0	Magasins de vêtements pour la famille	15	
26.3	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	-1.3	-6.4	Magasins de chaussures spécialisées	16	
101.1	99.8	102.0	105.3	98.4	101.3	+4.7	-6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17	
134.8	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	+1.9	+0.3	Quincailleries	18	
162.9	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	-3.6	-0.7	Magasins de meubles	19	
53.4	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	+3.0	+4.1	Magasins d'appareils ménagers	20	
143.9	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	+2.2	+2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	21	
								accessoires		
564.6	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	+4.1	-2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de	22	
								beauté		
76.0	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	+0.7	-0.5	Librairies et papeteries	23	
48.3	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	+9.7	+0.5	Fleuristes	24	
96.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	+5.6	+0.5	Bijouteries	25	
191.5	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	+4.3	-0.5	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
199.0	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	+2.4	+2.9	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,526.7	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	+1.5	+0.6	Tous les autres magasins	28	
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	+2.8	-1.0	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
228.3	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	+2.1	-4.1	Terre-Neuve	30	
52.6	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	+4.5	-3.9	Île-du-Prince-Édouard	31	
434.2	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	+4.1	-2.4	Nouvelle-Écosse	32	
319.1	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	+1.4	+0.1	Nouveau-Brunswick	33	
3,294.2	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	+3.2	-1.7	Québec	34	
4,951.8	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+3.2	-1.1	Ontario	35	
475.9	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	+1.4	-2.3	Manitoba	36	
428.3	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	+3.5	-2.3	Saskatchewan	37	
1,220.4	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	+3.2	-1.5	Alberta	38	
1,420.4	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	+2.6	-0.4	Colombie-Britannique	39	
35.5	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	+5.2	-6.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,492.9	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	+2.0	-2.5	Montréal	41	
1,931.2	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	+4.2	-0.2	Toronto	42	
312.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	+1.3	-2.0	Winnipeg	43	
722.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	+1.9	-0.4	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1988				1987			
	January	February	March <sup>F</sup>	April <sup>P</sup>	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars <sup>F</sup>	Avril <sup>P</sup>	Avril	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,313.2	2,176.9	2,390.8	2,240.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	659.8	613.7	672.3	678.3
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	237.4	233.6	248.3	245.7
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,021.7	1,041.6	1,013.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	244.2	234.2	235.8	243.9
6	General stores	167.2	159.9	185.3	190.5	178.2	205.6	201.8
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.0	88.3	87.8	89.3
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,482.9	3,254.0	3,027.8	3,255.6
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	110.2	100.0	102.7	98.3
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,016.6	958.3	1,032.5	1,076.8
11	Garages	143.7	138.9	156.2	156.5	141.5	145.2	149.6
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	295.7	283.3	333.1	346.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	128.2	119.7	136.9	132.2
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	281.5	269.8	279.5	263.7
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	178.6	179.0	183.4	178.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.0	24.2	26.8	26.2
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	107.8	101.7	106.2	98.3
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	144.4	125.4	160.3	163.3
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	154.0	139.7	163.2	168.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.5	46.6	52.3	55.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	131.9	124.7	134.9	142.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	576.4	531.4	543.6	547.3
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	68.0	58.9	62.5	63.0
24	Florists	34.1	48.6	46.3	53.7	55.3	70.2	51.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	77.3	70.3	86.6	89.7
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	230.5	207.8	242.7	242.8
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	182.2	163.2	185.8	195.5
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,526.5	1,365.9	1,550.1	1,549.6
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,710.0	12,867.4	13,508.4	13,608.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	249.0	242.0	241.5	241.2
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	55.6	54.6	56.4	59.8
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	462.4	440.7	459.6	465.9
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	334.2	318.1	328.9	332.4
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,530.2	3,384.4	3,508.6	3,464.2
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,281.7	4,852.0	5,138.8	5,250.5
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	494.0	505.4	498.7	502.9
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	455.5	437.8	455.5	484.6
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,297.2	1,223.3	1,293.2	1,290.3
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,517.1	1,376.8	1,490.7	1,479.5
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.0	32.2	36.5	37.0
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,570.6	1,535.8	1,597.6	1,570.7
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,078.8	1,901.1	1,992.5	2,024.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	326.5	332.7	329.6	331.8
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	770.3	709.1	762.3	743.2

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada						Per cent change			
1987						Variation			
						procentuelle			
July	August	September	October	November	December	March 1988/1987	April 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars 1988/1987	Avril 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		Nº
Genre de commerce:									
2,281.0	2,208.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+13.4	+6.3	Épiceries - Boucheries	1
730.3	701.3	659.9	677.5	626.0	693.9	+13.5	+7.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254.1	234.7	222.1	238.3	227.3	297.9	+17.3	+1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
940.5	986.5	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	+6.6	-1.8	Grands magasins	4
218.7	224.0	275.5	308.3	354.3	369.1	+9.7	+4.3	Magasins de marchandises diverses	5
199.8	198.2	191.7	205.0	188.1	226.0	+11.9	+6.9	Magasins généraux	6
85.6	88.3	87.2	92.5	103.0	159.5	+15.9	-11.6	Bazars	7
2,851.5	2,566.5	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+20.7	+7.0	Concessionnaires d'automobiles	8
98.7	88.7	92.6	92.6	84.6	71.4	+24.4	+10.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,130.9	1,129.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+6.1	+6.1	Stations-service	10
151.1	142.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+25.6	+10.6	Garages	11
325.8	269.6	285.3	312.0	333.6	384.9	+13.6	+4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- biles	12
106.8	104.7	125.6	151.0	173.1	262.9	+14.2	+7.1	Magasins de vêtements pour hommes	13
249.9	259.8	293.1	295.6	288.0	417.7	+6.9	+4.3	Magasins de vêtements pour dames	14
162.8	194.3	193.1	203.2	209.3	330.9	+3.8	-0.2	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.2	24.8	27.9	29.0	27.1	30.9	+5.2	-0.9	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.3	97.0	109.8	123.4	123.4	138.3	+12.8	+6.0	Magasins de chaussures pour la famille	17
161.5	138.5	136.3	147.4	141.1	169.0	+18.7	+15.2	Quincailleries	18
166.3	159.8	178.3	179.3	174.2	190.0	+22.5	+10.3	Magasins de meubles	19
53.7	53.3	55.1	61.3	58.9	69.4	+12.9	+21.2	Magasins d'appareils ménagers	20
161.6	145.5	146.8	148.3	148.1	169.9	+1.9	+5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
556.2	537.5	555.3	587.7	566.7	744.2	+19.9	+8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.8	74.7	76.4	76.1	87.4	162.3	+29.7	+15.4	Librairies et papeteries	23
39.7	39.4	44.5	44.2	40.0	73.5	+18.9	-3.0	Fleuristes	24
87.2	83.9	81.7	83.8	104.4	270.5	+19.5	+10.0	Bijouteries	25
232.6	197.0	178.2	162.7	175.7	277.4	+12.7	+10.9	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
208.9	215.3	197.3	199.7	214.8	365.4	+10.4	+11.6	Magasins d'accessoires personnels	27
1,646.8	1,564.6	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+16.0	+11.8	Tous les autres magasins	28
13,278.5	12,728.2	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+14.7	+6.5	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
241.7	233.6	226.2	242.1	246.2	300.0	+18.1	+2.9	Terre-Neuve	30
62.9	57.8	52.7	56.2	55.7	65.6	+19.1	+1.8	Île-du-Prince-Édouard	31
460.4	434.5	418.7	458.3	464.2	564.8	+17.3	+4.9	Nouvelle-Écosse	32
338.6	314.3	307.6	341.3	337.9	405.8	+16.6	+5.1	Nouveau-Brunswick	33
3,415.0	3,266.2	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+15.1	+4.3	Québec	34
5,082.3	4,770.4	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+13.6	+8.9	Ontario	35
475.4	474.5	475.0	521.4	501.3	610.1	+10.6	-2.3	Manitoba	36
438.5	434.3	416.4	477.3	450.9	551.3	+11.9	+4.1	Saskatchewan	37
1,241.4	1,241.4	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+15.4	+6.0	Alberta	38
1,482.8	1,464.3	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+17.1	+10.2	Colombie-Britannique	39
39.5	36.9	34.6	36.3	34.6	42.3	+13.0	+2.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,482.3	1,451.8	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+13.4	+2.3	Montréal	41
1,905.3	1,799.5	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+13.0	+9.3	Toronto	42
309.8	310.7	317.1	340.4	330.5	409.5	+10.1	-1.9	Winnipeg	43
730.6	711.8	717.0	766.8	745.6	939.8	+13.7	+8.6	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada				
1988				
	MCD in April	March <sup>F</sup>	April <sup>P</sup>	May(1)
	MDC en Avril	Mars <sup>F</sup>	Avril <sup>P</sup>	Mai(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épicerie - Boucheries	2	99.47	102.96	98.23
Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers	2	93.48	98.83	102.59
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	97.51	97.90	103.64
Department stores - Grands magasins	3	87.17	95.77	95.18
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	95.61	94.28	98.34
General stores - Magasins généraux	3	94.05	98.20	105.25
Variety stores - Bazaars	5	91.93	87.67	95.85
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	113.30	118.14	119.00
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	108.45	119.06	119.86
Service stations - Stations-service	2	97.60	96.35	101.35
Garages	3	97.89	103.52	106.05
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	82.41	101.88	116.26
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	81.33	93.33	102.62
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	92.37	101.53	101.97
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	87.82	98.46	96.67
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	87.26	106.03	105.71
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	83.75	107.98	104.43
Hardware stores - Quincailleries	3	78.04	97.63	119.52
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	91.68	94.37	101.56
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	91.15	95.26	99.06
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	92.10	92.73	95.96
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	98.92	95.90	97.73
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	88.07	83.31	85.69
Florists - Fleuristes	4	95.02	109.49	146.50
Jewellery stores - Bijouteries	3	67.04	74.42	91.08
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	84.62	112.03	126.48
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	83.32	85.48	93.65
All other stores - Tous les autres magasins	..	89.70	95.15	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	97.49	102.50	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	96.69	103.53	106.62
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	87.25	98.64	104.60
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	100.78	95.69	102.93
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	99.68	96.44	103.35
Québec	3	104.77	99.48	107.23
Ontario	3	95.26	101.75	103.72
Manitoba	3	95.92	103.16	103.13
Saskatchewan	3	94.68	102.87	103.22
Alberta	2	97.31	100.80	101.75
British Columbia - Colombie-Britannique	2	97.58	99.50	101.82
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	94.62	93.85	98.41
Montréal	3	104.90	100.83	105.60
Toronto	2	97.28	102.28	102.41
Winnipeg	3	95.92	103.70	101.65
Vancouver	2	98.33	100.02	102.32

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8	...	...	...	...	...
<b>1988:</b>										
January - Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9 <sup>r</sup>	13,289.6 <sup>r</sup>	-1.4 <sup>r</sup>	10,072.6 <sup>r</sup>	-1.8 <sup>r</sup>
February - Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1 <sup>r</sup>	13,154.1 <sup>r</sup>	-1.0 <sup>r</sup>	9,960.5 <sup>r</sup>	-1.1 <sup>r</sup>
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3	13,516.4	+2.8	10,219.2	+2.6
April <sup>p</sup> - Avril <sup>p</sup>	132.7	13,710.0	+6.5	10,329.5	+3.2	132.7	13,375.1	-1.0	10,076.0	-1.4
May - Mai										
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. For more details, see the Appendix V.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants. Pour plus de détails, consulter l'appendice V.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1988				1987			
	January	February	March <sup>F</sup>	April <sup>P</sup>	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars <sup>F</sup>	Avril <sup>P</sup>	Avril	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,313,606	2,176,897	2,390,793	2,240,249
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	659,844	613,706	672,285	678,322
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	237,444	233,611	248,302	245,701
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,210,494	3,024,214	3,311,380	3,164,272
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,021,737	1,041,572	1,013,457
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	244,151	234,178	235,837	243,917
7	General stores	167,189	159,938	185,311	190,474	178,202	205,599	201,818
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,048	88,294	87,816	89,320
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,516,140	1,522,411	1,570,824	1,548,512
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	128,197	119,658	136,912	132,159
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	281,454	269,763	279,515	263,655
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	178,568	179,000	183,354	178,831
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	23,992	24,210	26,826	26,186
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	107,780	101,671	106,192	98,251
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	110,494	98,653	99,749	96,254
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,485	792,955	832,548	795,336
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	144,448	125,353	160,291	163,274
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	154,007	139,685	163,189	168,559
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,508	46,627	52,307	55,667
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	131,869	124,741	134,854	142,863
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	36,408	25,072	24,618	28,986
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	381,671	329,403	346,024	367,396
23	Hardware and home furnishings group	803,459	750,139	854,172	904,911	790,881	881,283	926,745
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565,883	557,964	608,594	576,426	531,448	543,613	547,285
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	67,989	58,904	62,456	63,030
26	Florists	34,126	48,627	46,338	53,670	55,312	70,189	51,144
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	77,343	70,293	86,599	89,700
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	2,822	2,663	3,060	2,914
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,484	207,806	242,699	242,760
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	182,152	163,229	185,830	195,517
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	457,830	433,290	528,850	522,847
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	311,177	261,395	334,647	310,977
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,959,893	1,784,340	2,057,943	2,026,174
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,421,923	7,914,801	8,653,978	8,461,039
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,482,884	3,254,011	3,027,762	3,255,629
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	110,232	100,023	102,727	98,259
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,016,567	958,332	1,032,522	1,076,783
38	Garages	143,731	138,905	156,153	156,523	141,513	145,173	149,650
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	295,744	283,331	333,094	346,653
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	226,090	215,432	213,178	220,261
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,288,040	4,952,642	4,854,456	5,147,235
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,709,963	12,867,443	13,508,434	13,608,274

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
							Variation procen- tuelle	
1987								
July	August	September	October	November	December	April 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars								
								N <sup>o</sup>
Genre de commerce:								
2,280,966	2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	+6.3	Épiceries - Boucheries	1
730,277	701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	+7.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254,127	234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	+1.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,265,370</b>	<b>3,144,605</b>	<b>3,036,675</b>	<b>3,351,844</b>	<b>2,990,290</b>	<b>3,506,370</b>	<b>+6.2</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
940,482	986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	-1.8	Grands magasins	5
218,746	224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	+4.3	Magasins de marchandises diverses	6
199,820	198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	+6.9	Magasins généraux	7
85,593	88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	-11.6	Bazars	8
<b>1,444,641</b>	<b>1,497,096</b>	<b>1,583,336</b>	<b>1,723,522</b>	<b>1,997,433</b>	<b>2,786,038</b>	<b>-0.4</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
106,810	104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	+7.1	Magasins de vêtements pour hommes	10
249,876	259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	+4.3	Magasins de vêtements pour dames	11
162,814	194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	-0.2	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,231	24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	-0.9	Magasins de chaussures spécialisées	13
86,315	97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	+6.0	Magasins de chaussures pour la famille	14
97,738	109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	+12.0	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>728,784</b>	<b>789,889</b>	<b>863,769</b>	<b>937,866</b>	<b>971,048</b>	<b>1,359,600</b>	<b>+4.7</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
161,468	138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	+15.2	Quincailleries	17
166,277	159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	+10.3	Magasins de meubles	18
53,741	53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	+21.2	Magasins d'appareils ménagers	19
161,638	145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	+5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,315	29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	+45.2	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
382,195	379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	+15.9	Autres articles d'ameublement	22
<b>954,634</b>	<b>905,925</b>	<b>943,087</b>	<b>995,427</b>	<b>997,008</b>	<b>1,244,187</b>	<b>+14.4</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
556,217	537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	+8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
64,756	74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	+15.4	Librairies et papeteries	25
39,722	39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	-3.0	Fleuristes	26
87,184	83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	+10.0	Bijouteries	27
2,904	2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	+6.0	Ateliers de réparation de bijoux	28
232,592	197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	+10.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
208,919	215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	+11.6	Magasins d'accessoires personnels	30
604,177	550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	+5.7	Magasins de boissons alcooliques	31
302,858	277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	+19.0	Tous les autres magasins	32
<b>2,099,329</b>	<b>1,977,780</b>	<b>1,873,673</b>	<b>1,916,557</b>	<b>1,934,357</b>	<b>3,101,519</b>	<b>+9.8</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,492,758</b>	<b>8,315,295</b>	<b>8,300,540</b>	<b>8,925,216</b>	<b>8,890,136</b>	<b>11,997,714</b>	<b>+6.4</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,851,521	2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+7.0	Concessionnaires d'automobiles	35
98,730	88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	+10.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,130,915	1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	+6.1	Stations-service	37
151,120	142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	+10.6	Garages	38
325,846	269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	+4.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
227,584	216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	+4.9	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
<b>4,785,716</b>	<b>4,412,901</b>	<b>4,315,699</b>	<b>4,835,613</b>	<b>4,490,006</b>	<b>4,272,043</b>	<b>+6.8</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>13,278,474</b>	<b>12,728,196</b>	<b>12,616,239</b>	<b>13,760,829</b>	<b>13,380,142</b>	<b>16,269,757</b>	<b>+6.5</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group,(1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.5
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.5
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April - Avril	3,528	2,719	3,262	1,017	2,354	12,880	+5.8
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April - Avril	3,768	10,333	532	1,271	4,215	20,119	+0.4
May - Mai							
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

<sup>(2)</sup> La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquentement, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region<sup>(3)</sup> and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time<sup>(4)</sup> in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région<sup>(3)</sup> et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps<sup>(4)</sup> un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariées à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

#### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

#### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, April 1988 Preliminary, March 1988 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	78.3	78.3	74.9	83.4
2	Grocery, confectionery and sundries stores	52.9	70.0	59.2	71.9
3	All other food stores	82.0	88.8	56.9	70.1
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	80.9	82.5	71.8	78.5
6	General stores	84.2	89.5	68.2	79.9
7	Variety stores	92.4	92.4	73.8	81.5
8	Motor vehicle dealers	100.0	85.7	68.2	83.4
9	Used car dealers	-	-	62.6	71.4
10	Service stations	58.0	70.3	66.5	76.6
11	Garages	66.7	66.7	66.9	77.2
12	Automotive parts and accessories stores	66.7	74.1	77.0	84.2
13	Men's clothing stores	76.7	80.4	71.0	80.5
14	Women's clothing stores	70.7	81.0	66.9	78.4
15	Family clothing stores	68.3	67.9	69.2	82.1
16	Specialty shoe stores	45.2	74.7	72.1	71.7
17	Family shoe stores	83.9	88.9	74.9	82.3
18	Hardware stores	66.7	93.3	74.9	84.4
19	Household furniture stores	46.4	53.6	67.6	79.9
20	Household appliance stores	-	60.0	68.4	74.1
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	61.0	75.6	77.4	88.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	60.2	72.9	73.4	83.1
23	Book and stationery stores	61.7	65.4	71.0	83.0
24	Florists	41.2	52.9	61.1	74.3
25	Jewellery stores	50.7	71.3	72.4	80.7
26	Sporting goods and accessories stores	47.3	67.6	65.6	78.6
27	Personal accessories stores	58.2	65.8	67.1	79.4
28	All other stores	46.1	64.3	65.4	76.7
29	TOTAL, ALL STORES	63.2	73.8	67.5	78.7
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	78.1	81.5	55.1	74.3
31	Prince Edward Island	77.3	81.8	62.2	67.8
32	Nova Scotia	71.6	78.4	66.3	80.9
33	New Brunswick	74.6	81.0	69.6	77.1
34	Québec	61.6	73.7	74.4	83.9
35	Ontario	53.2	66.3	63.9	77.0
36	Manitoba	73.6	83.8	67.0	80.4
37	Saskatchewan	74.8	80.2	68.7	79.4
38	Alberta	60.8	72.0	63.5	76.0
39	British Columbia	65.8	75.6	70.8	78.2
40	Yukon and Northwest Territories	80.0	86.7	53.0	63.3
41	Montréal	61.1	72.8	72.6	81.9
42	Toronto	51.1	62.7	58.6	72.2
43	Winnipeg	70.6	79.7	67.0	80.2
44	Vancouver	64.2	74.8	69.8	76.9



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, avril 1988 préliminaire, mars 1988 révisé

Response fraction Fraction de réponse				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
94.0	92.9	79.8	87.9	.028	Épicerie - Boucheries	1
75.5	91.7	61.8	71.8	.045	Épicerie, confiseries et articles divers	2
94.3	96.5	59.4	67.8	.065	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
83.6	85.5	67.2	75.7	.040	Magasins de marchandises diverses	5
93.1	97.8	68.1	76.4	.049	Magasins généraux	6
99.0	99.1	84.5	86.1	.007	Bazars	7
100.0	95.7	69.6	86.8	.025	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	58.5	76.3	.037	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
67.7	84.5	70.6	80.2	.004	Stations-service	10
79.4	73.6	76.0	81.9	.022	Garages	11
78.5	93.1	80.5	87.7	.066	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
88.7	91.8	72.2	80.4	.001	Magasins de vêtements pour hommes	13
67.0	82.6	69.3	84.6	.012	Magasins de vêtements pour dames	14
84.2	80.9	76.9	85.7	.041	Magasins de vêtements pour la famille	15
45.9	74.3	69.8	78.5	.001	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.2	88.8	81.8	87.9	.045	Magasins de chaussures pour la famille	17
87.0	98.2	80.3	86.3	.050	Quincailleries	18
29.6	29.1	71.4	79.7	.024	Magasins de meubles	19
-	48.2	67.7	77.6	.180	Magasins d'appareils ménagers	20
88.8	93.1	90.4	96.2	.030	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
76.6	83.5	75.4	86.2	.009	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	22
54.5	65.8	70.2	87.7	.047	Librairies et papeteries	23
41.3	48.2	68.2	79.1	.095	Fleuristes	24
78.3	85.2	77.3	83.2	.051	Bijouteries	25
54.0	80.6	67.5	83.7	.035	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	26
59.3	75.1	66.6	81.7	.064	Magasins d'accessoires personnels	27
70.3	90.1	69.4	80.9	...	Tous les autres magasins	28
85.4	91.1	70.9	83.7	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
86.2	86.4	56.3	79.9	.019	Terre-Neuve	30
90.1	81.9	67.0	74.0	.013	Île-du-Prince-Édouard	31
90.1	81.7	61.7	77.8	.047	Nouvelle-Écosse	32
94.1	87.2	67.0	77.9	.043	Nouveau-Brunswick	33
83.9	89.0	76.1	86.3	.017	Québec	34
81.3	90.0	68.9	83.4	.016	Ontario	35
91.9	95.2	69.8	82.6	.015	Manitoba	36
88.0	95.9	73.2	81.6	.020	Saskatchewan	37
89.0	94.5	65.1	82.5	.013	Alberta	38
91.6	95.6	73.8	83.8	.033	Colombie-Britannique	39
98.2	98.5	65.4	68.2	.050	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
85.1	88.0	75.5	86.2	.025	Montréal	41
79.5	86.6	65.6	82.8	.031	Toronto	42
90.7	94.1	70.0	81.9	.023	Winnipeg	43
90.8	94.2	72.7	83.6	.031	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

- (5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

- (5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.
- (6) Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonnalisé au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnalisés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(9)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

<sup>(9)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(9)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

<sup>(9)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stocks en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épicerie-boucheries; épicerie, confiserie et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204, prix Canada \$10.00, autres pays  
\$11.50.

## 1986 CENSUS PROFILES

## LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

# YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

# VOTRE LAISSEZ-PASSE POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

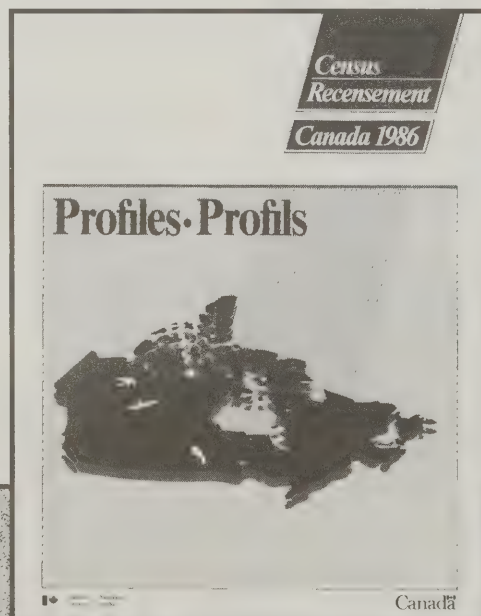
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## his month's data

o-to-the-minute data includes all major statistical series  
leased two weeks prior to publication.

## urrent Economic Conditions

rief, "to the point" summary of the economy's  
performance over the month, including trend analysis  
employment, output, demand and leading indicators.

## atistical and Technical Notes

ormation about new or revised statistical programs  
and methodological developments unique to Statistics  
Canada.

## ajor Economic Events

ronology of international and national events that affect  
Canada's economy

## ature Articles

depth research on current business and economic  
sues.

## atistical Summary

atistical tables, charts and graphs cover national  
counts, output, demand, trade, labour and financial  
arkets.

## ND MORE

## egional Analysis

ovincial breakdowns of key economic indicators.

## ernational Overview

gest of economic performance in Canada's most  
important trading partners — Europe, Japan, and the  
S.A.

## ubscribe Today and Save!

ave \$40 off the single-issue price of the **Canadian  
Economic Observer**.

atalogue #11-010

2 issues \$200.00 / other countries \$225.00

er copy \$20.00 / other countries \$22.50

cludes postage and handling)

or faster service using Visa or MasterCard call toll-free  
800-267-6677.

order, complete the order form included or write to Publications Sales,  
Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using  
Visa or MasterCard, call toll-free 1 800 267 6677

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General  
of Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further  
information

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de  
renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries  
de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux  
semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en  
bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production,  
de la demande et des principaux indicateurs précurseurs  
des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statisti-  
ques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière  
de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant  
l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'ac-  
tualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant  
les statistiques des comptes nationaux, de la production,  
de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés finan-  
ciers, etc.

## ET PLUS ENCORE

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques  
stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires  
commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les  
États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur  
économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225  
à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro  
sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à  
votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en  
écrivant à Vente des publications, Statistique Canada - Ottawa (Ontario) K1A  
0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans  
frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou Mas-  
terCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du  
Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre  
de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

**Retail  
trade**

May 1988



**Commerce  
de détail**

Mai 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

May 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 5

ISSN 0380-6146

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Mai 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 5

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	vii

**Charts**

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988	ix
Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988	ix
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988	x
Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas	xi

**PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH**

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

**Tables**

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	vii

**Graphiques**

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988	ix
Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988	x
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines	xi

**ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS**

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

**Tableaux**

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

## Page

## Tables

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

## SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986- 1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

## Appendices

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

## Page

## Tableaux

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE  
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986- 1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

## Appendices

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Appendices

IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

# TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Appendices

IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aérolaire)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.6 billion in May 1988, an increase of 1.8% over the previous month's revised total of \$13.4 billion.
- The 1.8% increase in sales in May followed a decline of 1.2% in April 1988, further extending the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of the year.
- In May, 19 of the 28 trade groups recorded higher sales. The most significant sales increases, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (+2.4%), service stations (+4.1%) and combination stores (+1.5%).
- All provinces and territories posted gains in May, with increases ranging from 4.7% in both Newfoundland and Prince Edward Island to 0.2% in British Columbia.

Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.3 billion in May 1988, up 5.9% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first five months of 1988 amounted to \$63.2 billion, up 8.9% over the corresponding period in 1987.
- Year-over-year comparisons indicate a sharp rise of 18.8% for new and used motor vehicle dealers and a decrease of 3.6% for all food stores - the two largest groups within retail trade. Department store sales were down 2.5% on a year-over-year basis, the second consecutive monthly decline, while service station sales rose 8.6%.
- Independent stores continued to outpace chain stores in sales growth, registering growth rates on a year-over-year basis for May of 10.4% while chain stores decreased by 1.3%. Excluding new and used motor vehicle dealers, sales by independents rose by 5.4% in May.
- With the exception of the Yukon and Northwest Territories, which recorded a decrease of 1.4% on a year-over-year basis, all provinces reported higher sales. Increases ranged from 12.0% in Newfoundland to 2.3% in Manitoba.

Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 133.4, retail sales for May 1988, not seasonally adjusted, increased by 2.6% over the same month a year ago and totalled \$10.7 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 133.3, recorded an increase of 1.3% in May 1988 over the revised adjusted sales for April to reach \$10.2 billion in constant (1981) dollars.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une hausse de 1.8%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent (\$13.4 milliards) pour totaliser \$13.6 milliards.
- Depuis le début de 1988, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en mai, les ventes ayant augmenté de 1.8% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 1.2% en avril.
- En mai, 19 des 28 groupes de commerce, ont enregistré des hausses de vente. Par ordre d'importance en dollars, les augmentations les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (+2.4%), les stations-service (+4.1%) et les épiceries-boucheries (+1.5%).
- Les ventes se sont accrues dans toutes les provinces et tous les territoires, en mai, les gains s'échelonnant de 4.7%, à la fois à Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard à 0.2% en Colombie-Britannique.

Ventes non désaisonnalisées

- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.3 milliards en mai 1988, soit une hausse de 5.9% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$63.2 milliards, en hausse de 8.9% par rapport aux cinq premiers mois de l'année dernière.
- Selon les comparaisons d'une année à l'autre, les ventes des concessionnaires d'automobiles ont connu une hausse importante de 18.8% et celles des magasins d'alimentation une diminution de 3.6%. Les ventes des grands magasins ont diminué de 2.5%, sur la base d'une année à l'autre, la deuxième diminution mensuelle consécutive, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 8.6%.
- Les magasins indépendants devancent toujours les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en mai, ayant atteint 10.4% alors que les magasins à succursales ont diminué de 1.3%. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, les ventes des magasins indépendants se sont accrues de 5.4% en mai.
- En mai 1988, les ventes ont progressé dans toutes les provinces comparativement à mai 1987, à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest qui ont enregistré une diminution de 1.4%. Les gains s'échelonnent de 12.0% à Terre-Neuve à 2.3% au Manitoba.

Estimations en dollars constants

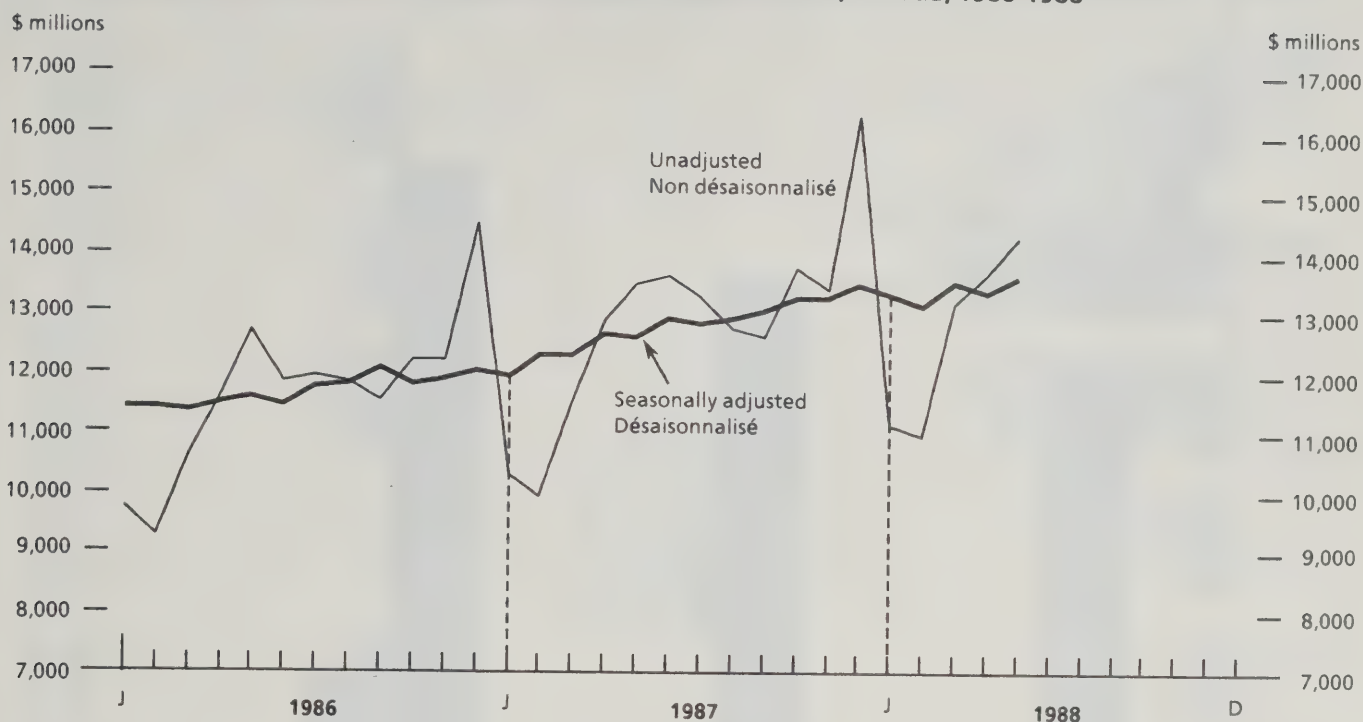
- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 133.4, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de mai 1988 se sont accrues de 2.6% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.7 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 133.3, a enregistré une hausse de 1.3% pour le mois de mai 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées d'avril et s'est chiffrée à \$10.2 milliards en dollars constants de 1981.



Chart - 1

Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, non désaisonné et désaisonné, Canada, 1986-1988

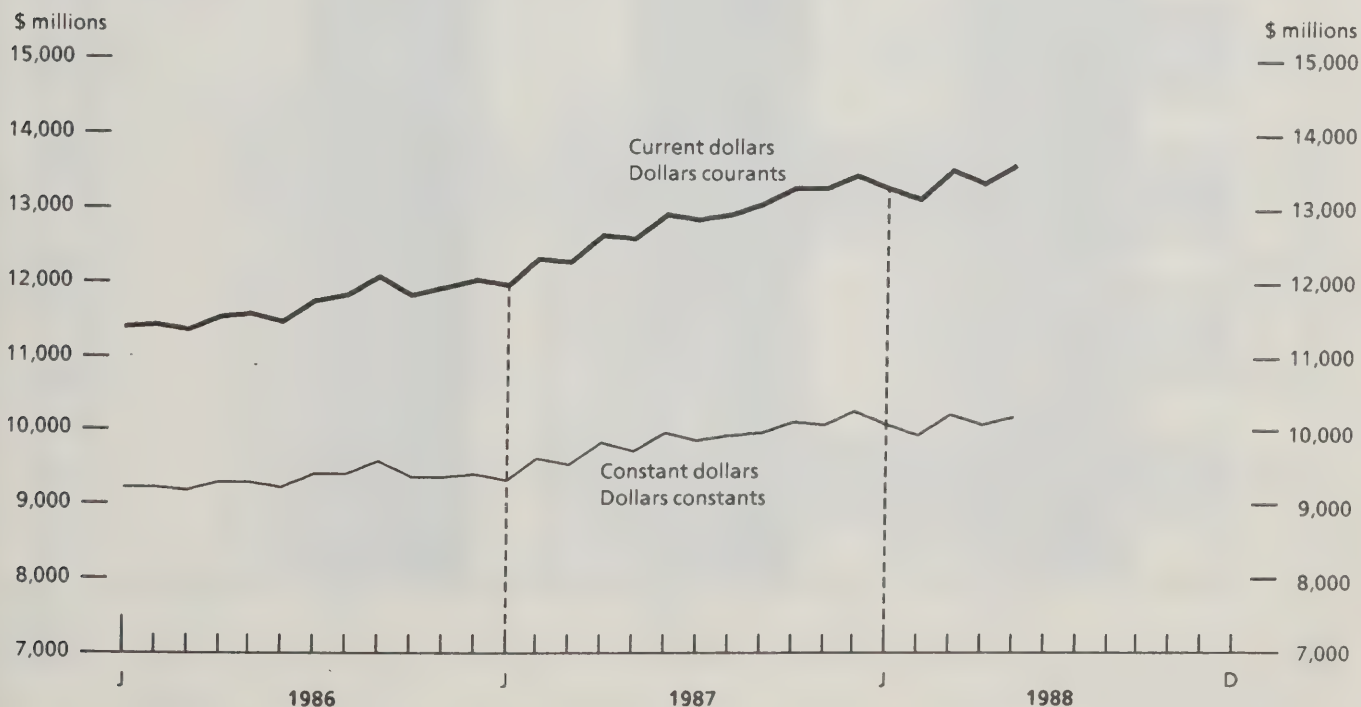


Graphique - 1

Chart - 2

Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988

Commerce de détail mensuel, désaisonné, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988



Graphique - 2

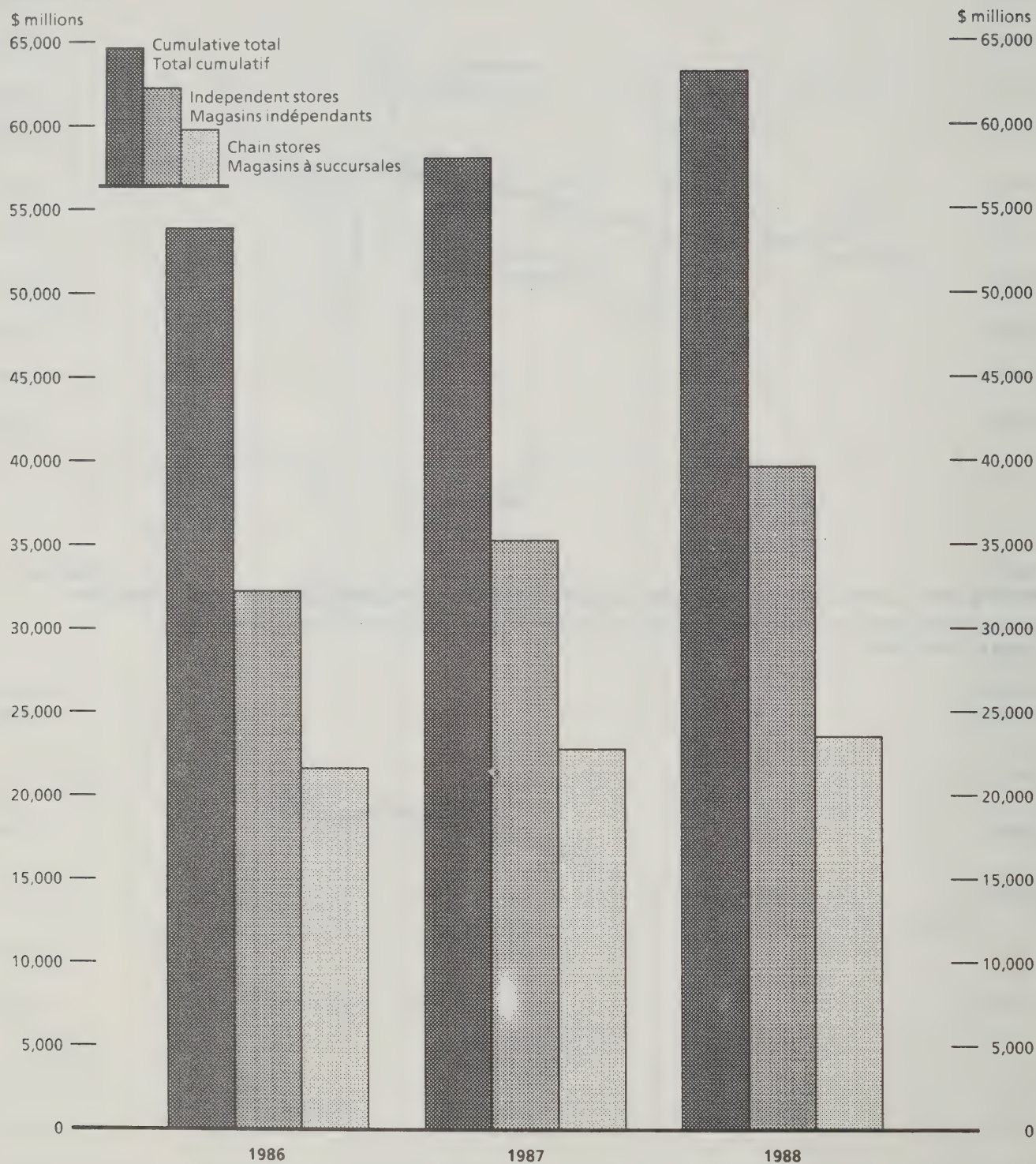


Chart - 3

Graphique - 3

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>  
 Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>

January - May  
 Janvier - mai

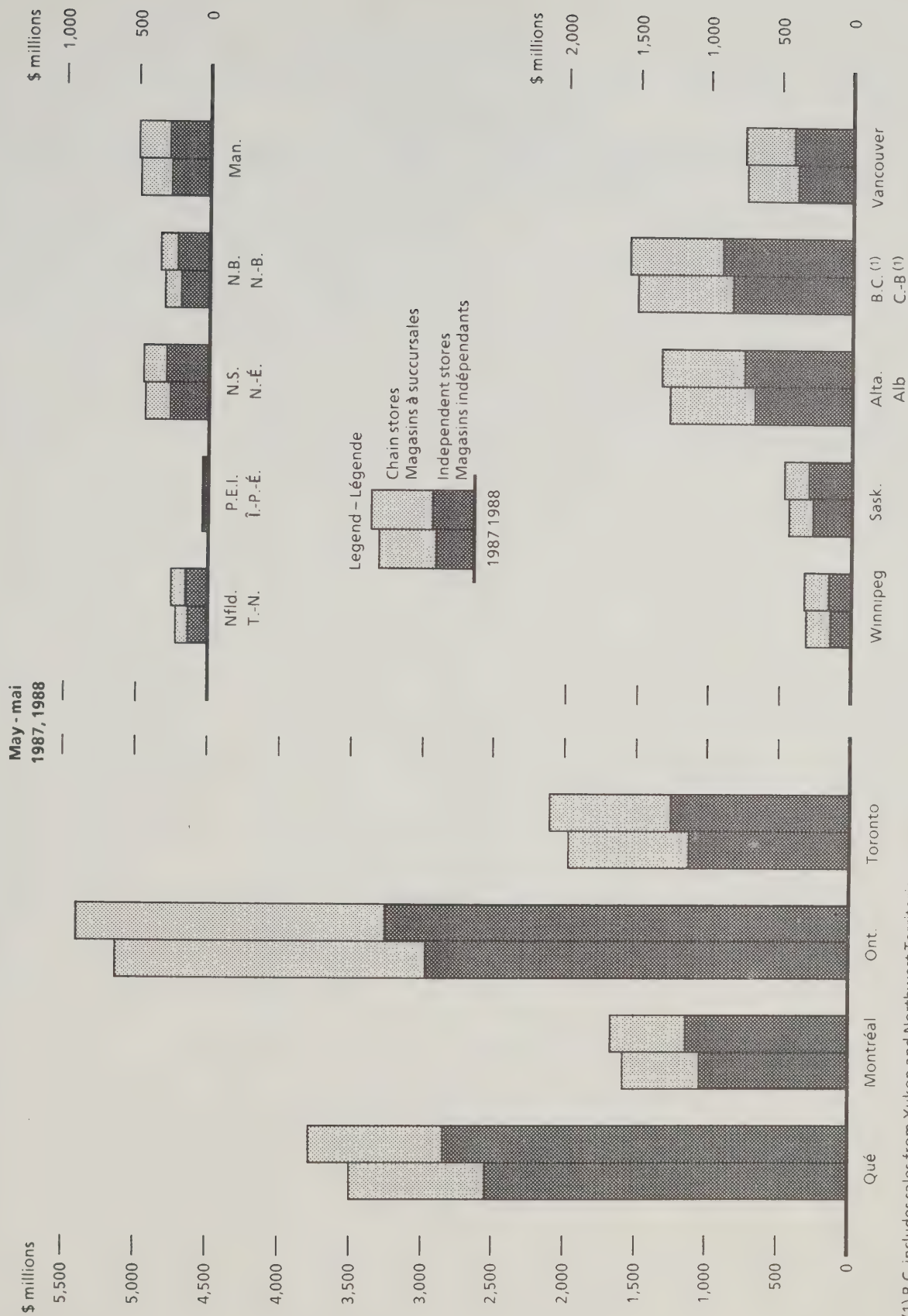


<sup>1</sup> Based on preliminary estimates.

<sup>1</sup> D'après des estimations préliminaires.

## Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.

(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## Statistical Tables

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## Tableaux statistiques

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,812	- 1.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	28,828	+ 18.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,801	+ 8.0
4	Department stores .....	11,737	+ 8.6	-	-	11,737	+ 8.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	12,716	+ 2.1
6	General stores .....	x	x	x	x	8,774	+ 6.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,565	+ 2.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	66,807	+ 27.0
9	Used car dealers .....	-	-	1,026	+ 18.4	1,026	+ 18.4
10	Service stations .....	x	x	x	x	27,801	+ 20.5
11	Garages .....	-	-	1,637	- 2.1	1,637	- 2.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,159	+ 2.7	7,159	+ 2.7
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	844	- 7.1
14	Women's clothing stores .....	2,939	- 4.1	310	+ 5.4	3,249	- 3.3
15	Family clothing stores .....	5,317	+ 10.4	1,648*	...	6,965	- 5.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	2,351	+ 22.9	2,351	+ 22.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,137	+ 2.1
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,083	+ 14.1	200*	...	3,283	+ 6.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,282	+ 15.8	13,292	+ 14.2	15,574	+ 14.4
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	478	+ 19.6
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	654	- 1.8	305*	...	959	+ 11.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,676	+ 24.9
27	Personal accessories stores .....	531	+ 9.7	457*	...	988	- 8.2
28	All other stores .....	8,164	- 2.9	10,202	+ 18.9	18,366	+ 8.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>102,051</b>	<b>+ 5.5</b>	<b>168,584</b>	<b>+ 16.4</b>	<b>270,635</b>	<b>+ 12.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	190,621	+ 12.7	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	130,994	+ 23.5	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	11,309	+ 8.8	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
48,061	+ 3.5	-	-	48,061	+ 3.5	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	51,735	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	37,641	+ 12.6	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	21,882	+ 2.6	Bazars . . . . .	7
x	x	x	x	245,450	+ 17.0	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	4,786*	...	4,786*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	124,216	+ 16.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	7,257	+ 7.3	7,257	+ 7.3	Garages . . . . .	11
-	-	28,527	+ 3.3	28,527	+ 3.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
x	x	x	x	3,189	- 5.2	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
12,053	+ 2.6	1,291	+ 2.3	13,344	+ 2.5	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
20,909	+ 13.5	7,864*	...	28,774*	- 5.8	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	7,563	+ 20.4	7,563	+ 20.4	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	9,361	+ 2.6	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
13,189	+ 16.6	906*	...	14,094*	+ 6.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
10,288	+ 4.9	63,720	+ 19.5	74,009	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
x	x	x	x	2,108	+ 2.5	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes . . . . .	24
2,491	+ 6.0	1,165*	...	3,656*	+ 20.6	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	6,929	+ 23.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
2,679	+ 31.9	2,280	- 8.8	4,959	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
35,150	+ 2.6	43,498	+ 14.2	78,648	+ 8.7	Tous les autres magasins . . . . .	28
453,087	+ 9.3	704,033	+ 15.5	1,157,120	+ 13.0	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	8,163	- 2.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,299	+ 6.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	368	+ 19.9
4	Department stores .....	6,523	+ 8.0	-	-	6,523	+ 8.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,492	+ 8.2	1,492	+ 8.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	17,665	+ 16.1	17,665	+ 16.1
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	2,997	- 8.2
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	2,377	+ 9.4
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	364	+ 7.7	569	- 7.2	933	- 1.9
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	488	- 2.0
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	860	+ 14.7	860	+ 14.7
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	311	- 15.1	311	- 15.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,479	+ 27.3
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	680	- 8.8
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	506	+ 3.7
28	All other stores .....	x	x	x	x	6,445	- 1.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>18,423</b>	<b>+ 1.8</b>	<b>41,643</b>	<b>+ 8.6</b>	<b>60,066</b>	<b>+ 6.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Île-du-Prince-Édouard**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	39,206	+ 0.8	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	10,628	+ 14.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	1,495	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
27,778	+ 7.0	-	-	27,778	+ 7.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	5,855	+ 7.2	5,855	+ 7.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	66,589	+ 13.2	66,589	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	13,086	- 5.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	8,259	+ 11.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,499	+ 19.8	2,250	- 3.3	3,749	+ 4.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	2,239	+ 12.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	2,906	+ 21.6	2,906	+ 21.6	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,373	+ 0.1	1,373	+ 0.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	14,912	+ 23.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,118	- 3.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	2,449	+ 12.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	29,144	+ 19.5	Tous les autres magasins .....	28
83,359	+ 6.4	168,246	+ 11.0	251,605	+ 9.4	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	92,203	- 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,599	+ 1.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,625	+ 13.2
4	Department stores .....	32,952	- 0.4	-	-	32,952	- 0.4
5	General merchandise stores .....	10,970	+ 7.1	2,548	+ 15.4	13,518	+ 8.6
6	General stores .....	-	-	6,120	- 3.7	6,120	- 3.7
7	Variety stores .....	3,935	- 2.3	399	- 6.5	4,334	- 2.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	121,194	+ 19.8	121,194	+ 19.8
9	Used car dealers .....	-	-	3,738*	...	3,738	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	46,135	+ 7.0
11	Garages .....	-	-	2,638*	...	2,638	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,798	- 4.9
13	Men's clothing stores .....	1,872	+ 11.0	1,772	- 16.0	3,644	- 4.0
14	Women's clothing stores .....	4,666	+ 4.6	3,107	- 2.2	7,772	+ 1.8
15	Family clothing stores .....	1,771	+ 16.5	2,531	- 17.2	4,302	- 6.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	562	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,415	+ 7.4
18	Hardware stores .....	-	-	4,855	- 13.3	4,855	- 13.3
19	Household furniture stores .....	985	- 17.8	2,240	- 5.5	3,225	- 9.7
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	688	- 18.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,859	+ 2.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	23,338	- 7.6
23	Book and stationery stores .....	1,471	+ 8.8	1,222*	...	2,693	- 14.6
24	Florists .....	x	x	x	x	1,711	- 7.0
25	Jewellery stores .....	1,976	+ 2.1	492	- 5.4	2,467	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,093	- 15.0
27	Personal accessories stores .....	954	- 3.4	4,166	+ 17.9	5,120	+ 13.2
28	All other stores .....	24,512	- 10.2	25,444	+ 13.2	49,956	+ 0.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>170,367</b>	<b>- 2.9</b>	<b>305,186</b>	<b>+ 7.4</b>	<b>475,554</b>	<b>+ 3.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Nouvelle-Écosse**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	454,813	+ 7.3	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	74,738	+ 19.8	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
x	x	x	x	21,841	+ 14.1	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
138,293	+ 2.3	-	-	138,293	+ 2.3	Grands magasins . . . . .	4
55,666	+ 11.8	11,923	+ 32.6	67,589	+ 15.0	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	26,870	+ 2.6	26,870	+ 2.6	Magasins généraux . . . . .	6
16,640	- 5.1	1,757	- 9.7	18,397	- 5.5	Bazars . . . . .	7
-	-	500,350	+ 21.4	500,350	+ 21.4	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	17,063	+ 4.2	17,063	+ 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
x	x	x	x	208,571	+ 3.6	Stations-service . . . . .	10
-	-	10,212	+ 18.9	10,212	+ 18.9	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	44,523	- 2.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
6,559	+ 7.8	7,768	- 11.2	14,326	- 3.4	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
19,344	+ 5.3	13,465	+ 3.5	32,809	+ 4.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
8,063	+ 22.8	10,998	- 16.3	19,061	- 3.3	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	2,611*	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	9,750	+ 10.4	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
-	-	17,906	- 11.9	17,906	- 11.9	Quincailleries . . . . .	18
4,369	- 8.0	10,537	+ 15.2	14,906	+ 7.3	Magasins de meubles . . . . .	19
x	x	x	x	3,439*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	13,811	- 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
x	x	x	x	119,943	- 0.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
7,398	+ 10.6	6,075*	...	13,473*	- 7.3	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	6,132	- 0.8	Fleuristes . . . . .	24
7,808	+ 4.5	1,611*	...	9,419*	- 1.0	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	10,177*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
4,681	+ 3.0	18,895	+ 24.2	23,576	+ 19.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
107,380	- 0.2	116,402	+ 12.5	223,782	+ 6.0	Tous les autres magasins . . . . .	28
790,862	+ 3.5	1,327,518	+ 11.2	2,118,379	+ 8.2	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

New Brunswick

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	57,516	- 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	15,360	+ 10.5
3	All other food stores .....	x	x	x	x	5,005	+ 0.8
4	Department stores .....	22,118	+ 1.0	-	-	22,118	+ 1.0
5	General merchandise stores .....	7,273	+ 6.2	3,187	+ 10.5	10,460	+ 7.5
6	General stores .....	-	-	11,566	- 5.3	11,566	- 5.3
7	Variety stores .....	4,151	- 9.6	443	- 3.1	4,594	- 9.0
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	78,760	+ 19.7
9	Used car dealers .....	-	-	3,557	+ 35.8	3,557	+ 35.8
10	Service stations .....	1,613	+ 16.0	36,032	+ 19.4	37,645	+ 19.2
11	Garages .....	-	-	2,022*	...	2,022	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	9,078	- 7.4	9,078	- 7.7
13	Men's clothing stores .....	1,552	+ 1.3	933*	...	2,484	- 9.5
14	Women's clothing stores .....	4,295	+ 2.5	2,212	- 1.4	6,506	+ 1.1
15	Family clothing stores .....	2,460	+ 12.3	1,680	+ 24.6	4,140	+ 17.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	5,041	+ 8.6	5,041	+ 8.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,403	+ 7.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	841	- 10.5
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,453	+ 8.7	18,144	+ 5.6	19,597	+ 5.8
23	Book and stationery stores .....	1,244	+ 19.3	394	- 1.0	1,638	+ 13.7
24	Florists .....	x	x	x	x	2,016	+ 5.4
25	Jewellery stores .....	1,181	+ 0.6	732	+ 5.8	1,913	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,976	- 1.9
27	Personal accessories stores .....	580	+ 1.8	1,270*	...	1,850	+ 24.9
28	All other stores .....	14,903	- 13.5	22,285	+ 31.2	37,188	+ 8.7
29	<b>All stores</b> .....	<b>116,372</b>	<b>+ 0.5</b>	<b>235,801</b>	<b>+ 10.6</b>	<b>352,173</b>	<b>+ 7.1</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	290,192	+ 5.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	66,133	+ 13.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	21,039	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
92,036	+ 3.4	-	-	92,036	+ 3.4	Grands magasins .....	4
35,204	+ 6.6	14,132	+ 25.7	49,336	+ 11.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	50,780	+ 0.1	50,780	+ 0.1	Magasins généraux .....	6
17,978	- 6.5	1,977	- 9.6	19,955	- 6.8	Bazars .....	7
x	x	x	x	323,177	+ 12.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	14,087*	...	14,087*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
7,431	+ 0.1	166,062	+ 19.1	173,494	+ 18.1	Stations-service .....	10
-	-	7,624	+ 21.5	7,624	+ 21.5	Garages .....	11
-	-	31,113	- 7.2	31,113	- 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,244	+ 5.3	4,061	- 19.1	9,305	- 6.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
16,784	+ 2.0	9,468	+ 13.5	26,253	+ 5.9	Magasins de vêtements pour dames .....	14
9,607	+ 5.4	6,282	+ 10.2	15,888	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	17,009	+ 4.8	17,009	+ 4.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	14,849	+ 13.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	4,034	+ 8.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
7,060	+ 2.5	93,316	+ 11.5	100,376	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,649	+ 12.8	1,991	+ 7.4	7,640	+ 11.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	6,381	+ 9.9	Fleuristes .....	24
4,798	+ 10.8	3,623	+ 5.6	8,422	+ 8.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	12,296	- 9.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
2,867	+ 1.1	5,371	+ 29.7	8,239	+ 18.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
64,902	- 7.7	89,763	+ 21.2	154,665	+ 7.1	Tous les autres magasins .....	28
517,643	+ 3.9	1,023,780	+ 11.5	1,541,423	+ 8.8	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	525,633	- 6.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	251,012	+ 4.9
3	All other food stores .....	3,982	- 3.9	95,098	+ 1.1	99,080	+ 0.9
4	Department stores .....	209,575	+ 2.2	-	-	209,575	+ 2.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	26,947	+ 5.7
6	General stores .....	x	x	x	x	29,735	+ 4.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	29,984	+ 1.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	999,033	+ 22.7	999,033	+ 22.7
9	Used car dealers .....	-	-	41,072	+ 11.9	41,072	+ 11.9
10	Service stations .....	68,889	+ 9.3	259,830	+ 10.4	328,720	+ 10.2
11	Garages .....	-	-	63,237	+ 2.0	63,237	+ 2.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	76,701	+ 15.2
13	Men's clothing stores .....	17,364	+ 3.4	21,151	- 2.2	38,514	+ 0.2
14	Women's clothing stores .....	45,477	+ 5.3	37,023	+ 7.5	82,500	+ 6.3
15	Family clothing stores .....	44,696	+ 7.1	26,273	+ 6.6	70,969	+ 6.9
16	Specialty shoe stores .....	4,909	- 7.0	2,968	+ 33.3	7,877	+ 5.0
17	Family shoe stores .....	33,360	+ 3.2	11,630	+ 20.8	44,991	+ 7.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	74,036	+ 17.6
19	Household furniture stores .....	10,634	+ 2.2	47,917	+ 2.4	58,551	+ 2.3
20	Household appliance stores .....	-	-	13,709	+ 23.7	13,709	+ 21.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,771	- 20.1	37,646	- 2.8	52,417	- 8.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,897	- 4.9	88,493	+ 13.2	125,391	+ 7.2
23	Book and stationery stores .....	4,605	+ 3.3	13,985	+ 14.4	18,590	+ 11.4
24	Florists .....	-	-	17,414	- 2.4	17,414	- 2.4
25	Jewellery stores .....	4,706	- 5.4	9,797	+ 8.4	14,503	+ 3.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,633	+ 2.0	83,032	+ 11.4	87,665	+ 10.8
27	Personal accessories stores .....	15,217	+ 9.5	33,099	+ 6.9	48,315	+ 7.7
28	All other stores .....	134,608	- 0.8	221,104	+ 11.6	355,712	+ 6.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>945,448</b>	<b>- 1.4</b>	<b>2,846,436</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>3,791,884</b>	<b>+ 8.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Québec**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	2,683,282	+ 3.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,158,796	+ 13.8	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
22,590	+ 4.3	425,340	+ 4.9	447,930	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
867,739	+ 2.7	-	-	867,739	+ 2.7	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	130,049	+ 8.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	130,823	+ 10.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	125,223	--	Bazars .....	7
-	-	3,900,190	+ 16.7	3,900,190	+ 16.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	161,562	+ 5.0	161,562	+ 5.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
292,747	+ 3.5	1,155,505	+ 6.6	1,448,253	+ 5.9	Stations-service .....	10
-	-	306,494	+ 13.5	306,494	+ 13.5	Garages .....	11
x	x	x	x	260,888	+ 13.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
63,853	+ 4.9	78,287	- 1.7	142,140	+ 1.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
191,977	+ 0.9	151,239	+ 5.2	343,217	+ 2.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
169,822	+ 3.5	109,771	+ 4.0	279,592	+ 3.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
20,146	+ 0.3	9,762	+ 12.1	29,909	+ 3.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
123,056	+ 1.7	41,379	+ 17.8	164,435	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	240,494	+ 18.9	Quincailleries .....	18
45,352	+ 2.7	205,203	+ 15.4	250,556	+ 12.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	57,701	+ 26.4	57,701	+ 23.6	Magasins d'appareils ménagers .....	20
61,872	- 16.6	164,903	- 3.8	226,775	- 7.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
174,344	- 5.6	437,200	+ 20.1	611,543	+ 11.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
24,086	+ 11.3	73,486*	...	97,572*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	59,153	- 5.4	59,153	- 5.4	Fleuristes .....	24
19,409	+ 4.4	42,201	+ 12.5	61,610	+ 9.8	Bijouteries .....	25
24,880	+ 2.2	288,742	+ 17.7	313,622	+ 16.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
68,789	+ 11.1	164,174	+ 17.3	232,963	+ 15.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
592,229	+ 8.1	934,107	+ 18.6	1,526,335	+ 14.3	Tous les autres magasins .....	28
<b>4,228,943</b>	<b>+ 1.6</b>	<b>12,029,904</b>	<b>+ 13.0</b>	<b>16,258,846</b>	<b>+ 9.8</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Montreal

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	245,344	- 0.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	94,907	+ 0.3
3	All other food stores .....	1,953	- 13.5	49,937	- 2.0	51,889	- 2.5
4	Department stores .....	118,492	- 0.2	-	-	118,492	- 0.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,521	+ 8.1
6	General stores .....	-	-	1,227	+ 16.8	1,227	+ 16.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	9,481	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	428,170	+ 14.9	428,170	+ 14.9
9	Used car dealers .....	-	-	14,447	+ 31.4	14,447	+ 31.4
10	Service stations .....	27,271	- 7.4	96,232	+ 5.1	123,503	+ 2.1
11	Garages .....	-	-	15,029	- 13.3	15,029	- 13.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	26,626	+ 25.6
13	Men's clothing stores .....	11,528	+ 0.9	7,806	- 10.8	19,334	- 4.1
14	Women's clothing stores .....	25,351	+ 7.6	16,990	+ 6.7	42,341	+ 7.3
15	Family clothing stores .....	24,875	+ 11.2	7,200	+ 21.1	32,075	+ 13.3
16	Specialty shoe stores .....	3,426	- 10.7	1,213	+ 0.5	4,639	- 8.0
17	Family shoe stores .....	17,806	- 0.7	6,469	+ 21.6	24,276	+ 4.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	38,461	+ 11.8
19	Household furniture stores .....	6,917	+ 7.6	21,444	+ 0.1	28,361	+ 1.8
20	Household appliance stores .....	-	-	5,964*	...	5,964	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	13,005	- 3.8	6,851	- 9.1	19,856	- 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	24,297	- 9.1	43,338	+ 10.2	67,635	+ 2.4
23	Book and stationery stores .....	2,901	+ 1.2	7,132	+ 10.6	10,033	+ 7.7
24	Florists .....	-	-	7,377	- 3.8	7,377	- 3.8
25	Jewellery stores .....	3,498	- 2.5	4,566	+ 9.5	8,063	+ 4.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	2,768	- 0.3	26,444	+ 10.5	29,212	+ 9.4
27	Personal accessories stores .....	10,917	+ 12.5	13,019	+ 13.7	23,937	+ 13.2
28	All other stores .....	95,657	- 2.9	99,225	+ 17.4	194,882	+ 6.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>542,841</b>	<b>- 1.9</b>	<b>1,149,243</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>1,692,083</b>	<b>+ 5.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Montréal**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,258,076	+ 7.8	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	442,451	+ 8.4	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
11,449	- 3.7	233,343	+ 5.4	244,792	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
497,164	+ 1.1	-	-	497,164	+ 1.1	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	30,725	+ 0.1	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	5,622	+ 12.0	5,622	+ 12.0	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	39,012	+ 2.8	Bazars . . . . .	7
-	-	1,707,462	+ 11.6	1,707,462	+ 11.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	60,615	+ 27.1	60,615	+ 27.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
125,793	- 3.1	436,633	+ 4.0	562,426	+ 2.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	89,936	+ 13.9	89,936	+ 13.9	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	92,017	+ 19.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
44,388	+ 4.6	31,755	- 1.4	76,143	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
109,315	+ 2.6	66,155	- 1.6	175,469	+ 0.9	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
95,443	+ 6.5	28,283	+ 12.5	123,726	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
14,162	- 3.2	3,784*	...	17,946*	- 9.0	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
69,009	+ 1.3	24,428	+ 26.3	93,437	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	126,888	+ 12.9	Quincailleries . . . . .	18
28,478	+ 6.9	90,678	+ 22.3	119,156	+ 18.2	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	24,806*	...	24,806*	...	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
54,239	+ 6.0	31,593	- 3.1	85,832	+ 2.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
112,259	- 11.4	216,470	+ 19.1	328,728	+ 6.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
15,260	+ 8.2	37,635*	...	52,895*	...	Librairies et papeteries . . . . .	23
-	-	26,300	- 7.8	26,300	- 7.8	Fleuristes . . . . .	24
14,081	+ 9.1	19,996	+ 10.5	34,076	+ 9.9	Bijouteries . . . . .	25
14,248	+ 1.8	90,724	+ 7.4	104,972	+ 6.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
49,335	+ 13.7	68,806	+ 34.9	118,141	+ 25.2	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
417,757	+ 7.7	398,654	+ 18.8	816,411	+ 12.9	Tous les autres magasins . . . . .	28
2,430,100	+ 1.8	4,925,126	+ 12.6	7,355,226	+ 8.8	Ensemble des magasins . . . . .	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	574,923	- 8.2	252,410	- 6.5	827,334	- 7.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	118,948	- 4.0	115,136	+ 11.9	234,084	+ 3.2
3	All other food stores .....	13,827	+ 0.7	73,758	+ 1.3	87,585	+ 1.2
4	Department stores .....	411,526	+ 0.4	-	-	411,526	+ 0.4
5	General merchandise stores .....	85,572	+ 4.0	29,020	+ 0.4	114,593	+ 3.0
6	General stores .....	x	x	x	x	19,220	+ 2.4
7	Variety stores .....	19,440	- 2.6	3,693	- 16.5	23,133	- 5.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,386,815	+ 18.1	1,386,815	+ 18.1
9	Used car dealers .....	-	-	39,117	+ 11.5	39,117	+ 11.5
10	Service stations .....	142,258	+ 7.8	244,219	+ 3.7	386,477	+ 5.2
11	Garages .....	x	x	x	x	65,090	+ 20.6
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,691	+ 9.3	167,325	+ 8.4	171,016	+ 8.4
13	Men's clothing stores .....	36,203	+ 6.1	22,394	- 1.3	58,597	+ 3.1
14	Women's clothing stores .....	76,187	+ 0.3	31,824	- 2.4	108,010	- 0.5
15	Family clothing stores .....	35,962	+ 0.3	12,034	+ 0.7	47,996	+ 0.4
16	Specialty shoe stores .....	7,910	+ 7.7	3,700	- 1.7	11,610	+ 4.5
17	Family shoe stores .....	27,321	+ 6.7	13,176	+ 16.3	40,497	+ 9.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	54,062	+ 21.8
19	Household furniture stores .....	15,916	+ 15.6	45,151	- 15.2	61,067	- 8.8
20	Household appliance stores .....	4,728	- 11.6	19,070	+ 0.9	23,799	- 1.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	33,256	+ 3.2	10,333	- 4.0	43,589	+ 1.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	77,503	+ 18.3	156,137	+ 9.5	233,640	+ 12.3
23	Book and stationery stores .....	14,199	+ 9.8	11,311	- 3.6	25,509	+ 3.4
24	Florists .....	2,079	+ 9.8	29,574	+ 3.3	31,653	+ 3.7
25	Jewellery stores .....	18,475	+ 3.1	17,978	- 1.1	36,453	+ 1.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	19,097	+ 0.9	87,118	+ 35.3	106,214	+ 27.5
27	Personal accessories stores .....	39,570	+ 19.8	51,290	- 13.2	90,860	- 1.4
28	All other stores .....	359,290	- 1.1	320,108	+ 7.5	679,397	+ 2.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,148,955</b>	<b>- 0.8</b>	<b>3,269,988</b>	<b>+ 10.0</b>	<b>5,418,943</b>	<b>+ 5.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Ontario**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
2,856,124	+ 0.1	1,245,059	+ 4.0	4,101,183	+ 1.3	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
560,983	+ 0.9	493,168	+ 12.4	1,054,151	+ 6.0	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
66,439	+ 2.1	340,441	+ 10.7	406,880	+ 9.2	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
1,794,873	+ 4.4	-	-	1,794,873	+ 4.4	Grands magasins . . . . .	4
402,132	+ 3.7	125,763	+ 2.7	527,895	+ 3.5	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	80,211	+ 1.5	Magasins généraux . . . . .	6
82,569	+ 0.6	16,649	- 20.5	99,218	- 3.7	Bazars . . . . .	7
-	-	6,110,854	+ 17.5	6,110,854	+ 17.5	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	171,879	+ 29.0	171,879	+ 29.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
663,599	+ 6.9	1,121,955	+ 5.3	1,785,554	+ 5.9	Stations-service . . . . .	10
x	x	x	x	295,422	+ 24.1	Garages . . . . .	11
15,436	+ 11.3	586,094	+ 8.1	601,530	+ 8.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
141,827	+ 12.0	98,359	+ 11.5	240,186	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
322,779	+ 1.3	136,863	+ 6.5	459,642	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
162,091	+ 4.2	51,962	- 1.3	214,053	+ 2.8	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
33,573	+ 8.7	14,378	- 8.7	47,950	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
115,219	+ 9.1	50,986	+ 14.5	166,205	+ 10.7	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	197,280	+ 27.1	Quincailleries . . . . .	18
75,291	+ 14.9	228,791	+ 17.8	304,083	+ 17.1	Magasins de meubles . . . . .	19
21,753	- 9.7	96,033	+ 14.6	117,786	+ 9.2	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
159,254	+ 2.6	47,718	+ 3.6	206,972	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
370,545	+ 20.9	763,038	+ 10.8	1,133,583	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
76,177	+ 10.3	57,020	+ 16.1	133,197	+ 12.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
7,179	+ 15.4	104,932	+ 4.0	112,111	+ 4.7	Fleuristes . . . . .	24
75,384	+ 9.4	79,264	+ 15.0	154,648	+ 12.2	Bijouteries . . . . .	25
86,668	+ 5.5	256,648	+ 20.1	343,317	+ 16.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
170,733	+ 12.9	231,268	- 2.7	402,001	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
1,516,922	+ 4.2	1,402,539	+ 13.3	2,919,461	+ 8.3	Tous les autres magasins . . . . .	28
9,825,012	+ 3.8	14,357,113	+ 13.0	24,182,124	+ 9.1	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Toronto

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	224,546	- 7.0	61,707	+ 8.3	286,253	- 4.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	31,943	- 3.8	41,557	+ 9.5	73,500	+ 3.3
3	All other food stores .....	5,494	+ 12.6	42,905	- 1.6	48,398	- 0.2
4	Department stores .....	165,631	- 1.0	-	-	165,631	- 1.0
5	General merchandise stores .....	24,141	- 1.2	6,759	- 6.0	30,900	- 2.3
6	General stores .....	-	-	656*	...	656	...
7	Variety stores .....	3,911	- 8.0	368*	...	4,279	- 11.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	579,227	+ 15.7	579,227	+ 15.7
9	Used car dealers .....	-	-	10,653	+ 14.9	10,653	+ 14.9
10	Service stations .....	62,001	+ 8.3	89,446	+ 10.5	151,447	+ 9.6
11	Garages .....	-	-	20,932	+ 32.4	20,932	+ 32.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	56,779	+ 20.3
13	Men's clothing stores .....	20,308	+ 8.7	10,280	- 9.2	30,588	+ 1.9
14	Women's clothing stores .....	37,072	+ 1.3	15,703	- 9.7	52,776	- 2.2
15	Family clothing stores .....	17,973	- 0.4	4,523	+ 13.6	22,496	+ 2.1
16	Specialty shoe stores .....	5,031	+ 1.6	2,083	+ 1.9	7,113	+ 1.7
17	Family shoe stores .....	13,959	+ 5.5	5,719	+ 11.5	19,678	+ 7.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	12,914	+ 15.5
19	Household furniture stores .....	11,045	+ 28.1	11,060	+ 5.7	22,106	+ 15.8
20	Household appliance stores .....	4,016	- 4.9	7,456	- 0.4	11,472	- 2.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	23,749	- 0.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	21,594	+ 4.2	67,065	+ 19.3	88,659	+ 15.3
23	Book and stationery stores .....	7,558	+ 14.6	4,862	+ 9.9	12,420	+ 12.7
24	Florists .....	524	+ 3.9	12,358	+ 6.0	12,882	+ 6.0
25	Jewellery stores .....	7,244	--	9,371	+ 14.4	16,614	+ 7.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,845	+ 2.7	15,687	+ 2.9	25,532	+ 2.8
27	Personal accessories stores .....	21,193	+ 24.9	24,971	- 16.9	46,164	- 1.8
28	All other stores .....	128,879	- 1.7	149,943	+ 4.5	278,823	+ 1.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>848,848</b>	<b>- 0.7</b>	<b>1,263,793</b>	<b>+ 11.1</b>	<b>2,112,641</b>	<b>+ 6.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Toronto**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,135,461	+ 1.3	327,479	+ 26.3	1,462,940	+ 6.0	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
151,157	+ 0.6	186,874	+ 16.0	338,031	+ 8.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
25,676	+ 10.2	208,377	+ 16.1	234,053	+ 15.4	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
737,349	+ 5.1	-	-	737,349	+ 5.1	Grands magasins . . . . .	4
112,456	- 0.7	28,882	- 4.9	141,338	- 1.6	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	2,694*	...	2,694*	...	Magasins généraux . . . . .	6
16,853	- 9.9	2,149*	...	19,002*	- 11.3	Bazars . . . . .	7
-	-	2,549,983	+ 14.9	2,549,983	+ 14.9	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	45,610	+ 19.0	45,610	+ 19.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
290,444	+ 4.6	425,679	+ 10.0	716,123	+ 7.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	100,062*	...	100,062*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	198,812	+ 14.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
79,830	+ 11.5	47,511	+ 14.4	127,341	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
158,843	+ 3.1	66,650	- 1.5	225,493	+ 1.7	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
82,650	+ 7.4	19,499	- 2.4	102,149	+ 5.4	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
21,330	+ 3.3	8,238	- 3.9	29,568	+ 1.2	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
60,475	+ 10.0	22,680	+ 6.3	83,155	+ 8.9	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	49,205	+ 21.5	Quincailleries . . . . .	18
52,609	+ 28.9	55,331	+ 16.5	107,940	+ 22.2	Magasins de meubles . . . . .	19
17,866	- 3.8	39,069	+ 1.1	56,935	- 0.5	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	111,688	- 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
104,148	+ 8.4	329,255	+ 15.0	433,404	+ 13.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
39,224	+ 11.3	23,324	+ 35.4	62,548	+ 19.2	Librairies et papeteries . . . . .	23
2,284	+ 9.8	43,867	+ 8.5	46,151	+ 8.5	Fleuristes . . . . .	24
29,396	+ 9.0	44,222	+ 24.7	73,618	+ 17.9	Bijouteries . . . . .	25
44,510	+ 11.6	46,170	- 9.8	90,680	- 0.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
92,003	+ 14.3	107,577*	...	199,580*	- 8.4	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
552,688	+ 4.0	639,786	+ 10.9	1,192,473	+ 7.6	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>3,924,379</b>	<b>+ 3.9</b>	<b>5,613,545</b>	<b>+ 13.4</b>	<b>9,537,924</b>	<b>+ 9.3</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	104,330	- 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	21,296	+ 11.6
3	All other food stores .....	812	+ 8.0	4,671	+ 1.6	5,483	+ 2.5
4	Department stores .....	45,784	- 5.7	-	-	45,784	- 5.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,599	+ 11.3
6	General stores .....	x	x	x	x	14,700	- 3.3
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,938	- 2.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	111,396	+ 14.6	111,396	+ 14.6
9	Used car dealers .....	-	-	3,326	+ 21.5	3,326	+ 21.5
10	Service stations .....	12,861	+ 0.1	32,462	+ 7.5	45,323	+ 5.3
11	Garages .....	-	-	2,893*	...	2,893	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,907	+ 18.9
13	Men's clothing stores .....	3,004	+ 7.5	939	+ 18.3	3,943	+ 9.9
14	Women's clothing stores .....	7,742	+ 7.3	2,184	- 0.6	9,926	+ 5.4
15	Family clothing stores .....	5,767	- 3.1	819	+ 6.0	6,586	- 2.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	654	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,463	+ 6.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,297	- 6.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,212	- 12.0
20	Household appliance stores .....	-	-	2,025*	...	2,025	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,901	+ 18.0	3,435	+ 30.7	6,336	+ 24.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,580	- 3.6	12,622	- 1.1	15,202	- 1.5
23	Book and stationery stores .....	1,553	+ 18.0	897	+ 16.6	2,450	+ 17.5
24	Florists .....	x	x	x	x	2,304	+ 8.5
25	Jewellery stores .....	1,900	- 4.7	2,096	+ 24.8	3,995	+ 8.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,251	- 5.6
27	Personal accessories stores .....	1,785	+ 6.4	3,079	+ 17.4	4,864	+ 13.1
28	All other stores .....	20,954	+ 1.2	30,641	+ 1.4	51,595	+ 1.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>214,287</b>	<b>- 3.3</b>	<b>295,791</b>	<b>+ 6.7</b>	<b>510,078</b>	<b>+ 2.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Manitoba**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	506,583	+ 0.1	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
x	x	x	x	95,953	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
3,923	+ 8.2	22,501	+ 12.6	26,424	+ 11.9	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
195,383	- 7.6	-	-	195,383	- 7.6	Grands magasins . . . . .	4
x	x	x	x	51,057	+ 14.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
x	x	x	x	65,458	+ 6.8	Magasins généraux . . . . .	6
x	x	x	x	12,312	- 5.2	Bazars . . . . .	7
-	-	484,875	+ 4.6	484,875	+ 4.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	15,709	+ 29.7	15,709	+ 29.7	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
60,712	+ 6.3	137,623	+ 10.6	198,335	+ 9.3	Stations-service . . . . .	10
-	-	15,736	+ 4.6	15,736	+ 4.6	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	36,418	+ 3.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
11,997	+ 19.0	3,974	- 2.1	15,971	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
32,243	+ 0.6	8,268	- 6.9	40,511	- 1.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
25,627	- 0.7	3,563	+ 1.9	29,190	- 0.3	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
x	x	x	x	2,671 *	...	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
x	x	x	x	10,198	+ 3.6	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	18,987	- 10.7	Quincailleries . . . . .	18
x	x	x	x	26,151	- 11.1	Magasins de meubles . . . . .	19
-	-	9,916	- 5.2	9,916	- 7.7	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
14,894	+ 33.5	13,560	+ 24.6	28,454	+ 29.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
13,052	+ 3.4	61,991	+ 2.3	75,043	+ 2.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
7,902	+ 9.3	4,262	+ 24.9	12,164	+ 14.3	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	7,918	- 1.4	Fleuristes . . . . .	24
7,672	- 4.0	8,772	+ 19.5	16,444	+ 7.3	Bijouteries . . . . .	25
x	x	x	x	30,203	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
8,704	+ 12.6	13,855	+ 9.5	22,560	+ 10.6	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
90,791	- 0.8	131,766	+ 2.2	222,557	+ 0.9	Tous les autres magasins . . . . .	28
984,834	+ 0.4	1,288,346	+ 4.9	2,273,179	+ 2.9	Ensemble des magasins . . . . .	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Winnipeg

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	73,500	- 6.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,974	+ 13.7
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,929	+ 5.4
4	Department stores .....	41,681	- 5.8	-	-	41,681	- 5.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	67,771	+ 17.3	67,771	+ 17.3
9	Used car dealers .....	-	-	2,446	+ 21.3	2,446	+ 21.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	28,062	- 5.1
11	Garages .....	-	-	1,366*	...	1,366	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,607	+ 18.2
13	Men's clothing stores .....	2,456	- 1.1	337*	...	2,792	+ 3.6
14	Women's clothing stores .....	6,642	+ 6.1	1,421	- 4.0	8,063	+ 4.2
15	Family clothing stores .....	3,524	- 4.8	170	+ 14.3	3,694	- 4.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	648	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,875	+ 2.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,600	- 5.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,733	- 20.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,712*	...	1,712	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,700	+ 0.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,205	- 2.2
23	Book and stationery stores .....	1,430	+ 18.0	407	- 6.1	1,836	+ 11.6
24	Florists .....	x	x	x	x	816	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	3,202	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,017	+ 13.8
27	Personal accessories stores .....	1,401	+ 11.4	2,609	+ 13.5	4,010	+ 12.7
28	All other stores .....	17,123	+ 1.9	21,089	+ 6.9	38,212	+ 4.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>172,669</b>	<b>- 3.8</b>	<b>160,129</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>332,797</b>	<b>+ 1.0</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

## Zone métropolitaine de Winnipeg

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	358,972	+ 4.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	58,204	+ 15.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	20,107	+ 18.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
178,500	- 7.0	-	-	178,500	- 7.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	295,147	+ 7.3	295,147	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	11,064	+ 19.8	11,064	+ 19.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	127,388	+ 2.1	Stations-service .....	10
-	-	7,901	- 9.4	7,901	- 9.4	Garages .....	11
x	x	x	x	25,120	+ 2.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,667	+ 8.0	1,387	- 12.5	11,054	+ 4.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
27,942	+ 0.1	5,263	- 10.2	33,205	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
16,372	- 1.0	669	+ 3.1	17,041	- 0.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	2,641*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	7,823	- 0.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	5,740	+ 0.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	18,999	- 15.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	8,199	- 3.1	8,199	- 6.2	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	19,260	+ 16.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	46,325	+ 4.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,248	+ 8.8	2,033	+ 7.6	9,281	+ 8.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,933*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	13,045	+ 0.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	15,768	+ 15.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
7,105	+ 20.7	12,141	+ 7.4	19,246	+ 12.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
73,744	- 0.3	86,517	+ 8.6	160,260	+ 4.3	Tous les autres magasins .....	28
793,247	+ 0.2	701,899	+ 6.1	1,495,147	+ 2.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	77,813	- 10.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,057	+ 7.7
3	All other food stores .....	315	+ 0.8	3,892	- 12.5	4,207	- 11.6
4	Department stores .....	30,527	- 6.7	-	-	30,527	- 6.7
5	General merchandise stores .....	9,930	+ 0.9	936	+ 10.2	10,866	+ 1.7
6	General stores .....	10,979	+ 8.0	20,495	- 6.2	31,473	- 1.7
7	Variety stores .....	3,452	- 8.7	278	- 18.8	3,729	- 9.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	108,393	+ 19.8	108,393	+ 19.8
9	Used car dealers .....	-	-	1,947*	...	1,947	...
10	Service stations .....	6,313	- 2.7	29,453*	...	35,766	+ 27.9
11	Garages .....	-	-	3,752	- 12.9	3,752	- 12.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,810	+ 7.6
13	Men's clothing stores .....	2,391	- 11.1	1,701	+ 4.1	4,092	- 5.4
14	Women's clothing stores .....	12,013*	...	2,569	- 4.9	14,582	...
15	Family clothing stores .....	4,860	- 2.0	849*	...	5,709	- 9.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	274	+ 11.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,911	- 1.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,018	+ 4.6
19	Household furniture stores .....	-	-	2,644	- 13.4	2,644	- 13.7
20	Household appliance stores .....	-	-	1,635	- 6.0	1,635	- 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,864	+ 24.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,954	- 2.0
23	Book and stationery stores .....	947	+ 4.5	898	+ 31.3	1,845	+ 16.0
24	Florists .....	x	x	x	x	1,953	+ 7.1
25	Jewellery stores .....	1,557	- 2.2	2,151	- 11.3	3,707	- 7.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,612	- 12.0
27	Personal accessories stores .....	1,060	+ 24.8	2,277	- 2.0	3,336	+ 5.1
28	All other stores .....	24,446	- 1.2	41,017*	...	65,463	+ 19.3
29	<b>All stores</b> .....	<b>179,368</b>	<b>- 2.2</b>	<b>305,574</b>	<b>+ 12.3</b>	<b>484,942</b>	<b>+ 6.5</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

TABLEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Saskatchewan

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	384,362	- 0.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	87,677	+ 18.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,674	+ 6.4	18,394	- 5.6	20,068	- 4.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
133,339	- 3.1	-	-	133,339	- 3.1	Grands magasins .....	4
46,972	+ 0.6	4,750	+ 16.6	51,722	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
43,815	+ 7.4	87,742	+ 3.6	131,557	+ 4.8	Magasins généraux .....	6
14,981	- 0.4	1,239*	...	16,220*	- 2.3	Bazars .....	7
-	-	465,542	+ 8.2	465,542	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	9,708	+ 13.4	9,708	+ 13.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
31,514	+ 15.5	130,127*	...	161,641*	...	Stations-service .....	10
-	-	15,643	- 12.6	15,643	- 12.6	Garages .....	11
x	x	x	x	45,188	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,702	- 1.2	7,254	- 13.3	16,956	- 6.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
37,331	...	11,640	- 4.8	48,971*	+ 24.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
20,613	- 2.4	4,544	- 13.1	25,156	- 4.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,205	- 11.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	13,014	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	25,015	+ 2.8	Quincailleries .....	18
-	-	12,863	- 15.9	12,863	- 17.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	7,580	- 1.9	7,580	- 1.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	12,508	- 8.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	87,183	+ 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
5,055	- 2.6	4,138	+ 25.9	9,193	+ 8.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,109	+ 10.3	Fleuristes .....	24
5,928	- 2.9	8,507	- 6.0	14,435	- 4.7	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	32,521*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,329	+ 30.0	9,721	+ 3.8	15,050	+ 11.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
104,456	- 1.7	162,030	+ 19.0	266,487	+ 9.9	Tous les autres magasins .....	28
813,165	+ 2.0	1,304,746	+ 8.3	2,117,911	+ 5.8	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Alberta

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	170,291	- 3.5	37,041	+ 1.5	207,332	- 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,541	- 4.8	29,891	+ 1.9	48,432	- 0.8
3	All other food stores .....	645	+ 12.7	12,151	+ 11.2	12,796	+ 11.3
4	Department stores .....	112,304	- 9.3	-	-	112,304	- 9.3
5	General merchandise stores .....	12,562	+ 0.2	5,995*	...	18,557	...
6	General stores .....	x	x	x	x	58,721	- 4.4
7	Variety stores .....	3,690	- 4.5	488	- 10.3	4,178	- 5.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	341,119	+ 15.5
9	Used car dealers .....	-	-	4,173	+ 9.1	4,173	+ 9.1
10	Service stations .....	31,208	+ 9.1	54,157	+ 9.6	85,365	+ 9.4
11	Garages .....	x	x	x	x	8,363	+ 32.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,827	- 7.8	30,118	+ 15.5	33,945	+ 12.3
13	Men's clothing stores .....	9,412	+ 6.2	7,076	+ 7.8	16,487	+ 6.9
14	Women's clothing stores .....	20,992	+ 2.5	5,910	- 10.8	26,902	- 0.8
15	Family clothing stores .....	15,524	+ 0.1	4,003	- 14.3	19,527	- 3.2
16	Specialty shoe stores .....	1,095	- 4.0	2,552*	...	3,647	+ 21.6
17	Family shoe stores .....	6,229	+ 15.9	1,914	- 16.4	8,143	+ 6.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	18,462	+ 22.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	9,164	+ 18.1
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	7,450	+ 12.3
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	13,546	+ 6.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	17,672	+ 30.5	47,934	+ 10.6	65,606	+ 15.4
23	Book and stationery stores .....	4,297	+ 15.7	2,064	+ 13.7	6,362	+ 15.0
24	Florists .....	x	x	x	x	7,512	+ 0.9
25	Jewellery stores .....	4,667	- 5.5	5,672	- 20.5	10,339	- 14.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,079	+ 15.9	22,184	+ 18.3	27,263	+ 17.8
27	Personal accessories stores .....	6,746	+ 6.3	5,357	- 5.6	12,103	+ 0.7
28	All other stores .....	79,348	- 4.5	82,150	+ 6.5	161,498	+ 0.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>586,895</b>	<b>- 2.5</b>	<b>762,400</b>	<b>+ 10.3</b>	<b>1,349,295</b>	<b>+ 4.3</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
845,363	+ 8.3	176,313	+ 3.8	1,021,676	+ 7.5	Épicerie - Boucheries .....	1
87,072	+ 3.6	127,588	- 12.4	214,660	- 6.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,838	+ 6.9	57,128	+ 13.8	60,967	+ 13.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
498,859	- 10.2	-	-	498,859	- 10.2	Grands magasins .....	4
60,207	+ 3.0	29,890*	...	90,097*	- 7.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	276,266	+ 5.7	Magasins généraux .....	6
15,989	+ 1.7	2,360	- 7.9	18,350	+ 0.4	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,472,127	+ 13.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	14,203*	...	14,203*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
148,957	+ 18.6	238,036	+ 15.8	386,993	+ 16.9	Stations-service .....	10
x	x	x	x	36,798*	...	Garages .....	11
16,392	- 0.6	113,134	+ 23.9	129,526	+ 20.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
38,049	+ 8.9	35,005	+ 15.0	73,055	+ 11.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
92,267	+ 0.8	31,076	- 3.1	123,343	- 0.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
69,022	+ 3.2	17,994	- 11.4	87,016	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,999	- 15.7	9,886*	...	14,885*	+ 30.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
25,912	+ 7.6	9,534	- 6.8	35,445	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	60,017	+ 4.9	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	43,191	+ 11.5	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	38,314	+ 35.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	62,420	- 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
79,560	+ 21.8	235,034	+ 10.0	314,594	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
21,778	+ 9.5	11,208	+ 27.5	32,986	+ 15.0	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	27,221	- 2.7	Fleuristes .....	24
19,947	+ 3.0	26,386	+ 3.2	46,333	+ 3.1	Bijouteries .....	25
22,691	+ 20.9	84,394	+ 21.0	107,085	+ 21.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
32,345	+ 9.5	26,270	+ 3.6	58,615	+ 6.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
351,699	+ 1.7	370,170	+ 10.7	721,869	+ 6.1	Tous les autres magasins .....	28
2,731,037	+ 2.6	3,335,875	+ 11.1	6,066,912	+ 7.1	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	207,112	- 2.5	88,293	- 11.4	295,405	- 5.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,039	- 10.3	45,497	+ 9.9	64,536	+ 3.0
3	All other food stores .....	3,795	+ 6.1	23,475	- 10.4	27,269	- 8.4
4	Department stores .....	132,677	- 11.3	-	-	132,677	- 11.3
5	General merchandise stores .....	11,642	- 1.2	5,398	- 5.3	17,040	- 2.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,651	+ 9.0
7	Variety stores .....	5,271	- 6.2	540*	...	5,811	- 9.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	372,884	+ 17.4
9	Used car dealers .....	-	-	13,110	+ 7.1	13,110	+ 7.1
10	Service stations .....	47,055	+ 6.8	76,187	+ 7.6	123,243	+ 7.3
11	Garages .....	-	-	12,890	+ 32.4	12,890	+ 32.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	9,651	+ 2.5	15,837	+ 4.8	25,488	+ 3.9
13	Men's clothing stores .....	7,437	+ 1.1	3,961	+ 26.9	11,398	+ 8.8
14	Women's clothing stores .....	18,329	- 2.7	10,181	- 6.2	28,510	- 4.0
15	Family clothing stores .....	13,722	- 6.4	5,326	+ 4.5	19,048	- 3.6
16	Specialty shoe stores .....	927	+ 10.4	1,780	- 2.6	2,707	+ 1.5
17	Family shoe stores .....	4,904	- 17.6	3,006	+ 14.4	7,910	- 7.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	11,765	- 0.4
19	Household furniture stores .....	4,420	+ 2.5	10,324	+ 20.1	14,745	+ 14.2
20	Household appliance stores .....	380	- 13.1	2,692	+ 1.2	3,073	- 0.9
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,400	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,191	+ 28.8	41,392	+ 8.2	77,583	+ 16.9
23	Book and stationery stores .....	3,077	+ 9.7	3,629	- 4.3	6,706	+ 1.7
24	Florists .....	x	x	x	x	6,466	+ 13.4
25	Jewellery stores .....	4,466	- 1.6	6,853	+ 2.6	11,319	+ 0.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,315	+ 5.4	23,879	+ 4.0	29,195	+ 4.3
27	Personal accessories stores .....	7,325	+ 30.1	15,569	- 0.1	22,893	+ 7.9
28	All other stores .....	91,261	- 1.7	96,741	+ 13.5	188,002	+ 5.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>654,220</b>	<b>- 2.1</b>	<b>899,503</b>	<b>+ 9.3</b>	<b>1,553,723</b>	<b>+ 4.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Colombie-Britannique**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,045,177	+ 13.5	445,567	- 0.8	1,490,744	+ 8.8	Épiceries - Boucheries .....	1
104,785	+ 7.6	219,967	+ 18.7	324,753	+ 14.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
20,996	+ 10.1	112,379	- 3.2	133,375	- 1.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
598,419	- 10.7	-	-	598,419	- 10.7	Grands magasins .....	4
57,889	+ 2.0	23,917	+ 4.9	81,805	+ 2.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	50,873	+ 16.0	Magasins généraux .....	6
22,451	+ 3.1	3,215	- 11.9	25,666	+ 1.0	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,564,097	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	57,408	+ 19.3	57,408	+ 19.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
216,523	+ 12.8	352,915	+ 15.0	569,438	+ 14.2	Stations-service .....	10
-	-	57,996	+ 21.0	57,996	+ 21.0	Garages .....	11
39,662	+ 8.0	66,080	+ 12.4	105,742	+ 10.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
31,638	+ 8.6	18,426	+ 23.6	50,064	+ 13.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
82,955	+ 2.4	48,765	- 1.2	131,720	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
61,367	+ 0.3	24,507	+ 14.6	85,874	+ 4.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,208	+ 7.2	8,043	+ 0.2	12,252	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
22,124	- 2.3	13,480	+ 14.0	35,605	+ 3.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	46,270	+ 2.4	Quincailleries .....	18
22,729	+ 3.8	48,774	+ 29.9	71,503	+ 20.3	Magasins de meubles .....	19
1,763	...	13,602	+ 10.0	15,365*	+ 4.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	49,966*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
156,980	+ 14.7	206,862	+ 11.5	363,842	+ 12.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
15,862	+ 10.5	19,078	+ 9.8	34,941	+ 10.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	23,944	+ 7.8	Fleuristes .....	24
18,147	+ 2.8	28,869	+ 6.1	47,016	+ 4.8	Bijouteries .....	25
21,962	+ 11.3	98,762	+ 15.5	120,725	+ 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
31,178	+ 18.9	64,825	+ 12.0	96,003	+ 14.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
408,329	+ 6.6	456,238	+ 29.4	864,567	+ 17.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>3,083,747</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>4,026,225</b>	<b>+ 13.8</b>	<b>7,109,972</b>	<b>+ 10.3</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Vancouver**  
 May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	116,845	- 16.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	38,752	+ 7.6
3	All other food stores .....	3,173	+ 5.2	14,302	- 17.5	17,474	- 14.2
4	Department stores .....	77,500	- 9.8	-	-	77,500	- 9.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	4,828	- 8.3
6	General stores .....	-	-	127	- 16.7	127	- 16.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	514	- 2.9
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	198,642	+ 11.4
9	Used car dealers .....	-	-	4,832	- 12.2	4,832	- 12.2
10	Service stations .....	21,915	+ 7.8	28,343	- 6.5	50,259	- 0.8
11	Garages .....	-	-	7,585	+ 21.3	7,585	+ 21.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,507	+ 5.2
13	Men's clothing stores .....	5,554	+ 0.9	1,918*	...	7,472	+ 9.1
14	Women's clothing stores .....	11,496	- 4.6	6,763	- 5.7	18,259	- 5.0
15	Family clothing stores .....	5,960	- 9.8	2,559	- 4.9	8,518	- 8.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,396	+ 5.5
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,289	- 18.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,557	- 5.6
19	Household furniture stores .....	3,720	+ 4.0	6,300*	...	10,020	+ 28.0
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,613	- 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,953	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	/ x	x	x	42,938	+ 19.9
23	Book and stationery stores .....	1,875	+ 12.8	1,312	- 11.3	3,187	+ 1.5
24	Florists .....	x	x	x	x	3,376	+ 12.9
25	Jewellery stores .....	2,801	- 1.0	4,459	- 3.3	7,259	- 2.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	16,975	+ 18.6
27	Personal accessories stores .....	5,597	+ 25.7	9,192	+ 16.6	14,789	+ 19.9
28	All other stores .....	47,197	- 1.3	44,544	+ 15.3	91,741	+ 6.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>349,588</b>	<b>- 4.8</b>	<b>422,619</b>	<b>+ 6.9</b>	<b>772,206</b>	<b>+ 1.3</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Vancouver**  
 January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	618,761	+ 0.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	199,473	+ 22.4	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
17,223	+ 10.8	72,027	- 8.5	89,249	- 5.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
352,220	- 10.9	-	-	352,220	- 10.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	23,987	- 1.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	618	- 14.8	618	- 14.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	2,148	- 3.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	853,856	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	22,484	+ 6.6	22,484	+ 6.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
103,919	+ 13.3	144,094	- 1.3	248,013	+ 4.4	Stations-service .....	10
-	-	35,024	+ 12.3	35,024	+ 12.3	Garages .....	11
x	x	x	x	47,821	+ 7.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
24,096	+ 7.3	8,693	+ 32.6	32,789	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
53,143	+ 2.6	33,256	- 2.2	86,400	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
27,470	- 1.8	12,958	+ 11.3	40,428	+ 2.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	6,245	+ 3.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	20,154	- 4.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	15,175	+ 5.5	Quincailleries .....	18
19,106	+ 9.1	28,811*	...	47,917*	+ 35.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	8,057	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	37,403*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	200,153	+ 16.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,655	+ 11.8	7,057	- 0.9	16,712	+ 6.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	12,553	+ 4.7	Fleuristes .....	24
11,148	+ 2.5	19,347	+ 3.5	30,495	+ 3.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	65,651	+ 15.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
23,635	+ 14.2	37,264*	...	60,899*	+ 28.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
212,615	+ 4.5	223,176	+ 35.2	435,791	+ 18.2	Tous les autres magasins .....	28
1,667,225	+ 2.4	1,943,250	+ 13.0	3,610,475	+ 7.9	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,065	- 15.2	6,065	- 15.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,221	- 9.1	1,221	- 9.1
3	All other food stores .....	-	-	166*	...	166	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,702	+ 8.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,302	+ 7.9	4,302	+ 7.9
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,522	- 12.9	1,522	- 12.9
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	511	+ 2.0
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	187*	...	187	...
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	222	- 11.6
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	521*	...	521	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,357	- 1.5	1,357	- 1.5
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	786	- 5.4	786	- 5.4
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	588	+ 1.5
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,432	- 2.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,779</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>21,231</b>	<b>- 6.0</b>	<b>36,010</b>	<b>- 1.4</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	28,843	- 7.3	28,843	- 7.3	Épicerie - Boucheries .....	1
-	-	5,465	+ 2.0	5,465	+ 2.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,069	+ 13.0	1,069	+ 13.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	49,507	+ 4.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	20,225	+ 24.7	20,225	+ 24.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	7,018	- 2.4	7,018	- 2.4	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,470*	+ 35.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	693	+ 7.8	693	+ 7.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,004*	...	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	1,953	- 7.2	1,953	- 7.2	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	7,142	+ 17.0	7,142	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	2,903	+ 10.8	2,903	+ 10.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	2,562	- 9.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	16,504	+ 5.2	Tous les autres magasins .....	28
63,600	+ 5.0	99,718	+ 5.2	163,318	+ 5.1	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**

**Canada**

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,440,659	- 7.0	797,948	- 5.2	2,238,606	- 6.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	178,724	- 4.9	524,001	+ 8.2	702,725	+ 4.5
3	All other food stores .....	23,786	+ 1.3	225,599	+ 0.3	249,385	+ 0.4
4	Department stores .....	1,015,722	- 2.5	-	-	1,015,722	- 2.5
5	General merchandise stores .....	173,072	+ 3.9	65,500	- 5.4	238,573	+ 1.2
6	General stores .....	83,354	- 0.7	121,802	+ 0.1	205,156	- 0.2
7	Variety stores .....	72,988	- 2.4	12,382	- 5.0	85,369	- 2.8
8	Motor vehicle dealers .....	46,776	+ 11.6	3,561,592	+ 19.3	3,608,368	+ 19.2
9	Used car dealers .....	-	-	111,465	+ 8.5	111,465	+ 8.5
10	Service stations .....	319,423	+ 7.2	801,569	+ 9.1	1,120,992	+ 8.6
11	Garages .....	x	x	x	x	162,825	+ 12.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	20,437	+ 1.5	342,353	+ 9.4	362,790	+ 8.9
13	Men's clothing stores .....	80,040	+ 4.3	60,401	+ 0.3	140,441	+ 2.6
14	Women's clothing stores .....	193,004	+ 5.1	96,075	+ 0.2	289,079	+ 3.4
15	Family clothing stores .....	130,572	+ 2.3	55,380	- 0.5	185,952	+ 1.4
16	Specialty shoe stores .....	15,787	+ 1.2	12,055	+ 7.4	27,842	+ 3.8
17	Family shoe stores .....	79,906	+ 3.8	33,068	+ 13.3	112,974	+ 6.4
18	Hardware stores .....	25,062	+ 7.5	159,205	+ 16.2	184,267	+ 15.0
19	Household furniture stores .....	37,092	+ 6.4	123,672	- 3.6	160,764	- 1.5
20	Household appliance stores .....	5,354	- 17.6	48,543	+ 6.0	53,897	+ 3.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	72,931	+ 2.9	63,983	--	136,914	+ 1.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	184,933	+ 13.0	413,787	+ 8.9	598,720	+ 10.1
23	Book and stationery stores .....	31,768	+ 10.2	34,832	+ 3.6	66,600	+ 6.6
24	Florists .....	x	x	x	x	72,061	+ 2.7
25	Jewellery stores .....	39,752	- 0.4	46,176	- 1.1	85,928	- 0.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	39,141	+ 6.1	238,270	+ 15.8	277,410	+ 14.3
27	Personal accessories stores .....	73,870	+ 16.2	117,554	- 3.8	191,424	+ 3.0
28	All other stores .....	762,705	- 2.1	854,350	+ 10.8	1,617,054	+ 4.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>5,151,167</b>	<b>- 1.3</b>	<b>9,152,137</b>	<b>+ 10.4</b>	<b>14,303,304</b>	<b>+ 5.9</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

January-May - 1988 - Janvier-Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
7,243,586	+ 3.2	3,947,918	+ 4.4	11,191,504	+ 3.6	Épiceries - Boucheries .....	1
856,511	+ 2.3	2,367,436	+ 13.4	3,223,947	+ 10.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
121,512	+ 4.3	1,030,884	+ 6.4	1,152,396	+ 6.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
4,394,781	- 0.9	-	-	4,394,781	- 0.9	Grands magasins .....	4
829,726	+ 4.5	288,191	+ 4.5	1,117,917	+ 4.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
387,849	+ 6.4	517,993	+ 6.1	905,842	+ 6.2	Magasins généraux .....	6
308,384	- 1.0	53,070	- 6.3	361,454	- 1.8	Bazars .....	7
189,005	+ 12.6	14,964,471	+ 16.0	15,153,476	+ 16.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	467,852	+ 15.3	467,852	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,465,976	+ 7.6	3,610,623	+ 9.7	5,076,598	+ 9.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	754,959	+ 18.0	Garages .....	11
83,799	+ 6.9	1,210,383	+ 9.6	1,294,183	+ 9.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
311,717	+ 9.2	255,166	+ 5.8	566,883	+ 7.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
809,232	+ 2.7	415,019	+ 3.7	1,224,251	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
549,275	+ 3.5	238,573	- 0.9	787,848	+ 2.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
66,929	+ 2.7	46,264	+ 6.2	113,193	+ 4.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
319,514	+ 5.1	129,405	+ 11.6	448,919	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
96,969	+ 0.7	538,431	+ 17.9	635,400	+ 14.9	Quincailleries .....	18
170,728	+ 6.5	579,122	+ 15.2	749,849	+ 13.1	Magasins de meubles .....	19
24,621	- 16.2	232,508	+ 17.4	257,129	+ 13.0	Magasins d'appareils ménagers .....	20
338,426	+ 1.8	285,351	- 0.9	623,777	+ 0.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
862,310	+ 10.9	2,039,858	+ 12.1	2,902,168	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
165,583	+ 10.0	179,247	+ 27.3	344,830	+ 18.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	253,527	+ 1.6	Fleuristes .....	24
162,216	+ 5.7	201,000	+ 10.3	363,216	+ 8.2	Bijouteries .....	25
177,656	+ 10.4	804,238	+ 12.5	981,894	+ 12.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
327,855	+ 12.8	541,121	+ 6.3	868,976	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
3,295,066	+ 4.1	3,728,955	+ 16.1	7,024,021	+ 10.2	Tous les autres magasins .....	28
<b>23,575,288</b>	<b>+ 3.4</b>	<b>39,665,503</b>	<b>+ 12.4</b>	<b>63,240,791</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Newfoundland - Terre-Neuve

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	36,968	+ 10.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	27,344	+ 21.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	2,023	- 13.1
4	Department stores .....	10,787	- 8.6	-	-	10,787	- 8.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,785	- 3.0
6	General stores .....	x	x	x	x	7,712	--
7	Variety stores .....	x	x	x	x	4,970	- 8.2
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	61,378	- 5.1
9	Used car dealers .....	-	-	1,485*	...	1,485	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	25,002	+ 17.7
11	Garages .....	-	-	1,626	+ 0.4	1,626	+ 0.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	5,971	- 11.0	5,971	- 11.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	773	- 13.2
14	Women's clothing stores .....	2,735	- 6.2	264	- 8.5	2,999	- 6.4
15	Family clothing stores .....	5,192	+ 1.1	1,521*	...	6,712	- 16.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	1,566	+ 3.4	1,566	+ 3.4
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	1,900	- 11.8
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,838	+ 10.4	173*	...	3,011	+ 1.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,130	+ 3.0	12,706	+ 10.8	14,837	+ 9.6
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	441	+ 1.1
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	513	- 1.6	261*	...	774	+ 14.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,411	- 4.4
27	Personal accessories stores .....	495	+ 22.0	408*	...	903	- 3.3
28	All other stores .....	7,342	+ 0.7	8,302	+ 6.4	15,644	+ 3.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>96,994</b>	<b>- 0.7</b>	<b>151,764</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>248,758</b>	<b>+ 2.8</b>

# ESTIMATIONS RÉVISÉES

**TABEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**  
 April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	8,218	+ 0.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,075	+ 9.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	268	- 1.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
6,360	+ 1.8	-	-	6,360	+ 1.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,304	+ 13.4	1,304	+ 13.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	15,620	- 7.8	15,620	- 7.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,465	- 11.8	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	1,759	- 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
318	+ 2.6	444	- 10.6	762	- 5.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	465	+ 0.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	618	+ 17.0	618	+ 17.0	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	271	+ 0.4	271	+ 0.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	2,866	+ 5.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	483	- 14.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	447	+ 3.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	5,905	+ 10.8	Tous les autres magasins .....	28
18,222	+ 3.9	35,795	- 3.5	54,018	- 1.1	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	97,137	+ 13.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	14,817	+ 17.8
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,716	+ 13.9
4	Department stores .....	30,957	- 8.3	-	-	30,957	- 8.3
5	General merchandise stores .....	11,515	+ 3.6	3,143*	...	14,658	+ 13.3
6	General stores .....	-	-	5,434	+ 0.9	5,434	+ 0.9
7	Variety stores .....	3,519*	...	329*	...	3,848	...
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	114,966	+ 6.8	114,966	+ 6.8
9	Used car dealers .....	-	-	3,850	+ 25.0	3,850	+ 25.0
10	Service stations .....	x	x	x	x	41,638	+ 3.4
11	Garages .....	-	-	1,883	- 16.5	1,883	- 16.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,637	- 14.1
13	Men's clothing stores .....	1,523	+ 2.4	1,484	- 16.5	3,007	- 7.9
14	Women's clothing stores .....	4,293	- 0.2	3,035	+ 6.6	7,328	+ 2.5
15	Family clothing stores .....	1,718	+ 8.2	2,410	- 17.4	4,129	- 8.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	496	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,164	+ 6.4
18	Hardware stores .....	-	-	3,688*	...	3,688	...
19	Household furniture stores .....	914	- 18.1	2,486	+ 14.3	3,400	+ 3.3
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	645	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,555	- 10.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	22,528	- 10.0
23	Book and stationery stores .....	1,496	+ 5.8	1,179*	...	2,674	- 12.1
24	Florists .....	x	x	x	x	1,139	- 15.0
25	Jewellery stores .....	1,717	+ 5.0	304*	...	2,020	- 4.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	2,337	...
27	Personal accessories stores .....	973	+ 4.4	3,498	+ 2.7	4,471	+ 3.1
28	All other stores .....	22,625	- 2.6	25,171	+ 1.2	47,796	- 0.6
29	<b>All stores .....</b>	<b>170,457</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>283,462</b>	<b>+ 2.9</b>	<b>453,919</b>	<b>+ 3.0</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**New Brunswick - Nouveau-Brunswick**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	59,669	+ 10.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	14,183	+ 19.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,128	- 5.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
20,843	- 7.8	-	-	20,843	- 7.8	Grands magasins .....	4
7,610	+ 4.7	2,669	+ 2.6	10,278	+ 4.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	9,865	- 3.4	9,865	- 3.4	Magasins généraux .....	6
3,749	...	437	- 12.3	4,186*	...	Bazars .....	7
x	x	x	x	71,965	- 4.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,403*	...	3,403*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,472	+ 5.5	32,512	+ 13.0	33,983	+ 12.7	Stations-service .....	10
-	-	1,475	+ 13.8	1,475	+ 13.8	Garages .....	11
-	-	7,124	- 15.6	7,124	- 16.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,245	- 4.3	830*	...	2,075*	- 15.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
3,920	- 5.6	2,076	+ 5.3	5,995	- 2.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,373	+ 0.6	1,246	--	3,619	+ 0.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,500	+ 1.2	3,500	+ 1.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	2,864	+ 16.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	844	+ 17.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,502	+ 4.5	19,078	+ 12.8	20,580	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,125	+ 13.3	389	+ 3.2	1,514	+ 10.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	1,273	- 0.5	Fleuristes .....	24
1,011	+ 8.9	724	+ 4.3	1,735	+ 6.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,950	- 19.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
568	- 4.2	1,011	+ 12.2	1,579	+ 5.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
13,505	- 6.7	17,486	- 1.9	30,991	- 4.0	Tous les autres magasins .....	28
113,332	+ 3.5	211,006	+ 1.2	324,338	+ 2.0	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Quebec

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	547,762	+ 1.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	234,420	+ 6.6
3	All other food stores .....	4,537*	...	89,456	+ 3.3	93,993	+ 1.4
4	Department stores .....	203,327	+ 3.1	-	-	203,327	+ 3.1
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	28,114	+ 6.2
6	General stores .....	x	x	x	x	27,582	+ 4.4
7	Variety stores .....	x	x	x	x	27,081	- 10.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	896,018	+ 1.7	896,018	+ 1.7
9	Used car dealers .....	-	-	37,772	- 2.0	37,772	- 2.0
10	Service stations .....	57,233	+ 6.6	228,657	+ 1.9	285,889	+ 2.8
11	Garages .....	-	-	59,189	- 1.2	59,189	- 1.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	60,617	+ 2.9
13	Men's clothing stores .....	15,161	- 0.7	20,162	+ 1.9	35,323	+ 0.8
14	Women's clothing stores .....	44,509	+ 1.4	36,381	+ 2.1	80,891	+ 1.7
15	Family clothing stores .....	40,772	- 2.3	26,339	+ 4.4	67,111	+ 0.3
16	Specialty shoe stores .....	4,004	- 7.8	2,434	+ 5.3	6,438	- 3.2
17	Family shoe stores .....	32,181	- 3.1	10,913	+ 10.9	43,094	+ 0.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	54,820	+ 11.6
19	Household furniture stores .....	9,092	- 7.1	44,328	+ 16.5	53,419	+ 11.7
20	Household appliance stores .....	-	-	12,824	+ 30.1	12,824	+ 27.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	13,209	- 17.3	33,910	- 3.9	47,119	- 8.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,497	- 4.1	83,987	+ 11.7	120,485	+ 6.4
23	Book and stationery stores .....	4,698	+ 14.1	14,080	+ 35.5	18,778	+ 29.4
24	Florists .....	-	-	13,692	- 12.0	13,692	- 12.0
25	Jewellery stores .....	4,089	+ 4.0	9,352	+ 12.6	13,441	+ 9.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,025	+ 0.6	65,803	+ 5.8	69,828	+ 5.5
27	Personal accessories stores .....	13,839	+ 11.8	32,360	+ 12.4	46,200	+ 12.2
28	All other stores .....	134,503	+ 14.7	199,189	+ 19.5	333,693	+ 17.5
29	<b>All stores</b> .....	<b>929,025</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>2,589,892</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>3,518,917</b>	<b>+ 4.0</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal – Zone métropolitaine de Montréal**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	258,585	+ 8.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	89,728	+ 1.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
2,290	...	47,739	+ 3.6	50,029*	+ 0.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
115,662	+ 3.8	-	-	115,662	+ 3.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,888	+ 6.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,181	+ 6.1	1,181	+ 6.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	8,716	- 3.5	Bazars .....	7
-	-	378,846	- 6.9	378,846	- 6.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	14,480	+ 8.5	14,480	+ 8.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
25,436	+ 3.8	86,706	- 0.4	112,142	+ 0.5	Stations-service .....	10
-	-	15,129	- 10.4	15,129	- 10.4	Garages .....	11
x	x	x	x	21,259	+ 7.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
10,334	- 3.8	7,360	+ 1.9	17,694	- 1.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
24,112	+ 3.8	15,729	- 2.7	39,841	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
22,166	- 0.6	7,856	+ 26.0	30,021	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
2,718	- 11.9	856*	...	3,574*	- 18.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,137	- 3.5	6,307	+ 15.9	23,444	+ 1.0	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	28,615	+ 6.6	Quincailleries .....	18
5,888	+ 2.8	18,481	+ 28.2	24,369	+ 21.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	5,749*	...	5,749*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
11,691	+ 7.6	6,391	- 7.8	18,082	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ..	21
23,883	- 9.0	40,278	+ 7.5	64,161	+ 0.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
2,993	+ 10.4	6,856	+ 26.4	9,849	+ 21.1	Librairies et papeteries .....	23
-	-	6,105	- 14.9	6,105	- 14.9	Fleuristes .....	24
3,060	+ 12.3	4,615	+ 20.7	7,675	+ 17.2	Bijouteries .....	25
2,352	- 3.8	23,486	+ 24.8	25,839	+ 21.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
9,965	+ 14.3	12,510	+ 27.8	22,475	+ 21.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
95,555	+ 14.6	77,530	+ 8.0	173,085	+ 11.5	Tous les autres magasins .....	28
533,308	+ 3.6	1,039,915	+ 1.9	1,573,222	+ 2.4	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Ontario

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	598,902	+ 5.3	244,807	- 0.3	843,709	+ 3.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	116,576	+ 3.2	100,727	+ 9.6	217,303	+ 6.1
3	All other food stores .....	13,439	- 14.8	68,244	+ 6.3	81,682	+ 2.2
4	Department stores .....	411,925	+ 4.9	-	-	411,925	+ 4.9
5	General merchandise stores .....	85,515	+ 1.0	25,168	- 5.9	110,683	- 0.6
6	General stores .....	x	x	x	x	16,341	+ 1.2
7	Variety stores .....	17,896	- 5.8	3,325*	...	21,221	- 10.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,460,989	+ 15.1	1,460,989	+ 15.1
9	Used car dealers .....	-	-	40,907	+ 18.2	40,907	+ 18.2
10	Service stations .....	127,288	+ 2.2	223,771	+ 1.6	351,059	+ 1.8
11	Garages .....	x	x	x	x	62,438	+ 19.3
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,468	+ 1.5	132,026	+ 5.1	135,494	+ 5.0
13	Men's clothing stores .....	33,625	+ 21.1	21,875	+ 11.9	55,500	+ 17.3
14	Women's clothing stores .....	72,236	+ 2.2	30,141	+ 5.4	102,377	+ 3.2
15	Family clothing stores .....	35,966	+ 5.9	11,592	+ 4.3	47,558	+ 5.5
16	Specialty shoe stores .....	7,085	+ 12.1	3,352	+ 2.2	10,436	+ 8.7
17	Family shoe stores .....	25,846	+ 17.6	12,026	+ 18.1	37,872	+ 17.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	43,865	+ 31.2
19	Household furniture stores .....	14,944	+ 11.7	46,280	+ 17.7	61,223	+ 16.2
20	Household appliance stores .....	4,479	- 5.2	23,123	+ 32.9	27,602	+ 24.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	35,121	+ 21.8	10,869	+ 5.7	45,990	+ 17.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	74,794	+ 16.8	148,184	+ 6.7	222,978	+ 9.9
23	Book and stationery stores .....	14,448	+ 11.6	10,936	+ 0.8	25,384	+ 6.7
24	Florists .....	1,419	+ 3.7	20,676	- 2.7	22,095	- 2.3
25	Jewellery stores .....	16,650	+ 15.3	17,644	+ 23.3	34,293	+ 19.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	17,107	+ 1.5	66,034	+ 29.2	83,141	+ 22.4
27	Personal accessories stores .....	36,652	+ 20.6	44,289	- 8.1	80,941	+ 3.0
28	All other stores .....	317,124	+ 2.6	303,853	+ 15.0	620,977	+ 8.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,092,328</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>3,183,659</b>	<b>+ 11.1</b>	<b>5,275,986</b>	<b>+ 8.7</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
235,094	+ 6.0	65,628	+ 22.5	300,722	+ 9.2	Épicerie - Boucheries .....	1
31,789	+ 4.5	40,165	+ 17.0	71,954	+ 11.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
5,054	- 14.3	41,860	+ 9.7	46,914	+ 6.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
170,072	+ 10.1	-	-	170,072	+ 10.1	Grands magasins .....	4
24,400	- 0.5	6,233	- 3.0	30,633	- 1.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	581*	...	581*	...	Magasins généraux .....	6
3,736	...	448	- 18.9	4,184*	...	Bazars .....	7
-	-	599,104	+ 10.6	599,104	+ 10.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	10,668	+ 20.8	10,668	+ 20.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
55,230	+ 0.2	83,708	+ 3.8	138,939	+ 2.3	Stations-service .....	10
-	-	20,347*	...	20,347*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	44,790	+ 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
18,771	+ 26.4	10,995	+ 9.1	29,766	+ 19.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
35,209	+ 3.9	14,648	- 6.2	49,857	+ 0.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
18,246	+ 11.1	4,307	+ 7.8	22,554	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
4,536	+ 7.0	1,843	+ 1.0	6,379	+ 5.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
13,400	+ 22.8	5,537	+ 11.3	18,937	+ 19.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	10,563	+ 23.9	Quincailleries .....	18
10,748	+ 32.4	11,475	+ 8.1	22,223	+ 18.6	Magasins de meubles .....	19
3,629	- 2.2	8,169	+ 4.5	11,798	+ 2.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	24,910	+ 11.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
20,649	+ 3.2	64,096	+ 16.3	84,745	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
7,632	+ 12.7	5,075*	...	12,707*	+ 22.9	Librairies et papeteries .....	23
482	+ 4.7	8,548	+ 1.1	9,029	+ 1.3	Fleuristes .....	24
6,736	+ 18.9	9,476	+ 28.5	16,213	+ 24.4	Bijouteries .....	25
8,970	+ 11.6	13,754	+ 1.7	22,725	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
19,970	+ 25.0	21,194*	...	41,164*	- 7.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
114,949	+ 1.8	135,800	+ 12.3	250,748	+ 7.2	Tous les autres magasins .....	28
834,925	+ 6.7	1,238,301	+ 10.7	2,073,226	+ 9.1	Ensemble des magasins .....	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	102,328	+ 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	21,460	+ 23.7
3	All other food stores .....	796	- 7.0	4,224	+ 7.6	5,020	+ 5.0
4	Department stores .....	45,584	- 10.3	-	-	45,584	- 10.3
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,875	+ 13.0
6	General stores .....	x	x	x	x	13,223	+ 1.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,820	- 15.4
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	109,199	- 14.9	109,199	- 14.9
9	Used car dealers .....	-	-	3,520	- 5.7	3,520	- 5.7
10	Service stations .....	12,172	+ 2.7	26,975	+ 4.9	39,147	+ 4.2
11	Garages .....	-	-	3,022	- 17.1	3,022	- 17.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	9,012	+ 5.8
13	Men's clothing stores .....	2,942	+ 32.7	873	- 10.8	3,815	+ 19.4
14	Women's clothing stores .....	7,435	- 2.4	2,116	+ 1.4	9,551	- 1.6
15	Family clothing stores .....	5,939	- 1.9	783	+ 3.2	6,722	- 1.3
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	621	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,577	+ 1.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	4,084	...
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,626	- 11.0
20	Household appliance stores .....	-	-	1,711	- 0.9	1,711	- 4.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,875	+ 20.3	3,551	+ 13.6	6,426	+ 16.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,635	+ 4.5	12,330	+ 0.2	14,965	+ 0.9
23	Book and stationery stores .....	1,499	+ 11.3	807	+ 22.1	2,306	+ 14.8
24	Florists .....	x	x	x	x	1,652	- 16.5
25	Jewellery stores .....	1,693	- 0.4	1,938	+ 24.3	3,631	+ 11.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	7,278	- 13.4
27	Personal accessories stores .....	1,832	+ 13.5	2,933	+ 11.4	4,765	+ 12.2
28	All other stores .....	19,195	- 1.6	27,851	- 3.0	47,046	- 2.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>209,857</b>	<b>- 1.1</b>	<b>278,131</b>	<b>- 5.2</b>	<b>487,988</b>	<b>- 3.5</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg – Zone métropolitaine de Winnipeg**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	72,472	+ 6.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	13,104	+ 22.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,875	+ 12.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
41,609	- 10.5	-	-	41,609	- 10.5	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	69,267	- 12.8	69,267	- 12.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,598	- 4.1	2,598	- 4.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	24,772	- 2.9	Stations-service .....	10
-	-	1,520*	...	1,520*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	6,277	+ 7.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,344	+ 20.1	325*	...	2,670*	+ 12.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,441	- 3.0	1,368	+ 1.2	7,809	- 2.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,735	- 0.6	137	+ 12.1	3,872	- 0.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	615*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	2,015	- 2.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,321	+ 9.0	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,993	- 15.1	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,396	+ 5.6	1,396	+ 1.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,663	- 4.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,168	+ 1.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,370	+ 10.4	389	+ 6.6	1,759	+ 9.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	579*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	2,774	- 1.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	3,688	- 1.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,442	+ 18.2	2,538	+ 7.0	3,979	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
15,591	+ 3.9	17,841	+ 3.1	33,432	+ 3.5	Tous les autres magasins .....	28
168,838	- 1.1	153,919	- 4.9	322,758	- 3.0	Ensemble des magasins .....	29

REVISED ESTIMATES

TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	79,252	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,340	+ 18.6
3	All other food stores .....	329	- 7.4	3,660	- 9.1	3,989	- 9.0
4	Department stores .....	31,037	- 4.1	-	-	31,037	- 4.1
5	General merchandise stores .....	10,405	+ 1.7	1,071	+ 11.7	11,476	+ 2.6
6	General stores .....	8,407	- 3.4	19,269	+ 3.3	27,676	+ 1.2
7	Variety stores .....	3,448	- 3.0	265*	...	3,713	- 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	103,936	+ 5.6	103,936	+ 5.6
9	Used car dealers .....	-	-	2,414	- 16.8	2,414	- 16.8
10	Service stations .....	6,100	+ 6.1	28,148*	...	34,248	...
11	Garages .....	-	-	3,097*	...	3,097	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,827	+ 3.0
13	Men's clothing stores .....	2,496	+ 1.4	1,464	+ 3.2	3,960	+ 2.1
14	Women's clothing stores .....	11,346*	...	2,836	- 4.9	14,182	...
15	Family clothing stores .....	4,777	- 6.5	839*	...	5,616	- 12.6
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	267	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,438	+ 8.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,568	+ 2.4
19	Household furniture stores .....	-	-	2,741	- 13.4	2,741	- 13.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,478	- 2.8	1,478	- 2.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,472	- 2.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,751	+ 4.4
23	Book and stationery stores .....	996	+ 7.1	892	+ 35.0	1,888	+ 18.7
24	Florists .....	x	x	x	x	1,435	+ 2.0
25	Jewellery stores .....	1,277	+ 4.6	1,854	- 7.4	3,131	- 2.9
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,626	...
27	Personal accessories stores .....	1,126	+ 35.7	1,962	- 4.7	3,088	+ 6.9
28	All other stores .....	21,877	- 0.7	39,094	+ 33.9	60,971	+ 19.0
29	<b>All stores</b> .....	<b>179,469</b>	<b>+ 5.7</b>	<b>288,146</b>	<b>+ 7.6</b>	<b>467,616</b>	<b>+ 6.8</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
172,176	+ 10.8	35,003	+ 2.1	207,179	+ 9.2	Épicerie - Boucheries .....	1
18,615	+ 10.8	26,826	- 14.2	45,441	- 5.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
746	...	11,391	+ 7.0	12,137*	+ 3.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
109,538	- 12.9	-	-	109,538	- 12.9	Grands magasins .....	4
13,070	+ 1.7	5,682*	...	18,752*	- 8.4	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	58,001	+ 11.1	Magasins généraux .....	6
3,625	+ 1.7	488	- 19.4	4,114	- 1.3	Bazars .....	7
x	x	x	x	313,730	+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,792*	...	2,792*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
30,164	+ 19.1	47,059	+ 1.5	77,223	+ 7.7	Stations-service .....	10
x	x	x	x	8,528*	...	Garages .....	11
3,490	- 7.4	25,451	+ 15.6	28,941	+ 12.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
8,187	+ 2.9	6,847	+ 14.3	15,034	+ 7.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
20,274	- 1.9	6,400	- 0.8	26,675	- 1.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,321	+ 0.9	3,714	- 11.8	19,034	- 1.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,028	- 17.5	2,031	+ 9.3	3,059	- 1.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
6,103	+ 19.9	2,269	- 8.7	8,371	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	13,634	+ 10.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	8,997	+ 2.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	7,664	+ 29.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	12,812	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
16,110	+ 17.6	45,748	+ 7.8	61,858	+ 10.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,391	+ 17.7	2,096	+ 16.3	6,487	+ 17.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	5,468	- 2.6	Fleuristes .....	24
4,178	+ 9.4	5,485	+ 1.0	9,663	+ 4.5	Bijouteries .....	25
5,185	+ 23.7	19,237	+ 32.3	24,422	+ 30.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,363	+ 4.8	5,485	+ 8.1	11,847	+ 6.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
83,553	+ 15.6	82,386	+ 8.4	165,939	+ 11.9	Tous les autres magasins .....	28
<b>585,176</b>	<b>+ 5.0</b>	<b>702,165</b>	<b>+ 5.4</b>	<b>1,287,341</b>	<b>+ 5.2</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	219,294	+ 21.7	94,979	+ 6.2	314,273	+ 16.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	22,599	+ 15.5	45,495	+ 17.8	68,094	+ 17.0
3	All other food stores .....	4,508	- 10.7	23,138	- 2.6	27,646	- 4.0
4	Department stores .....	133,110	- 10.4	-	-	133,110	- 10.4
5	General merchandise stores .....	13,191	+ 1.8	4,835	- 2.9	18,026	+ 0.5
6	General stores .....	x	x	x	x	11,027	+ 20.2
7	Variety stores .....	4,981	+ 1.1	539*	...	5,520	- 5.6
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	339,070	+ 9.5
9	Used car dealers .....	-	-	12,129	+ 16.9	12,129	+ 16.9
10	Service stations .....	45,052	+ 10.8	74,601	+ 15.2	119,654	+ 13.5
11	Garages .....	-	-	11,837	+ 13.1	11,837	+ 13.1
12	Automotive parts and accessories stores .....	8,690	+ 9.7	14,595	+ 4.8	23,285	+ 6.6
13	Men's clothing stores .....	6,898	+ 9.3	3,683	+ 21.2	10,581	+ 13.2
14	Women's clothing stores .....	17,325	+ 1.8	10,060	- 4.3	27,384	- 0.6
15	Family clothing stores .....	13,627	+ 3.5	4,797	+ 10.9	18,423	+ 5.3
16	Specialty shoe stores .....	858	+ 12.1	1,845	+ 4.2	2,703	+ 6.6
17	Family shoe stores .....	4,945	- 5.6	2,881	+ 14.5	7,826	+ 0.9
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	10,580	+ 13.3
19	Household furniture stores .....	4,813	+ 5.0	9,723	+ 22.6	14,536	+ 16.2
20	Household appliance stores .....	346*	...	2,935	+ 20.8	3,281	+ 14.4
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,137	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,965	+ 8.0	39,871	+ 5.4	70,836	+ 6.6
23	Book and stationery stores .....	3,032	+ 7.2	3,557	+ 1.3	6,589	+ 3.9
24	Florists .....	x	x	x	x	4,912	+ 2.4
25	Jewellery stores .....	3,886	+ 3.1	5,972	+ 16.0	9,858	+ 10.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,966	+ 7.6	24,050	+ 22.6	29,016	+ 19.8
27	Personal accessories stores .....	7,110	+ 28.9	14,554	+ 22.9	21,663	+ 24.8
28	All other stores .....	86,210	+ 9.7	95,700	+ 22.6	181,911	+ 16.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>656,445</b>	<b>+ 7.6</b>	<b>857,461</b>	<b>+ 11.9</b>	<b>1,513,905</b>	<b>+ 10.0</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver – Zone métropolitaine de Vancouver**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	127,149	+ 6.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	42,337	+ 26.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
3,657	- 6.7	14,534	- 7.2	18,192	- 7.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
77,088	- 11.3	-	-	77,088	- 11.3	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	5,961	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	120	- 19.4	120	- 19.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	470	- 1.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	178,091	+ 4.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	4,843	+ 4.2	4,843	+ 4.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
21,523	+ 17.7	30,259	- 2.8	51,782	+ 4.8	Stations-service .....	10
-	-	7,160	+ 4.9	7,160	+ 4.9	Garages .....	11
x	x	x	x	10,519	+ 5.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,196	+ 7.3	1,733	+ 34.5	6,929	+ 13.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
10,929	+ 1.5	6,880	- 6.0	17,809	- 1.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,076	+ 2.4	2,419	+ 5.5	8,495	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,353	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,170	- 12.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,393	+ 10.4	Quincailleries .....	18
4,045	+ 5.9	5,821*	...	9,866*	+ 28.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,680	+ 16.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	7,684*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires ...	21
x	x	x	x	39,039	+ 9.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté ..	22
1,912	+ 14.1	1,275	- 12.5	3,187	+ 1.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,621	+ 0.2	Fleuristes .....	24
2,399	+ 3.1	4,075	+ 18.9	6,474	+ 12.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	16,389	+ 25.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,365	+ 23.1	8,476*	...	13,841*	...	Magasins d'accessoires personnels .....	27
44,350	+ 7.3	44,766	+ 27.0	89,117	+ 16.3	Tous les autres magasins .....	28
350,536	+ 3.0	405,223	+ 9.8	755,759	+ 6.6	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

April - 1988 - Avril

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,815	- 10.9	5,815	- 10.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,119	+ 2.7	1,119	+ 2.7
3	All other food stores .....	-	-	211	+ 2.4	211	+ 2.4
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	10,082	+ 7.0
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	4,636	+ 28.5	4,636	+ 28.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,358	- 1.6	1,358	- 1.6
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	511	+ 11.2
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	156	+ 30.3	156	+ 30.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	213	- 16.9
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	388*	...	388	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,326	+ 13.6	1,326	+ 13.6
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	495*	...	495	...
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	447	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,381	- 2.2
29	<b>All stores .....</b>	<b>13,203</b>	<b>+ 6.5</b>	<b>20,323</b>	<b>+ 2.6</b>	<b>33,525</b>	<b>+ 4.1</b>



# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

April - 1988 - Avril

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,511,378	+ 8.2	790,933	+ 1.4	2,302,310	+ 5.8	Épicerie - Boucheries .....	1
179,566	+ 5.5	485,027	+ 9.4	664,594	+ 8.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
24,742	- 16.8	211,072	+ 3.5	235,813	+ 0.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,003,467	- 1.8	-	-	1,003,467	- 1.8	Grands magasins .....	4
178,704	+ 2.3	58,348	- 1.9	237,052	+ 1.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
79,833	+ 9.2	108,414	+ 3.1	188,247	+ 5.6	Magasins généraux .....	6
67,339	- 10.3	11,046	- 16.5	78,386	- 11.2	Bazars .....	7
44,621	- 8.7	3,446,887	+ 7.5	3,491,507	+ 7.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	108,639	+ 8.6	108,639	+ 8.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
288,008	+ 5.9	723,660	+ 5.4	1,011,668	+ 5.6	Stations-service .....	10
x	x	x	x	153,345	+ 8.4	Garages .....	11
18,779	+ 2.3	274,398	+ 3.6	293,177	+ 3.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
72,788	+ 11.0	57,653	+ 6.6	130,441	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
184,391	+ 3.7	93,910	+ 2.1	278,301	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
126,161	+ 1.1	53,443	- 1.5	179,603	+ 0.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
13,880	+ 1.5	10,605	+ 0.7	24,485	+ 1.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
77,102	+ 5.5	31,564	+ 10.5	108,667	+ 6.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
19,689	+ 2.2	122,621	+ 15.6	142,309	+ 13.5	Quincailleries .....	18
34,584	+ 2.0	120,669	+ 14.1	155,253	+ 11.1	Magasins de meubles .....	19
5,053	- 12.3	51,597	+ 26.3	56,650	+ 21.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
71,568	+ 11.2	60,650	+ 0.4	132,218	+ 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
174,970	+ 8.2	396,038	+ 7.1	571,008	+ 7.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
32,020	+ 11.9	34,354	+ 13.4	66,375	+ 12.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	52,375	- 5.3	Fleuristes .....	24
35,157	+ 9.5	43,672	+ 14.3	78,829	+ 12.1	Bijouteries .....	25
37,467	+ 11.4	193,521	+ 11.1	230,987	+ 11.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
69,063	+ 17.4	107,290	+ 2.8	176,353	+ 8.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
710,779	+ 6.3	803,474	+ 15.2	1,514,253	+ 10.9	Tous les autres magasins .....	28
5,064,507	+ 4.5	8,601,804	+ 7.2	13,666,311	+ 6.2	Ensemble des magasins .....	29





SUPPLEMENTARY DATA

Retail Trade

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

Commerce de détail

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

	1988				1987			
	January	February <sup>1</sup>	March <sup>1</sup>	April <sup>1</sup>	May <sup>2</sup>	May	June	
	Janvier	Février <sup>1</sup>	Mars <sup>1</sup>	Avril <sup>1</sup>	Mai <sup>2</sup>	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,290.2	2,239.8	2,272.8	2,218.9	2,259.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	683.9	674.7	683.9	635.3	638.6
3	All other food stores	244.9	243.6	244.7	243.4	241.0	232.8	234.0
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,075.1	1,051.5	1,065.9	1,061.1	1,084.5
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.0	252.3	247.8	244.0	251.7
6	General stores	195.7	195.0	196.9	192.5	195.0	188.2	184.0
7	Variety stores	87.0	87.0	89.7	89.3	88.8	87.6	89.8
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	3,005.9	2,958.6	3,029.0	2,586.6	2,749.9
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.7	91.8	92.2	85.6	85.0
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,027.2	1,060.0	1,103.6	1,012.1	1,037.9
11	Garages	160.6	158.1	159.1	148.5	153.5	136.9	139.4
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.5	288.5	309.2	278.5	285.3
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.3	138.8	136.9	127.4	130.5
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.7	276.1	282.6	265.7	269.9
15	Family clothing stores	187.4	183.8	185.6	182.9	191.0	183.4	185.1
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.5	23.0	25.7	24.3	25.1
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.7	100.9	107.2	96.8	99.2
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.7	147.9	153.0	130.3	131.8
19	Household furniture stores	166.3	170.1	163.8	163.4	159.9	157.5	162.8
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.6	59.4	55.2	51.7	57.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.5	142.5	142.8	138.7	142.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	615.6	596.8	610.9	552.2	559.1
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.2	79.9	78.3	72.4	73.2
24	Florists	47.5	44.4	50.3	48.1	49.2	47.4	49.5
25	Jewellery stores	98.0	97.6	103.1	103.9	95.5	92.4	95.3
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.3	208.0	216.8	185.2	187.5
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.8	207.3	206.2	196.4	197.6
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,594.2	1,595.5	1,611.9	1,491.3	1,514.5
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,520.8	13,365.1	13,605.8	12,580.7	12,919.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.8	240.6	251.9	220.2	229.2
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.3	52.7	54.0
32	Nova Scotia	453.3	451.2	470.2	452.7	461.3	432.3	441.7
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.8	326.3	338.7	307.2	316.3
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,424.1	3,361.4	3,496.3	3,187.0	3,271.1
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,264.2	5,183.6	5,235.7	4,822.4	4,952.7
36	Manitoba	480.2	483.4	490.9	472.2	493.3	471.2	481.6
37	Saskatchewan	440.8	437.8	457.3	453.9	465.7	431.7	452.2
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.2	1,284.5	1,320.3	1,236.6	1,234.3
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,531.7	1,521.9	1,525.1	1,419.5	1,425.6
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.8	36.5	35.7	33.7
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,541.8	1,513.0	1,584.7	1,464.9	1,496.6
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,037.5	2,029.4	2,060.8	1,895.6	1,929.6
43	Winnipeg	316.8	317.5	322.2	310.4	326.0	312.8	326.5
44	Vancouver	757.3	756.7	773.8	757.6	755.9	726.9	720.7

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada										
1987						Per cent change(2)				
						Variation procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	April/ March 1988	May/ April 1988			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril/ mars 1988	Mai/ avril 1988			
millions of dollars - millions de dollars										NO
</										

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1988					1987		
	January	February	March	April <sup>r</sup>	May <sup>p</sup>	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>p</sup>	Mai	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,238.6	2,390.8	2,240.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	702.7	672.3	678.3
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	249.4	248.3	245.7
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,041.6	1,013.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.6	235.8	243.9
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	205.2	205.6	201.8
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	85.4	87.8	89.3
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,608.4	3,027.8	3,255.6
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	111.5	102.7	98.3
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,121.0	1,032.5	1,076.8
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	162.8	145.2	149.6
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	362.8	333.1	346.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	140.4	136.9	132.2
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	289.1	279.5	263.7
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.0	183.4	178.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.8	26.8	26.2
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	113.0	106.2	98.3
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	184.3	160.3	163.3
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	160.8	163.2	168.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.9	52.3	55.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	136.9	134.9	142.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	598.7	543.6	547.3
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.6	62.5	63.0
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	70.2	51.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	85.9	86.6	89.7
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.4	242.7	242.8
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	191.4	185.8	195.5
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,617.1	1,550.1	1,549.6
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,303.3	13,508.4	13,608.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.6	241.5	241.2
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	60.1	56.4	59.8
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	475.6	459.6	465.9
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	352.2	328.9	332.4
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,791.9	3,508.6	3,464.2
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,418.9	5,138.8	5,250.5
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	510.1	498.7	502.9
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	484.9	455.5	484.6
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,349.3	1,293.2	1,290.3
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,553.7	1,490.7	1,479.5
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	36.0	36.5	37.0
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.1	1,597.6	1,570.7
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,112.6	1,992.5	2,024.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	332.8	329.6	331.8
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	772.2	762.3	743.2

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada						Per cent change		N <sup>o</sup>	
1987						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	April 1988/1987	May 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril 1988/1987	Mai 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		
Genre de commerce:									
2,281.0	2,208.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	+5.8	-6.4	Épiceries - Boucheries	1
730.3	701.3	659.9	677.5	626.0	693.9	+8.3	+4.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254.1	234.7	222.1	238.3	227.3	297.9	+0.9	+0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
940.5	986.5	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	-1.8	-2.5	Grands magasins	4
218.7	224.0	275.5	308.3	354.3	369.1	+1.2	+1.2	Magasins de marchandises diverses	5
199.8	198.2	191.7	205.0	188.1	226.0	+5.6	-0.2	Magasins généraux	6
85.6	88.3	87.2	92.5	103.0	159.5	-11.2	-2.8	Bazars	7
2,851.5	2,566.5	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+7.3	+19.2	Concessionnaires d'automobiles	8
98.7	88.7	92.6	92.6	84.6	71.4	+8.6	+8.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,130.9	1,129.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+5.6	+8.6	Stations-service	10
151.1	142.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+8.4	+12.2	Garages	11
325.8	269.6	285.3	312.0	333.6	384.9	+3.5	+8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
106.8	104.7	125.6	151.0	173.1	262.9	+9.0	+2.6	Magasins de vêtements pour hommes	13
249.9	259.8	293.1	295.6	288.0	417.7	+3.2	+3.4	Magasins de vêtements pour dames	14
162.8	194.3	193.1	203.2	209.3	330.9	+0.3	+1.4	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.2	24.8	27.9	29.0	27.1	30.9	+1.1	+3.8	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.3	97.0	109.8	123.4	123.4	138.3	+6.9	+6.4	Magasins de chaussures pour la famille	17
161.5	138.5	136.3	147.4	141.1	169.0	+13.5	+15.0	Quincailleries	18
166.3	159.8	178.3	179.3	174.2	190.0	+11.1	-1.5	Magasins de meubles	19
53.7	53.3	55.1	61.3	58.9	69.4	+21.5	+3.0	Magasins d'appareils ménagers	20
161.6	145.5	146.8	148.3	148.1	169.9	+6.0	+1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
556.2	537.5	555.3	587.7	566.7	744.2	+7.4	+10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.8	74.7	76.4	76.1	87.4	162.3	+12.7	+6.6	Librairies et papeteries	23
39.7	39.4	44.5	44.2	40.0	73.5	-5.3	+2.7	Fleuristes	24
87.2	83.9	81.7	83.8	104.4	270.5	+12.1	-0.8	Bijouteries	25
232.6	197.0	178.2	162.7	175.7	277.4	+11.2	+14.3	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
208.9	215.3	197.3	199.7	214.8	365.4	+8.0	+3.0	Magasins d'accessoires personnels	27
1,646.8	1,564.6	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+10.9	+4.3	Tous les autres magasins	28
13,278.5	12,728.2	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+6.2	+5.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
241.7	233.6	226.2	242.1	246.2	300.0	+2.8	+12.0	Terre-Neuve	30
62.9	57.8	52.7	56.2	55.7	65.6	-1.1	+6.4	Île-du-Prince-Édouard	31
460.4	434.5	418.7	458.3	464.2	564.8	+3.0	+3.5	Nouvelle-Écosse	32
338.6	314.3	307.6	341.3	337.9	405.8	+2.0	+7.1	Nouveau-Brunswick	33
3,415.0	3,266.2	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+4.0	+8.1	Québec	34
5,082.3	4,770.4	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+8.7	+5.5	Ontario	35
475.4	474.5	475.0	521.4	501.3	610.1	-3.5	+2.3	Manitoba	36
438.5	434.3	416.4	477.3	450.9	551.3	+6.8	+6.5	Saskatchewan	37
1,241.4	1,241.4	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+5.2	+4.3	Alberta	38
1,482.8	1,464.3	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+10.0	+4.2	Colombie-Britannique	39
39.5	36.9	34.6	36.3	34.6	42.3	+4.1	-1.4	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,482.3	1,451.8	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+2.4	+5.9	Montréal	41
1,905.3	1,799.5	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+9.1	+6.0	Toronto	42
309.8	310.7	317.1	340.4	330.5	409.5	-3.0	+1.0	Winnipeg	43
730.6	711.8	717.0	766.8	745.6	939.8	+6.6	+1.3	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

		1988			
		MCD in May	April <sup>F</sup>	May <sup>P</sup>	June(1)
		MDC en Mai	Avril <sup>F</sup>	Mai <sup>P</sup>	Juin(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2		102.79	98.49	102.71
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2		98.50	102.75	108.28
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3		96.88	103.49	106.95
Department stores - Grands magasins	3		95.43	95.29	93.95
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5		93.95	96.29	94.30
General stores - Magasins généraux	3		97.79	105.22	111.16
Variety stores - Bazaars	5		87.79	96.14	98.68
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4		118.01	119.13	119.47
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4		118.38	120.84	119.07
Service stations - Stations-service	2		95.44	101.58	105.29
Garages	3		103.28	106.05	107.03
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4		101.61	117.32	122.19
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4		93.99	102.61	101.90
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3		100.80	102.30	98.09
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3		98.20	97.34	96.36
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4		106.56	108.17	103.30
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4		107.70	105.41	98.95
Hardware stores - quincailleries	3		96.20	120.42	124.16
Household furniture stores - Magasins de meubles	4		95.04	100.54	103.69
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4		95.39	97.68	96.51
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3		92.77	95.90	100.75
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2		95.67	98.00	98.23
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3		83.09	85.11	84.11
Florists - Fleuristes	4		108.91	146.53	104.58
Jewellery stores - Bijouteries	3		75.90	90.00	95.69
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3		111.07	127.95	129.32
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2		85.08	92.85	99.48
All other stores - Tous les autres magasins	..		94.91	100.32	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..		102.25	105.13	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:					
Newfoundland - Terre-Neuve	3		103.40	107.42	106.21
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3		98.75	104.87	113.23
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2		100.27	103.09	106.66
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3		99.41	103.98	106.75
Québec	3		104.68	108.45	108.29
Ontario	3		101.78	103.50	107.33
Manitoba	3		103.34	103.41	105.52
Saskatchewan	3		103.03	104.14	108.31
Alberta	2		100.22	102.19	106.24
British Columbia - Colombie-Britannique	2		99.47	101.88	104.60
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3		93.68	98.56	110.89
Montréal	3		103.98	106.77	107.24
Toronto	2		102.16	102.52	105.84
Winnipeg	3		103.96	102.08	103.17
Vancouver	2		99.76	102.16	103.10

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévvision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
millions of dollars - millions de dollars										
<b>1986:</b>										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2	...	...	...	...	...
<b>1987:</b>										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8	...	...	...	...	...
<b>1988:</b>										
January - Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,072.6	-1.8
February - Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1 <sup>F</sup>	13,150.8 <sup>F</sup>	-1.0 <sup>F</sup>	9,958.3 <sup>F</sup>	-1.1 <sup>F</sup>
March - Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3 <sup>F</sup>	13,520.8 <sup>F</sup>	+2.8 <sup>F</sup>	10,219.2 <sup>F</sup>	+2.6 <sup>F</sup>
April <sup>F</sup> - Avril <sup>F</sup>	132.7	13,666.3	+6.2	10,296.1	+2.9	132.7	13,365.1	-1.2	10,070.8	-1.5
May <sup>P</sup> - Mai <sup>P</sup>	133.4	14,303.3	+5.9	10,724.9	+2.6	133.3	13,605.8	+1.8	10,206.4	+1.3
June - Juin										
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. For more details, see the Appendix V.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constants s'obtient en désaisonnant les estimations brutes en dollars constants. Pour plus de détails, consulter l'appendice V.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1988					1987		
	January	February	March	April <sup>r</sup>	May <sup>p</sup>	May	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>p</sup>	Mai	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,238,606	2,390,793	2,240,249
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	702,725	672,285	678,322
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	249,385	248,302	245,701
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,190,716	3,311,380	3,164,272
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,041,572	1,013,457
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,573	235,837	243,917
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	205,156	205,599	201,818
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	85,369	87,816	89,320
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,544,820	1,570,824	1,548,512
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	140,441	136,912	132,159
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	289,079	279,515	263,655
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	185,952	183,354	178,831
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,842	26,826	26,186
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	112,974	106,192	98,251
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	109,454	99,749	96,254
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	865,742	832,548	795,336
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	184,267	160,291	163,274
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	160,764	163,189	168,559
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,897	52,307	55,667
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	136,914	134,854	142,863
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	27,860	24,618	28,986
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	375,603	346,024	367,396
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	939,305	881,283	926,745
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	598,720	543,613	547,285
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,600	62,456	63,030
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,061	70,189	51,144
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	85,928	86,599	89,700
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,092	3,060	2,914
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,410	242,699	242,760
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	191,424	185,830	195,517
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	495,623	528,850	522,847
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	372,826	334,647	310,977
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,163,684	2,057,943	2,026,174
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,704,267	8,653,978	8,461,039
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,608,368	3,027,762	3,255,629
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	111,465	102,727	98,259
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,120,992	1,032,522	1,076,783
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	162,825	145,173	149,650
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	362,790	333,094	346,653
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	232,597	213,178	220,261
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,599,037	4,854,456	5,147,235
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,303,304	13,508,434	13,608,274

TABLEAU 29. Commerce de détail par genre de commerce et par groupes de genres de commerce, Canada

1987						Per cent change		
July	August	September	October	November	December	May 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1988/1987		
Thousands of dollars - milliers de dollars								NO
							Genre de commerce:	
2,280,966	2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	-6.4	Épiceries - Boucheries	1
730,277	701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	+4.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254,127	234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	+0.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
3,265,370	3,144,605	3,036,675	3,351,844	2,990,290	3,506,370	-3.6	Groupe de l'alimentation	4
940,482	986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	-2.5	Grands magasins	5
218,746	224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	+1.2	Magasins de marchandises diverses	6
199,820	198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	-0.2	Magasins généraux	7
85,593	88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	-2.8	Bazars	8
1,444,641	1,497,096	1,583,336	1,723,522	1,997,433	2,786,038	-1.7	Groupe de marchandises diverses	9
106,810	104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	+2.6	Magasins de vêtements pour hommes	10
249,876	259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	+3.4	Magasins de vêtements pour dames	11
162,814	194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	+1.4	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,231	24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	+3.8	Magasins de chaussures spécialisées	13
86,315	97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	+6.4	Magasins de chaussures pour la famille	14
97,738	109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	+9.7	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
728,784	789,889	863,769	937,866	971,048	1,359,600	+4.0	Habillement et accessoires	16
161,468	138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	+15.0	Quincailleries	17
166,277	159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	-1.5	Magasins de meubles	18
53,741	53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	+3.0	Magasins d'appareils ménagers	19
161,638	145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	+1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,315	29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	+13.2	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
382,195	379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	+8.5	Autres articles d'ameublement	22
954,634	905,925	943,087	995,427	997,008	1,244,187	+6.6	Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison	23
556,217	537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	+10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
64,756	74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	+6.6	Librairies et papeteries	25
39,722	39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	+2.7	Fleuristes	26
87,184	83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	-0.8	Bijouteries	27
2,904	2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	+1.0	Ateliers de réparation de bijoux	28
232,592	197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	+14.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
208,919	215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	+3.0	Magasins d'accessoires personnels	30
604,177	550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	-6.3	Magasins de boissons alcooliques	31
302,858	277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	+11.4	Tous les autres magasins	32
2,099,329	1,977,780	1,873,673	1,916,557	1,934,357	3,101,519	+5.1	Groupe de tous les autres magasins	33
8,492,758	8,315,295	8,300,540	8,925,216	8,890,136	11,997,714	+0.6	Total excluant groupe de l'automobile	34
2,851,521	2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+19.2	Concessionnaires d'automobiles	35
98,730	88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	+8.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,130,915	1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	+8.6	Stations-service	37
151,120	142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	+12.2	Garages	38
325,846	269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	+8.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
227,584	216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	+9.1	Autres commerces dans le domaine de l'automobiles	40
4,785,716	4,412,901	4,315,699	4,835,613	4,490,006	4,272,043	+15.3	Groupe de l'automobile	41
13,278,474	12,728,196	12,616,239	13,760,829	13,380,142	16,269,757	+5.9	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	42

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April <sup>F</sup> - Avril <sup>F</sup>	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+4.1
May <sup>P</sup> - Mai <sup>P</sup>	3,473	2,927	3,078	1,012	2,793	13,283	-4.7
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce (1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent (2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation (2) pourcentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-3.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+4.0
May - Mai	3,979	11,833	1,224	1,279	4,412	22,727	+0.6
June - Juin							
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





**Appendix**

**Appendice**



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification, (1) those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries (1), celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.<sup>(2)</sup> For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels<sup>(2)</sup>. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

**"Retail Trade"**, for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

**"Commerce de détail"** signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added",<sup>(2)</sup> which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the **1970 Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée"<sup>(2)</sup>, qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la **Classification des activités économiques, 1970**, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,



also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (Taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.

## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%.$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, May 1988 Preliminary, April 1988 Revised

No.	Response rate				
	Taux de réponse				
	Chain stores		Independent stores		
	Magasins à succursales		Magasins indépendants		
	Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate	
	Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée	
per cent - pourcentage					
Kind of business:					
1	Combination stores (groceries and meat)	66.4	84.2	70.4	82.8
2	Grocery, confectionery and sundries stores	55.7	61.4	54.1	71.5
3	All other food stores	85.1	87.4	48.5	70.3
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	69.8	98.4	62.4	80.3
6	General stores	84.2	84.2	63.8	77.6
7	Variety stores	90.9	95.4	68.0	78.4
8	Motor vehicle dealers	85.7	100.0	69.0	80.0
9	Used car dealers	-	-	55.6	70.3
10	Service stations	55.1	67.4	57.2	75.0
11	Garages	66.7	66.7	57.8	78.2
12	Automotive parts and accessories stores	66.7	70.4	70.8	83.2
13	Men's clothing stores	80.3	84.8	65.7	79.9
14	Women's clothing stores	63.7	75.5	60.9	73.9
15	Family clothing stores	64.6	76.0	63.4	80.0
16	Specialty shoe stores	59.5	46.8	66.7	81.5
17	Family shoe stores	64.0	87.6	72.6	84.1
18	Hardware stores	100.0	66.7	69.0	83.8
19	Household furniture stores	61.8	49.1	63.7	76.4
20	Household appliance stores	...	...	62.0	78.0
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	50.0	62.5	76.2	83.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	68.4	65.0	69.1	80.6
23	Book and stationery stores	77.9	64.4	61.9	78.0
24	Florists	64.7	52.9	59.1	74.4
25	Jewellery stores	66.9	57.3	67.8	82.4
26	Sporting goods and accessories stores	68.1	63.9	61.5	74.0
27	Personal accessories stores	59.5	69.5	60.6	77.3
28	All other stores	56.5	55.9	60.0	75.0
29	TOTAL, ALL STORES	65.3	70.3	62.4	77.1
Regions and selected metropolitan areas					
30	Newfoundland	72.9	80.5	53.2	66.1
31	Prince Edward Island	70.4	84.1	57.0	72.8
32	Nova Scotia	70.4	76.5	61.8	74.3
33	New Brunswick	75.3	82.4	61.6	75.9
34	Québec	64.6	70.0	69.8	82.6
35	Ontario	60.1	61.8	61.3	76.3
36	Manitoba	73.1	79.5	60.9	72.6
37	Saskatchewan	71.1	80.7	62.3	77.7
38	Alberta	62.9	67.4	57.5	75.1
39	British Columbia	64.8	70.9	62.6	80.0
40	Yukon and Northwest Territories	66.7	86.7	41.2	63.5
41	Montréal	64.1	69.7	67.1	80.2
42	Toronto	57.0	60.0	57.2	74.1
43	Winnipeg	71.4	76.5	63.7	72.7
44	Vancouver	66.0	69.7	62.1	79.9



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, mai 1988 préliminaire, avril 1988 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
86.2	89.8	75.6	86.5	.021	Épiceries - Boucheries	1
69.3	75.7	57.0	71.8	.046	Épiceries, confiseries et articles divers	2
94.3	96.8	45.9	71.5	.073	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
97.1	99.5	63.9	77.5	.024	Magasins de marchandises diverses	5
97.1	93.1	63.2	79.4	.037	Magasins généraux	6
95.9	99.4	81.0	88.7	.010	Bazars	7
100.0	100.0	70.4	83.0	.014	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	50.4	65.7	.053	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
65.6	68.9	63.8	78.7	.005	Stations-service	10
79.5	79.4	67.3	85.8	.020	Garages	11
77.1	79.9	80.9	87.8	.059	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
91.9	93.8	63.3	84.6	.010	Magasins de vêtements pour hommes	13
58.7	74.6	64.0	76.8	.014	Magasins de vêtements pour dames	14
80.4	91.4	67.7	84.9	.031	Magasins de vêtements pour la famille	15
52.1	49.4	62.8	78.1	.012	Magasins de chaussures spécialisées	16
78.3	87.9	79.6	88.2	.059	Magasins de chaussures pour la famille	17
100.0	85.6	79.2	89.8	.042	Quincailleries	18
43.0	31.3	67.8	81.6	--	Magasins de meubles	19
...	...	60.0	78.0	.153	Magasins d'appareils ménagers	20
43.6	90.1	84.9	93.8	.006	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
87.2	77.4	72.4	82.5	.016	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
73.0	59.2	67.6	82.9	.053	Librairies et papeteries	23
66.7	50.4	69.0	80.9	.066	Fleuristes	24
86.3	80.9	73.3	87.8	.051	Bijouteries	25
81.7	69.7	72.3	81.9	.053	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
60.1	60.9	60.6	78.1	.055	Magasins d'accessoires personnels	27
85.2	88.4	64.7	80.1	...	Tous les autres magasins	28
85.0	88.2	68.4	81.7	.006	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
79.0	86.8	56.9	70.8	.015	Terre-Neuve	30
92.1	94.9	64.4	81.8	.014	Île-du-Prince-Édouard	31
91.5	94.3	68.9	75.8	.048	Nouvelle-Écosse	32
93.6	96.2	68.0	77.8	.035	Nouveau-Brunswick	33
82.9	87.7	73.9	85.0	.019	Québec	34
86.3	89.3	66.5	80.4	.013	Ontario	35
89.9	93.1	70.1	80.2	.015	Manitoba	36
88.9	88.9	66.1	85.0	.026	Saskatchewan	37
87.0	90.5	61.2	80.4	.011	Alberta	38
76.9	78.7	67.0	82.1	.029	Colombie-Britannique	39
94.0	98.6	60.9	69.0	.048	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
84.6	88.4	74.1	84.2	.025	Montréal	41
83.6	86.6	62.1	78.7	.062	Toronto	42
91.5	92.1	72.3	81.6	.021	Winnipeg	43
78.1	78.9	69.0	82.6	.030	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(6) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir La **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



(see Table 27). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 27). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 27). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 27). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.

month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 28, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 28, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988		1987	
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 28) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(9)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 30 and 31, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

<sup>(9)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 28), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(9)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 30 et 31, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

<sup>(9)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 27

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 27

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: **Sont exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

**28. All other stores:**

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

**28. Tous les autres magasins:**

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 30 AND 31

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 30 ET 31

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épicerie-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.  
60 pages. First Issue, 1974.

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.  
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

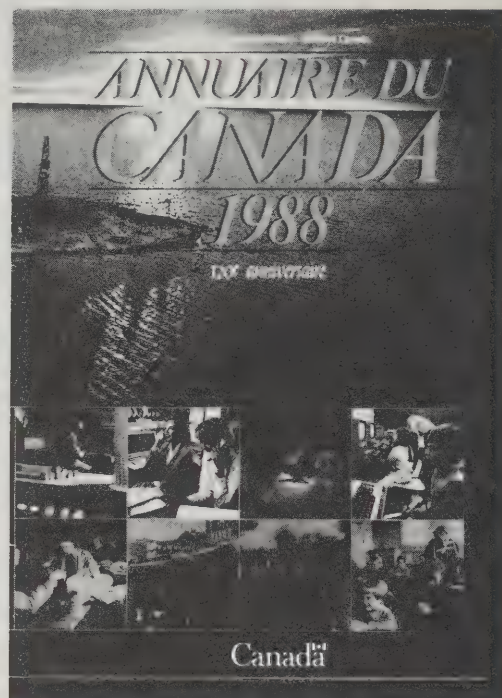
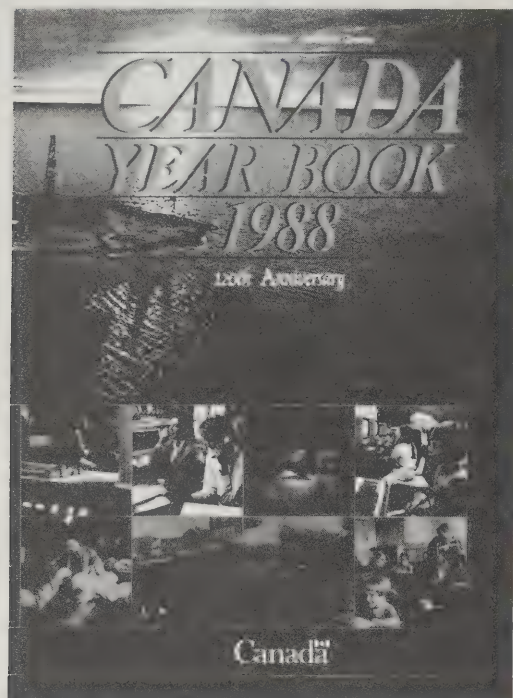
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.

## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

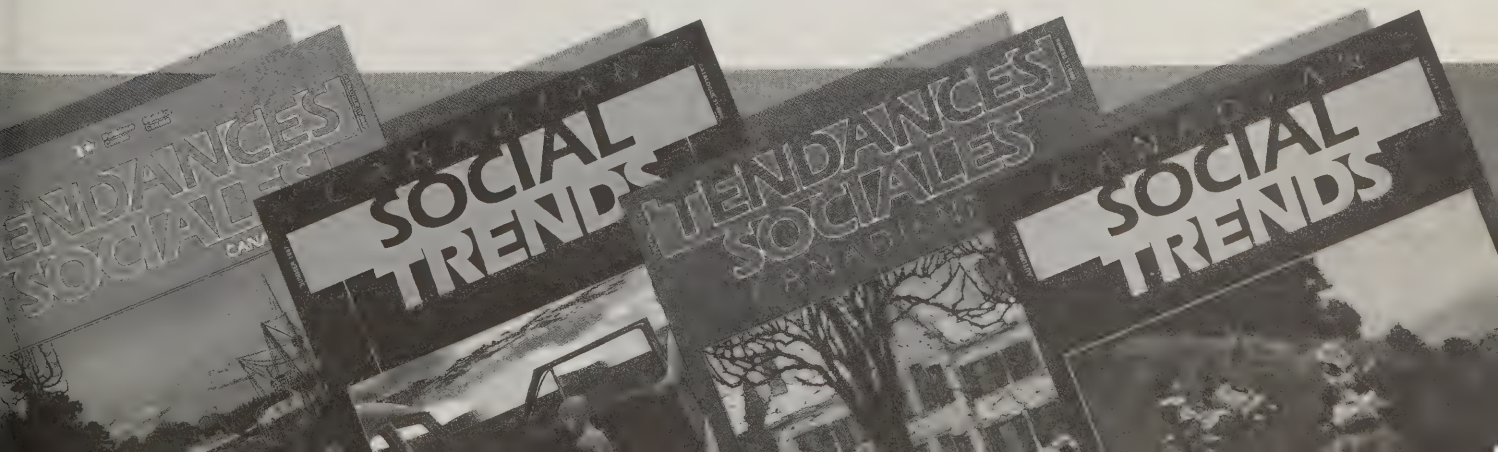
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant sur l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

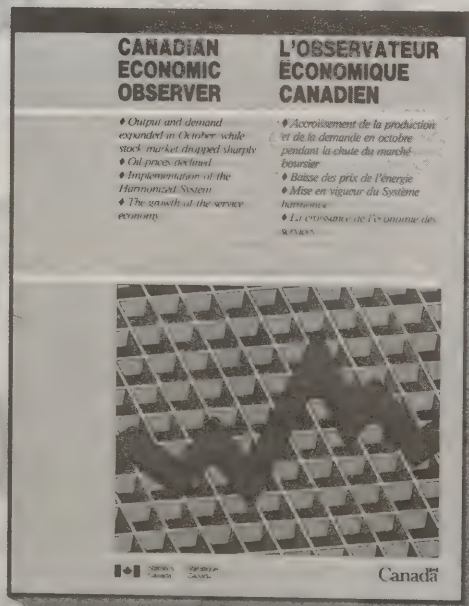
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez les numéros 1-800-267-6677 et portez votre commande sur votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Retail trade

June 1988



# Commerce de détail

Juin 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et de autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Retail trade

June 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$16.00, \$160.00 a year  
Other Countries, \$17.00, \$170.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-005, Vol. 60, No. 6

ISSN 0380-6146

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Commerce de détail

Juin 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$16.00, \$160.00 par année  
Autres pays, \$17.00, \$170.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-005, vol. 60, n° 6

ISSN 0380-6146

Ottawa



## SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.
- \* The reader is asked to note that the data are either based on a response which falls below the usual standard for publication or have a greater degree of variability than normal associated with them due to list structure changes i.e., birth/death adjustments and classification changes, and should therefore be used with caution.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on Retail Trade (Matrix Nos. 2300/17, 2320, 2321), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information, contact the Cansim staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.
- \* Le lecteur est prié de noter que les données sont fondées sur des réponses qui ne satisfont pas à la norme habituelle exigée pour la publication ou que celles-ci ont une plus grande marge d'inconsistance que l'on devrait normalement obtenir, et ce, à cause de la structure de la liste, c'est-à-dire des ajustements dus aux créations et aux disparitions et des changements dans le classement; elles doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur le Commerce de détail (matrice nos 2300/17, 2320, 2321), et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinoliques. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

Page

Page

Highlights vii

Points saillants vii

Chart Graphique

Monthly Retail Trade Unadjusted and Seasonally Adjusted Canada, 1986-1988 ix

Commerce de détail mensuel, non-désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988 ix

Monthly Retail Trade Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988 ix

Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988 ix

Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organization, Canada, 1986-1988 x

Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 x

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas xi

Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines xi

PRELIMINARY ESTIMATES - CURRENT MONTH

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES - LE MOIS EN COURS

Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce

Table

Tableau

1. Newfoundland	2
2. Prince Edward Island	4
3. Nova Scotia	6
4. New Brunswick	8
5. Québec	10
6. Metropolitan Montréal	12
7. Ontario	14
8. Metropolitan Toronto	16
9. Manitoba	18
10. Metropolitan Winnipeg	20
11. Saskatchewan	22
12. Alberta	24
13. British Columbia	26
14. Metropolitan Vancouver	28
15. Yukon and Northwest Territories	30
16. Canada	32

1. Terre-Neuve	3
2. Île-du-Prince-Édouard	5
3. Nouvelle-Écosse	7
4. Nouveau-Brunswick	9
5. Québec	11
6. Zone métropolitaine de Montréal	13
7. Ontario	15
8. Zone métropolitaine de Toronto	17
9. Manitoba	19
10. Zone métropolitaine de Winnipeg	21
11. Saskatchewan	23
12. Alberta	25
13. Colombie-Britannique	27
14. Zone métropolitaine de Vancouver	29
15. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	31
16. Canada	33

## TABLE OF CONTENTS - Continued

Page

## Table

## REVISED ESTIMATES - PREVIOUS MONTH

Retail Trade, Chain and Independent  
Stores, by Kind of Business

17. Newfoundland	34
17. Prince Edward Island	35
18. Nova Scotia	36
18. New Brunswick	37
19. Québec	38
19. Metropolitan Montréal	39
20. Ontario	40
20. Metropolitan Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Metropolitan Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. British Columbia	46
23. Metropolitan Vancouver	47
24. Yukon and Northwest Territories	48
24. Canada	49

## SUPPLEMENTARY DATA, RETAIL TRADE

25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	52
26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area	54
27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors	56
28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986- 1988	57
29. Retail Trade, by Kind of Business Group, Canada	58
30. Yukon	60
31. Northwest Territories	61

## Appendix

I. Scope of the Survey	65
II. Definitions	67
Classification	68
III. Methodology	69
Sample	70

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Page

## Tableau

## ESTIMATIONS RÉVISÉES - LE MOIS PRÉCÉDENT

Commerce de détail, magasins à succursales  
et magasins indépendants suivant  
le genre de commerce

17. Terre-Neuve	34
17. Île-du-Prince-Édouard	35
18. Nouvelle-Écosse	36
18. Nouveau-Brunswick	37
19. Québec	38
19. Zone métropolitaine de Montréal	39
20. Ontario	40
20. Zone métropolitaine de Toronto	41
21. Manitoba	42
21. Zone métropolitaine de Winnipeg	43
22. Saskatchewan	44
22. Alberta	45
23. Colombie-Britannique	46
23. Zone métropolitaine de Vancouver	47
24. Yukon et Territoires du Nord-Ouest	48
24. Canada	49

DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES SUR LE COMMERCE  
DE DÉTAIL

25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	52
26. Commerce de détail par genre de commerce et par région et zone métropolitaine	54
27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux	56
28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986- 1988	57
29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada	58
30. Yukon	60
31. Territoires du Nord-Ouest	61

## Appendice

I. Champ de l'enquête	65
II. Définitions	67
Classification	68
III. Méthodologie	69
Échantillon	70

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Appendix</b>	
IV. Components of the Survey Universe	71
The Survey Master File	71
Chain and Department Store Component	71
Area File Component	72
V. Data Reliability	73
Sampling and Non-sampling Errors	73
Measures of Sampling and Non-Sampling Errors	74
Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region	76
VI. Seasonal Adjustment	79
Revision Procedures	81
Number of Shopping Days	82
VII. Constant Dollar Estimates	83
Data Confidentiality	83
VIII. Kind of Business Composition used in Tables 1 to 27	85
IX. Grouping of Kinds of Business used in Tables 30 and 31	89

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Appendice</b>	
IV. Éléments de l'univers de l'enquête	71
Fichier principal de l'enquête	71
Élément magasins à succursales et grands magasins	71
Élément fichier géographique (aéro-laïre)	72
V. Fiabilité des données	73
Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs	73
Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage	74
Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région	76
VI. Désaisonnalisation	79
Procédures de révision	81
Nombre de jours commerciaux	82
VII. Estimations en dollars constants	83
Confidentialité des données	83
VIII. Composition par genre de commerce utilisé dans les tableaux 1 à 27	85
IX. Groupes de genres de commerce utilisés dans les tableaux 30 et 31	89

## Choix de publications





## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that retail sales totalled \$13.6 billion in June 1988, a slight decrease of 0.1% from the previous month's revised total.
- Retail sales have fluctuated markedly in the first six months of 1988, largely due to sharp movements in automobile sales. Excluding new and used motor vehicle dealers, retail trade rose 1.1% in June 1988.
- Retail sales rose at a modest rate in the first half of 1988, advancing on average by 0.3% on a monthly basis. This is in contrast to an average monthly increase of about 0.8% in the last six months of 1987.
- In June, the most significant sales declines, in order of dollar impact, were reported by motor vehicle dealers (-4.1%) and service stations (-0.8%). The decline registered by service stations followed two consecutive monthly increases. Department stores sales rose 4.0%, the second consecutive monthly increase, while combination stores recorded no overall growth.

### Unadjusted Sales

- Retail trade totalled \$14.4 billion in June 1988, up 5.8% over the same month last year. Cumulative retail sales for the first six months of 1988 amounted to \$77.6 billion, up 8.2% over the corresponding period in 1987.
- The two largest major groups within retail trade recorded increases over June 1987: total food stores increased by 4.5% while new and used motor vehicle dealers rose by 2.9%. Department store sales were up 5.2% on a year-over-year basis, following two consecutive monthly declines, while service station sales rose 6.4%.
- Independent stores, excluding new and used motor vehicle dealers, continued to outpace chain stores in sales growth, registering growth rates on a year-over-year basis for June of 8.6% while chain stores increased by 4.9%.
- All provinces and territories registered higher sales in June 1988 compared to the corresponding month in 1987. Sales were also higher in the four metropolitan areas covered by the survey.

### Constant Dollars Estimates

- Deflated with an implicit price index of 133.9, retail sales for June 1988, not seasonally adjusted, increased by 2.4% over the same month a year ago and totalled \$10.8 billion in constant (1981) dollars. The seasonally adjusted value, deflated with an index of 133.7, recorded a decrease of 0.3% in June 1988 from the revised adjusted sales for May to reach \$10.1 billion in constant (1981) dollars.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juin 1988, les ventes au détail corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont enregistré une légère baisse de 0.1%, par rapport à l'estimation révisée du mois précédent pour totaliser \$13.6 milliards.
- Les ventes du commerce de détail ont fluctué d'une façon marquée au cours des six premiers mois de 1988, dû, en grande partie, aux mouvements brusques observés dans les ventes de voitures. En excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, le commerce de détail a progressé de 1.1% en juin 1988.
- Les ventes du commerce de détail ont augmenté à un taux modéré au cours de la première demi de 1988, progressant en moyenne de 0.3% sur une base mensuelle. Ceci contraste avec les ventes observées au cours des six derniers mois de 1987, alors qu'on avait noté une progression mensuelle moyenne d'environ 0.8%.
- En juin, par ordre d'importance en dollars, les diminutions les plus significatives furent signalées par les concessionnaires d'automobiles (-4.1%) et les stations-service (-0.8%). La baisse enregistrée par les stations-service fait suite à deux augmentations mensuelles consécutives. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.0%, la deuxième hausse mensuelle consécutive, tandis que les épiceries-boucheries, n'ont enregistré aucune croissance.

### Ventes non désaisonnalisées

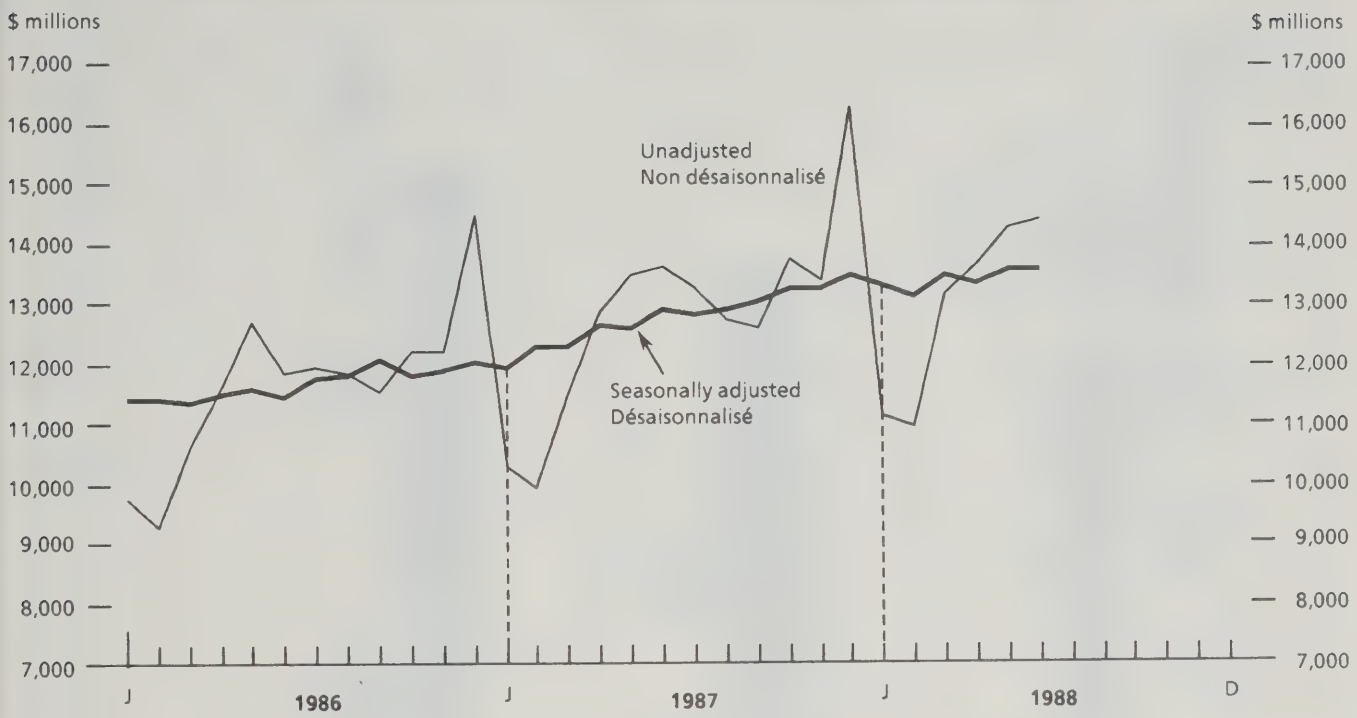
- Le commerce de détail s'est chiffré à \$14.4 milliards en juin 1988, soit une hausse de 5.8% par rapport au même mois l'an dernier. Sur une base cumulative, les ventes se chiffrent à \$77.6 milliards, en hausse de 8.2% par rapport aux six premiers mois de l'année dernière.
- Les deux plus importants groupes du commerce de détail ont signalé des augmentations, comparativement au mois de juin 1987. Il s'agit de l'ensemble des magasins d'alimentation, qui ont enregistré une hausse de 4.5% et des concessionnaires d'automobiles neuves et d'occasion, qui ont enregistré une hausse de 2.9%. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 5.2%, sur la base d'une année à l'autre, suite à deux diminutions mensuelles consécutives, alors que les ventes des stations-service ont augmenté de 6.4%.
- Les magasins indépendants, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves et usagées, devancent toujours les magasins à succursales, le taux d'augmentation des ventes d'une année à l'autre, en juin, ayant atteint 8.6% alors que les ventes des magasins à succursales ont augmenté de 4.9%.
- Toutes les provinces et tous les territoires ont enregistré des hausses de ventes en juin 1988, comparativement à juin 1987. Les ventes ont également progressé dans les quatre régions métropolitaines visées par l'enquête.

### Estimations en dollars constants

- Dégonflées à l'aide d'un indice implicite de 133.9, les ventes au détail non désaisonnalisées pour le mois de juin 1988 se sont accrues de 2.4% par rapport au mois correspondant de l'an passé et ont totalisé \$10.8 milliards en dollars constants (1981). La valeur désaisonnalisée des ventes, dégonflée à l'aide d'un indice de 133.7, a enregistré une baisse de 0.3% pour le mois de juin 1988 par rapport aux ventes désaisonnalisées révisées de mai et s'est chiffrée à \$10.1 milliards en dollars constants de 1981.

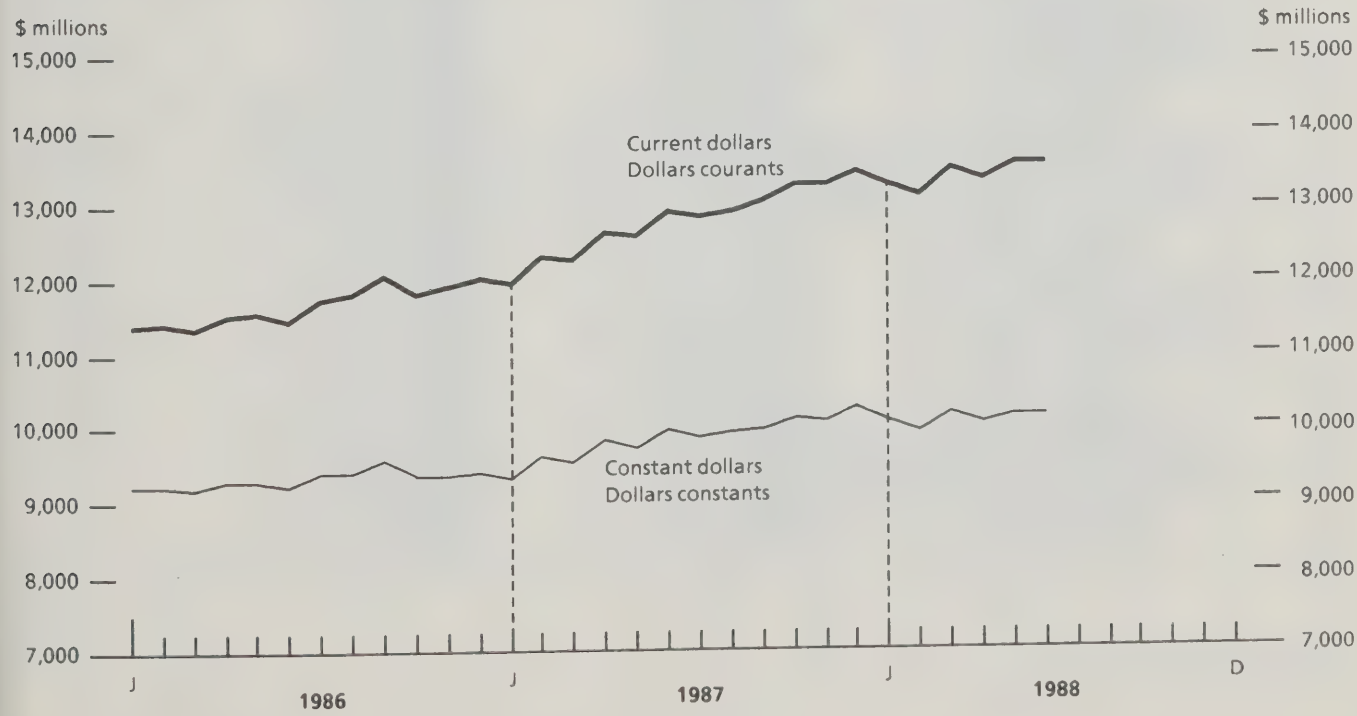


**Chart - 1**  
**Monthly Retail Trade, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, Canada, 1986-1988**



**Graphique - 1**

**Chart - 2**  
**Monthly Retail Trade, Seasonally Adjusted, in Current and Constant (1981) Dollars, Canada, 1986-1988**  
**Commerce de détail mensuel, désaisonnalisé, estimé en dollars courants et constants (1981), Canada, 1986-1988**



**Graphique - 2**



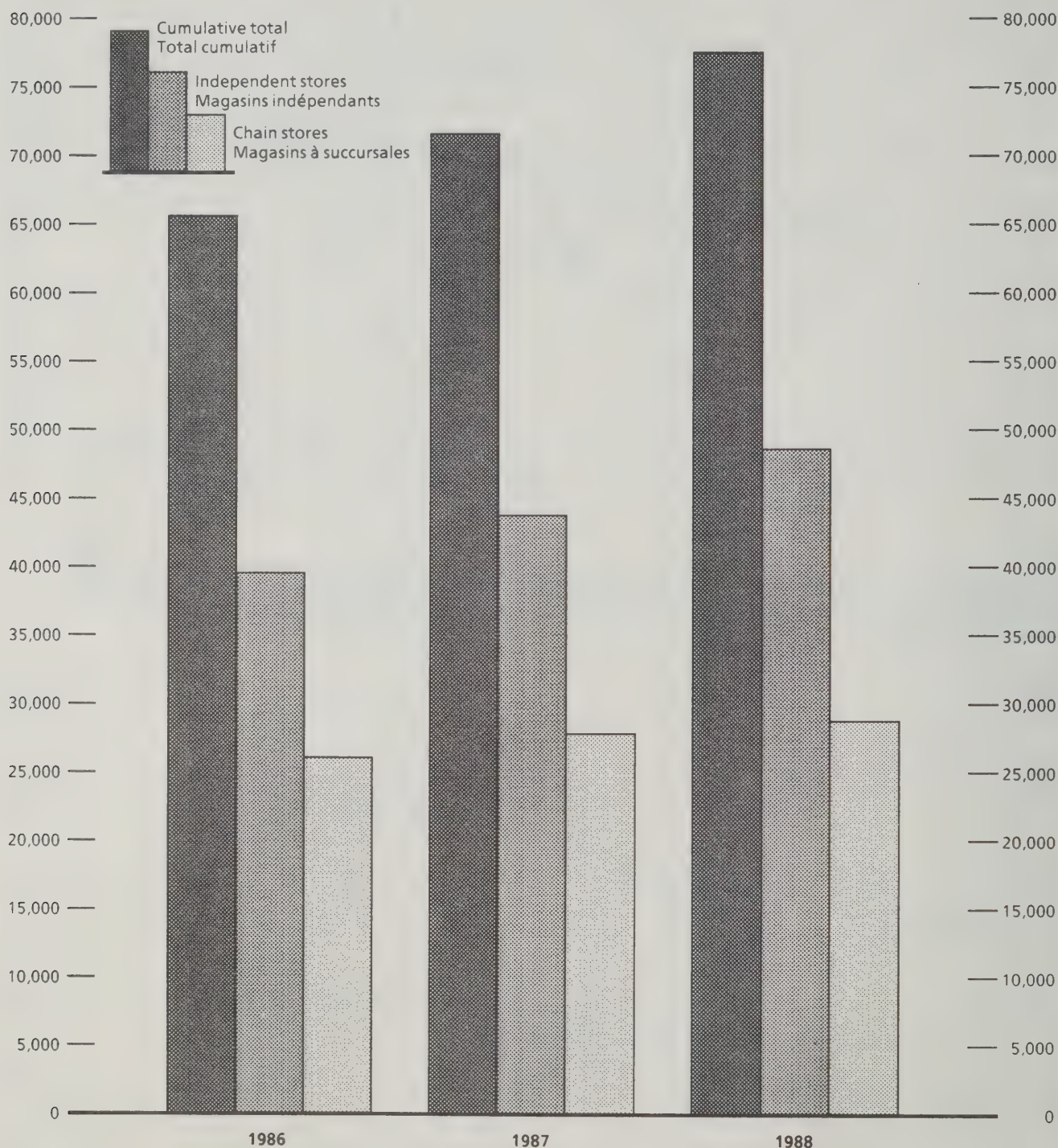
Chart - 3

Graphique - 3

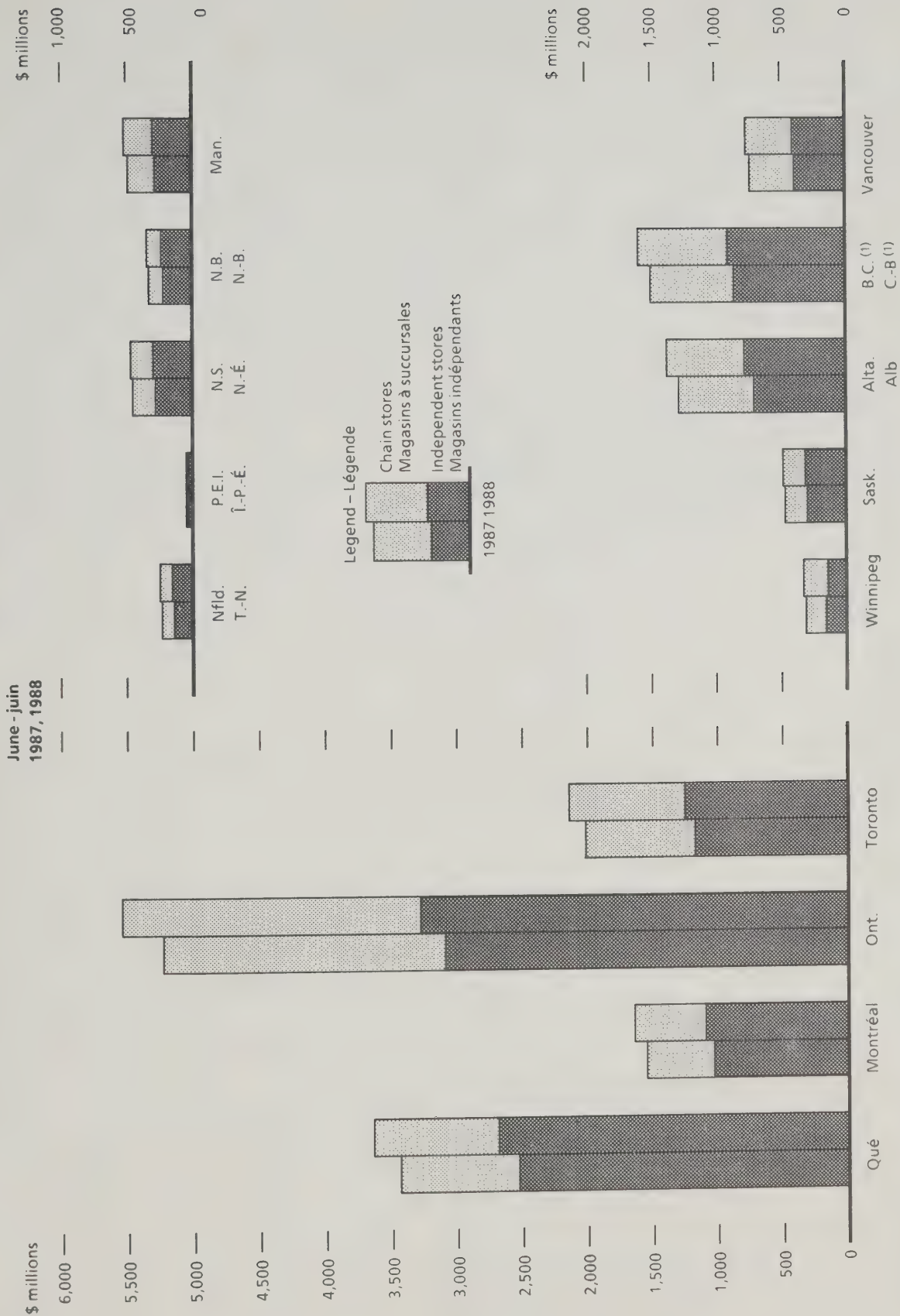
Retail Trade, Cumulative Total by Kind of Organisation, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>Commerce de détail, total cumulatif par type d'entreprise, Canada, 1986-1988 <sup>1</sup>January - June  
Janvier - juin

\$ millions

\$ millions

<sup>1</sup> Based on preliminary estimates.<sup>1</sup> D'après des estimations préliminaires.

Distribution of Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Region and Selected Metropolitan Areas  
Répartition du commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, par région et certaines zones métropolitaines



(1) B.C. includes sales from Yukon and Northwest Territories.  
(1) C.-B. inclut les ventes du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.



## **Statistical Tables**

Retail Trade, Unadjusted, by Region  
and Kind of Business

## **Tableaux statistiques**

Commerce de détail, données brutes, par  
région et genre de commerce



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 1. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Newfoundland**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	38,021	+ 12.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	28,710	+ 15.4
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,264	+ 29.6
4	Department stores .....	12,305	+ 16.5	-	-	12,305	+ 16.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,688	+ 3.1
6	General stores .....	x	x	x	x	8,976	+ 10.9
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,323	- 3.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	52,605	- 5.7
9	Used car dealers .....	-	-	971	+ 30.4	971	+ 30.4
10	Service stations .....	x	x	x	x	28,929	+ 12.8
11	Garages .....	-	-	1,659	- 1.9	1,659	- 1.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,989	- 1.9	7,989	- 1.9
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	895	+ 5.1
14	Women's clothing stores .....	2,969	+ 7.5	323*	...	3,292	+ 10.1
15	Family clothing stores .....	4,815	+ 7.8	1,521*	...	6,336	- 6.0
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	2,380	+ 25.6	2,380	+ 25.6
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,537	+ 13.3
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,281	+ 5.0	245*	...	2,526	+ 0.8
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,116	+ 3.3	13,472	+ 26.7	15,588	+ 22.9
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	488	+ 31.9
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	635	- 1.1	263*	...	898	+ 14.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,637	+ 34.0
27	Personal accessories stores .....	556	+ 8.7	555	+ 4.3	1,111	+ 6.4
28	All other stores .....	8,243	--	10,108	+ 13.7	18,351	+ 7.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>101,470</b>	<b>+ 6.5</b>	<b>157,114</b>	<b>+ 7.6</b>	<b>258,584</b>	<b>+ 7.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 1. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Terre-Neuve**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	227,453	+ 12.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	160,079	+ 22.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	15,108	+ 17.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
60,366	+ 5.9	-	-	60,366	+ 5.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	62,454	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	46,688	+ 12.4	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	27,179	+ 1.2	Bazars .....	7
x	x	x	x	298,380	+ 12.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,851*	...	5,851*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	152,924	+ 15.4	Stations-service .....	10
-	-	8,960	+ 6.0	8,960	+ 6.0	Garages .....	11
-	-	36,544	+ 2.2	36,544	+ 2.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	4,084	- 3.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
15,025	+ 3.5	1,615	+ 8.4	16,640	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
25,871	+ 13.0	9,390*	...	35,261*	- 5.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	10,040	+ 22.8	10,040	+ 22.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	11,780	+ 3.6	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
15,421	+ 14.4	1,129*	...	16,550*	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
12,213	+ 3.0	77,295	+ 20.8	89,507	+ 18.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	2,613	+ 7.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
3,126	+ 4.5	1,427*	...	4,553*	+ 19.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	8,729	+ 27.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,233	+ 27.1	2,878	- 5.1	6,111	+ 9.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
43,297	+ 1.8	53,924	+ 14.8	97,220	+ 8.6	Tous les autres magasins .....	28
553,117	+ 8.5	862,071	+ 14.1	1,415,187	+ 11.8	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 2. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Prince Edward Island

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	9,075	+ 11.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	2,571	+ 12.4
3	All other food stores .....	x	x	x	x	436	...
4	Department stores .....	7,447	+ 6.2	-	-	7,447	+ 6.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	1,567	+ 5.5	1,567	+ 5.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	16,464	+ 4.3	16,464	+ 4.3
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	x	x	x	x	3,929	+ 25.4
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	2,561	+ 0.2
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	411	+ 18.1	513	- 10.5	924	+ 0.3
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	464	...
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	955	+ 20.7	955	+ 20.7
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	361	+ 1.0	361	+ 1.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	3,359	+ 21.0
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	746	+ 0.5
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	637	- 6.5
28	All other stores .....	x	x	x	x	8,283	+ 11.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>20,423</b>	<b>+ 4.8</b>	<b>44,091</b>	<b>+ 9.5</b>	<b>64,514</b>	<b>+ 8.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 2. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Île-du-Prince-Édouard**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	48,042	+ 2.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	13,223	+ 14.1	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	1,931	+ 16.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
35,225	+ 6.9	-	-	35,225	+ 6.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	7,423	+ 6.8	7,423	+ 6.8	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	82,722	+ 10.9	82,722	+ 10.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	16,891	- 0.5	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	10,824	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
1,910	+ 19.4	2,771	- 4.4	4,681	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	2,672	+ 1.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	3,930	+ 23.6	3,930	+ 23.6	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	1,742	+ 0.8	1,742	+ 0.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	18,264	+ 23.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	2,855	- 2.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	3,082	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	37,902	+ 19.0	Tous les autres magasins .....	28
103,689	+ 6.0	212,221	+ 10.6	315,910	+ 9.1	Ensemble des magasins .....	29



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 3. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Nova Scotia

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	98,521	+ 11.3
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	17,866	+ 1.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	5,389	+ 24.6
4	Department stores .....	34,715	+ 1.0	-	-	34,715	+ 1.0
5	General merchandise stores .....	10,745	- 5.7	2,769*	...	13,515	+ 2.8
6	General stores .....	-	-	6,812	+ 13.2	6,812	+ 13.2
7	Variety stores .....	4,106	- 8.7	437	- 1.7	4,544	- 8.1
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	104,097	- 0.4	104,097	- 0.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,658*	...	3,658	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	48,824	+ 10.3
11	Garages .....	-	-	2,992*	...	2,992	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	13,549	+ 1.3
13	Men's clothing stores .....	2,013	+ 19.3	2,252	- 8.6	4,265	+ 2.7
14	Women's clothing stores .....	4,945	+ 12.1	2,722	- 11.6	7,666	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	1,793	+ 14.3	2,747	- 8.3	4,540	- 0.5
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	559	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,535	+ 8.7
18	Hardware stores .....	-	-	5,405	- 0.5	5,405	- 0.5
19	Household furniture stores .....	969	- 3.3	2,484	+ 4.6	3,453	+ 2.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	769	- 7.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,160	+ 20.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,734	--
23	Book and stationery stores .....	1,577	+ 15.4	1,455	- 15.0	3,032	- 1.5
24	Florists .....	x	x	x	x	1,332	- 8.8
25	Jewellery stores .....	2,045	--	381*	...	2,426	- 5.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,200	- 19.2
27	Personal accessories stores .....	1,026	- 6.3	4,667	+ 10.3	5,693	+ 6.9
28	All other stores .....	26,108	- 3.6	28,732	+ 3.6	54,840	--
29	<b>All stores .....</b>	<b>181,399</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>300,692</b>	<b>+ 3.2</b>	<b>482,092</b>	<b>+ 3.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 3. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouvelle-Écosse**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	553,393	+ 8.0	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	92,821	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	27,207	+ 15.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
173,007	+ 2.0	-	-	173,007	+ 2.0	Grands magasins .....	4
66,363	+ 8.4	14,658*	...	81,021*	+ 12.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	33,497	+ 4.0	33,497	+ 4.0	Magasins généraux .....	6
20,746	- 5.8	2,184	- 8.6	22,930	- 6.1	Bazars .....	7
-	-	605,807	+ 17.3	605,807	+ 17.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	20,578	- 4.8	20,578	- 4.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	257,022	+ 4.6	Stations-service .....	10
-	-	12,851	+ 20.6	12,851	+ 20.6	Garages .....	11
x	x	x	x	58,201	- 1.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
8,572	+ 10.3	9,914	- 11.6	18,486	- 2.6	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
24,317	+ 6.7	16,208	+ 0.7	40,525	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
9,826	+ 20.8	13,784	- 14.6	23,611	- 2.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	3,176*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	12,307	+ 10.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	23,310	- 9.5	23,310	- 9.5	Quincailleries .....	18
5,348	- 7.0	13,014	+ 13.0	18,362	+ 6.3	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	4,217*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	16,961	- 7.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	145,482	+ 0.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,984	+ 11.5	7,528*	...	16,512*	- 6.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,501	- 1.8	Fleuristes .....	24
9,853	+ 3.5	1,990*	...	11,843*	- 1.9	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	13,463*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,687	+ 0.8	23,558	+ 21.1	29,245	+ 16.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
133,425	- 1.0	145,181	+ 10.7	278,606	+ 4.8	Tous les autres magasins .....	28
972,451	+ 3.6	1,629,490	+ 9.7	2,601,941	+ 7.3	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 4. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**New Brunswick**  
June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	60,151	+ 9.2
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,160	+ 16.6
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,538	- 6.9
4	Department stores .....	23,296	+ 3.3	-	-	23,296	+ 3.3
5	General merchandise stores .....	7,130	- 1.1	3,554	+ 3.3	10,684	+ 0.3
6	General stores .....	-	-	12,198	+ 2.3	12,198	+ 2.3
7	Variety stores .....	4,193	- 11.9	523	- 6.4	4,716	- 11.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	74,782	+ 3.0
9	Used car dealers .....	-	-	3,320	+ 16.9	3,320	+ 16.9
10	Service stations .....	2,180	+ 20.0	37,297	+ 17.5	39,477	+ 17.6
11	Garages .....	-	-	2,111*	...	2,111	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	9,552	- 7.4	9,552	- 7.4
13	Men's clothing stores .....	1,389	+ 2.0	1,045*	...	2,434	- 10.4
14	Women's clothing stores .....	4,253	+ 9.5	2,237	+ 12.9	6,490	+ 10.7
15	Family clothing stores .....	2,394	+ 9.7	1,586	+ 10.2	3,981	+ 9.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	5,127	+ 5.9	5,127	+ 5.9
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,346	+ 3.5
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,128	+ 12.6
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	1,483	+ 7.7	18,863	+ 8.3	20,345	+ 8.3
23	Book and stationery stores .....	1,288	+ 26.0	511	+ 5.2	1,799	+ 19.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,463	+ 7.3
25	Jewellery stores .....	1,360	+ 6.5	752	- 11.0	2,112	- 0.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	4,324	+ 13.9
27	Personal accessories stores .....	581	- 3.5	1,343	+ 29.2	1,924	+ 17.2
28	All other stores .....	16,893	+ 5.7	22,822	+ 31.1	39,716	+ 19.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>121,074</b>	<b>+ 8.5</b>	<b>238,136</b>	<b>+ 7.9</b>	<b>359,209</b>	<b>+ 8.1</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 4. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Nouveau-Brunswick**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	350,377	+ 6.5	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	82,434	+ 14.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	25,039	+ 0.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
115,332	+ 3.3	-	-	115,332	+ 3.3	Grands magasins .....	4
42,288	+ 5.1	17,688	+ 20.5	59,976	+ 9.2	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	63,035	+ 0.6	63,035	+ 0.6	Magasins généraux .....	6
22,171	- 7.6	2,492	- 9.3	24,662	- 7.7	Bazars .....	7
x	x	x	x	397,429	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	17,172	+ 32.1	17,172	+ 32.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
9,616	+ 4.1	203,729	+ 19.0	213,345	+ 18.2	Stations-service .....	10
-	-	9,732	+ 28.4	9,732	+ 28.4	Garages .....	11
-	-	40,687	- 7.2	40,687	- 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
6,634	+ 4.6	5,097	- 20.0	11,731	- 7.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
21,038	+ 3.5	11,696	+ 13.3	32,733	+ 6.8	Magasins de vêtements pour dames .....	14
11,988	+ 6.1	7,785	+ 9.1	19,773	+ 7.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	22,182	+ 5.3	22,182	+ 5.3	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	18,187	+ 11.2	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	5,162	+ 9.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
8,535	+ 3.3	112,130	+ 10.9	120,665	+ 10.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,885	+ 14.1	2,502	+ 7.0	9,388	+ 12.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,860	+ 9.6	Fleuristes .....	24
6,159	+ 9.8	4,354	+ 1.8	10,513	+ 6.3	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	17,087	- 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
3,434	- 0.1	6,674	+ 28.8	10,109	+ 17.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
81,768	- 5.3	112,160	+ 22.6	193,929	+ 9.1	Tous les autres magasins .....	28
638,550	+ 4.8	1,261,038	+ 10.7	1,899,588	+ 8.6	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 5. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	547,147	+ 3.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	269,778	+ 9.2
3	All other food stores .....	3,665	- 2.1	98,295	- 0.3	101,960	- 0.4
4	Department stores .....	205,353	+ 3.4	-	-	205,353	+ 3.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	25,722	+ 8.4
6	General stores .....	x	x	x	x	30,950	+ 3.7
7	Variety stores .....	x	x	x	x	29,768	- 1.9
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	801,947	- 1.5	801,947	- 1.5
9	Used car dealers .....	-	-	39,470	+ 24.0	39,470	+ 24.0
10	Service stations .....	70,624	+ 11.6	265,054	+ 9.9	335,678	+ 10.3
11	Garages .....	-	-	60,767	+ 2.2	60,767	+ 2.2
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	85,398	+ 13.0
13	Men's clothing stores .....	16,368	+ 9.0	20,948	+ 6.0	37,316	+ 7.3
14	Women's clothing stores .....	42,021	+ 11.9	33,859	+ 9.7	75,880	+ 10.9
15	Family clothing stores .....	41,822	+ 9.6	27,334	+ 17.3	69,156	+ 12.5
16	Specialty shoe stores .....	5,219	+ 2.2	2,640*	...	7,859	+ 14.8
17	Family shoe stores .....	28,716	+ 1.9	9,600	+ 9.9	38,316	+ 3.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	79,106	+ 17.0
19	Household furniture stores .....	10,740	+ 0.7	52,500	+ 1.3	63,240	+ 1.2
20	Household appliance stores .....	-	-	16,219	+ 18.8	16,219	+ 17.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	21,092	- 9.2	42,532	+ 6.0	63,623	+ 0.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,255	+ 5.6	86,145	+ 13.3	122,400	+ 10.9
23	Book and stationery stores .....	4,612	+ 7.6	14,894	+ 25.3	19,506	+ 20.6
24	Florists .....	-	-	12,377	- 3.5	12,377	- 3.5
25	Jewellery stores .....	4,434	- 3.3	10,161	+ 5.3	14,595	+ 2.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,574	+ 8.7	82,474	+ 19.3	88,048	+ 18.6
27	Personal accessories stores .....	15,470	+ 4.5	31,808	+ 5.3	47,278	+ 5.1
28	All other stores .....	138,593	+ 6.0	228,198	+ 13.5	366,791	+ 10.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>954,087</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>2,701,560</b>	<b>+ 6.1</b>	<b>3,655,647</b>	<b>+ 5.5</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 5. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Québec**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	3,229,124	+ 3.1	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	1,428,752	+ 12.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
26,255	+ 3.4	524,667	+ 4.1	550,922	+ 4.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,073,092	+ 2.9	-	-	1,073,092	+ 2.9	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	155,805	+ 8.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	162,123	+ 9.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	154,549	- 0.7	Bazars .....	7
-	-	4,702,419	+ 13.2	4,702,419	+ 13.2	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	200,707	+ 8.1	200,707	+ 8.1	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
362,780	+ 4.8	1,421,988	+ 7.3	1,784,768	+ 6.8	Stations-service .....	10
-	-	367,553	+ 11.5	367,553	+ 11.5	Garages .....	11
x	x	x	x	345,326	+ 12.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
80,411	+ 6.0	97,916	- 1.5	178,327	+ 1.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
234,138	+ 2.8	185,002	+ 5.9	419,141	+ 4.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
210,742	+ 4.2	137,083	+ 6.4	347,825	+ 5.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
25,435	+ 0.9	12,420	+ 18.9	37,855	+ 6.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
151,459	+ 1.5	50,826	+ 15.9	202,285	+ 4.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	319,854	+ 18.5	Quincailleries .....	18
55,750	+ 1.7	258,411	+ 12.5	314,161	+ 10.5	Magasins de meubles .....	19
-	-	74,718	+ 26.0	74,718	+ 23.4	Magasins d'appareils ménagers .....	20
82,990	- 14.8	207,337	- 2.0	290,327	- 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
210,296	- 3.9	522,331	+ 18.7	732,627	+ 11.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
28,698	+ 10.7	88,556*	...	117,255*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	71,620	- 5.0	71,620	- 5.0	Fleuristes .....	24
23,842	+ 2.9	51,934	+ 10.1	75,776	+ 7.7	Bijouteries .....	25
30,381	+ 3.0	372,842	+ 18.6	403,224	+ 17.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
83,266	+ 8.5	197,268	+ 16.0	280,535	+ 13.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
728,579	+ 7.4	1,164,088	+ 17.7	1,892,667	+ 13.5	Tous les autres magasins .....	28
5,177,882	+ 1.9	14,735,455	+ 11.7	19,913,337	+ 9.0	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 6. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Montreal**  
June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	253,247	+ 9.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	111,035	+ 14.1
3	All other food stores .....	1,821	- 10.8	50,216	- 7.6	52,037	- 7.7
4	Department stores .....	117,809	+ 2.8	-	-	117,809	+ 2.8
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	6,238	+ 14.0
6	General stores .....	-	-	1,498*	...	1,498	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	8,994	- 4.6
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	363,160	- 1.0	363,160	- 1.0
9	Used car dealers .....	-	-	13,758	+ 23.2	13,758	+ 23.2
10	Service stations .....	32,805	+ 13.0	96,317	+ 9.7	129,122	+ 10.5
11	Garages .....	-	-	13,124*	...	13,124	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	29,435	+ 14.5
13	Men's clothing stores .....	11,475	+ 8.1	7,319	- 10.3	18,795	+ 0.1
14	Women's clothing stores .....	23,661	+ 11.6	15,257	+ 9.1	38,918	+ 10.6
15	Family clothing stores .....	24,170	+ 12.6	6,870	+ 26.8	31,039	+ 15.5
16	Specialty shoe stores .....	3,755	+ 2.1	1,038	+ 13.0	4,793	+ 4.3
17	Family shoe stores .....	16,375	- 0.3	5,137	+ 4.5	21,512	+ 0.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	40,911	+ 19.9
19	Household furniture stores .....	6,445	- 5.6	21,692	- 9.5	28,137	- 8.6
20	Household appliance stores .....	-	-	6,241	+ 20.6	6,241	+ 16.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	19,270	+ 15.5	6,686	+ 3.1	25,956	+ 12.1
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	23,859	+ 7.5	40,142	+ 3.2	64,000	+ 4.7
23	Book and stationery stores .....	2,946	+ 6.9	7,690	+ 22.9	10,636	+ 18.0
24	Florists .....	-	-	5,522	- 3.1	5,522	- 3.1
25	Jewellery stores .....	3,288	+ 3.2	4,671	+ 15.9	7,959	+ 10.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	3,285	+ 2.4	27,052	+ 3.9	30,337	+ 3.7
27	Personal accessories stores .....	11,220	+ 8.7	12,751	+ 13.8	23,970	+ 11.4
28	All other stores .....	98,681	+ 5.2	95,802	+ 7.4	194,484	+ 6.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>557,396</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>1,095,270</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>1,652,666</b>	<b>+ 5.2</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 6. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Montréal**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	1,510,171	+ 8.0	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	553,858	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
13,270	- 4.8	282,484	+ 2.5	295,754	+ 2.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
614,973	+ 1.4	-	-	614,973	+ 1.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	36,990	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	7,135	+ 17.2	7,135	+ 17.2	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	47,606	+ 0.4	Bazars .....	7
-	-	2,073,453	+ 9.3	2,073,453	+ 9.3	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	73,929	+ 25.6	73,929	+ 25.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
162,417	+ 2.3	532,126	+ 4.8	694,543	+ 4.2	Stations-service .....	10
-	-	102,960	+ 7.1	102,960	+ 7.1	Garages .....	11
x	x	x	x	122,177	+ 18.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
56,053	+ 5.7	38,055	- 5.7	94,107	+ 0.7	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
133,115	+ 4.2	81,407	+ 0.2	214,522	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
119,255	+ 7.3	35,450	+ 16.0	154,705	+ 9.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
17,975	- 1.9	4,881	- 18.6	22,857	- 6.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
85,109	+ 0.7	29,429	+ 21.3	114,538	+ 5.3	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	167,780	+ 14.5	Quincailleries .....	18
34,265	+ 2.4	113,106	+ 15.3	147,371	+ 12.0	Magasins de meubles .....	19
-	-	31,166*	...	31,166*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
73,509	+ 8.3	38,280	- 2.1	111,788	+ 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
136,117	- 8.6	256,335	+ 16.1	392,452	+ 6.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté...	22
18,206	+ 8.0	45,304*	...	63,510*	...	Librairies et papeteries .....	23
-	-	31,886	- 6.8	31,886	- 6.8	Fleuristes .....	24
17,369	+ 7.9	24,342	+ 10.0	41,711	+ 9.2	Bijouteries .....	25
17,524	+ 1.8	119,281	+ 7.9	136,805	+ 7.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
59,703	+ 11.2	81,276	+ 30.7	140,978	+ 21.7	Magasins d'accessoires personnels .....	27
514,805	+ 6.9	493,569	+ 16.2	1,008,374	+ 11.3	Tous les autres magasins .....	28
<b>2,987,050</b>	<b>+ 2.4</b>	<b>6,021,047</b>	<b>+ 11.2</b>	<b>9,008,097</b>	<b>+ 8.1</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 7. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Ontario**  
June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	597,146	+ 4.7	264,569	+ 0.4	861,715	+ 3.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	121,529	+ 0.5	110,472	+ 8.6	232,001	+ 4.2
3	All other food stores .....	14,148	+ 6.9	74,503	+ 11.0	88,651	+ 10.3
4	Department stores .....	446,756	+ 8.4	-	-	446,756	+ 8.4
5	General merchandise stores .....	90,769	- 0.4	33,237	+ 3.2	124,005	+ 0.5
6	General stores .....	x	x	x	x	20,471	+ 3.9
7	Variety stores .....	19,656	- 2.9	4,265	+ 1.1	23,921	- 2.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,365,241	+ 3.4	1,365,241	+ 3.4
9	Used car dealers .....	-	-	38,953	+ 11.0	38,953	+ 11.0
10	Service stations .....	151,142	+ 2.4	242,072	- 0.4	393,214	+ 0.6
11	Garages .....	x	x	x	x	70,152	+ 18.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	4,053	+ 8.3	169,457	+ 9.2	173,510	+ 9.2
13	Men's clothing stores .....	38,398	+ 17.1	25,314	+ 12.3	63,713	+ 15.2
14	Women's clothing stores .....	78,339	+ 6.2	32,034	+ 0.9	110,373	+ 4.6
15	Family clothing stores .....	40,226	+ 8.7	12,258	+ 4.2	52,484	+ 7.6
16	Specialty shoe stores .....	8,193	+ 8.3	3,620	+ 8.5	11,812	+ 8.4
17	Family shoe stores .....	27,996	+ 11.8	12,137	+ 17.2	40,133	+ 13.4
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	56,921	+ 29.5
19	Household furniture stores .....	19,018	+ 9.6	50,042	+ 3.3	69,060	+ 5.0
20	Household appliance stores .....	4,785	- 12.8	21,474	+ 15.0	26,260	+ 8.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	35,239	+ 4.7	12,040	+ 6.8	47,280	+ 5.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	79,394	+ 21.3	161,273	+ 9.7	240,667	+ 13.3
23	Book and stationery stores .....	14,566	+ 8.7	12,565	+ 7.8	27,131	+ 8.3
24	Florists .....	1,655	+ 29.4	23,247	+ 9.5	24,902	+ 10.6
25	Jewellery stores .....	18,377	+ 1.7	19,423	- 2.2	37,800	- 0.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	20,297	- 3.0	90,261 *	...	110,558	+ 29.5
27	Personal accessories stores .....	41,067	+ 11.3	51,660	- 14.4	92,727	- 4.6
28	All other stores .....	389,494	+ 7.1	327,921	+ 13.0	717,415	+ 9.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,273,435</b>	<b>+ 6.1</b>	<b>3,294,393</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>5,567,828</b>	<b>+ 6.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 7. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Ontario**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
3,449,353	+ 0.8	1,505,050	+ 3.1	4,954,403	+ 1.5	Épiceries - Boucheries .....	1
682,551	+ 0.8	602,175	+ 11.4	1,284,726	+ 5.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
80,607	+ 2.9	414,744	+ 10.7	495,351	+ 9.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
2,241,630	+ 5.1	-	-	2,241,630	+ 5.1	Grands magasins .....	4
492,931	+ 2.9	159,086	+ 2.9	652,017	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	100,931	+ 2.3	Magasins généraux .....	6
102,194	- 0.1	20,936	- 16.8	123,130	- 3.4	Bazars .....	7
-	-	7,477,867	+ 14.7	7,477,867	+ 14.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	211,984	+ 26.0	211,984	+ 26.0	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
815,521	+ 6.1	1,363,274	+ 4.2	2,178,795	+ 4.9	Stations-service .....	10
x	x	x	x	367,293	+ 23.6	Garages .....	11
19,489	+ 10.7	755,168	+ 8.3	774,657	+ 8.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
180,225	+ 13.1	123,105	+ 11.1	303,330	+ 12.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
401,324	+ 2.3	168,951	+ 5.5	570,275	+ 3.2	Magasins de vêtements pour dames .....	14
202,671	+ 5.3	64,391	--	267,062	+ 4.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
41,750	+ 8.6	18,093	- 5.2	59,844	+ 4.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
142,563	+ 9.1	62,544	+ 13.9	205,107	+ 10.5	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	255,452	+ 28.3	Quincailleries .....	18
93,907	+ 13.3	277,390	+ 14.3	371,297	+ 14.1	Magasins de meubles .....	19
26,636	- 9.9	117,432	+ 14.6	144,068	+ 9.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
191,955	+ 1.6	59,776	+ 4.3	251,731	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
449,496	+ 20.8	922,729	+ 10.4	1,372,226	+ 13.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
90,739	+ 10.0	69,043	+ 13.6	159,781	+ 11.6	Librairies et papeteries .....	23
8,800	+ 17.3	127,962	+ 4.8	136,761	+ 5.5	Fleuristes .....	24
93,650	+ 7.7	97,882	+ 10.2	191,532	+ 9.0	Bijouteries .....	25
107,129	+ 3.9	343,997	+ 23.7	451,126	+ 18.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
211,568	+ 12.4	281,803	- 5.4	493,372	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels .....	27
1,906,169	+ 4.7	1,731,511	+ 13.3	3,637,681	+ 8.6	Tous les autres magasins .....	28
<b>12,091,581</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>17,641,847</b>	<b>+ 11.6</b>	<b>29,733,428</b>	<b>+ 8.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 8. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Toronto**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	234,352	+ 6.9	61,617	+ 7.9	295,969	+ 7.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	33,449	+ 2.1	38,104	+ 3.3	71,552	+ 2.8
3	All other food stores .....	5,533	+ 21.2	42,409	+ 7.0	47,943	+ 8.5
4	Department stores .....	180,884	+ 8.7	-	-	180,884	+ 8.7
5	General merchandise stores .....	26,678	- 7.5	6,990	- 6.3	33,667	- 7.3
6	General stores .....	-	-	734*	...	734	...
7	Variety stores .....	3,992	- 5.1	370*	...	4,362	- 8.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	585,706	+ 5.4	585,706	+ 5.4
9	Used car dealers .....	-	-	11,108	+ 8.5	11,108	+ 8.5
10	Service stations .....	64,538	- 0.7	90,964	+ 13.0	155,502	+ 6.9
11	Garages .....	-	-	21,108	+ 18.4	21,108	+ 18.4
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	55,901	+ 17.8
13	Men's clothing stores .....	21,174	+ 13.2	11,100	+ 8.1	32,273	+ 11.4
14	Women's clothing stores .....	37,987	+ 6.5	15,955	+ 1.7	53,941	+ 5.0
15	Family clothing stores .....	20,638	+ 10.8	4,452	+ 10.8	25,090	+ 10.8
16	Specialty shoe stores .....	5,173	+ 0.9	2,329	+ 28.5	7,503	+ 8.1
17	Family shoe stores .....	14,920	+ 16.6	4,928	+ 5.5	19,848	+ 13.6
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	12,948	+ 16.6
19	Household furniture stores .....	13,666	+ 12.0	11,195	+ 21.5	24,861	+ 16.1
20	Household appliance stores .....	3,957	- 6.7	7,814	- 4.4	11,771	- 5.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	25,222	+ 1.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	22,411	+ 9.5	65,791	+ 14.7	88,203	+ 13.3
23	Book and stationery stores .....	7,639	+ 9.3	5,259	+ 28.2	12,899	+ 16.3
24	Florists .....	389	+ 6.6	9,067	+ 12.7	9,456	+ 12.5
25	Jewellery stores .....	6,949	- 1.4	9,269	- 1.1	16,218	- 1.2
26	Sporting goods and accessories stores .....	9,722	- 4.0	13,950	- 16.0	23,672	- 11.4
27	Personal accessories stores .....	21,518	+ 13.1	23,520*	...	45,038	- 8.3
28	All other stores .....	137,455	+ 5.1	148,157	+ 12.1	285,612	+ 8.6
29	<b>All stores</b> .....	<b>899,554</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>1,259,436</b>	<b>+ 7.2</b>	<b>2,158,991</b>	<b>+ 6.6</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABLEAU 8. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Zone métropolitaine de Toronto**  
 January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,367,104	+ 2.0	384,198	+ 21.4	1,751,301	+ 5.7	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
184,722	+ 1.0	223,544	+ 12.9	408,266	+ 7.2	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
31,209	+ 12.0	250,198	+ 14.2	281,407	+ 13.9	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
918,232	+ 5.8	-	-	918,232	+ 5.8	Grands magasins . . . . .	4
139,204	- 2.1	35,938	- 5.0	175,142	- 2.7	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	3,439*	...	3,439*	...	Magasins généraux . . . . .	6
20,846	- 9.0	2,520*	...	23,366*	- 10.8	Bazars . . . . .	7
-	-	3,135,193	+ 12.9	3,135,193	+ 12.9	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	56,213	+ 15.8	56,213	+ 15.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
354,989	+ 3.6	518,190	+ 10.9	873,180	+ 7.8	Stations-service . . . . .	10
-	-	122,488*	...	122,488*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	253,024	+ 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
101,003	+ 11.9	58,310	+ 12.6	159,313	+ 12.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
196,950	+ 3.8	83,405	+ 0.1	280,355	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
103,376	+ 8.2	24,179	+ 0.8	127,556	+ 6.7	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
26,491	+ 2.8	10,656	+ 2.6	37,147	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
74,821	+ 10.4	27,029	+ 3.9	101,850	+ 8.6	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	62,228	+ 20.6	Quincailleries . . . . .	18
65,994	+ 24.5	66,282	+ 16.9	132,277	+ 20.5	Magasins de meubles . . . . .	19
21,901	- 4.0	46,875	+ 0.1	68,776	- 1.2	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	135,387	- 4.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
126,506	+ 8.5	392,780	+ 14.3	519,286	+ 12.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
46,863	+ 11.0	28,581	+ 34.0	75,444	+ 18.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
2,639	+ 7.9	52,981	+ 9.3	55,620	+ 9.2	Fleuristes . . . . .	24
36,345	+ 6.8	52,871	+ 18.0	89,216	+ 13.2	Bijouteries . . . . .	25
54,395	+ 8.8	58,820	- 13.2	113,216	- 3.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
113,509	+ 14.0	130,629*	...	244,138*	- 8.6	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
689,723	+ 4.1	787,606	+ 11.1	1,477,329	+ 7.7	Tous les autres magasins . . . . .	28
<b>4,818,935</b>	<b>+ 4.2</b>	<b>6,861,452</b>	<b>+ 12.0</b>	<b>11,680,387</b>	<b>+ 8.6</b>	<b>Ensemble des magasins . . . . .</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 9. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	107,252	+ 2.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,526	+ 15.5
3	All other food stores .....	851	+ 10.8	4,572	+ 5.7	5,423	+ 6.4
4	Department stores .....	47,307	- 3.4	-	-	47,307	- 3.4
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,672	+ 4.4
6	General stores .....	x	x	x	x	15,226	+ 2.8
7	Variety stores .....	x	x	x	x	3,006	+ 2.3
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	109,746	+ 4.5	109,746	+ 4.5
9	Used car dealers .....	-	-	3,126	- 7.5	3,126	- 7.5
10	Service stations .....	13,295	+ 2.2	36,130	+ 18.6	49,424	+ 13.7
11	Garages .....	-	-	3,006*	...	3,006	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,920	+ 10.1
13	Men's clothing stores .....	3,083	+ 14.4	1,205	+ 31.7	4,288	+ 18.8
14	Women's clothing stores .....	8,010	+ 8.1	1,666	- 0.4	9,676	+ 6.5
15	Family clothing stores .....	6,147	+ 4.1	912	+ 9.3	7,059	+ 4.7
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	654	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,682	+ 8.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,229	- 2.2
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,418	+ 3.1
20	Household appliance stores .....	-	-	921*	...	921	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,941	+ 27.5	3,655	+ 33.2	6,596	+ 30.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,666	+ 4.3	13,295	+ 3.5	15,962	+ 3.6
23	Book and stationery stores .....	1,597	+ 14.9	960	+ 15.6	2,557	+ 15.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,635	- 6.0
25	Jewellery stores .....	2,187	- 7.7	2,102	+ 1.0	4,289	- 3.7
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,400	- 0.2
27	Personal accessories stores .....	1,946	+ 4.7	3,096	+ 5.8	5,043	+ 5.4
28	All other stores .....	20,780	- 1.2	30,552	- 4.2	51,332	- 3.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>220,161</b>	<b>+ 2.3</b>	<b>299,215</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>519,376</b>	<b>+ 3.3</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 9. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Manitoba**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	613,788	+ 0.5	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	119,337	+ 16.7	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,773	+ 8.7	26,643	+ 9.6	31,416	+ 9.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
242,690	- 6.8	-	-	242,690	- 6.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	61,721	+ 12.9	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	80,872	+ 6.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	15,327	- 3.8	Bazars .....	7
-	-	595,369	+ 4.7	595,369	+ 4.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	19,099	+ 23.3	19,099	+ 23.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
74,001	+ 5.5	173,313	+ 11.9	247,314	+ 9.9	Stations-service .....	10
-	-	18,564	- 2.5	18,564	- 2.5	Garages .....	11
x	x	x	x	47,213	+ 4.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
15,080	+ 18.1	5,136	+ 3.2	20,216	+ 13.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
40,156	+ 1.8	9,519	- 9.8	49,675	- 0.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
31,774	+ 0.2	4,490	+ 3.7	36,265	+ 0.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	3,345*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	12,893	+ 4.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	24,276	- 8.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	31,545	- 9.1	Magasins de meubles .....	19
-	-	9,827*	...	9,827*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
17,834	+ 32.5	17,297	+ 27.0	35,132	+ 29.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
15,718	+ 3.5	75,373	+ 2.6	91,091	+ 2.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
9,499	+ 10.2	5,234	+ 23.4	14,733	+ 14.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	9,461	- 3.1	Fleuristes .....	24
9,913	- 4.3	10,874	+ 15.4	20,787	+ 5.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	38,435	+ 0.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,651	+ 11.0	16,685	+ 7.1	27,336	+ 8.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
110,090	- 2.2	162,718	+ 1.1	272,808	- 0.2	Tous les autres magasins .....	28
1,203,425	+ 0.6	1,587,110	+ 4.7	2,790,535	+ 2.9	Ensemble des magasins .....	29

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 10. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Metropolitan Winnipeg**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	74,392	+ 3.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	12,269	+ 6.9
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,123	+ 19.6
4	Department stores .....	42,995	- 4.0	-	-	42,995	- 4.0
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	-	-	x	x	x	x
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	64,292	--	64,292	--
9	Used car dealers .....	-	-	2,273	- 12.2	2,273	- 12.2
10	Service stations .....	x	x	x	x	30,626	+ 3.6
11	Garages .....	-	-	1,473*	...	1,473	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	7,719	+ 10.8
13	Men's clothing stores .....	2,550	+ 6.4	438*	...	2,988	+ 12.5
14	Women's clothing stores .....	6,852	+ 7.0	897	- 9.0	7,750	+ 4.9
15	Family clothing stores .....	3,704	+ 4.1	168	+ 6.3	3,872	+ 4.2
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	645	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	1,998	+ 1.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	1,599	+ 6.3
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	3,790	- 4.3
20	Household appliance stores .....	-	-	640*	...	640	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	3,719	+ 14.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	9,605	+ 2.5
23	Book and stationery stores .....	1,468	+ 14.4	426	- 4.5	1,894	+ 9.5
24	Florists .....	x	x	x	x	645	...
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	3,391	- 1.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,981	- 1.0
27	Personal accessories stores .....	1,560	+ 7.4	2,645	+ 5.0	4,204	+ 5.9
28	All other stores .....	17,973	+ 5.4	21,202	+ 1.5	39,175	+ 3.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>178,400</b>	<b>+ 2.5</b>	<b>156,195</b>	<b>- 1.0</b>	<b>334,595</b>	<b>+ 0.8</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 10. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Winnipeg**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	433,301	+ 3.9	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	70,461	+ 14.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	24,169	+ 18.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
221,495	- 6.4	-	-	221,495	- 6.4	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	359,783	+ 6.0	359,783	+ 6.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	13,308	+ 12.6	13,308	+ 12.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	157,509	+ 2.0	Stations-service .....	10
-	-	9,228	- 15.8	9,228	- 15.8	Garages .....	11
x	x	x	x	32,822	+ 4.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,216	+ 7.6	1,794	- 2.8	14,010	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
34,705	+ 1.1	5,741	- 16.1	40,446	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
20,075	- 0.1	833	+ 3.2	20,908	--	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	3,303*	...	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	9,779	- 0.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	7,344	+ 1.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	22,645	- 13.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	7,830*	...	7,830*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	22,979	+ 15.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	56,026	+ 4.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
8,716	+ 9.7	2,458	+ 5.2	11,173	+ 8.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,592*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	16,486	+ 0.2	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	19,829	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
8,665	+ 18.0	14,587	+ 5.5	23,252	+ 9.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
91,602	+ 0.7	107,755	+ 7.1	199,356	+ 4.1	Tous les autres magasins .....	28
<b>971,463</b>	<b>+ 0.6</b>	<b>856,022</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>1,827,485</b>	<b>+ 2.4</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 11. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Saskatchewan

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	82,431	+ 1.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	19,683	+ 13.1
3	All other food stores .....	306	- 2.2	4,109	- 9.0	4,415	- 8.5
4	Department stores .....	32,142	+ 0.9	-	-	32,142	+ 0.9
5	General merchandise stores .....	9,355	+ 2.9	1,431	+ 23.9	10,786	+ 5.3
6	General stores .....	11,040	+ 8.5	21,948	+ 8.8	32,988	+ 8.7
7	Variety stores .....	3,604	- 2.3	303	- 18.5	3,907	- 3.8
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	106,387	- 9.8	106,387	- 9.8
9	Used car dealers .....	-	-	2,127*	...	2,127	...
10	Service stations .....	6,679	- 0.6	31,288*	...	37,967	+ 29.8
11	Garages .....	-	-	5,643*	...	5,643	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	13,420	+ 7.7
13	Men's clothing stores .....	2,411	+ 7.7	2,137	+ 3.7	4,548	+ 5.8
14	Women's clothing stores .....	6,047	+ 3.7	2,420	- 12.4	8,467	- 1.5
15	Family clothing stores .....	4,998	+ 3.2	842*	...	5,840	- 2.4
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	251	- 15.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	3,108	+ 8.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,201	+ 16.0
19	Household furniture stores .....	-	-	2,745	- 20.4	2,745	- 20.8
20	Household appliance stores .....	-	-	1,865	+ 7.0	1,865	+ 7.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,648	+ 5.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	18,795	- 11.4
23	Book and stationery stores .....	986	+ 7.1	955	+ 32.3	1,941	+ 18.2
24	Florists .....	x	x	x	x	1,546	+ 30.4
25	Jewellery stores .....	1,519	- 8.5	2,994	- 6.8	4,513	- 7.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	11,163	- 0.2
27	Personal accessories stores .....	1,118	+ 20.1	2,430	- 3.5	3,548	+ 2.9
28	All other stores .....	24,819	- 14.0	40,479	+ 32.9	65,298	+ 10.1
29	<b>All stores .....</b>	<b>177,891</b>	<b>- 2.2</b>	<b>317,482</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>495,373</b>	<b>+ 2.2</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 11. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Saskatchewan**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	467,187	+ 0.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	106,802	+ 16.9	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
1,980	+ 4.9	22,122	- 7.8	24,102	- 6.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
165,481	- 2.4	-	-	165,481	- 2.4	Grands magasins .....	4
56,324	+ 1.0	6,182	+ 18.2	62,505	+ 2.5	Magasins de marchandises diverses .....	5
54,856	+ 7.6	109,892	+ 4.8	164,748	+ 5.7	Magasins généraux .....	6
18,585	- 0.7	1,542	- 20.5	20,127	- 2.6	Bazars .....	7
-	-	572,994	+ 4.5	572,994	+ 4.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	11,780	+ 4.5	11,780	+ 4.5	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
38,190	+ 12.3	161,730*	...	199,920*	...	Stations-service .....	10
-	-	20,834	- 2.0	20,834	- 2.0	Garages .....	11
x	x	x	x	58,426	+ 7.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
12,113	+ 0.4	9,285	- 10.9	21,397	- 4.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
37,084	+ 12.7	14,016	- 6.5	51,100	+ 6.7	Magasins de vêtements pour dames .....	14
25,611	- 1.4	5,328	- 16.3	30,939	- 4.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,415	- 14.8	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	16,105	+ 3.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	32,268	+ 5.7	Quincailleries .....	18
-	-	15,191	- 19.0	15,191	- 19.9	Magasins de meubles .....	19
-	-	9,445	- 0.3	9,445	- 0.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	14,883	- 8.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	105,975	- 0.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
6,040	- 1.2	5,041	+ 25.8	11,082	+ 9.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	8,858	+ 16.1	Fleuristes .....	24
7,442	- 4.2	11,413	- 6.9	18,855	- 5.8	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	44,378*	...	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,447	+ 28.1	12,010	+ 1.0	18,457	+ 9.1	Magasins d'accessoires personnels .....	27
129,497	- 4.1	201,906	+ 21.1	331,402	+ 9.8	Tous les autres magasins .....	28
<b>984,763</b>	<b>+ 0.6</b>	<b>1,621,896</b>	<b>+ 7.6</b>	<b>2,606,658</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 12. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Alberta**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	176,304	+ 4.9	38,562	+ 6.1	214,866	+ 5.1
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	18,769	- 2.4	28,179	- 1.2	46,948	- 1.6
3	All other food stores .....	663	+ 18.4	12,224	+ 6.2	12,887	+ 6.8
4	Department stores .....	115,468	+ 1.6	-	-	115,468	+ 1.6
5	General merchandise stores .....	12,144	+ 6.4	6,544*	...	18,688	- 7.8
6	General stores .....	x	x	x	x	61,580	+ 6.0
7	Variety stores .....	3,648	+ 2.1	496	- 8.5	4,144	+ 0.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	360,633	+ 12.9
9	Used car dealers .....	-	-	4,539	+ 23.0	4,539	+ 23.0
10	Service stations .....	31,627	+ 4.3	54,821	+ 7.2	86,449	+ 6.1
11	Garages .....	x	x	x	x	7,243	+ 14.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	4,981	+ 12.5	32,269	+ 20.3	37,250	+ 19.2
13	Men's clothing stores .....	9,161	+ 13.8	8,151	+ 3.8	17,312	+ 8.9
14	Women's clothing stores .....	21,057	+ 5.4	5,520	- 5.6	26,577	+ 2.9
15	Family clothing stores .....	16,607	+ 6.7	4,300	- 16.5	20,907	+ 0.9
16	Specialty shoe stores .....	1,192	- 12.7	2,830	+ 25.1	4,023	+ 10.8
17	Family shoe stores .....	6,309	+ 26.1	1,950	+ 3.9	8,260	+ 20.0
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	17,182	+ 14.7
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	9,854	+ 16.2
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	7,763	+ 4.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	12,378	- 3.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	16,114	+ 13.5	49,425	+ 13.9	65,539	+ 13.8
23	Book and stationery stores .....	4,487	+ 16.6	2,351	+ 24.9	6,838	+ 19.3
24	Florists .....	x	x	x	x	5,826	+ 18.7
25	Jewellery stores .....	4,853	+ 0.8	6,969	+ 8.9	11,822	+ 5.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,620	+ 17.7	23,076	+ 25.0	28,696	+ 23.5
27	Personal accessories stores .....	7,487	+ 1.7	5,297	- 7.6	12,784	- 2.4
28	All other stores .....	82,256	+ 2.4	85,025	+ 13.4	167,281	+ 7.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>605,025</b>	<b>+ 4.5</b>	<b>788,710</b>	<b>+ 10.8</b>	<b>1,393,735</b>	<b>+ 8.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 12. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Alberta**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,021,591	+ 7.7	214,905	+ 4.2	1,236,496	+ 7.1	Épicerie - Boucheries .....	1
105,772	+ 2.4	155,104	- 11.0	260,876	- 6.0	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
4,501	+ 8.5	69,000	+ 11.8	73,501	+ 11.6	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
614,327	- 8.2	-	-	614,327	- 8.2	Grands magasins .....	4
72,434	+ 3.7	36,837*	...	109,270*	- 6.7	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	340,146	+ 6.4	Magasins généraux .....	6
19,637	+ 1.8	2,843	- 8.4	22,481	+ 0.4	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,833,093	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	17,623*	...	17,623*	...	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
180,610	+ 15.8	293,612	+ 14.4	474,222	+ 14.9	Stations-service .....	10
x	x	x	x	43,823	+ 31.1	Garages .....	11
22,566	+ 7.9	144,649	+ 22.4	167,215	+ 20.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
47,229	+ 9.9	42,842	+ 11.9	90,071	+ 10.9	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
113,151	+ 1.5	36,328	- 4.2	149,478	+ 0.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
85,650	+ 3.9	22,290	- 12.5	107,940	--	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
6,192	- 15.1	12,341*	...	18,533*	+ 23.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
31,846	+ 9.5	11,290	- 6.8	43,136	+ 4.7	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	76,887	+ 6.5	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	53,195	+ 12.6	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	45,932	+ 28.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	73,836	- 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
94,391	+ 18.7	283,800	+ 10.4	378,191	+ 12.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
26,239	+ 10.5	13,549	+ 26.9	39,788	+ 15.6	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	32,959	+ 0.2	Fleuristes .....	24
24,800	+ 2.6	33,462	+ 4.7	58,263	+ 3.8	Bijouteries .....	25
28,311	+ 20.3	108,628	+ 23.1	136,939	+ 22.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
39,835	+ 8.0	31,451	+ 1.2	71,286	+ 4.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
433,694	+ 1.8	456,110	+ 11.4	889,804	+ 6.5	Tous les autres magasins .....	28
3,336,463	+ 2.9	4,122,847	+ 11.0	7,459,310	+ 7.2	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 13. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**British Columbia**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	212,370	+ 6.5	91,532	- 5.8	303,902	+ 2.5
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	20,151	- 6.7	46,310	+ 9.5	66,462	+ 4.0
3	All other food stores .....	3,870	+ 10.4	23,350	- 7.4	27,220	- 5.3
4	Department stores .....	141,554	+ 6.0	-	-	141,554	+ 6.0
5	General merchandise stores .....	11,266	- 0.5	6,059	- 1.0	17,326	- 0.7
6	General stores .....	x	x	x	x	11,317	+ 0.4
7	Variety stores .....	5,156	- 2.8	684*	...	5,840	- 8.3
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	344,985	+ 5.8
9	Used car dealers .....	-	-	13,134	+ 5.8	13,134	+ 5.8
10	Service stations .....	45,356	+ 2.3	74,755	+ 0.9	120,111	+ 1.5
11	Garages .....	-	-	13,648	+ 14.7	13,648	+ 14.7
12	Automotive parts and accessories stores .....	9,947	+ 10.1	16,113	+ 10.3	26,059	+ 10.2
13	Men's clothing stores .....	7,795	+ 21.2	4,502	+ 24.0	12,297	+ 22.2
14	Women's clothing stores .....	19,182	+ 4.5	10,220	- 2.6	29,402	+ 1.9
15	Family clothing stores .....	15,522	+ 16.3	6,403	+ 6.5	21,925	+ 13.3
16	Specialty shoe stores .....	1,010	+ 29.8	1,857	+ 12.7	2,867	+ 18.2
17	Family shoe stores .....	5,304	- 6.8	3,008	+ 22.7	8,313	+ 2.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	12,312	+ 5.6
19	Household furniture stores .....	4,397	- 4.0	10,010	+ 7.5	14,407	+ 3.7
20	Household appliance stores .....	369*	...	2,820	- 2.4	3,189	- 5.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	10,769	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	30,703	+ 1.7	44,264	+ 11.5	74,967	+ 7.3
23	Book and stationery stores .....	3,136	+ 3.6	3,785	- 1.3	6,921	+ 0.9
24	Florists .....	x	x	x	x	5,382	+ 26.2
25	Jewellery stores .....	4,725	+ 4.6	8,123	+ 24.9	12,848	+ 16.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,986	+ 14.5	25,118	+ 2.9	31,104	+ 5.0
27	Personal accessories stores .....	7,814	+ 20.8	18,949	+ 17.9	26,763	+ 18.8
28	All other stores .....	96,371	+ 1.4	107,487	+ 27.0	203,858	+ 13.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>673,397</b>	<b>+ 5.1</b>	<b>895,482</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>1,568,880</b>	<b>+ 6.0</b>

# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 13. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Colombie-Britannique**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,257,518	+ 12.2	536,851	- 1.7	1,794,368	+ 7.7	Épiceries - Boucheries .....	1
124,937	+ 5.0	265,638	+ 16.7	390,574	+ 12.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
24,866	+ 10.1	135,233	- 4.3	160,099	- 2.3	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
739,973	- 7.9	-	-	739,973	- 7.9	Grands magasins .....	4
69,108	+ 1.5	29,870	+ 3.2	98,979	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	61,577	+ 11.7	Magasins généraux .....	6
27,608	+ 1.9	3,897	- 17.3	31,505	- 0.9	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,909,682	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	69,791	+ 15.3	69,791	+ 15.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
260,874	+ 10.4	422,688	+ 11.0	683,562	+ 10.8	Stations-service .....	10
-	-	71,092	+ 18.8	71,092	+ 18.8	Garages .....	11
49,537	+ 8.3	82,238	+ 12.1	131,775	+ 10.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
39,449	+ 11.0	22,976	+ 23.9	62,425	+ 15.4	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
102,072	+ 2.7	59,384	- 0.7	161,457	+ 1.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
77,394	+ 3.9	30,981	+ 13.1	108,375	+ 6.4	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
5,218	+ 10.9	9,900	+ 2.3	15,118	+ 5.1	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
27,387	- 3.4	16,493	+ 15.5	43,879	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	58,831	+ 3.5	Quincailleries .....	18
27,322	+ 3.2	59,073	+ 26.1	86,396	+ 17.8	Magasins de meubles .....	19
2,132	...	16,379	+ 7.4	18,511*	+ 2.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	60,161*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires...	21
183,827	+ 10.0	251,510	+ 11.7	435,337	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté..	22
18,973	+ 9.1	22,780	+ 7.4	41,754	+ 8.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	29,383	+ 10.9	Fleuristes .....	24
22,871	+ 3.2	37,091	+ 10.0	59,963	+ 7.3	Bijouteries .....	25
27,948	+ 12.0	123,177	+ 12.0	151,124	+ 12.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
39,027	+ 19.4	84,244	+ 13.9	123,271	+ 15.6	Magasins d'accessoires personnels .....	27
504,343	+ 5.5	566,351	+ 29.6	1,070,694	+ 17.0	Tous les autres magasins .....	28
3,751,805	+ 5.7	4,917,851	+ 12.3	8,669,656	+ 9.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 14. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Metropolitan Vancouver

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	118,012	- 3.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	39,812	+ 11.5
3	All other food stores .....	3,220	+ 11.0	14,199	- 12.1	17,419	- 8.6
4	Department stores .....	82,495	+ 6.5	-	-	82,495	+ 6.5
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	5,131	- 5.4
6	General stores .....	-	-	195*	...	195	...
7	Variety stores .....	x	x	x	x	490	- 1.7
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	191,384	+ 5.2
9	Used car dealers .....	-	-	5,778	+ 9.9	5,778	+ 9.9
10	Service stations .....	20,428	+ 1.3	26,616	- 13.0	47,044	- 7.3
11	Garages .....	-	-	7,540	- 3.0	7,540	- 3.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	11,924	+ 16.2
13	Men's clothing stores .....	5,759	+ 20.2	2,204	+ 34.3	7,963	+ 23.8
14	Women's clothing stores .....	12,287	+ 3.8	6,967	- 4.0	19,254	+ 0.8
15	Family clothing stores .....	7,060	+ 12.7	3,230	+ 10.7	10,291	+ 12.1
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	1,429	+ 22.4
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	4,654	- 7.5
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	3,700	- 0.2
19	Household furniture stores .....	3,739	- 3.6	5,552	+ 23.1	9,291	+ 10.8
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	1,561	- 6.8
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	7,798	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	41,084	+ 9.0
23	Book and stationery stores .....	1,893	+ 8.4	1,373	- 7.4	3,266	+ 1.1
24	Florists .....	x	x	x	x	3,151	+ 32.3
25	Jewellery stores .....	2,953	+ 9.9	5,374	+ 24.8	8,327	+ 19.1
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	17,017	+ 6.6
27	Personal accessories stores .....	5,916	+ 15.1	10,440*	...	16,356	+ 29.7
28	All other stores .....	49,947	+ 2.6	46,861	+ 19.3	96,808	+ 10.0
29	<b>All stores .....</b>	<b>360,317</b>	<b>+ 3.9</b>	<b>418,858</b>	<b>+ 5.6</b>	<b>779,176</b>	<b>+ 4.8</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 14. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Zone métropolitaine de Vancouver**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	736,595	- 0.3	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	239,399	+ 20.5	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
20,443	+ 10.8	85,911	- 9.5	106,354	- 6.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
434,715	- 8.0	-	-	434,715	- 8.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	29,144	- 2.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	826	- 3.1	826	- 3.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	2,640	- 2.9	Bazars .....	7
x	x	x	x	1,045,179	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	28,439	+ 7.9	28,439	+ 7.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
123,884	+ 10.7	169,333	- 4.1	293,217	+ 1.7	Stations-service .....	10
-	-	42,462	+ 9.0	42,462	+ 9.0	Garages .....	11
x	x	x	x	59,897	+ 9.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
29,871	+ 9.6	10,907	+ 33.1	40,778	+ 15.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
65,387	+ 2.8	40,611	- 1.6	105,998	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
34,652	+ 1.2	16,222	+ 11.4	50,874	+ 4.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	7,675	+ 6.4	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	24,775	- 4.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,978	+ 4.9	Quincailleries .....	18
23,063	+ 7.8	34,571*	...	57,635*	+ 31.8	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	9,573	+ 6.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	44,628*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	239,360	+ 14.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
11,533	+ 11.1	8,441	- 1.9	19,973	+ 5.2	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	15,732	+ 9.4	Fleuristes .....	24
14,101	+ 4.0	24,826	+ 7.9	38,927	+ 6.5	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	81,683	+ 12.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
29,561	+ 14.4	47,848*	...	77,409*	+ 28.9	Magasins d'accessoires personnels .....	27
262,710	+ 4.2	270,225	+ 32.3	532,934	+ 16.7	Tous les autres magasins .....	28
2,024,700	+ 2.6	2,361,099	+ 11.6	4,385,799	+ 7.2	Ensemble des magasins .....	29



**PRELIMINARY ESTIMATES**  
**TABLE 15. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Yukon and Northwest Territories**  
 June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	6,331	- 11.6	6,331	- 11.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,486	+ 3.3	1,486	+ 3.3
3	All other food stores .....	-	-	152*	...	152	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,813	+ 15.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	3,701	- 0.7	3,701	- 0.7
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	2,227	- 9.1	2,227	- 9.1
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	544	+ 6.8
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	94	- 15.7	94	- 15.7
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	245	- 7.1
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	631	+ 12.0	631	+ 12.0
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,456	--	1,456	--
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	1,014	+ 11.4	1,014	+ 11.4
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	595	...
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,878	+ 5.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,790</b>	<b>+ 8.2</b>	<b>23,314</b>	<b>- 0.1</b>	<b>38,104</b>	<b>+ 3.0</b>

ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 15. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Yukon et Territoires du Nord-Ouest**  
 January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
-	-	34,907	- 8.8	34,907	- 8.8	Épiceries - Boucheries .....	1
-	-	7,014	+ 3.2	7,014	+ 3.2	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
-	-	1,220	+ 1.2	1,220	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
-	-	-	-	-	-	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	61,420	+ 7.0	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	24,628	+ 23.5	24,628	+ 23.5	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
-	-	9,573	- 0.7	9,573	- 0.7	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	3,089	+ 32.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
-	-	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
-	-	766	+ 1.5	766	+ 1.5	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	1,263	- 18.8	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	2,631	- 1.3	2,631	- 1.3	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
-	-	8,598	+ 13.7	8,598	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
-	-	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
-	-	3,887	+ 10.1	3,887	+ 10.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	3,074	- 14.0	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	20,539	+ 6.2	Tous les autres magasins .....	28
78,432	+ 5.7	124,376	+ 5.3	202,808	+ 5.4	Ensemble des magasins .....	29

PRELIMINARY ESTIMATES

TABLE 16. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Canada

June - 1988 - Juin

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	1,497,706	+ 4.8	831,706	+ 2.6	2,329,412	+ 4.0
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	183,445	- 1.2	540,746	+ 9.8	724,191	+ 6.8
3	All other food stores .....	23,889	+ 6.2	230,446	+ 3.2	254,335	+ 3.5
4	Department stores .....	1,066,342	+ 5.2	-	-	1,066,342	+ 5.2
5	General merchandise stores .....	174,665	+ 1.1	71,962	+ 1.0	246,627	+ 1.1
6	General stores .....	86,355	+ 8.0	127,545	+ 4.6	213,900	+ 6.0
7	Variety stores .....	72,999	- 3.8	13,274	- 1.4	86,273	- 3.4
8	Motor vehicle dealers .....	46,155	+ 6.8	3,294,433	+ 2.6	3,340,588	+ 2.6
9	Used car dealers .....	-	-	109,689	+ 11.6	109,689	+ 11.6
10	Service stations .....	333,976	+ 4.4	812,252	+ 7.3	1,146,229	+ 6.4
11	Garages .....	x	x	x	x	167,583	+ 12.0
12	Automotive parts and accessories stores .....	22,056	+ 8.8	358,696	+ 9.9	380,752	+ 9.8
13	Men's clothing stores .....	81,487	+ 14.6	66,078	+ 8.2	147,566	+ 11.7
14	Women's clothing stores .....	187,233	+ 7.4	91,608	+ 2.5	278,842	+ 5.8
15	Family clothing stores .....	134,778	+ 9.0	58,160	+ 5.3	192,937	+ 7.9
16	Specialty shoe stores .....	16,563	+ 4.9	11,865	+ 14.1	28,429	+ 8.6
17	Family shoe stores .....	76,792	+ 7.4	30,201	+ 12.9	106,992	+ 8.9
18	Hardware stores .....	27,266	+ 8.0	165,183	+ 19.7	192,449	+ 17.9
19	Household furniture stores .....	40,866	+ 4.9	133,856	+ 3.3	174,722	+ 3.7
20	Household appliance stores .....	5,391	- 19.4	53,464	+ 9.2	58,855	+ 5.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	79,291	+ 3.6	71,588	+ 7.9	150,878	+ 5.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	179,339	+ 10.2	424,473	+ 10.4	603,812	+ 10.3
23	Book and stationery stores .....	32,648	+ 10.4	37,947	+ 13.4	70,595	+ 12.0
24	Florists .....	x	x	x	x	55,527	+ 8.6
25	Jewellery stores .....	40,378	+ 0.4	51,407	+ 3.9	91,785	+ 2.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	43,319	+ 6.4	245,568	+ 21.5	288,888	+ 19.0
27	Personal accessories stores .....	77,173	+ 9.1	120,929	- 3.1	198,103	+ 1.3
28	All other stores .....	809,526	+ 4.2	887,516	+ 14.9	1,697,042	+ 9.5
29	<b>All stores .....</b>	<b>5,343,152</b>	<b>+ 4.9</b>	<b>9,060,190</b>	<b>+ 6.4</b>	<b>14,403,342</b>	<b>+ 5.8</b>



# ESTIMATIONS PRÉLIMINAIRES

**TABEAU 16. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Canada**

January-June - 1988 - Janvier-Juin

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
8,736,453	+ 3.4	4,773,085	+ 4.0	13,509,538	+ 3.6	Épiceries - Boucheries . . . . .	1
1,039,857	+ 1.7	2,906,781	+ 12.7	3,946,638	+ 9.6	Épiceries, confiseries et articles divers . . . . .	2
145,422	+ 4.6	1,260,474	+ 5.7	1,405,896	+ 5.6	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
5,461,123	+ 0.2	-	-	5,461,123	+ 0.2	Grands magasins . . . . .	4
1,004,411	+ 3.9	359,701	+ 3.7	1,364,111	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
476,942	+ 7.3	645,518	+ 5.8	1,122,460	+ 6.4	Magasins généraux . . . . .	6
380,865	- 1.7	66,351	- 5.4	447,216	- 2.2	Bazars . . . . .	7
235,160	+ 11.4	18,265,231	+ 13.4	18,500,391	+ 13.4	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	576,407	+ 14.4	576,407	+ 14.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
1,799,612	+ 6.9	4,418,724	+ 9.2	6,218,337	+ 8.5	Stations-service . . . . .	10
x	x	x	x	922,836	+ 16.9	Garages . . . . .	11
107,053	+ 8.5	1,566,905	+ 9.5	1,673,958	+ 9.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
393,429	+ 10.3	318,799	+ 5.5	712,228	+ 8.1	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
990,214	+ 2.9	506,256	+ 3.4	1,496,470	+ 3.0	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
684,108	+ 4.6	296,878	+ 0.3	980,986	+ 3.2	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
83,554	+ 3.2	57,788	+ 7.1	141,342	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
394,903	+ 5.1	158,708	+ 11.3	553,611	+ 6.8	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
124,235	+ 2.2	705,427	+ 18.7	829,662	+ 15.9	Quincailleries . . . . .	18
210,840	+ 5.8	712,292	+ 12.7	923,132	+ 11.0	Magasins de meubles . . . . .	19
30,109	- 16.6	285,491	+ 15.6	315,601	+ 11.5	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
413,384	+ 1.0	356,854	+ 0.7	770,238	+ 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
1,035,565	+ 10.1	2,462,399	+ 11.7	3,497,964	+ 11.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
198,135	+ 10.0	216,707	+ 24.3	414,843	+ 17.0	Librairies et papeteries . . . . .	23
x	x	x	x	309,120	+ 2.8	Fleuristes . . . . .	24
202,539	+ 4.6	251,336	+ 8.5	453,875	+ 6.7	Bijouteries . . . . .	25
221,066	+ 9.6	1,050,181	+ 14.5	1,271,247	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
403,805	+ 11.7	662,072	+ 4.4	1,065,876	+ 7.1	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
4,100,003	+ 4.0	4,623,249	+ 16.0	8,723,252	+ 10.1	Tous les autres magasins . . . . .	28
28,892,158	+ 3.6	48,716,201	+ 11.2	77,608,359	+ 8.2	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 17. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Newfoundland - Terre-Neuve

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	35,621	- 4.8
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	29,203	+ 20.1
3	All other food stores .....	x	x	x	x	3,335	+ 28.6
4	Department stores .....	11,737	+ 8.6	-	-	11,737	+ 8.6
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	11,746	- 5.7
6	General stores .....	x	x	x	x	8,846	+ 7.2
7	Variety stores .....	x	x	x	x	5,538	+ 2.4
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	67,132	+ 27.6
9	Used car dealers .....	-	-	1,120	+ 29.3	1,120	+ 29.3
10	Service stations .....	x	x	x	x	27,579	+ 19.5
11	Garages .....	-	-	1,681	+ 0.5	1,681	+ 0.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	-	-	7,187	+ 3.0	7,187	+ 3.0
13	Men's clothing stores .....	x	x	x	x	844	- 7.1
14	Women's clothing stores .....	2,942	- 4.0	311	+ 5.8	3,253	- 3.2
15	Family clothing stores .....	5,463	+ 13.4	1,653*	...	7,117	- 2.9
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	2,448	+ 28.1	2,448	+ 28.1
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	2,018	- 3.6
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	3,034	+ 12.3	179*	...	3,212	+ 4.4
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,091	+ 6.1	13,394	+ 15.0	15,484	+ 13.7
23	Book and stationery stores .....	x	x	x	x	495	+ 23.8
24	Florists .....	x	x	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	654	- 1.8	303*	...	957	+ 11.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	1,839	...
27	Personal accessories stores .....	529	+ 9.2	500	- 15.5	1,029	- 4.4
28	All other stores .....	8,067	- 4.1	10,520	+ 22.7	18,587	+ 9.4
29	<b>All stores</b> .....	<b>100,611</b>	<b>+ 4.0</b>	<b>169,508</b>	<b>+ 17.0</b>	<b>270,119</b>	<b>+ 11.8</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 17. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	7,925	- 4.8	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	2,323	+ 7.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	368	+ 19.9	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
6,523	+ 8.0	-	-	6,523	+ 8.0	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,493	+ 8.3	1,493	+ 8.3	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	17,334	+ 14.0	17,334	+ 14.0	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	x	x	x	x	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	2,873	- 12.0	Stations-service .....	10
-	-	x	x	x	x	Garages .....	11
x	x	x	x	2,382	+ 9.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
x	x	x	x	x	x	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
364	+ 7.7	578	- 5.8	941	- 1.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
x	x	x	x	457	- 8.2	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
-	-	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	929	+ 23.9	929	+ 23.9	Quincailleries .....	18
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles .....	19
-	-	319	- 12.7	319	- 12.7	Magasins d'appareils ménagers .....	20
-	-	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	3,472	+ 27.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
x	x	x	x	x	x	Librairies et papeteries .....	23
-	-	x	x	x	x	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	x	x	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	672	- 9.9	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
x	x	x	x	501	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
x	x	x	x	6,920	+ 5.8	Tous les autres magasins .....	28
18,330	+ 1.3	41,527	+ 8.3	59,857	+ 6.1	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 18. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Nova Scotia - Nouvelle-Écosse**  
 May - 1988 - Mai

No.	Kind of business - Genre de commerce	Chain stores - Magasins à succursales		Independent - Magasins indépendants		All stores - Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	92,261	- 2.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	16,816	+ 3.0
3	All other food stores .....	x	x	x	x	4,602	+ 12.7
4	Department stores .....	32,952	- 0.4	-	-	32,952	- 0.4
5	General merchandise stores .....	10,921	+ 6.6	2,513	+ 13.8	13,435	+ 7.9
6	General stores .....	-	-	5,935	- 6.6	5,935	- 6.6
7	Variety stores .....	3,935	- 2.3	389	- 8.9	4,324	- 3.0
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	122,555	+ 21.2	122,555	+ 21.2
9	Used car dealers .....	-	-	3,595*	...	3,595	...
10	Service stations .....	x	x	x	x	45,763	+ 6.1
11	Garages .....	-	-	2,285	+ 27.9	2,285	+ 27.9
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,926	- 3.9
13	Men's clothing stores .....	1,872	+ 11.0	1,666*	...	3,538	- 6.8
14	Women's clothing stores .....	4,694	+ 5.2	3,128	- 1.6	7,822	+ 2.4
15	Family clothing stores .....	1,741	+ 14.6	2,571	- 15.9	4,312	- 5.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	568	...
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,437	+ 8.4
18	Hardware stores .....	-	-	4,854	- 13.3	4,854	- 13.3
19	Household furniture stores .....	995	- 17.0	2,232	- 5.8	3,227	- 9.6
20	Household appliance stores .....	x	x	x	x	697	- 17.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,849	+ 1.7
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	24,144	- 4.5
23	Book and stationery stores .....	1,481	+ 9.6	1,219*	...	2,701	- 14.3
24	Florists .....	x	x	x	x	1,749	- 5.0
25	Jewellery stores .....	1,976	+ 2.1	489	- 5.9	2,465	+ 0.4
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	3,179	- 12.6
27	Personal accessories stores .....	934	- 5.5	4,161	+ 17.8	5,095	+ 12.7
28	All other stores .....	24,449	- 10.5	25,491	+ 13.4	49,940	+ 0.3
29	<b>All stores .....</b>	<b>170,557</b>	<b>- 2.8</b>	<b>306,467</b>	<b>+ 7.9</b>	<b>477,024</b>	<b>+ 3.8</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 18. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**New Brunswick - Nouveau-Brunswick**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	57,551	- 6.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	15,501	+ 11.5	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	4,468	- 10.0	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
22,118	+ 1.0	-	-	22,118	+ 1.0	Grands magasins .....	4
7,227	+ 5.5	3,189	+ 10.6	10,416	+ 7.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	11,623	- 4.8	11,623	- 4.8	Magasins généraux .....	6
4,151	- 9.6	434	- 5.1	4,585	- 9.2	Bazars .....	7
x	x	x	x	78,230	+ 18.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,323	+ 26.8	3,323	+ 26.8	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
1,619	+ 16.4	36,401	+ 20.6	38,020	+ 20.4	Stations-service .....	10
-	-	2,019*	...	2,019*	...	Garages .....	11
-	-	9,100	- 7.2	9,100	- 7.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
1,552	+ 1.3	924*	...	2,476*	- 9.8	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
4,295	+ 2.5	2,202	- 1.9	6,497	+ 1.0	Magasins de vêtements pour dames .....	14
2,447	+ 11.7	1,596	+ 18.4	4,044	+ 14.3	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	x	x	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
-	-	5,088	+ 9.6	5,088	+ 9.6	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,395	+ 7.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	841	- 10.5	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	x	x	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
1,446	+ 8.1	18,096	+ 5.3	19,541	+ 5.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,192	+ 14.3	394	- 1.1	1,586	+ 10.1	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	2,031	+ 6.2	Fleuristes .....	24
1,181	+ 0.6	712	+ 2.8	1,892	+ 1.4	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	4,443	+ 9.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
566	- 0.7	1,230	+ 35.1	1,797	+ 21.3	Magasins d'accessoires personnels .....	27
14,876	- 13.6	21,860	+ 28.7	36,736	+ 7.4	Tous les autres magasins .....	28
116,206	+ 0.4	234,923	+ 10.2	351,129	+ 6.8	Ensemble des magasins .....	29



**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 19. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Quebec**  
 May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	524,328	- 6.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	251,191	+ 5.0
3	All other food stores .....	3,982	- 3.9	96,130	+ 2.2	100,112	+ 1.9
4	Department stores .....	209,575	+ 2.2	-	-	209,575	+ 2.2
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	26,981	+ 5.9
6	General stores .....	x	x	x	x	30,085	+ 5.5
7	Variety stores .....	x	x	x	x	29,542	+ 0.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	999,315	+ 22.8	999,315	+ 22.8
9	Used car dealers .....	-	-	40,746	+ 11.0	40,746	+ 11.0
10	Service stations .....	68,298	+ 8.3	261,259	+ 11.0	329,558	+ 10.5
11	Garages .....	-	-	63,529	+ 2.5	63,529	+ 2.5
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	75,741	+ 13.7
13	Men's clothing stores .....	17,554	+ 4.5	19,832	- 8.3	37,386	- 2.7
14	Women's clothing stores .....	45,617	+ 5.6	36,927	+ 7.2	82,544	+ 6.3
15	Family clothing stores .....	43,794	+ 4.9	26,252	+ 6.5	70,046	+ 5.5
16	Specialty shoe stores .....	4,979	- 5.7	2,986	+ 34.1	7,964	+ 6.1
17	Family shoe stores .....	33,048	+ 2.3	11,477	+ 19.2	44,525	+ 6.1
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	74,289	+ 18.0
19	Household furniture stores .....	10,291	- 1.1	48,626	+ 3.9	58,916	+ 3.0
20	Household appliance stores .....	-	-	14,507	+ 30.9	14,507	+ 28.1
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	14,798	- 20.0	37,548	- 3.1	52,346	- 8.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	36,594	- 5.7	87,481	+ 11.9	124,075	+ 6.0
23	Book and stationery stores .....	4,605	+ 3.3	14,162	+ 15.8	18,767	+ 12.5
24	Florists .....	-	-	17,503	- 1.9	17,503	- 1.9
25	Jewellery stores .....	4,706	- 5.4	9,369	+ 3.7	14,075	+ 0.5
26	Sporting goods and accessories stores .....	4,560	+ 0.4	84,659	+ 13.6	89,218	+ 12.8
27	Personal accessories stores .....	14,224	+ 2.3	34,385	+ 11.1	48,609	+ 8.4
28	All other stores .....	132,366	- 2.4	222,887	+ 12.5	355,253	+ 6.4
29	<b>All stores .....</b>	<b>940,300</b>	<b>- 1.9</b>	<b>2,850,427</b>	<b>+ 11.8</b>	<b>3,790,727</b>	<b>+ 8.0</b>

ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 19. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Montreal - Zone métropolitaine de Montréal**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	244,192	- 1.2	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	95,280	+ 0.7	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1,953	- 13.5	48,862	- 4.1	50,815	- 4.5	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
118,492	- 0.2	-	-	118,492	- 0.2	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	6,549	+ 8.6	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	1,241	+ 18.1	1,241	+ 18.1	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	9,080	- 3.5	Bazars .....	7
-	-	431,001	+ 15.7	431,001	+ 15.7	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	14,002	+ 27.3	14,002	+ 27.3	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
31,090	+ 5.5	95,408	+ 4.2	126,498	+ 4.5	Stations-service .....	10
-	-	14,929	- 13.9	14,929	- 13.9	Garages .....	11
x	x	x	x	27,351	+ 29.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
11,718	+ 2.6	6,786*	...	18,504*	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
25,491	+ 8.2	16,985	+ 6.7	42,476	+ 7.6	Magasins de vêtements pour dames .....	14
24,518	+ 9.6	7,497	+ 26.1	32,015	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
3,484	- 9.2	1,273	+ 5.5	4,757	- 5.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
17,531	- 2.3	6,333	+ 19.0	23,864	+ 2.6	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	38,441	+ 11.7	Quincailleries .....	18
6,259	- 2.7	22,179	+ 3.5	28,438	+ 2.1	Magasins de meubles .....	19
-	-	6,083*	...	6,083*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
13,005	- 3.8	6,852	- 9.1	19,857	- 5.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
24,297	- 9.1	43,061	+ 9.5	67,358	+ 2.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
2,901	+ 1.2	7,111	+ 10.3	10,012	+ 7.5	Librairies et papeteries .....	23
-	-	7,442	- 2.9	7,442	- 2.9	Fleuristes .....	24
3,498	- 2.5	4,241	+ 1.8	7,739	- 0.2	Bijouteries .....	25
2,760	- 0.6	27,948	+ 16.8	30,708	+ 15.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
10,066	+ 3.7	12,738	+ 11.2	22,804	+ 7.8	Magasins d'accessoires personnels .....	27
94,023	- 4.6	98,338	+ 16.4	192,360	+ 5.1	Tous les autres magasins .....	28
542,394	- 2.0	1,149,894	+ 10.1	1,692,288	+ 5.9	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 20. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Ontario**  
 May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	571,006	- 8.9	247,833	- 8.2	818,839	- 8.7
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	118,987	- 4.0	113,671	+ 10.5	232,658	+ 2.6
3	All other food stores .....	13,848	+ 0.8	73,558	+ 1.1	87,405	+ 1.0
4	Department stores .....	411,526	+ 0.4	-	-	411,526	+ 0.4
5	General merchandise stores .....	85,603	+ 4.0	29,107	+ 0.7	114,710	+ 3.2
6	General stores .....	x	x	x	x	19,468	+ 3.8
7	Variety stores .....	19,408	- 2.8	3,714	- 16.0	23,123	- 5.2
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	1,388,588	+ 18.2	1,388,588	+ 18.2
9	Used car dealers .....	-	-	40,269	+ 14.8	40,269	+ 14.8
10	Service stations .....	143,037	+ 8.4	243,466	+ 3.4	386,503	+ 5.2
11	Garages .....	x	x	x	x	66,808	+ 23.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	3,691	+ 9.3	166,943	+ 8.2	170,634	+ 8.2
13	Men's clothing stores .....	36,203	+ 6.1	21,825	- 3.8	58,028	+ 2.1
14	Women's clothing stores .....	76,393	+ 0.5	31,877	- 2.2	108,270	- 0.3
15	Family clothing stores .....	36,317	+ 1.3	12,205	+ 2.2	48,521	+ 1.5
16	Specialty shoe stores .....	7,895	+ 7.5	3,796	+ 0.9	11,691	+ 5.3
17	Family shoe stores .....	26,669	+ 4.2	12,597	+ 11.2	39,267	+ 6.3
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	55,313	+ 24.6
19	Household furniture stores .....	15,513	+ 12.7	43,708	- 17.9	59,221	- 11.6
20	Household appliance stores .....	4,826	- 9.7	18,995	+ 0.5	23,821	- 1.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	30,717	- 4.7	10,350	- 3.9	41,068	- 4.5
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	77,059	+ 17.6	154,556	+ 8.4	231,616	+ 11.3
23	Book and stationery stores .....	14,194	+ 9.8	10,769	- 8.2	24,963	+ 1.2
24	Florists .....	2,045	+ 8.0	29,356	+ 2.5	31,401	+ 2.9
25	Jewellery stores .....	18,364	+ 2.4	17,173	- 5.5	35,537	- 1.6
26	Sporting goods and accessories stores .....	19,260	+ 1.8	84,206	+ 30.7	103,466	+ 24.2
27	Personal accessories stores .....	39,339	+ 19.1	50,165	- 15.1	89,504	- 2.8
28	All other stores .....	359,043	- 1.2	321,158	+ 7.8	680,201	+ 2.9
29	<b>All stores .....</b>	<b>2,142,090</b>	<b>- 1.1</b>	<b>3,260,329</b>	<b>+ 9.7</b>	<b>5,402,419</b>	<b>+ 5.1</b>



ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 20. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Toronto - Zone métropolitaine de Toronto**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
221,836	- 8.1	56,809	- 0.3	278,646	- 6.6	Épicerie - Boucheries . . . . .	1
32,060	- 3.5	40,123	+ 5.8	72,183	+ 1.5	Épicerie, confiseries et articles divers . . . . .	2
5,494	+ 12.6	42,316	- 2.9	47,810	- 1.4	Tous les autres magasins d'aliments . . . . .	3
165,631	- 1.0	-	-	165,631	- 1.0	Grands magasins . . . . .	4
24,212	- 0.9	6,825	- 5.1	31,037	- 1.9	Magasins de marchandises diverses . . . . .	5
-	-	666*	...	666*	...	Magasins généraux . . . . .	6
3,911	- 8.0	369*	...	4,280*	- 11.7	Bazars . . . . .	7
-	-	578,730	+ 15.6	578,730	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles . . . . .	8
-	-	10,147	+ 9.4	10,147	+ 9.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion . . . . .	9
62,008	+ 8.3	90,994	+ 12.5	153,002	+ 10.7	Stations-service . . . . .	10
-	-	22,249*	...	22,249*	...	Garages . . . . .	11
x	x	x	x	55,091	+ 16.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles . . . . .	12
20,308	+ 8.7	9,979	- 11.9	30,287	+ 0.9	Magasins de vêtements pour hommes . . . . .	13
37,193	+ 1.7	16,504	- 5.1	53,697	- 0.5	Magasins de vêtements pour dames . . . . .	14
18,061	+ 0.1	4,752	+ 19.3	22,813	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille . . . . .	15
5,018	+ 1.4	2,171	+ 6.3	7,189	+ 2.8	Magasins de chaussures spécialisées . . . . .	16
13,385	+ 1.1	5,140	+ 0.2	18,525	+ 0.9	Magasins de chaussures pour la famille . . . . .	17
x	x	x	x	12,989	+ 16.1	Quincailleries . . . . .	18
10,765	+ 24.9	10,817	+ 3.4	21,581	+ 13.1	Magasins de meubles . . . . .	19
4,094	- 3.1	7,448	- 0.5	11,542	- 1.4	Magasins d'appareils ménagers . . . . .	20
x	x	x	x	22,226	- 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires . . . . .	21
21,541	+ 3.9	64,799	+ 15.3	86,339	+ 12.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté . . . . .	22
7,558	+ 14.6	4,860	+ 9.9	12,417	+ 12.7	Librairies et papeteries . . . . .	23
489	- 2.9	12,405	+ 6.4	12,894	+ 6.1	Fleuristes . . . . .	24
7,244	--	8,751	+ 6.9	15,995	+ 3.7	Bijouteries . . . . .	25
10,008	+ 4.4	14,387	- 5.7	24,396	- 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires . . . . .	26
21,181	+ 24.9	24,504	- 18.5	45,684	- 2.8	Magasins d'accessoires personnels . . . . .	27
128,459	- 2.0	149,607	+ 4.3	278,066	+ 1.3	Tous les autres magasins . . . . .	28
843,850	- 1.3	1,252,264	+ 10.1	2,096,114	+ 5.2	Ensemble des magasins . . . . .	29



REVISED ESTIMATES

TABLE 21. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

Manitoba

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	104,283	- 7.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	22,154	+ 16.1
3	All other food stores .....	812	+ 8.0	4,241	- 7.7	5,053	- 5.5
4	Department stores .....	45,784	- 5.7	-	-	45,784	- 5.7
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	10,590	+ 11.2
6	General stores .....	x	x	x	x	14,888	- 2.1
7	Variety stores .....	x	x	x	x	2,946	- 2.7
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	112,143	+ 15.4	112,143	+ 15.4
9	Used car dealers .....	-	-	3,589	+ 31.1	3,589	+ 31.1
10	Service stations .....	12,855	--	32,022	+ 6.1	44,877	+ 4.2
11	Garages .....	-	-	2,715*	...	2,715	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	10,782	+ 17.5
13	Men's clothing stores .....	3,004	+ 7.5	896	+ 12.9	3,900	+ 8.7
14	Women's clothing stores .....	7,646	+ 5.9	1,769	- 19.5	9,415	--
15	Family clothing stores .....	5,767	- 3.1	835	+ 8.1	6,602	- 1.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	674	- 18.9
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,477	+ 6.8
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	5,357	- 5.5
19	Household furniture stores .....	x	x	x	x	5,187	- 12.4
20	Household appliance stores .....	-	-	1,016*	...	1,016	...
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	2,901	+ 18.0	3,517	+ 33.8	6,418	+ 26.2
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	2,580	- 3.6	12,708	- 0.4	15,288	- 1.0
23	Book and stationery stores .....	1,553	+ 18.0	910	+ 18.3	2,463	+ 18.1
24	Florists .....	x	x	x	x	2,212	+ 4.2
25	Jewellery stores .....	1,955	- 2.0	2,096	+ 24.8	4,050	+ 10.3
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	8,083	- 7.5
27	Personal accessories stores .....	1,785	+ 6.4	2,813	+ 7.2	4,597	+ 6.9
28	All other stores .....	19,473	- 5.9	31,041	+ 2.8	50,514	- 0.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>212,718</b>	<b>- 4.0</b>	<b>295,341</b>	<b>+ 6.6</b>	<b>508,058</b>	<b>+ 1.9</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 21. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Winnipeg - Zone métropolitaine de Winnipeg**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	73,436	- 6.6	Épicerie - Boucheries .....	1
x	x	x	x	12,962	+ 13.6	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
x	x	x	x	3,868	+ 3.8	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
41,681	- 5.8	-	-	41,681	- 5.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	x	x	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	x	x	x	x	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	x	x	Bazars .....	7
-	-	68,115	+ 17.9	68,115	+ 17.9	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	2,416	+ 19.9	2,416	+ 19.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
x	x	x	x	27,557	- 6.8	Stations-service .....	10
-	-	1,219*	...	1,219*	...	Garages .....	11
x	x	x	x	7,590	+ 18.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
2,456	- 1.1	305*	...	2,760*	+ 2.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
6,553	+ 4.7	1,002*	...	7,554*	- 2.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
3,524	- 4.8	166	+ 11.7	3,690	- 4.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	665	- 19.3	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	1,834	+ 0.1	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	1,605	- 4.8	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	3,589*	...	Magasins de meubles .....	19
-	-	703*	...	703*	...	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	3,700	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	9,301	- 1.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,430	+ 18.0	405	- 6.5	1,835	+ 11.5	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	830*	...	Fleuristes .....	24
x	x	x	x	3,252	+ 2.1	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	4,097	+ 16.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
1,401	+ 11.4	2,410	+ 4.8	3,811	+ 7.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
17,008	+ 1.2	21,125	+ 7.1	38,133	+ 4.4	Tous les autres magasins .....	28
172,484	- 3.9	158,057	+ 5.4	330,541	+ 0.3	Ensemble des magasins .....	29

**REVISED ESTIMATES**  
**TABLE 22. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business**  
**Saskatchewan**  
 May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	x	x	x	x	78,207	- 9.6
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	x	x	x	x	18,499	+ 4.6
3	All other food stores .....	315	+ 0.8	3,510*	...	3,826	- 19.6
4	Department stores .....	30,527	- 6.7	-	-	30,527	- 6.7
5	General merchandise stores .....	9,926	+ 0.9	936	+ 10.2	10,862	+ 1.6
6	General stores .....	10,980	+ 8.0	20,697	- 5.3	31,677	- 1.1
7	Variety stores .....	3,452	- 8.7	278	- 18.8	3,729	- 9.5
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	109,457	+ 21.0	109,457	+ 21.0
9	Used car dealers .....	-	-	1,892*	...	1,892	...
10	Service stations .....	6,310	- 2.7	29,768*	...	36,078	+ 29.0
11	Garages .....	-	-	3,300*	...	3,300	...
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	12,629	+ 6.0
13	Men's clothing stores .....	2,391	- 11.1	1,595	- 2.4	3,986	- 7.8
14	Women's clothing stores .....	5,719	- 2.4	2,525	- 6.5	8,244	- 3.7
15	Family clothing stores .....	4,860	- 2.0	791*	...	5,651	- 10.8
16	Specialty shoe stores .....	x	x	x	x	233	- 4.8
17	Family shoe stores .....	x	x	x	x	2,895	- 1.7
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	7,069	+ 5.3
19	Household furniture stores .....	-	-	2,228*	...	2,228	...
20	Household appliance stores .....	-	-	1,635	- 6.0	1,635	- 6.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	2,591	+ 13.0
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	x	x	x	x	17,952	- 2.0
23	Book and stationery stores .....	947	+ 4.5	846	+ 23.7	1,793	+ 12.8
24	Florists .....	x	x	x	x	2,156	+ 18.2
25	Jewellery stores .....	1,552	- 2.5	2,063	- 14.9	3,615	- 10.0
26	Sporting goods and accessories stores .....	x	x	x	x	9,307	- 4.9
27	Personal accessories stores .....	1,060	+ 24.8	2,136	- 8.1	3,196	+ 0.7
28	All other stores .....	24,668	- 0.3	40,414	+ 34.2	65,081	+ 18.6
29	<b>All stores</b> .....	<b>173,075</b>	<b>- 5.6</b>	<b>305,241</b>	<b>+ 12.2</b>	<b>478,317</b>	<b>+ 5.0</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 22. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**

**Alberta**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
170,216	- 3.6	37,071	+ 1.6	207,287	- 2.7	Épiceries - Boucheries .....	1
18,471	- 5.2	29,229	- 0.4	47,700	- 2.3	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
645	+ 12.7	11,799	+ 8.0	12,443	+ 8.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
112,304	- 9.3	-	-	112,304	- 9.3	Grands magasins .....	4
12,645	+ 0.9	6,398*	...	19,043*	- 19.1	Magasins de marchandises diverses .....	5
x	x	x	x	61,020	- 0.7	Magasins généraux .....	6
3,690	- 4.5	475	- 12.7	4,165	- 5.5	Bazars .....	7
x	x	x	x	341,451	+ 15.6	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	3,054	- 20.2	3,054	- 20.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
31,233	+ 9.2	54,912	+ 11.1	86,145	+ 10.4	Stations-service .....	10
x	x	x	x	8,144	+ 29.3	Garages .....	11
5,020	+ 20.9	29,364	+ 12.6	34,384	+ 13.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
9,430	+ 6.4	6,761	+ 3.0	16,192	+ 5.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
20,819	+ 1.6	5,641	- 14.9	26,461	- 2.4	Magasins de vêtements pour dames .....	14
15,546	+ 0.3	3,998	- 14.4	19,544	- 3.1	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
1,095	- 4.0	2,177	+ 17.2	3,272	+ 9.2	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
5,854	+ 9.0	1,720*	...	7,574*	- 1.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	18,150	+ 20.2	Quincailleries .....	18
x	x	x	x	9,314	+ 20.0	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	7,304	+ 10.1	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	12,584	- 0.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
16,389	+ 21.0	47,275	+ 9.1	63,664	+ 12.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
4,272	+ 15.0	2,054	+ 13.1	6,325	+ 14.4	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	7,424	- 0.3	Fleuristes .....	24
4,667	- 5.5	5,779	- 19.0	10,446	- 13.5	Bijouteries .....	25
5,079	+ 15.9	23,342	+ 24.4	28,421	+ 22.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
6,748	+ 6.4	5,242	- 7.6	11,990	- 0.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
79,087	- 4.8	83,065	+ 7.7	162,153	+ 1.2	Tous les autres magasins .....	28
587,297	- 2.4	760,662	+ 10.0	1,347,958	+ 4.2	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>



REVISED ESTIMATES

TABLE 23. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business

British Columbia - Colombie-Britannique

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	207,083	- 2.5	88,045	- 11.6	295,128	- 5.4
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	19,039	- 10.3	44,857	+ 8.3	63,896	+ 2.0
3	All other food stores .....	3,795	+ 6.1	22,979	- 12.2	26,773	- 10.0
4	Department stores .....	132,677	- 11.3	-	-	132,677	- 11.3
5	General merchandise stores .....	11,595	- 1.6	5,293	- 7.1	16,888	- 3.4
6	General stores .....	x	x	x	x	11,037	+ 3.3
7	Variety stores .....	5,271	- 6.2	538*	...	5,809	- 9.1
8	Motor vehicle dealers .....	x	x	x	x	373,483	+ 17.6
9	Used car dealers .....	-	-	12,359	+ 0.9	12,359	+ 0.9
10	Service stations .....	46,051	+ 4.5	71,205	+ 0.5	117,257	+ 2.0
11	Garages .....	-	-	12,338	+ 26.8	12,338	+ 26.8
12	Automotive parts and accessories stores .....	9,580	+ 1.7	15,883	+ 5.1	25,462	+ 3.8
13	Men's clothing stores .....	7,453	+ 1.4	4,008	+ 28.4	11,462	+ 9.4
14	Women's clothing stores .....	18,265	- 3.1	10,580	- 2.6	28,845	- 2.9
15	Family clothing stores .....	14,227	- 3.0	5,396	+ 5.9	19,623	- 0.7
16	Specialty shoe stores .....	927	+ 10.4	1,780	- 2.6	2,707	+ 1.5
17	Family shoe stores .....	4,862	- 18.3	3,010	+ 14.6	7,872	- 8.2
18	Hardware stores .....	x	x	x	x	12,015	+ 1.7
19	Household furniture stores .....	4,617	+ 7.0	10,613	+ 23.5	15,230	+ 18.0
20	Household appliance stores .....	380	- 13.1	2,649	- 0.5	3,029	- 2.2
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	x	x	x	x	9,827	...
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	32,335	+ 15.1	41,776	+ 9.2	74,111	+ 11.7
23	Book and stationery stores .....	3,052	+ 8.8	3,547	- 6.4	6,598	+ 0.1
24	Florists .....	x	x	x	x	6,523	+ 14.4
25	Jewellery stores .....	4,466	- 1.6	6,951	+ 4.0	11,417	+ 1.8
26	Sporting goods and accessories stores .....	5,315	+ 5.4	23,175	+ 1.0	28,491	+ 1.8
27	Personal accessories stores .....	7,360	+ 30.7	16,039	+ 2.9	23,399	+ 10.3
28	All other stores .....	90,904	- 2.1	99,366	+ 16.6	190,271	+ 6.8
29	<b>All stores .....</b>	<b>648,881</b>	<b>- 2.9</b>	<b>895,646</b>	<b>+ 8.9</b>	<b>1,544,527</b>	<b>+ 3.6</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABEAU 23. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Metropolitan Vancouver - Zone métropolitaine de Vancouver**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
x	x	x	x	116,667	- 16.7	Épiceries - Boucheries .....	1
x	x	x	x	38,867	+ 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
3,173	+ 5.2	13,986	- 19.4	17,159	- 15.7	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
77,500	- 9.8	-	-	77,500	- 9.8	Grands magasins .....	4
x	x	x	x	4,854	- 7.8	Magasins de marchandises diverses .....	5
-	-	140	- 7.9	140	- 7.9	Magasins généraux .....	6
x	x	x	x	515	- 2.6	Bazars .....	7
x	x	x	x	198,581	+ 11.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	5,009	- 8.9	5,009	- 8.9	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
21,452	+ 5.5	26,967	- 11.1	48,419	- 4.4	Stations-service .....	10
-	-	7,483	+ 19.7	7,483	+ 19.7	Garages .....	11
x	x	x	x	11,659	+ 6.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
5,570	+ 1.2	1,927*	...	7,497*	+ 9.5	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
11,453	- 5.0	7,150	- 0.3	18,603	- 3.3	Magasins de vêtements pour dames .....	14
6,082	- 8.0	2,592	- 3.6	8,674	- 6.7	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
x	x	x	x	1,396	+ 5.5	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
x	x	x	x	4,257	- 18.8	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
x	x	x	x	3,660	- 2.8	Quincailleries .....	18
3,938	+ 10.2	6,508*	...	10,447*	+ 33.4	Magasins de meubles .....	19
x	x	x	x	1,568	- 3.8	Magasins d'appareils ménagers .....	20
x	x	x	x	7,379*	...	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
x	x	x	x	41,061	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
1,860	+ 11.9	1,322	- 10.6	3,182	+ 1.3	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	3,405	+ 13.9	Fleuristes .....	24
2,801	- 1.0	4,564	- 1.0	7,364	- 1.0	Bijouteries .....	25
x	x	x	x	15,990	+ 11.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
5,607	+ 26.0	9,336	+ 18.4	14,943	+ 21.2	Magasins d'accessoires personnels .....	27
47,344	- 1.0	44,732	+ 15.8	92,076	+ 6.5	Tous les autres magasins .....	28
<b>346,745</b>	<b>- 5.6</b>	<b>421,609</b>	<b>+ 6.7</b>	<b>768,354</b>	<b>+ 0.8</b>	<b>Ensemble des magasins .....</b>	<b>29</b>

REVISED ESTIMATES

TABLE 24. Retail Trade, Chain and Independent Stores, by Kind of Business  
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest

May - 1988 - Mai

No.	Kind of business Genre de commerce	Chain stores Magasins à succursales		Independent Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins	
		Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1	Combination stores (groceries and meat) .....	-	-	5,799	- 18.9	5,799	- 18.9
2	Grocery confectionery and sundries stores .....	-	-	1,284	- 4.4	1,284	- 4.4
3	All other food stores .....	-	-	164*	...	164	...
4	Department stores .....	-	-	-	-	-	-
5	General merchandise stores .....	x	x	x	x	x	x
6	General stores .....	x	x	x	x	11,802	+ 9.6
7	Variety stores .....	x	x	x	x	x	x
8	Motor vehicle dealers .....	-	-	5,004	+ 25.5	5,004	+ 25.5
9	Used car dealers .....	-	-	x	x	x	x
10	Service stations .....	-	-	1,849	+ 5.8	1,849	+ 5.8
11	Garages .....	-	-	x	x	x	x
12	Automotive parts and accessories stores .....	x	x	x	x	587	+ 17.1
13	Men's clothing stores .....	-	-	x	x	x	x
14	Women's clothing stores .....	-	-	165	+ 33.2	165	+ 33.2
15	Family clothing stores .....	x	x	x	x	235	- 6.2
16	Specialty shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
17	Family shoe stores .....	-	-	x	x	x	x
18	Hardware stores .....	-	-	568*	...	568	...
19	Household furniture stores .....	-	-	x	x	x	x
20	Household appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores .....	-	-	x	x	x	x
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores .....	-	-	1,357	- 1.4	1,357	- 1.4
23	Book and stationery stores .....	-	-	x	x	x	x
24	Florists .....	-	-	x	x	x	x
25	Jewellery stores .....	x	x	x	x	x	x
26	Sporting goods and accessories stores .....	-	-	756	- 9.0	756	- 9.0
27	Personal accessories stores .....	x	x	x	x	504	- 13.0
28	All other stores .....	x	x	x	x	3,589	+ 1.7
29	<b>All stores .....</b>	<b>14,821</b>	<b>+ 6.3</b>	<b>22,575</b>	<b>- 0.1</b>	<b>37,396</b>	<b>+ 2.4</b>

# ESTIMATIONS REVISÉES

**TABLEAU 24. Commerce de détail, magasins à succursales et magasins indépendants, suivant le genre de commerce**  
**Canada**

May - 1988 - Mai

Chain stores Magasins à succursales		Independent stores Magasins indépendants		All stores Ensemble des magasins		Kind of business Genre de commerce	No
Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation	Sales - Ventes	Change 1988/1987 Variation		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1,435,820	- 7.3	791,408	- 6.0	2,227,228	- 6.8	Épicerie - Boucheries .....	1
178,624	- 5.0	522,600	+ 7.9	701,225	+ 4.3	Épicerie, confiseries et articles divers .....	2
23,806	+ 1.4	224,743	--	248,549	+ 0.1	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
1,015,722	- 2.5	-	-	1,015,722	- 2.5	Grands magasins .....	4
173,092	+ 3.9	65,048	- 6.1	238,140	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses .....	5
86,092	+ 2.6	121,782	+ 0.1	207,874	+ 1.1	Magasins généraux .....	6
72,469	- 3.1	12,389	- 4.9	84,858	- 3.4	Bazars .....	7
46,776	+ 11.6	3,567,918	+ 19.5	3,614,694	+ 19.4	Concessionnaires d'automobiles .....	8
-	-	110,331	+ 7.4	110,331	+ 7.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	9
319,083	+ 7.1	797,419	+ 8.5	1,116,502	+ 8.1	Stations-service .....	10
x	x	x	x	163,120	+ 12.4	Garages .....	11
21,634	+ 7.5	340,179	+ 8.7	361,814	+ 8.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	12
80,265	+ 4.6	57,955	- 3.7	138,220	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes .....	13
186,753	+ 1.7	95,704	- 0.2	282,456	+ 1.1	Magasins de vêtements pour dames .....	14
130,627	+ 2.3	55,525	- 0.3	186,152	+ 1.5	Magasins de vêtements pour la famille .....	15
15,848	+ 1.6	11,714	+ 4.4	27,563	+ 2.7	Magasins de chaussures spécialisées .....	16
78,503	+ 1.9	32,171	+ 10.2	110,674	+ 4.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	17
25,062	+ 7.5	161,018	+ 17.5	186,080	+ 16.1	Quincailleries .....	18
36,339	+ 4.3	122,986	- 4.2	159,325	- 2.4	Magasins de meubles .....	19
5,452	- 16.1	48,063	+ 4.9	53,515	+ 2.3	Magasins d'appareils ménagers .....	20
68,598	- 3.2	63,898	- 0.1	132,497	- 1.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	21
178,849	+ 9.3	411,855	+ 8.4	590,704	+ 8.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	22
31,673	+ 9.9	34,345	+ 2.1	66,018	+ 5.7	Librairies et papeteries .....	23
x	x	x	x	72,127	+ 2.8	Fleuristes .....	24
39,697	- 0.5	45,105	- 3.4	84,802	- 2.1	Bijouteries .....	25
39,231	+ 6.3	238,644	+ 16.0	277,876	+ 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	26
72,646	+ 14.2	117,575	- 3.8	190,221	+ 2.4	Magasins d'accessoires personnels .....	27
758,115	- 2.7	861,128	+ 11.6	1,619,243	+ 4.5	Tous les autres magasins .....	28
5,124,885	- 1.8	9,142,645	+ 10.3	14,267,530	+ 5.6	Ensemble des magasins .....	29





**SUPPLEMENTARY DATA**

**Retail Trade**

**DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES**

**Commerce de détail**

TABLE 25. Retail Trade, Seasonally Adjusted, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area(1)

Canada

	1988						1987	
	January	February	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>p</sup>	June	
	Janvier	Février	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>p</sup>	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,271.4	2,281.6	2,292.3	2,239.0	2,266.4	2,265.3	2,259.1
2	Grocery confectionery and sundries stores	687.9	680.3	682.3	673.5	680.7	674.0	638.6
3	All other food stores	244.9	243.6	244.4	240.9	239.9	239.1	234.0
4	Department stores	1,042.5	1,034.6	1,077.3	1,058.0	1,072.0	1,115.0	1,084.5
5	General merchandise stores	248.9	258.0	261.3	253.2	248.9	260.2	251.7
6	General stores	195.7	195.0	196.8	192.3	196.1	194.2	184.0
7	Variety stores	87.0	87.0	89.8	89.3	88.4	87.5	89.8
8	Motor vehicle dealers	2,884.0	2,800.2	2,987.8	2,938.1	3,005.8	2,881.7	2,749.9
9	Used car dealers	95.3	88.2	95.3	91.4	91.1	93.2	85.0
10	Service stations	1,057.2	1,026.7	1,025.9	1,057.5	1,099.7	1,091.1	1,037.9
11	Garages	160.6	158.1	159.3	148.7	154.2	155.9	139.4
12	Automotive parts and accessories stores	304.2	299.0	296.8	288.9	309.4	309.6	285.3
13	Men's clothing stores	135.8	130.9	137.6	139.3	136.6	142.7	130.5
14	Women's clothing stores	271.4	269.3	275.5	275.6	278.2	283.4	269.9
15	Family clothing stores	187.4	183.8	186.0	183.6	192.3	197.5	185.1
16	Specialty shoe stores	23.7	24.7	24.6	23.4	25.9	27.0	25.1
17	Family shoe stores	103.3	101.7	106.6	101.0	105.7	107.2	99.2
18	Hardware stores	140.2	144.8	147.9	148.5	154.4	154.5	131.8
19	Household furniture stores	166.3	170.1	164.2	163.7	157.6	167.1	162.8
20	Household appliance stores	55.7	55.0	56.9	59.8	55.3	58.4	57.0
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	135.0	135.6	138.8	142.9	141.7	147.3	142.3
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	586.2	590.5	614.9	596.7	605.9	613.3	559.1
23	Book and stationery stores	81.4	81.0	81.4	80.5	78.0	82.9	73.2
24	Florists	47.5	44.4	50.5	48.4	49.4	52.1	49.5
25	Jewellery stores	98.0	97.6	102.9	103.7	94.3	96.9	95.3
26	Sporting goods and accessories stores	213.1	199.0	208.8	208.8	218.2	221.9	187.5
27	Personal accessories stores	211.0	201.5	205.1	206.0	203.4	200.8	197.6
28	All other stores	1,554.1	1,568.9	1,596.3	1,597.4	1,616.9	1,639.5	1,514.5
29	TOTAL ALL STORES	13,289.6	13,150.8	13,507.3	13,349.9	13,566.2	13,559.3	12,919.4
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	247.5	246.3	250.6	240.8	250.8	244.9	229.2
31	Prince Edward Island	57.1	56.1	58.7	54.7	57.1	57.0	54.0
32	Nova Scotia	453.3	451.2	469.9	451.8	461.5	455.8	441.7
33	New Brunswick	331.4	330.1	335.6	326.7	337.9	336.7	316.3
34	Québec	3,402.9	3,320.5	3,419.1	3,352.8	3,509.0	3,394.4	3,271.1
35	Ontario	5,098.6	5,088.9	5,259.6	5,177.5	5,217.6	5,221.2	4,952.7
36	Manitoba	480.2	483.4	491.2	472.5	492.1	491.5	481.6
37	Saskatchewan	440.8	437.8	456.1	452.8	460.4	458.1	452.2
38	Alberta	1,253.0	1,266.7	1,307.3	1,283.6	1,318.4	1,313.9	1,234.3
39	British Columbia	1,481.8	1,492.1	1,530.7	1,518.9	1,514.8	1,505.0	1,425.6
40	Yukon and Northwest Territories	35.7	35.7	37.5	35.7	36.9	35.3	33.7
41	Montréal	1,547.4	1,505.3	1,538.8	1,501.6	1,593.0	1,547.4	1,496.6
42	Toronto	1,984.1	1,954.9	2,040.1	2,026.3	2,045.8	2,045.2	1,929.6
43	Winnipeg	316.8	317.5	321.9	310.8	324.4	323.9	326.5
44	Vancouver	757.3	756.7	773.3	756.4	752.5	756.1	720.7

(1) Each series of Table 25 excluding the "total all stores" has been adjusted separately by dividing the unadjusted series by the appropriate combined factor in Table 27. The total all stores has been derived by the summation of the seasonally adjusted kinds of business totals.

(2) Per cent change is calculated on data expressed in thousands of dollars.

TABLEAU 25. Commerce de détail, désaisonnalisé, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine(1)

Canada						Per cent change(2)				
1987						Variation procentuelle(2)				
July	August	September	October	November	December	May/ April 1988	June/ May 1988			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai/ avril 1988	Juin/ mai 1988			
millions of dollars - millions de dollars										Nº
Genre de commerce:										
2,192.1	2,238.7	2,263.7	2,279.8	2,279.4	2,321.9	+1.2	--	Épiceries - Boucheries	1	
646.5	645.6	659.9	659.4	666.1	670.7	+1.1	-1.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
238.8	228.6	232.6	234.8	238.4	248.7	-0.4	-0.3	Tous les autres magasins d'aliments	3	
1,064.0	1,076.0	1,057.8	1,075.2	1,084.6	1,101.9	+1.3	+4.0	Grands magasins	4	
255.0	244.6	262.0	268.1	262.9	278.2	-1.7	+4.5	Magasins de marchandises diverses	5	
188.0	191.6	192.0	196.4	197.3	192.8	+2.0	-0.9	Magasins généraux	6	
89.6	88.2	92.2	90.3	90.0	87.1	-1.0	-1.0	Bazars	7	
2,676.9	2,740.3	2,724.4	2,866.9	2,843.0	2,935.4	+2.3	-4.1	Concessionnaires d'automobiles	8	
87.9	88.5	90.9	92.3	93.3	94.6	-0.3	+2.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9	
1,045.2	1,060.4	1,073.8	1,071.0	1,071.4	1,057.6	+4.0	-0.8	Stations-service	10	
139.8	143.2	145.6	153.9	153.0	156.9	+3.7	+1.1	Garages	11	
291.1	289.9	295.8	302.3	295.9	295.6	+7.1	+0.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12	
131.5	130.6	132.3	139.5	133.9	140.9	-2.0	+4.5	Magasins de vêtements pour hommes	13	
273.5	273.8	270.2	273.0	273.6	277.8	+0.9	+1.9	Magasins de vêtements pour dames	14	
187.5	188.6	182.9	193.2	191.9	192.9	+4.8	+2.7	Magasins de vêtements pour la famille	15	
26.3	25.9	25.0	25.7	25.7	27.8	+10.8	+4.3	Magasins de chaussures spécialisées	16	
101.1	99.8	102.0	105.3	98.4	101.3	+4.6	+1.4	Magasins de chaussures pour la famille	17	
134.8	136.2	135.9	141.9	142.7	139.2	+4.0	--	Quincailleries	18	
162.9	153.0	168.6	165.7	166.2	164.2	-3.7	+6.0	Magasins de meubles	19	
53.4	53.1	53.0	55.9	54.9	54.8	-7.5	+5.6	Magasins d'appareils ménagers	20	
143.9	139.7	144.0	138.6	141.4	139.7	-0.8	+3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21	
564.6	548.7	576.9	574.6	575.9	581.2	+1.5	+1.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22	
76.0	75.6	77.6	79.2	79.2	81.2	-3.1	+6.3	Librairies et papeteries	23	
48.3	48.6	52.3	50.7	49.6	49.5	+2.1	+5.6	Fleuristes	24	
96.1	95.9	101.3	95.9	92.6	96.1	-9.1	+2.8	Bijouteries	25	
191.5	192.9	200.0	203.9	215.4	215.9	+4.5	+1.7	Magasins d'articles de sport et accessoires	26	
199.0	201.9	204.5	206.6	208.8	210.9	-1.3	-1.3	Magasins d'accessoires personnels	27	
1,526.7	1,530.1	1,533.6	1,540.2	1,543.7	1,558.3	+1.2	+1.4	Tous les autres magasins	28	
12,832.1	12,929.9	13,050.8	13,280.1	13,269.6	13,473.1	+1.6	-0.1	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29	
Régions et certaines zones métropolitaines:										
228.3	233.2	237.6	236.4	241.9	242.2	+4.2	-2.4	Terre-Neuve	30	
52.6	53.0	55.0	54.9	56.4	54.5	+4.5	-0.3	Île-du-Prince-Édouard	31	
434.2	434.8	437.1	442.7	451.9	453.0	+2.1	-1.2	Nouvelle-Écosse	32	
319.1	315.9	318.2	327.5	328.8	330.9	+3.4	-0.3	Nouveau-Brunswick	33	
3,294.2	3,312.0	3,294.4	3,361.5	3,355.2	3,353.5	+4.7	-3.3	Québec	34	
4,951.8	4,936.1	4,993.3	5,073.9	5,085.2	5,146.5	+0.8	+0.1	Ontario	35	
475.9	485.0	484.6	496.6	493.6	487.7	+4.1	-0.1	Manitoba	36	
428.3	439.2	434.8	457.5	439.4	452.0	+1.7	-0.5	Saskatchewan	37	
1,220.4	1,262.1	1,258.6	1,291.1	1,267.2	1,276.9	+2.7	-0.3	Alberta	38	
1,420.4	1,448.3	1,462.4	1,485.2	1,483.1	1,493.0	-0.3	-0.6	Colombie-Britannique	39	
35.5	35.8	33.2	35.0	36.3	34.7	+3.6	-4.5	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40	
1,492.9	1,511.9	1,496.7	1,527.7	1,532.3	1,510.9	+6.1	-2.9	Montréal	41	
1,931.2	1,922.6	1,958.2	1,970.6	1,974.3	1,992.7	+1.0	--	Toronto	42	
312.0	320.4	322.5	324.5	322.5	319.1	+4.4	-0.2	Winnipeg	43	
722.2	731.0	731.9	748.7	747.7	752.7	-0.5	+0.5	Vancouver	44	

(1) Chacune des séries du tableau 25 excluant "l'ensemble des magasins" a été ajustée individuellement en divisant la série brute par le facteur combiné approprié du tableau 27. Le total pour l'ensemble des magasins a été obtenu en additionnant les totaux désaisonnalisés de tous les genres de commerce.

(2) Les variations procentuelles sont calculées sur des données exprimées en milliers de dollars.



TABLE 26. Retail Trade, by Kind of Business and by Region and Metropolitan Area

Canada

	1988						1987	
	January	February	March	April	May <sup>F</sup>	June <sup>P</sup>	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>F</sup>	Juin <sup>P</sup>	Juin	
No.	millions of dollars - millions de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273.9	2,096.2	2,280.5	2,302.3	2,227.2	2,329.4	2,240.2
2	Grocery confectionery and sundries stores	629.2	588.4	639.1	664.6	701.2	724.2	678.3
3	All other food stores	215.0	213.8	238.4	235.8	248.5	254.3	245.7
4	Department stores	729.5	709.1	937.0	1,003.5	1,015.7	1,066.3	1,013.5
5	General merchandise stores	193.8	197.1	251.4	237.1	238.1	246.6	243.9
6	General stores	167.2	159.9	185.3	188.2	207.9	213.9	201.8
7	Variety stores	56.5	59.0	82.2	78.4	84.9	86.3	89.3
8	Motor vehicle dealers	2,166.0	2,484.6	3,403.0	3,491.5	3,614.7	3,340.6	3,255.6
9	Used car dealers	69.6	74.4	103.8	108.6	110.3	109.7	98.3
10	Service stations	996.4	948.3	999.3	1,011.7	1,116.5	1,146.2	1,076.8
11	Garages	143.7	138.9	156.2	153.3	163.1	167.6	149.6
12	Automotive parts and accessories stores	210.8	184.0	243.4	293.2	361.8	380.8	346.7
13	Men's clothing stores	105.5	78.8	111.7	130.4	138.2	147.6	132.2
14	Women's clothing stores	217.4	185.0	254.5	278.3	282.5	278.8	263.7
15	Family clothing stores	140.3	119.5	162.5	179.6	186.2	192.9	178.8
16	Specialty shoe stores	22.4	17.4	21.1	24.5	27.6	28.4	26.2
17	Family shoe stores	77.7	60.6	89.0	108.7	110.7	107.0	98.3
18	Hardware stores	98.9	94.8	115.1	142.3	186.1	192.4	163.3
19	Household furniture stores	144.8	138.4	150.6	155.3	159.3	174.7	168.6
20	Household appliance stores	49.7	44.9	51.9	56.6	53.5	58.9	55.7
21	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120.3	106.9	127.4	132.2	132.5	150.9	142.9
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	565.9	558.0	608.6	571.0	590.7	603.8	547.3
23	Book and stationery stores	70.8	68.8	72.2	66.4	66.0	70.6	63.0
24	Florists	34.1	48.6	46.3	52.4	72.1	55.5	51.1
25	Jewellery stores	64.5	64.6	69.3	78.8	84.8	91.8	89.7
26	Sporting goods and accessories stores	160.9	137.6	175.0	231.0	277.9	288.9	242.8
27	Personal accessories stores	171.8	156.9	172.6	176.4	190.2	198.1	195.5
28	All other stores	1,237.2	1,225.2	1,430.4	1,514.3	1,619.2	1,697.0	1,549.6
29	TOTAL ALL STORES	11,134.0	10,959.4	13,177.8	13,666.3	14,267.5	14,403.3	13,608.3
Regions and Selected Metropolitan Areas:								
30	Newfoundland	197.4	197.8	242.5	248.8	270.1	258.6	241.2
31	Prince Edward Island	43.9	42.4	51.2	54.0	59.9	64.5	59.8
32	Nova Scotia	370.6	368.2	450.1	453.9	477.0	482.1	465.9
33	New Brunswick	270.2	271.7	323.0	324.3	351.1	359.2	332.4
34	Québec	2,799.1	2,739.3	3,409.7	3,518.9	3,790.7	3,655.6	3,464.2
35	Ontario	4,288.9	4,197.7	5,000.6	5,276.0	5,402.4	5,567.8	5,250.5
36	Manitoba	405.5	399.5	470.1	488.0	508.1	519.4	502.9
37	Saskatchewan	375.3	361.1	429.0	467.6	478.3	495.4	484.6
38	Alberta	1,073.3	1,085.4	1,271.6	1,287.3	1,348.0	1,393.7	1,290.3
39	British Columbia	1,280.7	1,267.2	1,494.5	1,513.9	1,544.5	1,568.9	1,479.5
40	Yukon and Northwest Territories	29.1	29.2	35.5	33.5	37.4	38.1	37.0
41	Montréal	1,289.2	1,251.7	1,549.0	1,573.2	1,692.3	1,652.7	1,570.7
42	Toronto	1,716.0	1,654.1	1,981.9	2,073.2	2,096.1	2,159.0	2,024.5
43	Winnipeg	269.7	261.6	308.2	322.8	330.5	334.6	331.8
44	Vancouver	666.5	655.5	760.5	755.8	768.4	779.2	743.2

TABLEAU 26. Commerce de détail, par genre de commerce et par région et zone métropolitaine

Canada

1987						Per cent change			
						Variation procentuelle			
July	August	September	October	November	December	May 1988/1987	June 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai 1988/1987	Juin 1988/1987		
millions of dollars - millions de dollars						%	%		Nº
Genre de commerce:									
2,281.0	2,208.5	2,154.6	2,436.1	2,137.0	2,514.6	-6.8	+4.0	Épiceries - Boucheries	1
730.3	701.3	659.9	677.5	626.0	693.9	+4.3	+6.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
254.1	234.7	222.1	238.3	227.3	297.9	+0.1	+3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
940.5	986.5	1,029.0	1,117.8	1,352.1	2,031.5	-2.5	+5.2	Grands magasins	4
218.7	224.0	275.5	308.3	354.3	369.1	+1.0	+1.1	Magasins de marchandises diverses	5
199.8	198.2	191.7	205.0	188.1	226.0	+1.1	+6.0	Magasins généraux	6
85.6	88.3	87.2	92.5	105.0	159.5	-3.4	-3.4	Bazars	7
2,851.5	2,566.5	2,502.5	2,941.7	2,648.8	2,416.4	+19.4	+2.6	Concessionnaires d'automobiles	8
98.7	88.7	92.6	92.6	84.6	71.4	+7.4	+11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
1,130.9	1,129.3	1,077.7	1,096.9	1,054.1	1,056.8	+8.1	+6.4	Stations-service	10
151.1	142.3	145.4	164.7	157.5	148.7	+12.4	+12.0	Garages	11
325.8	269.6	285.3	312.0	333.6	384.9	+8.6	+9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
106.8	104.7	125.6	151.0	173.1	262.9	+1.0	+11.7	Magasins de vêtements pour hommes	13
249.9	259.8	293.1	295.6	288.0	417.7	+1.1	+5.8	Magasins de vêtements pour dames	14
162.8	194.3	193.1	203.2	209.3	330.9	+1.5	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	15
25.2	24.8	27.9	29.0	27.1	30.9	+2.7	+8.6	Magasins de chaussures spécialisées	16
86.3	97.0	109.8	123.4	123.4	138.3	+4.2	+8.9	Magasins de chaussures pour la famille	17
161.5	138.5	136.3	147.4	141.1	169.0	+16.1	+17.9	Quincailleries	18
166.3	159.8	178.3	179.3	174.2	190.0	-2.4	+3.7	Magasins de meubles	19
53.7	53.3	55.1	61.3	58.9	69.4	+2.3	+5.7	Magasins d'appareils ménagers	20
161.6	145.5	146.8	148.3	148.1	169.9	-1.7	+5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
556.2	537.5	555.3	587.7	566.7	744.2	+8.7	+10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
64.8	74.7	76.4	76.1	87.4	162.3	+5.7	+12.0	Librairies et papeteries	23
39.7	39.4	44.5	44.2	40.0	73.5	+2.8	+8.6	Fleuristes	24
87.2	83.9	81.7	83.8	104.4	270.5	-2.1	+2.3	Bijouteries	25
232.6	197.0	178.2	162.7	175.7	277.4	+14.5	+19.0	Magasins d'articles de sport et accessoires	26
208.9	215.3	197.3	199.7	214.8	365.4	+2.4	+1.3	Magasins d'accessoires personnels	27
1,646.8	1,564.6	1,493.3	1,585.0	1,581.5	2,226.8	+4.5	+9.5	Tous les autres magasins	28
13,278.5	12,728.2	12,616.2	13,760.8	13,380.1	16,269.8	+5.6	+5.8	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines:									
241.7	233.6	226.2	242.1	246.2	300.0	+11.8	+7.2	Terre-Neuve	30
62.9	57.8	52.7	56.2	55.7	65.6	+6.1	+8.0	Île-du-Prince-Édouard	31
460.4	434.5	418.7	458.3	464.2	564.8	+3.8	+3.5	Nouvelle-Écosse	32
338.6	314.3	307.6	341.3	337.9	405.8	+6.8	+8.1	Nouveau-Brunswick	33
3,415.0	3,266.2	3,206.7	3,509.4	3,317.3	3,874.3	+8.0	+5.5	Québec	34
5,082.3	4,770.4	4,814.0	5,269.3	5,224.1	6,457.5	+5.1	+6.0	Ontario	35
475.4	474.5	475.0	521.4	501.3	610.1	+1.9	+3.3	Manitoba	36
438.5	434.3	416.4	477.3	450.9	551.3	+5.0	+2.2	Saskatchewan	37
1,241.4	1,241.4	1,225.7	1,335.0	1,281.9	1,574.0	+4.2	+8.0	Alberta	38
1,482.8	1,464.3	1,438.5	1,514.4	1,466.0	1,824.1	+3.6	+6.0	Colombie-Britannique	39
39.5	36.9	34.6	36.3	34.6	42.3	+2.4	+3.0	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
1,482.3	1,451.8	1,449.1	1,604.5	1,542.1	1,817.7	+5.9	+5.2	Montréal	41
1,905.3	1,799.5	1,870.2	2,035.8	2,063.1	2,548.0	+5.2	+6.6	Toronto	42
309.8	310.7	317.1	340.4	330.5	409.5	+0.3	+0.8	Winnipeg	43
730.6	711.8	717.0	766.8	745.6	939.8	+0.8	+4.8	Vancouver	44

TABLE 27. Retail Trade, MCD and Combined, Seasonal and Trading Day Factors

TABLEAU 27. Commerce de détail, MDC et coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux

Canada

1988				
	MCD in June	May <sup>P</sup>	June <sup>P</sup>	July(1)
	MDC en Juin	Mai <sup>P</sup>	Juin <sup>P</sup>	Juillet(1)
Combination stores (groceries and meat) - Épiceries - Boucheries	2	98.27	102.83	103.19
Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	2	103.02	107.45	112.49
All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3	103.59	106.36	105.29
Department stores - Grands magasins	3	94.75	95.63	87.07
General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	5	95.69	94.80	82.58
General stores - Magasins généraux	3	106.03	110.13	104.68
Variety stores - Bazaars	5	96.02	98.65	95.86
Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	4	120.26	115.93	101.03
Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	4	121.13	117.63	106.42
Service stations - Stations-service	2	101.53	105.05	107.39
Garages	3	105.80	107.47	104.19
Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	4	116.93	122.98	109.23
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	4	101.20	103.41	81.45
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	3	101.55	98.38	91.01
Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	3	96.80	97.71	87.18
Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	4	106.53	105.35	96.25
Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	4	104.68	99.78	86.37
Hardware stores - Quincailleries	3	120.51	124.60	118.34
Household furniture stores - Magasins de meubles	4	101.07	104.58	103.03
Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4	96.80	100.84	98.77
Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	3	93.48	102.42	112.93
Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	97.50	98.45	96.68
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	3	84.62	85.12	83.83
Florists - Fleuristes	4	146.05	106.50	81.09
Jewellery stores - Bijouteries	3	89.97	94.69	89.13
Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3	127.33	130.21	120.44
Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2	93.54	98.67	103.33
All other stores - Tous les autres magasins	..	100.14	103.51	..
All stores - Total - Ensemble des magasins	..	105.17	106.22	..
Regions and Selected Metropolitan Areas - Régions et certaines zones métropolitaines:				
Newfoundland - Terre-Neuve	3	107.69	105.59	103.52
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	3	104.79	113.27	116.62
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2	103.37	105.77	103.75
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3	103.92	106.67	103.27
Québec	3	108.03	107.70	100.51
Ontario	3	103.54	106.64	100.96
Manitoba	3	103.24	105.66	97.80
Saskatchewan	3	103.89	108.14	100.33
Alberta	2	102.24	106.07	99.45
British Columbia - Colombie-Britannique	2	101.96	104.24	103.33
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	101.25	108.08	110.19
Montréal	3	106.23	106.81	96.97
Toronto	2	102.46	105.57	97.16
Winnipeg	3	101.88	103.30	97.06
Vancouver	2	102.11	103.05	100.37

(1) Seasonal and trading day factors projected for the next month. For more details, see the Appendix VI.

(1) Prévvision des coefficients combinés de correction des variations saisonnières et des jours commerciaux. Pour plus de détails, consulter l'Appendice VI.

TABLE 28. Retail Trade, Canada, Current and Constant Dollar Estimates, 1986-1988

TABLEAU 28. Commerce de détail, Canada, estimations en dollars courants et constants, 1986-1988

	Unadjusted					Seasonally adjusted				
	Non désaisonnalisé					Désaisonnalisé				
	Price index	Current dollars	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars	Year/year per cent change	Price index	Current dollars	Month/month per cent change	Constant 1981 dollars(1)	Month/month per cent change
	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981	Variation en pourcentage pour l'année	Indice des prix	Dollars courants	Variation en pourcentage pour le mois	Dollars constants 1981(1)	Variation en pourcentage pour le mois
	millions of dollars - millions de dollars									
1986:										
January - Janvier	123.8	9,753.4	+12.2	7,880.5	+8.4	123.4	11,381.7	+0.8	9,222.3	--
February - Février	124.0	9,249.3	+10.2	7,456.7	+6.8	123.5	11,404.1	+0.2	9,232.1	+0.1
March - Mars	123.7	10,610.0	+5.0	8,577.1	+1.7	123.6	11,341.3	-0.6	9,178.8	-0.6
April - Avril	123.8	11,637.9	+10.4	9,397.0	+7.0	123.8	11,510.0	+1.5	9,299.2	+1.3
May - Mai	124.7	12,695.1	+7.9	10,182.6	+3.8	124.3	11,557.6	+0.4	9,295.4	--
June - Juin	124.7	11,826.3	+6.9	9,481.5	+3.3	124.3	11,464.8	-0.8	9,222.3	-0.8
July - Juillet	125.4	11,940.9	+10.5	9,518.8	+6.4	124.9	11,737.3	+2.4	9,397.5	+1.9
August - Août	125.6	11,866.5	+5.1	9,444.5	+1.2	125.4	11,795.9	+0.5	9,406.3	+0.1
September - Septembre	125.3	11,540.4	+11.6	9,209.3	+7.6	125.9	12,053.6	+2.2	9,575.9	+1.8
October - Octobre	125.8	12,208.8	+8.9	9,704.3	+4.5	126.2	11,815.4	-2.0	9,360.2	-2.3
November - Novembre	126.6	12,201.5	+2.2	9,636.9	-2.2	127.0	11,907.8	+0.8	9,379.4	+0.2
December - Décembre	126.5	14,479.2	+8.9	11,444.0	+4.5	127.6	12,008.5	+0.8	9,411.3	+0.3
Year - Année	125.1	140,009.3	+8.2	111,933.2	+4.2	...	...	...	...	...
1987:										
January - Janvier	128.4	10,271.7	+5.3	8,001.4	+1.5	128.2	11,949.4	-0.5	9,322.3	-0.9
February - Février	128.4	9,951.1	+7.6	7,749.3	+3.9	128.0	12,307.9	+3.0	9,616.2	+3.2
March - Mars	128.4	11,492.2	+8.3	8,948.2	+4.3	128.4	12,267.6	-0.3	9,555.0	-0.6
April - Avril	128.6	12,867.4	+10.6	10,009.3	+6.5	128.6	12,624.8	+2.9	9,819.0	+2.8
May - Mai	129.3	13,508.4	+6.4	10,451.2	+2.6	129.1	12,580.7	-0.3	9,742.1	-0.8
June - Juin	129.5	13,608.3	+15.1	10,510.2	+10.8	129.4	12,919.4	+2.7	9,981.2	+2.5
July - Juillet	130.5	13,278.5	+11.2	10,176.3	+6.9	130.0	12,832.1	-0.7	9,874.3	-1.1
August - Août	130.4	12,728.2	+7.3	9,761.5	+3.4	130.2	12,929.9	+0.8	9,934.1	+0.6
September - Septembre	130.0	12,616.2	+9.3	9,702.7	+5.4	130.6	13,050.8	+0.9	9,994.9	+0.6
October - Octobre	130.8	13,760.8	+12.7	10,519.3	+8.4	131.2	13,280.1	+1.8	10,121.1	+1.3
November - Novembre	131.2	13,380.1	+9.7	10,196.3	+5.8	131.5	13,269.6	-0.1	10,092.4	-0.3
December - Décembre	130.8	16,269.8	+12.4	12,441.1	+8.7	131.4	13,473.1	+1.5	10,254.2	+1.6
Year - Année	129.8	153,732.8	+9.8	118,466.8	+5.8	...	...	...	...	...
1988:										
January - Janvier	132.1	11,134.0	+8.4	8,426.9	+5.3	131.9	13,289.6	-1.4	10,072.6	-1.8
February - Février	132.3	10,959.4	+10.1	8,285.1	+6.9	132.1	13,150.8	-1.0	9,958.3	-1.1
March - Mars	132.4	13,177.8	+14.7	9,952.5	+11.2	132.3 <sup>r</sup>	13,507.3 <sup>r</sup>	+2.7 <sup>r</sup>	10,209.6 <sup>r</sup>	+2.5 <sup>r</sup>
April - Avril	132.7	13,666.3	+6.2	10,296.1	+2.9	132.7 <sup>r</sup>	13,349.9 <sup>r</sup>	-1.2 <sup>r</sup>	10,060.4 <sup>r</sup>	-1.5 <sup>r</sup>
May <sup>r</sup> - Mai <sup>r</sup>	133.4	14,267.5	+5.6	10,691.7	+2.3	133.4	13,566.2	+1.6	10,170.2	+1.1
June <sup>p</sup> - Juin <sup>p</sup>	133.9	14,403.3	+5.8	10,760.3	+2.4	133.7	13,559.3	-0.1	10,139.5	-0.3
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										
Year - Année										

(1) Seasonally adjusted constant dollar estimates are derived by seasonally adjusting the raw constant dollar estimate. For more details, see the Appendix V.

(1) La désaisonnalisation des estimations en dollars constant s'obtient en désaisonnalisant les estimations brutes en dollars constants. Pour plus de détails, consulter l'appendice V.



TABLE 29. Retail Trade, by Kind of Business and by Kind of Business Group, Canada

	1988						1987	
	January	February	March	April	May <sup>†</sup>	June <sup>P</sup>	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai <sup>†</sup>	Juin <sup>P</sup>	Juin	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Kind of business:								
1	Combination stores (groceries and meat)	2,273,911	2,096,179	2,280,497	2,302,310	2,227,228	2,329,412	2,240,249
2	Grocery confectionery and sundries stores	629,190	588,365	639,073	664,594	701,225	724,191	678,322
3	All other food stores	215,001	213,766	238,431	235,813	248,549	254,335	245,701
4	Food group	3,118,102	2,898,310	3,158,001	3,202,717	3,177,002	3,307,938	3,164,272
5	Department stores	729,522	709,065	937,006	1,003,467	1,015,722	1,066,342	1,013,457
6	General merchandise stores	193,817	197,122	251,353	237,052	238,140	246,627	243,917
7	General stores	167,189	159,938	185,311	188,247	207,874	213,900	201,818
8	Variety stores	56,479	59,005	82,215	78,386	84,858	86,273	89,320
9	General merchandise group	1,147,007	1,125,130	1,455,885	1,507,152	1,546,594	1,613,142	1,548,512
10	Men's clothing stores	105,514	78,796	111,691	130,441	138,220	147,566	132,159
11	Women's clothing stores	217,415	184,956	254,500	278,301	282,456	278,842	263,655
12	Family clothing stores	140,329	119,490	162,474	179,603	186,152	192,937	178,831
13	Specialty shoe stores	22,387	17,375	21,104	24,485	27,563	28,429	26,186
14	Family shoe stores	77,716	60,611	88,951	108,667	110,674	106,992	98,251
15	All other apparel and accessories stores	110,475	92,774	108,782	108,845	106,287	100,912	96,254
16	Apparel and accessories group	673,836	554,002	747,502	830,342	851,352	855,678	795,336
17	Hardware stores	98,923	94,804	115,098	142,309	186,080	192,449	163,274
18	Household furniture stores	144,805	138,394	150,633	155,253	159,325	174,722	168,559
19	Household appliance stores	49,747	44,894	51,941	56,650	53,515	58,855	55,667
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	120,344	106,866	127,436	132,218	132,497	150,878	142,863
21	Appliance repair shops	28,877	26,844	28,508	35,314	28,045	31,388	28,986
22	All other home furnishings stores	360,763	338,337	380,556	372,705	374,430	388,928	367,396
23	Hardware and home furnishings	803,459	750,139	854,172	894,449	933,892	997,220	926,745
24	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	563,883	557,964	608,594	571,008	590,704	603,812	547,285
25	Book and stationery stores	70,820	68,825	72,210	66,375	66,018	70,595	63,030
26	Florists	34,126	48,627	46,338	52,375	72,127	55,527	51,144
27	Jewellery stores	64,484	64,634	69,341	78,829	84,802	91,785	89,700
28	Jewellery repair shops	2,523	2,390	3,088	3,054	3,340	3,365	2,914
29	Sporting goods and accessories stores	160,924	137,565	175,008	230,987	277,876	288,888	242,760
30	Personal accessories stores	171,782	156,864	172,553	176,353	190,221	198,103	195,517
31	Alcoholic beverage stores	354,951	366,093	431,092	459,263	494,222	544,250	522,847
32	All other stores	186,915	200,913	254,845	306,045	377,784	383,537	310,977
33	Other stores group	1,612,408	1,603,875	1,833,069	1,944,289	2,157,094	2,239,862	2,026,174
34	Total excluding automotive group	7,354,812	6,931,456	8,048,629	8,378,949	8,665,934	9,013,840	8,461,039
35	Motor vehicle dealers	2,166,045	2,484,591	3,402,966	3,491,507	3,614,694	3,340,588	3,255,629
36	Used car dealers	69,575	74,358	103,815	108,639	110,331	109,689	98,259
37	Service stations	996,364	948,284	999,290	1,011,668	1,116,502	1,146,229	1,076,783
38	Garages	143,731	138,905	156,153	153,345	163,120	167,583	149,650
39	Automotive parts and accessories stores	210,816	183,975	243,424	293,177	361,814	380,752	346,653
40	All other automotive businesses	192,670	197,805	223,511	229,026	235,135	244,661	220,261
41	Automotive group	3,779,201	4,027,918	5,129,159	5,287,362	5,601,596	5,389,502	5,147,235
42	TOTAL ALL STORES	11,134,013	10,959,374	13,177,788	13,666,311	14,267,530	14,403,342	13,608,274

TABLEAU 29. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce, Canada

						Per cent change		
1987							Variation procen- tuelle	
July	August	September	October	November	December	June 1988/1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin 1988/1987		
thousands of dollars - milliers de dollars								
								Nº
Genre de commerce:								
2,280,966	2,208,527	2,154,648	2,436,062	2,136,972	2,514,578	+4.0	Épicerie - Boucheries	1
730,277	701,341	659,932	677,451	626,027	693,866	+6.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
254,127	234,737	222,095	238,331	227,291	297,926	+3.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
<b>3,265,370</b>	<b>3,144,605</b>	<b>3,036,675</b>	<b>3,351,844</b>	<b>2,990,290</b>	<b>3,506,370</b>	<b>+4.5</b>	<b>Groupe de l'alimentation</b>	<b>4</b>
940,482	986,523	1,028,970	1,117,755	1,352,050	2,031,454	+5.2	Grands magasins	5
218,746	224,042	275,451	308,305	354,268	369,102	+1.1	Magasins de marchandises diverses	6
199,820	198,200	191,711	205,000	188,074	225,992	+6.0	Magasins généraux	7
85,593	88,331	87,204	92,462	103,041	159,490	-3.4	Bazars	8
<b>1,444,641</b>	<b>1,497,096</b>	<b>1,583,336</b>	<b>1,723,522</b>	<b>1,997,433</b>	<b>2,786,038</b>	<b>+4.2</b>	<b>Groupe de marchandises diverses</b>	<b>9</b>
106,810	104,709	125,606	151,013	173,146	262,917	+11.7	Magasins de vêtements pour hommes	10
249,876	259,804	293,116	295,625	287,974	417,679	+5.8	Magasins de vêtements pour dames	11
162,814	194,256	193,067	203,196	209,337	330,950	+7.9	Magasins de vêtements pour la famille	12
25,231	24,831	27,931	28,998	27,138	30,942	+8.6	Magasins de chaussures spécialisées	13
86,315	97,036	109,761	123,374	123,392	138,278	+8.9	Magasins de chaussures pour la famille	14
97,738	109,253	114,288	135,660	150,061	178,834	+4.8	Autres magasins de vêtements et accessoires	15
<b>728,784</b>	<b>789,889</b>	<b>863,769</b>	<b>937,866</b>	<b>971,048</b>	<b>1,359,600</b>	<b>+7.6</b>	<b>Habillement et accessoires</b>	<b>16</b>
161,468	138,547	136,342	147,377	141,137	168,985	+17.9	Quincailleries	17
166,277	159,784	178,318	179,320	174,189	190,016	+3.7	Magasins de meubles	18
53,741	53,324	55,051	61,319	58,880	69,398	+5.7	Magasins d'appareils ménagers	19
161,638	145,516	146,789	148,260	148,052	169,884	+5.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
29,315	29,013	29,623	28,696	28,933	32,716	+8.3	Réparation d'appareils électro-ménagers	21
382,195	379,741	396,964	430,455	445,817	613,188	+5.7	Autres articles d'ameublement	22
<b>954,634</b>	<b>905,925</b>	<b>943,087</b>	<b>995,427</b>	<b>997,008</b>	<b>1,244,187</b>	<b>+7.6</b>	<b>Groupe des quincailleries, meubles et fournitures de maison</b>	<b>23</b>
556,217	537,471	555,346	587,729	566,742	744,158	+10.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	24
64,756	74,723	76,364	76,104	87,430	162,347	+12.0	Librairies et papeteries	25
39,722	39,425	44,480	44,192	39,955	73,451	+8.6	Fleuristes	26
87,184	83,853	81,732	83,772	104,407	270,539	+2.3	Bijouteries	27
2,904	2,825	2,705	2,708	3,090	4,689	+15.5	Ateliers de réparation de bijoux	28
232,592	197,017	178,200	162,705	175,723	277,428	+19.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	29
208,919	215,293	197,276	199,710	214,845	365,392	+1.3	Magasins d'accessoires personnels	30
604,177	550,014	464,409	500,022	463,678	846,971	+4.1	Magasins de boissons alcooliques	31
302,858	277,159	273,161	259,615	278,487	356,544	+23.3	Tous les autres magasins	32
<b>2,099,329</b>	<b>1,977,780</b>	<b>1,873,673</b>	<b>1,916,557</b>	<b>1,934,357</b>	<b>3,101,519</b>	<b>+10.5</b>	<b>Groupe de tous les autres magasins</b>	<b>33</b>
<b>8,492,758</b>	<b>8,315,295</b>	<b>8,300,540</b>	<b>8,925,216</b>	<b>8,890,136</b>	<b>11,997,714</b>	<b>+6.5</b>	<b>Total excluant groupe de l'automobile</b>	<b>34</b>
2,851,521	2,566,519	2,502,532	2,941,651	2,648,795	2,416,396	+2.6	Concessionnaires d'automobiles	35
98,730	88,705	92,643	92,597	84,609	71,376	+11.6	Vendeurs d'automobiles d'occasion	36
1,130,915	1,129,274	1,077,678	1,096,864	1,054,091	1,056,813	+6.4	Stations-service	37
151,120	142,289	145,416	164,667	157,471	148,678	+12.0	Garages	38
325,846	269,559	285,306	312,025	333,598	384,879	+9.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	39
227,584	216,555	212,124	227,809	211,442	193,901	+11.1	Autres commerces dans le domaine de l'automobile	40
<b>4,785,716</b>	<b>4,412,901</b>	<b>4,315,699</b>	<b>4,835,613</b>	<b>4,490,006</b>	<b>4,272,043</b>	<b>+4.7</b>	<b>Groupe de l'automobile</b>	<b>41</b>
<b>13,278,474</b>	<b>12,728,196</b>	<b>12,616,239</b>	<b>13,760,829</b>	<b>13,380,142</b>	<b>16,269,757</b>	<b>+5.8</b>	<b>TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS</b>	<b>42</b>

TABLE 30. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Yukon

TABLEAU 30. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Yukon

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,615	1,825	1,022	755	1,751	8,968	+16.6
February - Février	3,342	1,496	948	816	1,672	8,274	+10.1
March - Mars	3,077	2,233	1,023	949	1,907	9,189	+5.0
April - Avril	3,516	2,275	1,289	945	2,001	10,026	+10.8
May - Mai	3,756	2,663	1,337	1,279	2,425	11,460	-6.7
June - Juin	4,552	2,576	1,803	1,477	2,828	13,236	+7.2
July - Juillet	5,256	2,944	2,122	1,716	3,270	15,308	+12.6
August - Août	4,589	2,940	1,868	1,710	3,213	14,320	+4.5
September - Septembre	4,107	2,948	1,569	1,549	2,487	12,660	+10.5
October - Octobre	4,080	2,882	2,047	1,279	2,454	12,742	+9.8
November - Novembre	3,379	3,009	1,326	1,264	2,424	11,402	-0.3
December - Décembre	3,566	4,583	1,455	1,212	3,644	14,460	+9.9
Year - Année	46,835	32,374	17,809	14,951	30,076	142,045	+7.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,310	2,033	1,302	1,130	1,937	9,712	+8.3
February - Février	3,155	2,176	1,680	1,147	1,964	10,122	+22.3
March - Mars	3,255	2,422	1,510	1,337	2,261	10,785	+17.4
April - Avril	3,819	2,467	1,851	1,365	2,671	12,173	+21.4
May - Mai	4,038	2,864	2,323	1,874	2,837	13,936	+21.6
June - Juin	4,272	3,002	1,829	2,297	3,482	14,882	+12.4
July - Juillet	5,105	3,147	2,814	2,677	3,801	17,544	+14.6
August - Août	4,452	3,276	2,349	2,470	3,399	15,946	+11.4
September - Septembre	3,651	3,009	2,189	1,851	2,970	13,670	+8.0
October - Octobre	3,666	3,586	1,968	1,022	2,796	13,038	+2.3
November - Novembre	3,386	3,771	2,466	889	2,808	13,320	+16.8
December - Décembre	4,188	5,068	1,627	1,060	3,990	15,933	+10.2
Year - Année	46,297	36,821	23,908	19,119	34,916	161,061	+13.4
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,694	1,953	1,878	771	2,234	10,530	+8.4
February - Février	2,929	2,203	1,987	824	2,111	10,054	-0.7
March - Mars	3,121	2,841	2,627	1,009	2,638	12,236	+13.5
April - Avril	3,399	2,734	3,277	873	2,392	12,675	+4.1
May - Mai	3,314	3,232	3,126	1,287	2,842	13,801	-1.0
June - Juin	3,558	3,317	2,991	1,569	3,207	14,642	-1.6
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.  
 (2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 31. Retail Trade, by Kind of Business Group, (1) 1986-1988

Northwest Territories

TABLEAU 31. Commerce de détail, par groupes de genres de commerce(1), 1986-1988

Territoires du Nord-Ouest

	Food group	General merchandise and apparel group	Automobile dealers	Automotive group	Hardware, home furnishings and other retail stores group	Total all stores	Per cent(2) change
	Groupe d'alimentation	Groupe de magasins de marchandises diverses et de magasins de vêtements	Concessionnaires d'automobiles	Groupe d'automobiles	Groupe de quincailleries, de magasins de meubles et de tous les autres magasins de détail	Total, ensemble des magasins	Variation(2) procentuelle
	thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>1986:</b>							
January - Janvier	3,996	7,813	1,094	890	3,847	17,640	+8.2
February - Février	3,806	7,827	1,165	884	3,703	17,385	+8.5
March - Mars	4,106	10,232	1,367	917	4,019	20,641	-1.5
April - Avril	3,645	9,172	2,042	751	4,153	19,763	+7.6
May - Mai	4,011	9,818	1,476	735	4,760	20,800	+4.8
June - Juin	4,093	10,780	1,644	802	4,542	21,861	-0.4
July - Juillet	4,012	8,338	2,004	885	4,897	20,136	+1.1
August - Août	4,013	9,219	1,720	815	4,564	20,331	+4.8
September - Septembre	3,823	11,501	1,690	837	3,987	21,838	-0.3
October - Octobre	4,251	10,184	1,912	865	4,833	22,045	+5.2
November - Novembre	3,764	9,991	1,254	760	4,699	20,468	-3.8
December - Décembre	3,867	15,305	1,365	770	6,536	27,843	+6.0
Year - Année	47,387	120,180	18,733	9,911	54,540	250,751	+3.1
<b>1987:</b>							
January - Janvier	3,811	8,945	1,258	710	3,524	18,248	+3.4
February - Février	3,547	7,865	1,354	745	3,631	17,142	-1.4
March - Mars	3,765	10,635	1,514	816	3,900	20,630	-0.1
April - Avril	4,003	9,626	1,757	755	3,901	20,042	+1.4
May - Mai	4,696	10,820	1,666	685	4,723	22,590	+8.6
June - Juin	4,584	10,257	1,899	892	4,494	22,126	+1.2
July - Juillet	4,709	9,638	1,866	1,072	4,685	21,970	+9.1
August - Août	4,246	10,088	1,321	985	4,336	20,976	+3.2
September - Septembre	4,264	10,255	1,109	1,084	4,267	20,979	-5.9
October - Octobre	4,401	11,849	1,206	1,094	4,690	23,240	+5.4
November - Novembre	3,575	10,666	1,297	999	4,792	21,329	+4.2
December - Décembre	4,190	13,762	1,078	976	6,409	26,415	-5.1
Year - Année	49,791	124,406	17,325	10,813	53,352	255,687	+2.0
<b>1988:</b>							
January - Janvier	3,603	8,651	1,218	1,240	3,834	18,546	+1.6
February - Février	3,504	8,705	1,609	1,404	3,920	19,142	+11.7
March - Mars	3,929	11,083	1,968	1,422	4,873	23,275	+12.8
April - Avril	3,746	10,350	1,359	1,211	4,184	20,850	+4.0
May - Mai	3,932	11,845	1,879	1,405	4,534	23,595	+4.4
June - Juin	4,411	11,770	710	1,512	5,059	23,462	+6.0
July - Juillet							
August - Août							
September - Septembre							
October - Octobre							
November - Novembre							
December - Décembre							
Year - Année							

(1) For composition of kind of business groups, see page 89. - Pour la composition par groupe de genres de commerce, voir la page 89.

(2) Percentage changes shown are over-the-year changes. - Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.





Appendix

Appendice



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

Of the major monthly surveys conducted by Statistics Canada, the Retail Trade Survey is one of the most important, not only because of the large number of respondents who take part in the survey each month (over 17,000), but also because of its purpose and the nature of the information it yields. While the manufacturing industry for example, provides the community with a vast array of products, it is through the trade sector that all of its products are marketed, bought and sold by the various levels of the domestic economy and finally reach the Canadian consumer. The development of modern economic theories has focused mainly on the concept of (national) demand for goods and services in an effort to understand and explain the various economic relationships that make up the economic system. Moreover, in recent decades, management of national demand for the whole economy, largely based on these theories, has become a priority in the short and medium term economic policies of governments of the industrialized countries. The current measure of retail trade is, therefore, one of the key components used by statisticians and economists to estimate consumption levels and final consumer demand, as shown in the national accounts and the many economic indicators derived from them.

This monthly publication contains the latest results from the survey of retail sales of goods by merchants, traders, dealers and retailers operating within Canada's borders. For the purposes of this survey, industries included in retail trade are, according to the Standard Industrial Classification,<sup>(1)</sup> those whose establishments are "primarily engaged in (...) buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption and in providing related services". The estimates are broken down according to the Classification by Kind of Business (a refinement of the 1970 Standard Industrial Classification), by regions and for four metropolitan areas. These data are obtained from a statistical survey that combines both sampling and census procedures. Survey respondents

(1) See Division J of the 1980 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUETE

Des grandes enquêtes statistiques couramment administrées par Statistique Canada, l'enquête mensuelle sur le commerce de détail est l'une des plus importantes. Non seulement en raison du nombre de répondants qui à chaque mois collaborent à l'enquête (plus de 17,000 enquêtés) mais aussi par son objet et la nature de l'information qui en découle. Car si l'activité de production par exemple, permet à la collectivité de se procurer une vaste gamme de produits, c'est toutefois grâce au commerce que cette multitude de biens est transigée et échangée sur des marchés entre les différents agents économiques pour finalement parvenir jusqu'au consommateur canadien. Or le développement des théories économiques contemporaines a largement mis l'accent sur le concept de la demande (nationale) de biens et services afin de mieux comprendre et expliquer les diverses relations économiques qui articulent le système économique. Par surcroît, la gestion de la demande nationale de toute une économie, en grande partie inspirée de ces théories, est devenue au cours des dernières décennies, l'une des priorités des grandes politiques économiques de court et moyen termes des gouvernements de pays industrialisés. La mesure courante du commerce de détail constitue par conséquent l'une des principales composantes qui permet aux statisticiens et aux économistes d'estimer le niveau de la consommation de biens et d'évaluer la demande finale des consommateurs telle que présentée dans les comptes nationaux et les nombreux indicateurs économiques qui en sont dérivés.

Cette publication mensuelle présente donc les plus récents résultats de l'enquête sur les ventes au détail de biens par des marchands, des commerçants, des concessionnaires ou des détaillants opérant à l'intérieur des limites du territoire canadien. Aux fins de cette enquête, les industries considérées comme appartenant au commerce de détail sont, d'après la classification type des industries<sup>(1)</sup>, celles dont les établissements ont comme "activité principale (...) l'achat de marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager et offrent des services qui s'y rattachent." Les estimations sont ventilées suivant la Classification par genre de commerce (une extension plus fine de la Classification des activités économiques de 1970) de même que par région ainsi que pour quatre zones métropolitaines. Ces données sont obtenues à partir d'une enquête statistique

(1) Voir la division J du manuel de la Classification type des industries, 1980, n° 12-501F au catalogue.



are divided into two broad categories, **independent and chain stores**, on the basis of their structure, and then each category is surveyed to obtain their monthly sales (see Appendix II for more details).

The information provided by this survey is not only important to the various levels of government but is equally valuable to businesses that regularly carry on or are involved in retail trade in some form. Market analysts in particular will find this publication to be of great interest. Other retail trade statistics (new motor vehicle sales, department store sales and stocks, merchandising inventories and so on) are also disseminated to the general public and published regularly in other monthly bulletins.(2) For more information on this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

(2) The publication entitled **Retail Trade, Historical Statistics 1972-1979** (Catalogue 63-538) not only contains historical time series, but is also a valuable source of detailed information. See the selected publications section at the back of this bulletin for other references.

qui est l'amalgame d'un échantillonnage et d'un recensement. Suivant leur structure, les répondants à l'enquête sont divisés en deux grandes catégories, **les magasins indépendants et à succursales** et chaque catégorie est par la suite enquêtée afin d'estimer leurs ventes mensuelles respectives (voir l'appendice II pour plus de détails).

L'information fournie par cette enquête est tout aussi utile aux intervenants qui, de façon ponctuelle, opèrent ou sont impliqués d'une manière ou d'une autre dans le commerce au détail qu'aux différents paliers de gouvernements. Les analystes de marché tout spécialement, seront intéressés par le contenu de cette publication. D'autres statistiques reliées au commerce de détail (les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes et stocks des grands magasins, les stocks commerciaux, etc...) sont également disponibles et diffusées au grand public en plus d'être régulièrement publiées dans différents bulletins mensuels(2). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquêtes statistiques de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél: (613) 951-9656.

(2) La publication intitulée **Commerce de détail, statistiques historiques, 1972-1979** (n° 63-538 au catalogue) constitue une source très intéressante de renseignements détaillés en plus des séries chronologiques qui y sont présentées. Pour d'autres références, consulter la section du choix des publications à la fin du présent bulletin.

## Appendix II

### DEFINITIONS

"Retail Trade", for the purpose of this report, is defined as "the aggregate sales made through retail locations (outlets)".

A "retail location", as defined by Statistics Canada, is a "business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption". Retail trade estimates do **not** include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail-order and catalogue sales activities of department store businesses, which have been classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

**Total net sales** include sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, food serving and other service activities, **less** returns, adjustments and discounts. Total net sales also include: trade-in allowances, commissions earned from sales of goods owned by others, proprietor's withdrawals of goods for personal use (at retail) and the sales and receipts of concessionaires operating within the outlet. Non-operating revenues, bad debts recovered and sales taxes collected for remittance to a government agency are excluded.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie, pour les besoins de la présente publication, "l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail".

Un "point de vente au détail", suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail **ne prennent pas** en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les **ventes nettes totales** comprennent les ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de locations de matériel de la vente de repas et d'autres activités de services, **moins** la valeur des rendus, les ajustements et les rabais. Les ventes totales nettes comprennent également; la valeur des reprises, les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel et les ventes et recettes des concessions exploitées dans les points de ventes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

## CLASSIFICATION

### Kind of Business(1)

Estimates of retail trade are stratified by region and by kind-of-business groupings which are based on the Standard Industrial Classifications and the retail kind-of-business categories employed in the 1966 Census of Merchandising and Services. Since the monthly retail trade survey is a "location" survey, as noted above, each individual (retail) location of a firm is assigned a kind-of-business code based on its major activity (or type of commodities sold).

In this report, retail trade is stratified into 27 major kind-of-business groupings plus a miscellaneous category. In order to increase the usefulness of these statistics, the composition of each kind-of-business group is described at the end of the report.

### Kind of Organization

The retail trade estimates, in addition to being stratified by kind-of-business groupings, are also broken down into chain and independent components. Firms are classified to the chain store component based on the following definition:

**Chain store organization** "an organization operating four or more retail outlets in the same kind of business, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

(1) For a detailed definition of each kind of business, see **Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979**, Catalogue 63-538.

## CLASSIFICATION

### Genre de commerce(1)

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genre de commerce de détail qui ont été utilisées lors du recensement du commerce et des services de 1966. Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente comme on l'a indiqué ci-dessus, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code "genre de commerce" d'après son activité principale (ou le genre de marchandises vendues).

Dans la présente publication, le commerce de détail est stratifié selon 27 grands groupes de genre de commerce, outre la catégorie "Marchands divers". Pour rendre ces statistiques plus utiles, nous décrivons la composition de chaque groupe de genre de commerce à la fin de la publication.

### Type d'entreprise

En plus d'être stratifiées selon le genre de commerce, les estimations relatives au commerce de détail sont ventilées entre magasins à succursales et magasins indépendants. Les entreprises qui répondent à la définition suivante sont classées dans la catégorie des magasins à succursales:

**Magasins à succursales** "entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique".

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des magasins indépendants, la seule exception étant les "grands magasins" qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

(1) Pour une définition complète de chaque genre de commerce, consulter la publication **Commerce de détail statistiques historiques 1972-1979**, n° 63-538 au catalogue.



## Appendix III

### METHODOLOGY

Retail trade estimates are derived from a survey of Canadian "retail locations". Businesses are first classified to the retail sector on the basis of "census value added", (2) which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to specific categories of business (using the three-digit 1960 Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity" - the proportion of sales accounted for by each kind of business or by each type of commodity sold.

The next step in the classification procedure is to survey those businesses selected for the sample in order to obtain information on the number and activity of locations operated. Such information is required not only to determine if individual businesses, particularly multi-location businesses, qualify for treatment as "chains" (see definition Appendix II) but also to isolate retail locations from non-retail and make possible a more precise classification of each to one of more than 90 "kinds of business", which are subsequently grouped into 28 trade groups for purposes of publication.

Because this is a location-oriented survey, the scope of coverage is extended to include retail locations operated by non-retailing businesses. When it is determined that a manufacturer (for example) operates one or more retail locations, the same treatment is given as outlined above. Retail locations can be operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc.

The design of the survey provides the facility to revise the monthly estimates to account for late responses. Each month the publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month.

The monthly retail trade estimates contained in this report are produced by means of a sample survey using methodology which

(2) For additional information, see the 1970 Standard Industrial Classification Manual, Catalogue 12-501E, Pages 9-11.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations du commerce de détail sont tirées d'une enquête sur les "points de vente" au détail au Canada. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée" (2), qui représente dans ce secteur, la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories précises d'activités (code à trois chiffres de la Classification des activités économiques de 1960) d'après la "principale activité", c'est-à-dire d'après la proportion des ventes dont rend compte chaque genre de commerce ou chaque type de marchandises vendues.

L'étape suivante du travail de classification consiste à faire un relevé des entreprises échantillonnées dans le but d'obtenir des renseignements sur le nombre de points de vente et leur activité. De tels renseignements servent non seulement à déterminer si des entreprises particulières, notamment les entreprises à points de vente multiples, peuvent être considérées comme des "magasins à succursales" (voir définition Appendice II), mais aussi à distinguer les points de vente au détail des autres types de points de vente et d'ainsi assurer un classement plus précis de chacun d'eux parmi plus de 90 genres de commerce. Subséquemment, ces genres de commerce sont agrégés en 28 groupes pour fins de publication.

L'enquête étant axée sur les points de vente, le champ d'enquête a été étendu aux points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail. Lorsqu'on a établi, par exemple, qu'un fabricant exploite un ou plusieurs locaux de vente au détail, on procède de la même façon qu'indiquée ci-dessus. Des locaux de vente au détail peuvent être exploités par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc.

Le système supportant l'enquête permet la révision des estimations mensuelles afin de tenir compte des réponses tardives. La publication mensuelle fournira donc des données provisoires pour le mois en cours et des données révisées pour le mois précédent.

On établit les estimations mensuelles relatives au commerce de détail que renferme la présente publication au moyen d'une enquête par

(2) Pour de plus amples renseignements, voir le manuel de la Classification des activités économiques, 1970, n° 12-501F au catalogue, pages 9-11.



differs substantially from that used for the estimates published to the end of 1974.

The new methodology was primarily developed because, after 1969, there was no adequate source of information available to update the independent portion of the old sample to account for firms coming into existence (births) and/or going out of business (deaths). The levels established by the new sample indicate there was a downward bias in the old sample which had grown to about 4% in 1974. Even so, the monthly trends are relatively consistent between the old and new samples.

### Sample

A Revenue Canada (Taxation) list, supplemented by chain and department store lists and an area file list, comprises the universe for this survey. A sample of approximately 16,000 independent firms, stratified by region(3) and by the Standard Industrial Classification code has been selected from this universe and surveyed in order to verify the kind of business of each firm. Estimates are then produced monthly, stratified by trade group and region.

The method used for the estimation of total retail sales is one in which each sampled unit's reported data is inflated to universe levels by multiplying the reported data of the sampled unit by the inverse of the probability of selection for the unit. For firms which do not respond on time(4) in a particular month, an estimate is imputed using a statistical technique which employs a number of components such as: cell averages, last month's sales, other trends, etc. Consequently each firm in the sample must have an individual estimate of sales.

The results of the survey are not linked to census results. Instead, the estimates derived in the course of the survey will be compared with census data in order to determine the cause of any differences which may be found to exist between the two levels. Based on these findings, revisions will then be made to compensate for any errors or discrepancies discovered (such as in coding of firms to erroneous kinds of business codes, over-estimation in particular cells, etc.).

(3) The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

(4) Late responses are included in revised estimates.

sondage dont la méthodologie diffère sensiblement de celle utilisée pour les estimations qui ont paru jusqu'à la fin de 1974.

Cette nouvelle méthodologie fut principalement mise en application parce qu'il n'existait plus de source adéquate de renseignements disponibles, après 1969, pour mettre à jour la partie indépendante de l'ancien échantillon pour tenir compte des nouvelles entreprises (créations) et (ou) de celles qui fermaient leurs portes (disparitions). Le niveau des ventes déterminé par le nouvel échantillon démontre qu'il y avait un certain degré de sous-estimation, laquelle sous-estimation avait atteint 4% en 1974. Néanmoins les tendances mensuelles mesurées par l'ancien ainsi que par le nouvel échantillon sont passablement similaires.

### Échantillon

La liste de Revenu Canada (Impôt) a été complétée par la liste des magasins à succursales ainsi que des grands magasins et par une liste de fichier aréolaire pour reconstituer l'univers de cette enquête. Un échantillon d'environ 16,000 entreprises indépendantes, stratifié par région(3) et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques, a été prélevé sur cet univers et a fait l'objet d'une enquête en vue de déterminer le genre d'activité de chaque entreprise. Des estimations sont ensuite établies tous les mois et stratifiées selon le groupe de commerce et la région.

La méthode d'estimation des ventes totales au détail consiste à gonfler les données déclarées par chaque unité échantillonnée aux dimensions de l'univers en multipliant les données de l'unité par l'inverse de la probabilité de choix de l'unité. Dans le cas des entreprises non déclarantes à temps(4) un mois donné, on procède à une imputation à l'aide d'une méthode statistique qui fait intervenir divers éléments comme les moyennes de cellule, les ventes du dernier mois, d'autres tendances, etc. Ainsi, il doit y avoir une estimation des ventes pour chaque entreprise échantillonnée.

Les résultats de l'enquête ne sont pas raccordés à ceux du recensement. Une étude comparative entre les estimations obtenues dans le cadre de cette enquête ainsi que celles obtenues lors d'un recensement sera effectuée afin de déterminer la cause de tout écart entre les deux niveaux, ce qui nous permettra de rectifier les statistiques et de compenser les erreurs ou les divergences relevées (comme un classement erroné selon le genre de commerce, une surestimation dans des cellules particulières, etc.).

(3) Les zones métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux zones métropolitaines du recensement de 1971.

(4) Les déclarations tardives sont toujours considérées dans le calcul des estimations révisées.

## Appendix IV

### COMPONENTS OF THE SURVEY UNIVERSE

The universe used for this survey is composed of two basic parts: a master file list (including chain and department store components) and an area file list. These components provide an adequate representation of the retail trade universe.

#### The Survey Master File

The survey master file is based on a series of profiles developed from the retail store portion of the Revenue Canada (Taxation) master file and is stratified by region and by Standard Industrial Classification code. This component is a list of all retail businesses having a payroll deduction account number (i.e., having employees for whom payroll deductions are made). It is updated monthly for new firms coming into business, for firms going out of business and, in the case of existing firms, for any changes in name, address or nature (kind) of business. These updates originate from both Revenue Canada (Taxation) and from Statistics Canada survey sources. As these updates are received, firms going out of business are dropped from the sample and a sample of births is selected from among new firms which have gone into business, thus providing a monthly birth/death adjustment.

Records on the survey master file are sampled using a given probability of selection determined by geographical location, Standard Industrial Classification code and cell size. To create the original sample file, the complete survey master file was sampled. Since that time, only the births have been sampled each month.

#### Chain and Department Store Component

The chain and department store list is a sub-set of the survey master file component. The businesses on this list are those which have been identified (from Statistics Canada sources) as chains or department stores and which have been sampled with certainty (i.e., each business is surveyed). This component, as well as being updated monthly using Revenue Canada information, is

## Appendice IV

### ÉLÉMENTS DE L'UNIVERS DE L'ENQUÊTE

L'univers de l'enquête comprend deux éléments fondamentaux: une liste de fichier principal (y compris les éléments magasins à succursales et grands magasins) et une liste de fichier aréolaire. Ces éléments représentent de manière adéquate l'univers du commerce de détail.

#### Fichier principal de l'enquête

Le fichier principal de l'enquête du commerce de vente au détail est fondé sur une série de profils tirés de la fraction du fichier principal de Revenu Canada (Impôt) se rapportant aux commerces de vente au détail et est stratifié par région et selon le schéma de codage de la Classification des activités économiques. Cet élément du fichier est une liste de toutes les entreprises de vente au détail qui ont un numéro de compte de retenues sur la paye (entreprises ayant des salariés à l'égard desquels des déductions sont faites aux fins de l'impôt). Cette liste est mise à jour tous les mois; il s'agit de prendre en compte la création de nouvelles entreprises, la disparition d'entreprises et dans le cas d'entreprises existantes, tous les changements de nom, d'adresse ou de genre de commerce. Ces mises à jour s'appuient sur des enquêtes de Revenu Canada (Impôt) et de Statistique Canada. Dès que l'on dispose de ces mises à jour, les entreprises qui cessent toute activité sont éliminées de l'échantillon et un échantillon de créations est prélevé sur les nouvelles entreprises, ce qui permet un ajustement mensuel en fonction des créations et des disparitions.

Des enregistrements du fichier principal de l'enquête sont échantillonnés d'après une probabilité donnée de sélection déterminée par le lieu d'exploitation, le schéma de codage de la Classification des activités économiques et la taille des cellules. Lors de la constitution du fichier de l'échantillon initial, la sélection a porté sur tout le fichier principal de l'enquête. Depuis lors, seules les créations ont fait l'objet d'un échantillonnage tous les mois.

#### Élément magasins à succursales et grands magasins

La liste des magasins à succursales et des grands magasins constitue un sous-ensemble de l'élément fichier principal de l'enquête. Les établissements commerciaux figurant sur cette liste sont ceux qui ont été identifiés (d'après les documents de Statistique Canada) comme magasins à succursales et grands magasins et qui ont été échantillonnés avec certitude (chaque entreprise fait partie de l'échantillon). Cet élément,

also updated annually. The annual updates are based primarily on returns obtained in the course of the Annual Chain and Department Store Survey, as well as on information derived from other sources such as trade magazines, etc.

### Area File Component

The purpose of the area file, essentially, is to supplement the sample frame. This additional input has two uses:

to provide an estimate for firms which do not appear on the survey master file (i.e., having no employees for whom tax deductions are made);

to compensate for the time lag involved in obtaining a birth adjustment through the survey master file.

The area file was derived by selecting a number of areas in Canada (as defined by the Labour Force Survey), covering all regions with the exception of the Yukon and Northwest Territories. To create the area file portion of the sample frame, the selected areas were completely enumerated by field representatives and an area file composed of all businesses in the selected areas was created. This file was then matched against the survey master file to determine which firms were present on both files. For those firms which appeared on both files, the universe was represented by the sample of firms derived from the survey master file. All unmatched firms (on the area file) automatically became part of the sample file. Every month since the original enumeration, one twelfth of the selected areas have been completely re-enumerated in order to locate any new firms which may have come into existence during the preceding year. These new firms are then matched against the entire survey master file. Similarly, all new businesses which have been added to the survey master file from the Revenue Canada (taxation) updates are matched each month against the entire area file. Once it has been determined that firms are on both files, they are removed from the area file and given a chance of selection on the survey master file. The remaining unmatched firms on the area file are included in the sample.

qui est mis à jour tous les mois d'après les données de Revenu Canada, fait également l'objet d'une mise à jour annuelle. Ces dernières mises à jour sont fondées principalement sur les déclarations obtenues dans le cadre de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins, ainsi que sur des renseignements puisés à d'autres sources comme les revues portant sur le commerce, etc.

### Élément fichier géographique (aréolaire)

Le but premier du fichier géographique est de compléter la base de l'échantillon. Cet élément supplémentaire permet:

d'établir une estimation visant les entreprises qui ne figurent pas dans le fichier principal de l'enquête (entreprises ne comptant aucun salarié pour lequel on procède à des déductions aux fins de l'impôt);

de compenser le "retard" d'obtention des ajustements en fonction des créations au moyen du fichier principal de l'enquête.

On a constitué le fichier géographique en choisissant un certain nombre de secteurs géographiques au Canada (à l'aide de données de l'enquête sur la population active) de façon à couvrir tout le territoire canadien à l'exception du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest. Les secteurs choisis ont ensuite été entièrement dénombrés par des représentants régionaux et on a ainsi obtenu un fichier géographique comprenant tous les établissements commerciaux de ces secteurs. On a comparé ce fichier au fichier principal de l'enquête pour déterminer quelles entreprises figuraient dans les deux fichiers. Pour ce qui est de ces entreprises, l'univers a été représenté par l'échantillon d'entreprises prélevé sur le fichier principal de l'enquête. Toutes les entreprises sans pendant (dans le fichier aréolaire) ont été automatiquement incorporées au fichier de l'échantillon. Tous les mois depuis le premier dénombrement, un douzième des régions choisies a fait l'objet d'un autre dénombrement complet visant à déterminer quelles nouvelles entreprises ont vu le jour au cours de l'année précédente. Ces nouvelles entreprises sont ensuite réappariées avec le fichier principal de l'enquête. De la même façon toutes les nouvelles entreprises ajoutées au fichier principal de l'enquête au moyen de mises à jour tirées du fichier de Revenu Canada (Impôt) sont réappariées chaque mois avec le fichier géographique. Les entreprises pour lesquelles on a trouvé un pendant au cours des deux processus de comparaison précédemment décrits sont radiées du fichier géographique et demeurent sur le fichier principal de l'enquête où elles ont une probabilité d'être choisies. Le reste des entreprises du fichier géographique pour lesquelles on n'a pas trouvé un pendant sont inclus dans l'échantillon.



## Appendix V

### DATA RELIABILITY

The statistics in this publication are estimates derived from a sample survey and, as such, can be subject to errors. The following material is provided to assist the reader in the interpretation of the estimates published.

#### Sampling and Non-sampling Errors

Estimates derived from a sample survey are subject to a number of kinds of errors. These errors can be broken down into two major types: sampling and non-sampling.

#### Sampling Errors

Sampling errors are present because observations are made only on a sample and not on the entire population. The sampling error depends on factors such as the size of the sample, variability in the population, sampling design and method of estimation. For example, for a given sample size, the sampling error will depend on the stratification procedure employed, allocation of the sample, choice of the sampling units and method of selection. (Further, even for the same sampling design, we can make different calculations to arrive at the most efficient estimation procedure.)

In sample surveys, since inference is made about the entire population covered by the survey on the basis of data obtained from only a part of the population, the results are likely to be different than if a complete census was taken under the same general survey conditions. The most important feature of probability sampling is that the sampling error can be measured from the sample itself.

#### Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## Appendice V

### FIABILITÉ DES DONNÉES

Ce bulletin présente des estimations fondées sur une enquête par échantillonnage qui risquent, par conséquent, d'être entachées d'erreurs. La section qui suit vise à faciliter, pour le lecteur, l'interprétation des estimations qui sont publiées.

#### Erreurs d'échantillonnage et autres erreurs

Les estimations établies sur la base d'une enquête par échantillonnage sont sujettes à différents types d'erreurs. On les regroupe en deux grandes catégories: les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

#### Erreurs d'échantillonnage

Ce genre d'erreur existe parce que les observations portent uniquement sur un échantillon, et non sur l'ensemble de la population. L'erreur dépend de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan de sondage et la méthode d'estimation. Pour une taille donnée d'échantillon, par exemple, l'erreur d'échantillonnage sera fonction de la méthode de stratification adoptée, de l'attribution de l'échantillon, du choix des unités sondées et de la méthode de sélection. (On peut même, dans le cadre d'un seul plan de sondage, effectuer plusieurs calculs pour arriver à la méthode d'estimation la plus efficace.)

Comme, dans une enquête par échantillonnage, on tire des conclusions sur l'ensemble d'une population à partir des données concernant une partie seulement, les résultats seront probablement différents de ceux qu'on aurait obtenus en recensant toute la population dans les mêmes conditions. La principale caractéristique des sondages probabilistes, c'est que l'erreur d'échantillonnage peut être directement mesurée à partir de l'échantillon.

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur peut résulter d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.



**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some may be unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally decreases with increases in the response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control at the level at which their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication, all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; units have been defined in a most precise manner and the most up-to-date listings have been used; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations (interviewers have been instructed to ask the questions as printed on the questionnaires); detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

## Measures of Sampling and Non-sampling Errors

### Sampling Error Measures

The sample used in this survey is one of a large number of all possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same general conditions. If it was possible that each one of these samples could be surveyed under essentially the same conditions, with an estimate calculated from each sample, it

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre, dans l'explication des questions ou dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure que diminue le taux de réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. De plus, il faut les cerner à un niveau où elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. Quant aux estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser les erreurs non liées à l'échantillonnage. Ainsi, les unités ont été définies avec beaucoup de précision, au moyen des listes les plus à jour; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum les différentes interprétations possibles (on a demandé aux interviewers de poser les questions telles qu'elles figurent aux questionnaires); les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

## Évaluation de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non liée à l'échantillonnage

### Erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de la présente enquête est un des nombreux échantillons de même taille qui auraient pu être choisis selon le même plan et les mêmes conditions. Si chaque échantillon pouvait faire l'objet d'une enquête menée essentiellement dans les mêmes conditions, il faudrait s'attendre à ce que l'estimation calculée varie d'un échantillon à l'autre. On nomme

would be expected that the sample estimates would differ from each other. The average estimate derived from all these possible sample estimates is termed the **expected value**. The expected value can also be expressed as the value which would be obtained if a census enumeration was taken under identical conditions of collection and processing. An estimate calculated from a sample survey is said to be **precise** if it is near the expected value.

Sample estimates may differ from this expected value of the estimates. However, since the estimate is based on a probability sample, the variability of the sample estimate with respect to its expected value can be measured. The **variance** of estimate is a measure of the precision of the sample estimate and is defined as the average, over all possible samples, of the squared difference of the estimate from its expected value.

Once the sample estimate and the variance of the sample estimate are derived, other measures of precision can be calculated. For example, the **standard error**, defined as the square root of the variance, is a measure of the sampling error in the same units as the estimate (e.g., dollars). The standard error is a measure of precision in absolute terms. The **coefficient of variation**, defined as the standard error divided by the sample estimate, is a measure of precision in relative terms. For comparison purposes one may more readily compare the sampling error of one estimate to the sampling error of another estimate through the use of the coefficient of variation.

The measure of sampling error shown in this publication under Text Table I, "Measures of Reliability", is the coefficient of variation.

The formula used to calculate the published coefficient of variation in Text Table I is:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

Where X = the estimate  
S(X) = the standard deviation of X

The percentage error (PE) of X will be:

$$PE(X) = CV(X) \times 100\%.$$

For example, an estimate X = \$8,000,000 with a standard deviation S(X) = \$400,000 has a coefficient of variation of .05 and assuming a normal distribution we can say; "the probability is approximately 68% that the actual percentage error in the \$8,000,000 estimate is less than 5%".

**valeur probable** l'estimation moyenne obtenue de tous les échantillons possibles. Autrement dit, la valeur probable est celle qu'on obtiendrait en recensant toute la population dans des conditions identiques de collecte et de traitement. Une estimation calculée à partir d'une enquête par échantillonnage est dite **précise** lorsqu'elle s'approche de la valeur probable.

Or, les estimations fondées sur un échantillon peuvent ne pas correspondre à la valeur probable. Cependant, comme les estimations proviennent d'un échantillon probabiliste, il est possible d'en mesurer la variabilité par rapport à leur valeur probable. Ainsi, la **variance** d'une estimation, qui en mesure la précision, se définit comme la moyenne, parmi tous les échantillons possibles, des carrés de la différence entre l'estimation et la valeur probable.

Une fois qu'on a calculé l'estimation et sa variance, il devient possible de mesurer la précision autrement. Par exemple, l'**erreur-type**, soit la racine carrée de la variance, mesure l'erreur d'échantillonnage dans la même unité que l'estimation (en dollars, notamment). Autrement dit, l'erreur-type mesure la précision en termes absolus. Par contre, le **coefficient de variation**, c'est-à-dire l'erreur-type divisée par l'estimation, mesure la précision en termes relatifs. Ainsi, l'emploi du coefficient de variation facilite la comparaison de l'erreur d'échantillonnage de deux estimations.

C'est le coefficient de variation qui sert à évaluer l'erreur d'échantillonnage au tableau explicatif I "Mesure de la fiabilité".

Voici la formule utilisée pour calculer les coefficients de variation du tableau explicatif I:

$$CV(X) = \frac{S(X)}{X}$$

dans laquelle X est l'estimation  
S(X) est l'écart-type de X

L'erreur de X en pourcentage (PE) correspondra à:

$$PE(X) = CV(X) \times 100 \%$$

Par exemple, le coefficient de variation d'une estimation X = \$8,000,000 où l'écart-type S(X) atteint \$400,000 correspond à .05; si l'on suppose une distribution normale, on peut affirmer qu'il existe une probabilité d'environ 68% que l'estimation de \$8,000,000 comporte un pourcentage réel d'erreur inférieur à 5%.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, by Kind of Business and by Region, June 1988 Preliminary, May 1988 Revised

No.		Response rate			
		Taux de réponse			
		Chain stores		Independent stores	
		Magasins à succursales		Magasins indépendants	
		Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate
		Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée
per cent - pourcentage					
<b>Kind of business:</b>					
1	Combination stores (groceries and meat)	65.6	83.5	67.2	83.1
2	Grocery, confectionery and sundries stores	44.1	61.8	52.0	69.8
3	All other food stores	72.9	89.4	48.2	64.5
4	Department stores	100.0	100.0	-	-
5	General merchandise stores	76.6	100.0	62.8	77.2
6	General stores	89.5	94.7	56.2	78.0
7	Variety stores	68.2	97.0	61.6	81.6
8	Motor vehicle dealers	100.0	100.0	64.1	83.9
9	Used car dealers	-	-	58.1	72.2
10	Service stations	40.3	61.6	54.1	71.5
11	Garages	100.0	100.0	53.5	72.7
12	Automotive parts and accessories stores	70.4	88.9	67.8	81.7
13	Men's clothing stores	81.2	81.9	57.6	78.1
14	Women's clothing stores	71.6	74.9	60.8	74.7
15	Family clothing stores	56.0	73.0	61.6	76.2
16	Specialty shoe stores	60.7	73.4	73.1	88.1
17	Family shoe stores	73.9	87.1	63.0	83.1
18	Hardware stores	93.3	100.0	62.0	79.6
19	Household furniture stores	...	83.6	58.1	76.6
20	Household appliance stores	...	46.7	60.6	73.5
21	Furniture, TV, radio and appliance stores	62.5	70.0	64.4	83.6
22	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	58.9	80.4	61.6	80.4
23	Book and stationery stores	70.2	84.6	64.2	73.9
24	Florists	70.6	76.5	53.0	74.8
25	Jewellery stores	59.8	70.6	57.9	80.5
26	Sporting goods and accessories stores	66.7	73.2	60.2	76.1
27	Personal accessories stores	55.9	70.7	59.8	75.3
28	All other stores	57.8	71.0	57.7	73.7
29	<b>TOTAL, ALL STORES</b>	<b>63.7</b>	<b>76.7</b>	<b>59.2</b>	<b>76.3</b>
<b>Regions and selected metropolitan areas</b>					
30	Newfoundland	72.6	87.2	48.1	65.6
31	Prince Edward Island	70.4	86.0	51.0	72.7
32	Nova Scotia	69.1	81.4	57.8	74.9
33	New Brunswick	67.8	85.1	57.1	74.3
34	Québec	64.4	77.1	67.8	81.9
35	Ontario	56.6	70.7	56.0	75.4
36	Manitoba	69.7	81.0	59.2	76.7
37	Saskatchewan	70.9	81.7	59.7	78.5
38	Alberta	63.7	75.1	56.6	71.0
39	British Columbia	64.9	77.3	59.6	77.4
40	Yukon and Northwest Territories	73.3	93.3	45.8	64.1
41	Montréal	64.0	76.2	65.1	80.1
42	Toronto	52.5	67.8	53.0	72.5
43	Winnipeg	68.3	78.2	61.6	79.1
44	Vancouver	64.9	77.3	58.1	76.5



TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, selon le genre de commerce et la région, juin 1988 préliminaire, mai 1988 révisé

Response fraction				Coefficient of variation, preliminary estimate		No
Fraction de réponse						
Chain stores		Independent stores		Coefficient de variation, estimation préliminaire		
Magasins à succursales		Magasins indépendants				
Preliminary estimate	Revised estimate	Preliminary estimate	Revised estimate			
Estimation préliminaire	Estimation révisée	Estimation préliminaire	Estimation révisée			
per cent - pourcentage						
Genre de commerce:						
85.5	88.5	67.6	85.3	.024	Épiceries - Boucheries	1
48.7	70.7	55.4	74.2	.062	Épiceries, confiseries et articles divers	2
89.6	95.5	47.2	63.9	.090	Tous les autres magasins d'aliments	3
100.0	100.0	-	-	-	Grands magasins	4
98.2	100.0	65.4	77.3	.023	Magasins de marchandises diverses	5
98.2	98.6	55.8	76.5	.043	Magasins généraux	6
56.0	99.4	59.2	88.1	.008	Bazars	7
100.0	100.0	72.5	86.5	.026	Concessionnaires d'automobiles	8
-	-	54.9	65.3	.061	Vendeurs d'automobiles d'occasion	9
47.4	64.0	58.2	76.4	.002	Stations-service	10
100.0	100.0	62.3	76.6	.040	Garages	11
76.3	98.4	77.8	87.3	.060	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	12
93.1	93.0	49.1	75.1	.002	Magasins de vêtements pour hommes	13
74.9	70.4	62.1	77.3	.007	Magasins de vêtements pour dames	14
68.4	82.7	62.1	81.1	.021	Magasins de vêtements pour la famille	15
56.7	63.2	58.9	91.8	.015	Magasins de chaussures spécialisées	16
80.3	89.3	61.5	86.7	.055	Magasins de chaussures pour la famille	17
97.2	100.0	67.0	87.0	.064	Quincailleries	18
...	90.2	68.5	79.6	.003	Magasins de meubles	19
...	46.0	58.5	72.4	.144	Magasins d'appareils ménagers	20
90.0	92.0	69.8	86.2	.004	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
67.7	91.1	61.7	83.6	.022	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	22
68.2	75.9	59.4	78.7	.055	Librairies et papeteries	23
66.4	74.9	54.5	80.5	.090	Fleuristes	24
85.4	88.1	58.6	87.0	.059	Bijouteries	25
82.3	83.7	63.8	87.3	.037	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	26
65.0	68.9	60.6	78.2	.070	Magasins d'accessoires personnels	27
89.5	91.7	58.2	75.5	...	Tous les autres magasins	28
83.5	88.9	65.4	82.0	.009	TOTAL, ENSEMBLE DES MAGASINS	29
Régions et certaines zones métropolitaines						
82.7	91.8	51.0	69.1	.021	Terre-Neuve	30
85.2	94.9	58.6	76.0	.025	Ile-du-Prince-Édouard	31
81.3	93.7	64.1	81.8	.048	Nouvelle-Écosse	32
84.2	95.2	57.2	78.5	.034	Nouveau-Brunswick	33
82.3	86.4	70.1	85.4	.019	Québec	34
85.7	89.9	64.2	80.3	.015	Ontario	35
87.0	92.4	67.0	84.9	.014	Manitoba	36
91.1	94.3	60.1	80.0	.028	Saskatchewan	37
86.2	91.9	63.5	79.6	.011	Alberta	38
72.1	81.0	64.5	82.9	.031	Colombie-Britannique	39
95.4	99.9	55.4	73.1	.044	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	40
83.6	88.3	71.0	85.4	.030	Montréal	41
83.5	88.2	62.9	76.8	.027	Toronto	42
88.4	92.5	73.2	87.6	.021	Winnipeg	43
71.0	81.3	64.6	83.9	.028	Vancouver	44



## Non-sampling Error Measures

The exact population value is aimed at or desired by both a sample survey as well as a census. We say the estimate is **accurate** if it is near this value. Although this value is desired, we cannot assume that the exact value of every unit in the population or sample can be obtained and processed without error. Any difference between the expected value and the exact population value is termed the **bias**. Systematic biases in the data cannot be measured by the probability measures of sampling error as previously described. The accuracy of a survey estimate is determined by the joint effect of sampling and non-sampling errors.

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors two response measures are given in Text Table I. The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimates. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the sales estimate which is based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered since the response fraction is more representative of the situation.

## Erreur non liée à l'échantillonnage

L'enquête par échantillonnage et le recensement cherchent tous deux à déterminer la valeur exacte de l'ensemble. L'estimation est dite **précise** si elle se rapproche de cette valeur. Bien qu'il s'agisse d'une valeur souhaitable, il n'est pas réaliste de supposer que la valeur exacte de chaque unité de l'ensemble ou de l'échantillon peut être obtenue et traitée sans erreur. La différence entre la valeur probable et la valeur exacte de l'ensemble s'appelle le **biais**. On ne peut calculer les biais systématiques des données en recourant aux mesures de probabilité de l'erreur d'échantillonnage décrites plus haut. La précision d'une estimation est déterminée par l'effet conjugué des erreurs d'échantillonnage et des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Une source d'erreur non liées à l'échantillonnage, est l'erreur dû à la non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse afin d'aider l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans l'estimation. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion de l'estimation de l'échantillon qui est fondée sur des données déclarées. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant un échantillon de 20 unités dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités déclarantes représentent \$8 millions sur l'estimation globale de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Dans un tel cas, le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation; il faudrait donc tenir compte des deux unités de mesure, puisque la fraction de réponse est la plus représentative de la situation.

## Appendix VI

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (5) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal variations and the irregular fluctuations. These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a significant impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (6) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily a ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times

(5) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(6) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice VI

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (5). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (6) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter les estimations d'une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle, et estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs

(5) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(6) Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(see Table 26). These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, executed every month. This permits the updating each month of the reference series from which are derived the final estimations of the seasonal factors with the current month's unadjusted data as well as the previous month's revised unadjusted data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users should examine several months of the seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided (see Table 26). The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percentage change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly, small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness whatever the size of the irregular component in the original series.

Commencing with March 1984, the Canada seasonally adjusted total is now derived "indirectly" by the summation of the 28 individually seasonally adjusted kinds of business. Previously, this total was derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly".(7) Also in March 1984, the **end-point seasonal adjustment** method was adopted. For the period March 1983 to February 1984, a modified version of the "end-point seasonal adjustment" method, employing a projected factor for the current

reprises (voir tableau 26). Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales sont exécutées à chaque mois. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles qui se réfèrent au mois courant et aux données révisées du mois précédent.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC (voir tableau 26). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Depuis mars 1984, le total désaisonné au niveau du Canada est dérivé de "façon indirecte" en faisant la somme des 28 genres de commerce désaisonnés séparément au préalable. Auparavant, ce total était obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes du total, au niveau du Canada(7). De plus, la **désaisonnalisation interpolative** a été adoptée en mars 1984. Pour la période s'échelonnant de mars 1983 à février 1984, on a utilisé une version modifiée de la désaisonnalisation interpolative, employant une prévision du facteur de désaisonnalisation

(7) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(7) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistiques Canada.



month only, was utilized. Prior to March 1983, seasonally adjusted data were derived on a monthly basis by employing projected seasonal factors (forecasted one year in advance) calculated once a year.

#### Constant Dollar Seasonally Adjusted Estimates (8)

Commencing with the March 1986 issue, seasonally adjusted constant dollar estimates, as shown in Table 27, are obtained by deflating the current dollar seasonally adjusted data by an implicit price index supplied by the Income and Expenditure Accounts Division. Up to February 1986 issue, the total constant dollar seasonally adjusted estimates were derived by employing the direct seasonal adjustment method.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different types of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Retail Trade survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In each case, revisions are both monthly and annual. In the first type of revision, monthly corrections apply only to the previous month, while in the second type, monthly corrections apply to the three previous months. In both cases, annual revisions relate to the previous year data. The monthly revisions for the current month (June for example) and the two previous months (April and May) are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

(8) See appendix VII on constant dollars estimates.

pour le mois courant seulement. Avant mars 1983, les données désaisonnalisées étaient dérivées sur une base mensuelle, à l'aide de prévisions (une année à l'avance) des facteurs saisonniers calculés une fois par année.

#### Estimations désaisonnalisées en dollars constants (8)

Depuis mars 1986, les estimations désaisonnalisées en dollars constants, données au tableau 27, sont obtenues en dégonflant les données désaisonnalisées en dollars courants au moyen d'un indice implicite de prix fourni par la Division des comptes des revenus et des dépenses. Jusqu'à l'édition de février 1986, les estimations totales désaisonnalisées en dollars constants étaient obtenues par l'emploi de la méthode de désaisonnalisation directe.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur le commerce de détail: **les premières sont liées à la façon dont les données sont obtenues tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions peuvent être mensuelles ou annuelles. Les révisions mensuelles du premier type ne se rapportent qu'aux seules données du mois précédent tandis que celles du second type se rapportent aux trois mois précédents. Dans les deux cas, les révisions annuelles ne se rattachent qu'aux seules données de l'année précédente. Dans le cas des révisions mensuelles qui se réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (soit avril et mai), elles sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les résultats des révisions annuelles, lesquelles sont effectuées à la fin de l'année, sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

(8) Consulter l'appendice VII, sur les estimations en dollars constants.



Number of Shopping Days

The number of shopping days that this report is based on, varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current report is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données présentées ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days by Month

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux par mois

	1988	1987		
	Number of shopping days	Number of Saturdays	Number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	27	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## Appendix VII

### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar total retail trade estimates, (Table 27) trade group estimates are deflated using trade group implicit price indices (raw and seasonally adjusted) supplied by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada. Deflated trade group estimates are then totalled to give an estimate of total retail sales in constant dollars.

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(9) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld for this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential form. For example, in Tables 28 and 29, retail sales for Yukon and Northwest Territories were broken into five kinds of business groups only, as compared to the twenty-eight kinds of business for the other regions.

(9) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VII

### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants (tableau 27), les estimations relatives aux groupes de commerce sont dégonflées au moyen des indices implicites de prix appropriés (brut et désaisonnalisé) fournis par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Les estimations des groupes de commerce ainsi dégonflées sont ensuite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble du commerce de détail en dollars constants.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(9). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, dans les tableaux 28 et 29, les ventes au détail pour le Yukon et les Territoires-du-Nord-Ouest sont ventilées en cinq groupes de genres de commerce seulement, comparativement à vingt-huit genres de commerce dans le cas des autres régions.

(9) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Appendix VIII

### KIND OF BUSINESS COMPOSITION USED IN TABLES 1 TO 26

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Grocery, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail-order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.** Variety stores.
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or used cars only).
10. **Service stations.** Service stations.
11. **Garages.** Garages.
12. **Automotive parts and accessories stores.** Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

## Appendice VIII

### COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE UTILISÉ DANS LES TABLEAUX 1 À 26

1. **Épicerie-boucheries.** Épicerie-boucheries (épicerie avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épicerie, confiserie et articles divers.** Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.** Bazars.
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.** Stations-service.
11. **Garages.** Garages.
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.



13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishing stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.** Family shoe stores.
18. **Hardware stores.** Hardware stores.
19. **Household furniture stores.** Furniture stores.
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.** Furniture, television, radio and appliance stores.
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drugstores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.** Book and stationery stores.
24. **Florists.** Florists.
25. **Jewellery stores.** Jewellery stores.
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers, gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.** Magasins de chaussures pour la famille.
18. **Quincailleries.** Quincailleries.
19. **Magasins de meubles ménagers.** Magasins de meubles.
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.** Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.** Librairies-papeteries.
24. **Fleuristes.** Fleuristes.
25. **Bijouteries.** Bijouteries.
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

## 28. All other stores:

**Other automotive businesses.** Paint and body shops; other specialty repair shops; car washes; other automotive businesses, n.e.c.

**Other apparel and accessories stores.** Millinery stores; furriers and fur stores; children's and infants' wear stores; secondhand clothing stores; piece goods stores; wool shops; other apparel and accessories stores, n.e.c.

**Other home furnishings stores.** Paint, glass and wallpaper stores; television sales and service shops; television, radio and hi-fi stores; china, glassware and kitchenware stores; floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores; linen stores; picture and picture framing stores; antique stores; secondhand furniture stores; piano and organ stores; record bars; other home furnishings stores, n.e.c.

**Radio, television and electrical appliance repair shops.** Television and radio repair shops; household appliance repair shops.

**Jewellery repair shops.** Jewellery repair shops.

**Alcoholic beverage stores.** Government liquor stores; retail beer stores; retail wine stores.

**Miscellaneous stores.** Music stores; opticians; health appliance stores; monument and tombstone dealers; pet shops; religious goods dealers; artists' supply stores; art galleries; coin and stamp dealers; mobile home dealers; pawn shops; ice dealers; all other retail stores, n.e.c.

## 28. Tous les autres magasins:

**Autres commerces d'automobiles.** Ateliers de peinture et de débosselage; autres ateliers de réparation spécialisés; lavage d'automobiles; autres commerces d'automobiles, n.c.a.

**Autres magasins de vêtements et accessoires.** Magasins de chapeaux; fourreurs ou magasins de fourrures; magasins de vêtements pour enfants et bébés; magasins de vêtements usagés; magasins de marchandises à la pièce; magasins de laines; autres magasins de vêtements, n.c.a.

**Autres magasins d'articles d'ameublement.** Magasins de peinture, vitre et papier tenture; magasins de vente et réparation de téléviseurs; magasins de téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité; magasins de vaisselle, verrerie et ustensiles de cuisine; magasins de revêtements de sol; magasins de rideaux, capitonnage et décoration intérieure; magasins de toilerie; magasins de tableaux et cadres; magasins d'antiquités; magasins de meubles d'occasion; magasins de pianos et orgues; comptoirs de disques; tous les autres fournitures de maison, n.c.a.

**Ateliers de réparation de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.** Réparation de téléviseurs et radios; réparation d'appareils électro-ménagers.

**Réparation de bijoux.** Réparation de bijoux.

**Magasins de boissons alcooliques.** Spiritueux, magasins du gouvernement; détaillants de bière; détaillants de vin.

**Magasins divers.** Magasins de musique; opticiens; magasins d'appareils de la santé; marchands des monuments funéraires et pierres tombales; boutiques d'animaux; marchands d'objets de piété; magasins de fournitures pour artistes; galeries d'art; marchands de timbres et pièces de monnaie; marchands de maisons mobiles; bureaux de mont-de-piété; vendeurs de glace; tous les autres magasins de détail, n.c.a.



## Appendix IX

### GROUPINGS OF KINDS OF BUSINESS USED IN TABLES 28 AND 29

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise and apparel group.** Department stores; general merchandise stores; general stores; variety stores; men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores; and family shoe stores.
3. **Automobile dealers.** Motor vehicle dealers.
4. **Automotive group.** Used car dealers; service stations, garages; and automotive parts and accessories stores.
5. **Hardware, home furnishings and other retail stores group.** Hardware stores; household furniture stores; household appliance stores; furniture, television, radio and appliance stores; pharmacies, patent medicine and cosmetic stores; book and stationery stores; florists; jewelry stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores; and all other stores.

## Appendice IX

### GROUPES DE GENRES DE COMMERCE UTILISÉS DANS LES TABLEAUX 28 ET 29

1. **Groupe des magasins d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épicerie, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'alimentation.
2. **Groupe des magasins de marchandises diverses et des magasins de vêtements.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux; bazars; magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures; et magasins de chaussures pour la famille.
3. **Concessionnaires d'automobiles.** Concessionnaires d'automobiles.
4. **Groupe de l'automobile.** Vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service; garages; et magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.
5. **Groupe des quincailleries, des magasins de meuble et des autres magasins de détail.** Quincailleries; magasins de meubles ménagers; magasins d'appareils ménagers; magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels; et tous les autres magasins.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade.** O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, other countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de détail.** H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, autres pays \$11.50.

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE D' ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The 1987-88 *Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir le service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

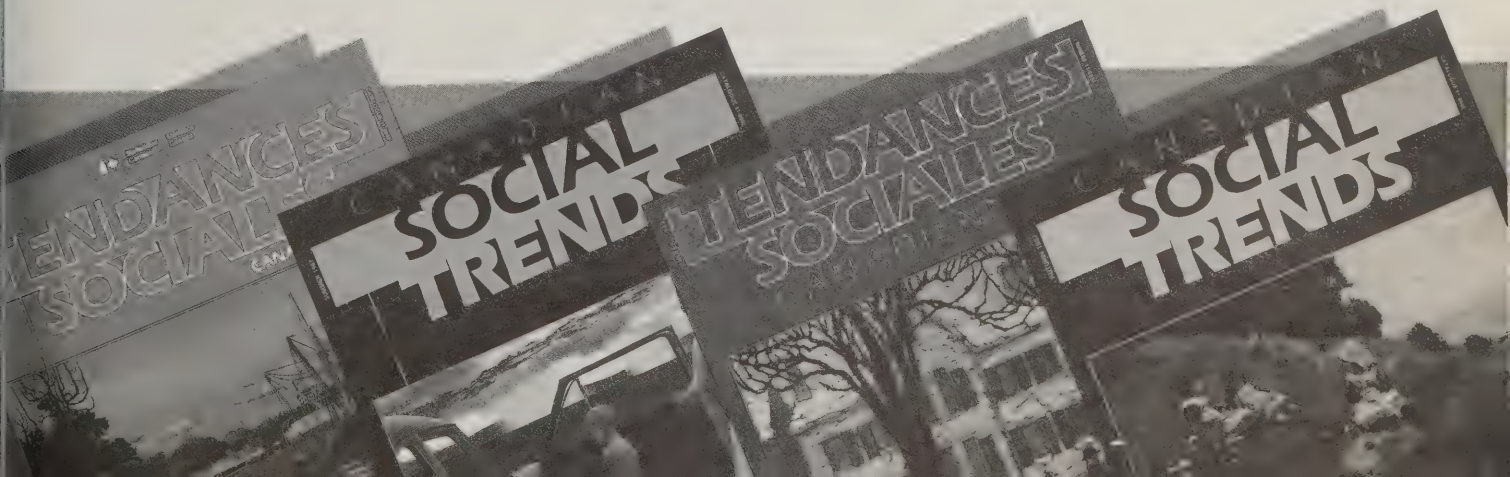
Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

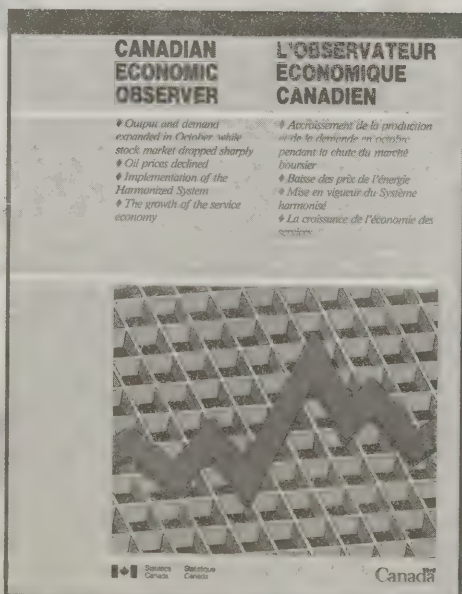
Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.



## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées quelques semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques et stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.











JUL 19 1989



